



Wij geloven dat als je politiek serieus brengt jongeren het ook serieus nemen. Jongeren interesseren zich niet in politiek als spel, maar hebben wel meningen over onderwerpen die hen aan het hart gaan. Zo ontdekken jongeren dat hun stem er echt toe doet.

Kern van de Zaak provinciale staten verkiezingsshow

Kern van de Zaak organiseert spetterende verkiezingsshow's voor mbo'ers. De verkiezingsshow is een politieke talkshow voor mbo'ers. First time voters van het mbo gaan tijdens de show in gesprek met (kandidaat-) Statenleden.

Kijk op <http://kernvdzaak.nl> hoe de verkiezingsshow op het Arcus College in Heerlen in 2017 is verlopen.

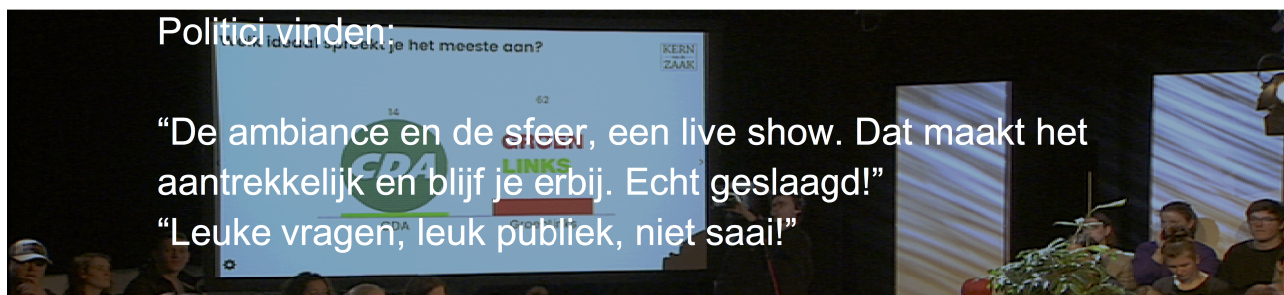
Waarom verkiezingsshow's?

In 2016 is uit idealisme en uit jarenlange ervaring met politiek en jongeren het idee ontstaan om politieke talkshows te organiseren voor jongeren. De initiatiefnemers van Kern van de Zaak wilden de 'normale' politieke debatten aanvullen met een vernieuwend jongerenformat waarin de inhoud van politiek voorop staat. Het doel is om een platform te bieden aan politici en jongeren om met elkaar op een toegankelijke manier in gesprek te gaan over de inhoud van politiek. Het platform dat wij bieden zijn spetterende verkiezingsshow's die een brug slaan tussen politici en jongeren.

Wat het Kern van de Zaak-format onderscheid van 'normale' debatformats is dat de show interactiever is, jongeren én politici voorbereid worden en dat jongeren de hoofdrol hebben tijdens de show. Doordat de show over inhoudelijke verkiezingsthema's gaat, weten jongeren na de show waar de Provinciale Statenverkiezingen over gaan. Na de show denken jongeren: politiek gaat over mij, politici zijn geïnteresseerd en mijn stem doet ertoe. Na de show weten de Statenleden welke verkiezingsonderwerpen en vragen jongeren boeien en hebben de Statenleden persoonlijk contact gemaakt met het publiek.

And last but not least: Kern van de Zaak hoopt dat meer mbo'ers in het publiek naar de stembus gaan dan het landelijke gemiddelde. Mbo-studenten stemmen minder vaak en doen minder vaak mee in de politiek dan leeftijdgenoten die naar het hbo of de universiteit gaan. Professor van de Werfhorst aan de Universiteit van Amsterdam deed er studie naar:

<http://hermanvandewerfhorst.socsci.uva.nl/CER2016.pdf>



De show

Kern van de Zaak organiseert de verkiezingsshow op school of op het provinciehuis. De aula of de Statenzaal is voor een uur een politieke arena waarin maximaal 250 studenten hun vragen en meningen afvuren op de Statenleden. De studenten in de zaal doen de hele show mee: zij stellen de vragen, stemmen met hun mobiel en laten aan de politici zien wat zij zouden beslissen. De show wordt waar mogelijk opgenomen en de hoogtepunten van de show worden gedeeld op sociale mediakanalen. De opbouw van de show is als volgt:

Introductie thema	Idealen politici	Meningen en dilemma's	Rake vragen	Stemmen	Studentenprijs
animatie	pitches	stemmen met je mobiel	studenten vragen raak	stemmen met je mobiel	voor de beste vraag

Tijdens de show...

Worden politici vaardiger in
kort en krachtig antwoorden
kort en krachtig vertellen over hun idealen en plannen

doen politici kennis op
over welke politieke onderwerpen jongeren boeien
over welke vragen jongeren hebben over de politiek

maken politici keuzes over
concrete plannen voor de provincie
welke leerling de beste vraag heeft gesteld

verandert de houding van politici
ten opzichte van jongeren. Jongeren zijn wel geïnteresseerd in politiek.
ten opzicht wat een geschikt debatformat is. De politici gaan het gesprek met de jongeren aan in plaats van het debat met elkaar.

De provincie
bereikt first time voters die naar het mbo gaan
laat mbo-studenten kennis maken met het werk van de provincie
weet welke politieke onderwerpen jongeren boeiend vinden



De voorbereiding

De (kandidaat-)Statenleden en studenten bepalen met de debatleider de inhoud van de show. De debatleider haalt eerst input op bij de Statenleden. Waar moet de show over gaan? Welke onderwerpen zijn volgens de Statenleden jongerenproof? Politiek is voor jongeren vaak een ver-van-mijn-show. De Statenleden dragen concrete onderwerpen aan waardoor de politiek dichterbij komt. Door de inbreng van de Statenleden gaat het over de zonnepanelen waar studenten op weg naar school langsfietsen. Of over de streekbus die de studenten pakken als het regent.

Studenten worden door de debatleider voorbereid op de show. De studenten leren tijdens de workshop vaardigheden om politici beter te kunnen bevragen en bedenken vragen voor de Statenleden. Tijdens deze workshop peilt de debatleider de interesse voor de aangedragen onderwerpen bij de studenten. De show gaat over de onderwerpen die de studenten het meest interessant vinden. De Statenleden en studenten zorgen samen dat de show boeiend is voor studenten en Statenleden.

Statenleden die willen meedoen aan de show worden voorbereid op hun deelname door de debatleider, Rogier Elshout <http://www.rogierelshout.eu> In elke show gaan idealiter zes Statenleden van verschillende partijen het gesprek aan met de studenten. De debatleider helpt Statenleden hun pitch aan te scherpen en om kort en krachtig te antwoorden. De Statenleden bepalen of de voorbereiding gezamenlijk of per mail en telefoon plaatsvindt.

Meedoen?

Kern van de Zaak organiseert de show. Kern van de zaak regelt de samenwerking met de school en bereidt de studenten en politici voor op hun deelname aan de show. Waar mogelijk organiseren wij dat de hoogtepunten uit de show gedeeld kunnen worden op de sociale mediakanalen van onze partners.

Wij vragen van de provincie:

- een financiële bijdrage van € 4104,- . Bijgevoegd is een toelichting op de begroting.
- in overleg een datum en locatie te plannen voor de show.
- in overleg te bepalen of de show gelivestreamed kan worden (mocht de show plaatsvinden in de Statenzaal).

Voor meer informatie over meedoen mail naar info@kernvdzaak.nl of bel 06-24358837.