



ECONOMIE VAN DE TOEKOMST

Jaarverslag NHN 2018



INHOUDSOPGAVE

○○○○○○○○○○

HFST I.	VOORWOORD	4_6
HFST II.	BERICHT VAN DE RAAD VAN COMMISSARISSEN	7_10
HFST III.	TRENDS EN ONTWIKKELINGEN	11_12
HFST IV.	NHN IN CIJFERS	13_18
HFST V.	RESULTATEN	19
	1 INVESTERINGEN	19_23
	1.1 HYGRO	24_27
	2 VESTIGINGSKLIMAAT	28_29
	2.1 HOORN80	30_32
	3 INNOVATIE EN EUROPESE PROJECTEN	33_35
	3.1 THEUWS POLYESTER	36_38
	4 DESTINATIEMARKETING	39_41
	5 PUBLIC AFFAIRS	42_43
HFST VI.	ORGANISATIE NHN	44
	1 ONZE ORGANISATIE	44_45
	2 JAARREKENING EN TOELICHTING	46_47
	3 WIJ ZIJN NHN	48_49
	COLOFON	50

In dit jaarverslag laten we in drie interviews ondernemers aan het woord met wie wij het afgelopen jaar hebben samengewerkt. Ondernemers die ieder op hun eigen manier een bijdrage leveren aan maatschappelijke uitdagingen en die wij vanuit onze ambitie daarbij graag helpen.

Jan Willem Langeraar, Hygro:
'Met waterstof wordt de energietransitie veel eenvoudiger.'
24_27

Siem Dam, Be-S Hoorn:
'Nu is de tijd voor ondernemers om collectief te investeren in zonnepanelen, isolatie en LED-verlichting.'
30_32

Hans Hemmes, Theuws Polyester: 'Dankzij de EFRO subsidie hebben we kunnen investeren in een robot.'
36_38

VOORWOORD

oooooooo

Voor u ligt het verslag van onze activiteiten in 2018. Een jaar met een bijzondere start, omdat aandeelhouders en Ontwikkelingsbedrijf door het tekenen van de nieuwe samenwerkingsovereenkomst in een andere verhouding tot elkaar zijn komen te staan. Dat gebeurde na een zeer positieve evaluatie van het Ontwikkelingsbedrijf.

Opdrachtgevers vragen het Ontwikkelingsbedrijf gedurende de looptijd van de Dienstverleningsovereenkomst activiteiten te verrichten ten dienste van de gestelde doelen. Hieronder valt onder andere het verbeteren en stimuleren van samenwerking en verstandhouding tussen lokale en provinciale overheden, ondernemers en onderwijs- en kennisinstellingen. Ook ondersteunt het Ontwikkelingsbedrijf de lobby voor de gemeenten. En op 7 december 2018 is de overeenkomst ondertekend voor het onderbrengen van de destinatiemarketing-organisatie Holland boven Amsterdam bij het Ontwikkelingsbedrijf.

Ontwikkelingen binnen de organisatie

De visie op de rol van het Ontwikkelingsbedrijf in de regio (de hub) en de meerjarenvisie lagen mede ten grondslag aan de dienstverleningsovereenkomst. Om de in beide documenten beschreven rol te kunnen waarmaken, was een verdere organisatieontwikkeling nodig. De aandeelhouders hebben hiervoor een eenmalig transitiebedrag van 250.000 euro ter beschikking gesteld. Dit bedrag is onder andere bestemd voor de verhuizing naar Gebouw C van Hogeschool Inholland aan de Bergerweg 200 in Alkmaar.

Verhuizing

De verhuizing vond plaats op 1 februari 2018. Gebouw C heeft flexibele werkplekken en voldoende ontmoeting- en vergaderaccommodatie, waardoor wij nog meer de hub-functie voor de regio kunnen vervullen. Bijna een jaar later is de conclusie dat deze opzet is geslaagd. De accommodatie wordt gebruikt als ontmoetingsplek, werkgroepen overleggen en ondernemers komen langs. Hiermee worden ook stappen gezet met de verdere ontwikkeling van Gebouw C als incubator duurzame energie voor heel Holland boven Amsterdam. Verschillende partijen hebben een plaats gevonden in het gebouw, waardoor de dynamiek alleen nog maar groter wordt.

