

Aan
Het presidium

Bijlagen: 2

Uw contactpersoon

A. Raphet Meeng
STG/COM

06 – 1830 6092

rapheta@noord-holland.nl

**Betreft: voorstel verkiezingsshow met Kern van de Zaak, RTV NH
en AT5**

Memo

17-12-2018

1|4

Inleiding

Op 20 maart 2019 vinden de Statenverkiezingen plaats. Op 9 april 2018 heeft u ingestemd met een voorstel op hoofdlijnen voor een provinciale campagne over deze verkiezingen en met een budget voor zowel deze campagne als voor de uitslagenavond. Op 17 september jl. bent u op de hoogte gesteld van de voortgang en zijn enkele besluiten aan u voorgelegd.

In dit memo vindt u een voorstel voor twee verkiezingsshow's op de regionale zenders AT5 en RTV NH en een stand van zaken van de overige activiteiten.

Voorstel:

Het presidium wordt verzocht:

- in te stemmen met het voorstel en het budget voor twee verkiezingsshow's op de tv-zenders AT5 en RTV NH;
- kennis te nemen van de activiteiten die georganiseerd worden als onderdeel van de publiciteitscampagne voor de PS-verkiezingen.

Toelichting

De werkgroep die uw campagne voorbereidt, heeft in overleg met RTV NH/AT5 en 'Kern van de Zaak' een voorstel opgesteld voor twee verkiezingsshow's. Dit voorstel wijkt af het format in het memo van 17 september. Een uitwerking van dat format blijkt binnen het beschikbare budget niet mogelijk. Het voorstel dat nu voorligt past wel binnen het door u vastgestelde budget en sluit goed aan bij de door u vastgestelde hoofdlijnen van de publiciteitscampagne.

Hoofdlijnen

Op 9 april jl. stemde u in met de volgende hoofdlijnen voor de publiciteitscampagne:

- De ambtelijke werkgroep creëert podia waar (potentiële) Statenleden hun standpunten en resultaten kenbaar kunnen maken;

- Doelgroepen: Noord-Hollanders (ouder dan 16 jaar) in het algemeen. Debutant-kiezers (jongeren) in het bijzonder.
- De nadruk ligt op informeren;
- Het uitgangspunt voor de provinciale onderwerpen die aan de orde komen in de campagne zijn de Omgevingsvisie NH2050 en de kerntaken uit het Kompas 2020 van het IPO;

Voorstel voor twee verkiezingsshow's uitgezonden op NH en AT5

Het bureau 'Kern van de zaak' werkt aan betrokkenheid tussen jongeren en politici. KvdZ heeft ervaring met jongeren en debatten. Rondom de landelijke verkiezingen hebben zij verkiezingsshow's georganiseerd. De presentatie wordt verzorgd door Rogier Elshout, een professioneel presentator en debatleider. Hij werkte o.a. op het Binnenhof en bij het debatinstituut.

Het voorstel is dat KvdZ voorafgaand aan de PS-verkiezingen twee verkiezingsshow's organiseert in samenwerking met RTV NH en AT5, die de show's van 45 minuten live uitzenden:

1. Een show het mediacollege in Amsterdam op AT5.
2. Een show op het mediacollege in Hilversum bij NH.

Bij iedere show zijn minimaal 120 leerlingen aanwezig. Tijdens de show's gaan jongeren met politici in gesprek over provinciale onderwerpen. Het publiek doet de hele tijd mee met de mobiele telefoon via 'de mentimeter'.

Bereik

De show's zijn te zien op tv en online. De scholieren van de mediacolleges zullen actief zijn op social media en daar filmpjes voor maken. Ook de scholieren van Channel 6, een project dat u reeds heeft betrokken bij de campagne, worden betrokken. Door uitzending op AT5 en NH én aandacht op social media zal het bereik breed zijn. Met deze zenders is de spreiding over de provincie goed en worden ook oudere kijkersgroepen bereikt.

De redactie en regie wordt verzorgd door KvdZ

Tijdens een workshop maken de scholieren van de mediacolleges een keuze uit de onderwerpen voor de verkiezingsshow's die vooraf in de voorbereiding door de politici (Statenleden) zijn aangedragen. Aan de hand daarvan maakt KvdZ een verdeling van de onderwerpen en de politici die daarbij aan het woord komen. Per onderwerp gaan twee politici met de jongeren in gesprek.

Twaalf politici kunnen deelnemen

Per show gaan 6 politici met jongeren in gesprek. In totaal kunnen 12 politici deelnemen. De verkiezingsshow is geen klassiek debat. Alle deelnemende politici krijgen ook een 1 minuut om te vertellen waar zij

voor staan. Aan de scholier met de beste vraag wordt een prijs uitgereikt.

KvdZ bepaalt welke politici uitgenodigd worden om mee te doen. De provincie heeft hier geen betrokkenheid bij.

Vorbereiding

KvdZ verzorgt ook de voorbereiding met onder andere een gezamenlijke bijeenkomst met politici of eventueel individueel (telefonisch). Daarin wordt duidelijk wat van de deelnemers wordt gevraagd en hoe de shows verlopen. Voorafgaand aan de uitzending worden alle deelnemers opgewarmd.

Korte clips

Van de uitzendingen monteert AT5/RTV NH ook korte clips voor social media.

Kosten

Twee shows door KvdZ	+	€ 8.208,-	ex. btw
Live uitzending en registratie	+	€29.992,20	ex. btw

Bijdrage uit het budget verkiezingen		€38.200,20	ex. btw

Het IPO heeft interesse in het beeldmateriaal en overweegt een kleine bijdrage te geven.

Meer informatie

- Bijlagen
- <http://kernvdzaak.nl/>

Budgetoverzicht publiciteitscampagne verkiezingen

Het voorstel voor de verkiezingsshow's past binnen het budget. Hiervan is € 40.000,- nog niet toegewezen.

Totaal	€ 165.000,-
Bijdrage landelijke campagne	€ 15.000,-
Een stemwijzer	€ 9.750,-
Programmavergelijking in huis-aan-huisbladen (2015)	€ 65.000,-
Uitslagenavond	€ 25.000,-
Social media (o.a. Channel 6)	€ 10.000,-
Rest	€ 40.250,-

Activiteiten publiciteit verkiezingen

De onderstaande activiteiten zijn of worden al georganiseerd als onderdeel van de publiciteitscampagne voor de PS-verkiezingen.

- Een aftrap van de campagne waarbij vertegenwoordigers van de verschillende politieke partijen de Stemwijzer invullen. Een dagvoorzitter van ProDemos modereert deze bijeenkomst.
- Gastlessen over de provincie en verkiezingen op verschillende Mbo-scholen in Noord-Holland.
- Een verkiezingsfestival op 20 maart op het ROC van Amsterdam
- Leerlingen van een MBO uit Alkmaar en een MBO uit Amsterdam maken in aanloop naar 20 maart video's over de provincie en de PS-verkiezingen. De video's worden via social media verspreid.
- Een programma overzicht op een spread in huis-aan-huisbladen in heel Noord-Holland.
- Een sociale media campagne.
- Korte video's gemaakt tijdens De Provinciestrijd als onderdeel van de landelijke campagne met het IPO.
- Ook rondom de tentoonstelling in het kader van 100 jaar vrouwenkiesrecht komen de verkiezingen aan de orde.