

Aan

Presidiumvergadering van 29 oktober 2018

Uw contactpersoon

M. Admiraal
STG

06 – 31749034

admiraalm@noord-holland.nl

Betreft: Budgetvoorstel voor Channel 6 van werkgroep
Jeugdparticipatie

08-10-2018

1|3

Memo

Inleiding

De werkgroep Jeugdparticipatie doet het presidium het voorstel om budget aan te wenden om, samen met de stichting F6, een project te starten - genaamd Channel 6 - waarbij jongeren verslag doen van hoe zij de provincie zien, en wat zij belangrijk vinden in de Provinciale Statenverkiezingen van 2019.

Voorstel:

Het presidium wordt verzocht:

- het restant van het budget burgerparticipatie van Provinciale Staten van € 6500,- beschikbaar te stellen voor het jongerenproject 'Channel 6' van de Stichting F6 en
- de resterende benodigde kosten van € 1980,- te bekostigen uit de post 'social media' van de begroting voor de verkiezingscampagne.

Voorstel van stichting F6

De werkgroep Jeugdparticipatie heeft een voorstel van de stichting F6 ontvangen voor een project waarbij jongeren verslag doen van hoe zij de provincie zien, en wat zij belangrijk vinden in de Statenverkiezingen van 2019. Stichting F6 heeft bij de gemeenteraadsverkiezingen een vergelijkbaar project gedaan met het Mediacollege Amsterdam. De jongeren van deze MBO-opleiding maakten zelf 5 filmpjes waarin zij hun visie op de verkiezingen lieten zien. De filmpjes werden uitgezonden door AT5 en goed bekeken op social media.

Stichting F6 stelt voor om dit project, Channel 6, nu in samenwerking met Provinciale Staten van Noord-Holland ook te doen rondom de Provinciale Statenverkiezingen in 2019.

Nadere toelichting

Met het project Channel 6 News i.h.k.v. de Statenverkiezingen maken Mbo-studenten onder begeleiding van professionals en ingekaderd in

het lesprogramma Burgerschap reportages. De studenten krijgen een introductie over provinciale politiek, over nieuws en media (met behulp van de Vereniging voor Journalisten en vloggers/influencers). Met deze kennis gaan zij vervolgens in groepjes reportages maken over de betrokken politici (waarbij alle partijen aan bod dienen te komen), de bestuurders, het ambtelijk apparaat, een betrokken partij en hoe jongeren in de PNH tegen de PNH aankijken.

De reportages zullen worden uitgezonden en gedeeld op het digitale YouTube jongerenplatform van Stichting F6: Channel 6 News. Ook worden de reportages gedeeld op alle socialmedia kanalen van Stichting F6. Uiteraard zijn alle reportages ook geschikt om te worden uitgezonden door alle mediakanalen van de provincie en de tv zender RTV-NH. In maart dit jaar heeft de lokale tv zender AT5 & SALTO alle reportages van Channel 6 integraal uitgezonden.

Stichting F6 wil met dit project mbo studenten zelf laten ervaren hoe het is om nieuws over de provincie en de PS verkiezingen te maken. Daarnaast zijn de reportages bedoeld om juist andere jongeren uit de PNH te informeren over de verkiezingen én hen aan te sporen om te gaan stemmen. Hierdoor ontstaat het zogenaamde 'peer to peer' effect, jongeren leren van andere jongeren.

Stichting F6

[Stichting F6](#) is een stichting die jongeren meer bewust wil maken van politiek & democratie en politici laten zien hoe jongeren over politiek & democratie denken. Om dit te realiseren organiseert F6 projecten die jongeren aanspreken, zoals projecten met theater, dans, mode, fotografie etc. De stichting organiseert programma's voor het mbo en vmbo, realiseert debatten tussen jongeren en politici en ontwikkelt nieuwe media zoals het mediakanaal Channel 6 News. Stichting F6 is een ANBI en werkt samen met onderwijsinstellingen, jongerenorganisaties en maatschappelijke organisaties.

Kosten

Volgens de werkgroep Jeugdparticipatie is dit project 'Channel 6' een project dat goed aansluit bij de doelstellingen van de werkgroep. Daarom stelt zij het presidium voor om het restant van het budget Burgerparticipatie van € 6500,- van de werkgroep Jeugdparticipatie beschikbaar te stellen voor het scholierenproject met Channel 6. Het resterende deel van dit budget Burgerparticipatie dekt echter niet de volledige kosten van het project. Daarom verzoekt de werkgroep het presidium om budget vrij te maken voor het resterende deel van de kosten.

In de begroting van de verkiezingscampagne heeft u €10.000,- geraamd voor de inzet van social media. Dit budget is nog niet toegewezen aan

concrete acties. Gezien de potentiële opbrengt van dit project op het gebied van social media kunt u besluiten om van dit budget € 1.980,- te alloceren voor 'Channel 6'.

Opbrengst

De opbrengst van dit project van Stichting F6 is meervoudig: jongeren spreken jongeren aan over de provincie en de verkiezingen; jongeren doen ervaring op met mediaproductie; de betrokken jongeren worden zich bewuster van politiek & democratie; media-aandacht voor de verkiezingen.

Stichting F6 heeft goede ervaring met het Mediacollege uit Amsterdam bij het uitvoeren van dit project. Rondom de Provinciale Staten verkiezingen kan opnieuw met deze school worden samengewerkt, met een groep nieuwe jongeren.

Extra optie

De mogelijkheid bestaat ook om met twee scholen aan de slag te gaan, de kosten daarvan zijn hoger. Hiervoor zou budget moeten worden bijgeraamd.

Met 1 school	€ 8.480 (incl. btw)
(aanvullend benodigd budget voor 1 school)	€ 1.980,-
Met 2 scholen	€ 12.740,- (incl. btw)
(aanvullend benodigde budget voor 2 scholen)	€ 6.240,-