Professionalisering

In 2018 hebben wij geïnvesteerd in een verdere professionalisering van onze organisatie. Om medewerkers beter te ondersteunen en onze efficiency te vergroten, zijn we overgestapt op Exact Online en Dizzy Data. Hiermee zijn de administratieve processen vereenvoudigd en volledig gedigitaliseerd. Zoals bij zoveel automatiseringsprojecten heeft dit de nodige aandacht gevraagd. Parallel aan dit project is ons relatiebeheersysteem overgezet naar een online omgeving van Exact. Daarmee werden twee doelen gerealiseerd, namelijk AVG-proof zijn en betere ondersteuning voor onze medewerkers. Professionalisering betekent ook deskundigheidsbevordering. Verschillende medewerkers volgen opleidingen. Tevens is gewerkt aan teamsamenwerking en cultuurontwikkeling.

Beleid

Het Ontwikkelingsbedrijf heeft zich de afgelopen jaren volop ingezet voor de versterking van de regionale economie en welvaart en de nationale en internationale positionering van Holland boven Amsterdam. NHN is voor de aandeelhouders ook een logische partner bij uitvoering van zogenaamde plusopdrachten. In 2018 waren dit:

- Definitief onderbrengen van de destinatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam;
- Continuering van Match 2020: de agenda onderwijs en arbeidsmarkt in het kader van de Kop Werkt;
- Regionaal Economische Agenda (REA) West-Friesland;
- Plusopdracht aan Holland boven Amsterdam in het kader van de Kop Werkt;
- Extra opdracht ten behoeve van de profilering van North Sea Energy Gateway (NSEG);
- Project Verduurzaming bedrijventerreinen;
- Inhuur projectleider TerraTechnica;
- Programmamanagement Energy & Health Campus;
- Opzetten en uitvoeren Monitor datagestuurd regionaal arbeidsmarktbeleid.

Omdat het Ontwikkelingsbedrijf ook penvoerder c.q. deelnemer is in verschillende Europese projecten, begint de (administratieve) belasting groot te worden. Daarom zijn we in het najaar gestart met een aanscherping van onze visie en missie, op basis waarvan kritischer kan worden getoetst welke activiteiten wel en niet in de portfolio passen. Uiteraard gebeurt dit in overleg met de aandeelhouders. De hoop is dat op het moment dat de regio een uitvoeringsdocument heeft, meer scherpte kan worden gebracht in de opdrachtverlening aan het Ontwikkelingsbedrijf.

Gunstige economische ontwikkelingen

Ook Holland boven Amsterdam profiteert van het gunstige economische klimaat. Ondernemers hebben weer uitbreidingsplannen. Dit wordt direct gemerkt bij het Ondernemersloket, waar meer vragen dan in het voorgaande jaar binnenkwamen. Hoewel de grootste werkgelegenheidsgroei van in de regio gevestigde bedrijven komt, is het zonder meer duidelijk dat de aangekondigde komst van Google en CyrusOne en de aangekondigde verdere uitbreiding van Microsoft in de Wieringermeer grote impact hebben op de regionale economie.

Energietransitie

Een belangrijk thema is de energietransitie. NHN richt zich daarbij in het bijzonder op de innovatiekracht van het bedrijfsleven. In 2018 zijn er voor de regio belangrijke stappen gezet, zoals de inrichting van de Energy & Health Campus, de aansluiting van glastuinbouwgebied Alton op het HVC-warmtenet en de nieuwe greendeal CO2 die in de maak is. In de regio Alkmaar lijkt nu toch echt het groengascluster op bedrijventerrein Boekelermeer van de grond te komen.

Toerisme

2018 kende een prachtige zomer. De toeristische sector in Holland boven Amsterdam heeft overuren gedraaid. Meer bezoekers die langer blijven. Dat is de opdracht van destiniatiemarketing. De eerste cijfers van de inspanningen deze zomer maken duidelijk dat een gemeenschappelijke marketingaanpak tot resultaat kan leiden. De formatie is in 2018 relatief beperkt gebleven. Desondanks is een goede basis gelegd om de komende jaren campagnematig meer bezoekers naar de regio te verleiden.

Regiopromotie

Verschillende activiteiten worden gerekend tot de regiomarketing. In 2017 is het ambitiedocument Holland boven Amsterdam definitief vastgesteld en in september 2018 tijdens het succesvolle NHNext event gelanceerd.

Onderdeel van een actieve regiopromotie is de lobby. In 2017 zijn de werkzaamheden ten behoeve van de lobby opnieuw aanbesteed. Het bureau Droge & van Drimmelen kreeg daarbij de voorkeur. Met hen wordt vol ingezet op een krachtige lobby en Public Affairs strategie.

Online resultaten

In 2018 zijn de unieke bezoekers van de website www.regiohollandbovenamsterdam met 51% gestegen tov 2017 naar 25.400 unieke bezoekers. Social media campagnes rond Datacenters en Energy Transitie hebben 412.000 mensen bereikt via Facebook, waarvan 10.800 betrokkenheid (likes, delen, meer lezen) hebben getoond bij de geplaatste berichten. Via Twitter zijn met 40 tweets 47.552 personen bereikt. Met name het NHNEXT event leverde veel interactie op.

Verwachtingen voor 2019

De economische groei zal naar verwachting in 2019 wat afvlakken. Met een gezonde economische basis zal de regio zich ook dit jaar verder ontwikkelen. Het Ontwikkelingsbedrijf levert hieraan een bijdrage met haar instrumentarium en een uiterst gemotiveerd team.

HFST II.

BERICHT VAN DE RAAD VAN COMMISSARISSEN

o o o o o o o o o o o

De Raad van Commissarissen blik terug op een positief verslagjaar. De economie ontwikkelt zich in goede zin en dat heeft een gunstig effect op de regionale economie van Holland boven Amsterdam.

Dit heeft zich ook gemanifesteerd in de groei van de activiteiten van het Ontwikkelingsbedrijf. Niet alleen werd de destiniatiemarketing organisatie ‘Holland boven Amsterdam’ ingelijfd, ook kreeg de organisatie verschillende nieuwe plusopdrachten. In 2018 heeft de Raad geen werkbezoeken aan colleges gebracht. Door de gemeenteraadsverkiezingen en de daarop volgende collegeonderhandelingen, bleef er te weinig tijd over om afspraken te maken. In 2019 zal de Raad weer verschillende bezoeken aan colleges brengen.

Organisatie veranderingen

In 2017 kreeg de evaluatie van het Ontwikkelingsbedrijf veel aandacht. In 2018 was de aandacht vooral gericht op het doorvoeren van noodzakelijke organisatieveranderingen, die voortkwamen uit de met aandeelhouders overeengekomen samenwerking. In het bijzonder hebben aandacht gevraagd:

- De herhuisvesting in gebouw C aan de Bergerweg in Alkmaar
- De invoering van een nieuw (project-)administratie-systeem
- Het AVG-proof zijn van de organisatie

Een ander belangrijk ijkpunt voor de Raad is de verantwoordelijkheid voor de continuïteit van de onderneming. De Raad heeft in het verslagjaar gerichte aandacht gegeven aan de financiële rapporteringen, de onderliggende jaarrekening, de risico-inschattingen en de liquiditeit van het Ontwikkelingsbedrijf. Daarbij is kennis genomen van de managementletter van de accountant. De conclusie is, dat de interne beheersing binnen het bedrijf een relatieve teruggang heeft gekend door de invoering van het nieuwe administratiesysteem. Op basis van de aanbevelingen van de accountant heeft de directie een verbeterplan gemaakt. Er is alle vertrouwen dat het hoge niveau van interne beheersing weer snel zal zijn bereikt.

Afbouw vastgoed-activiteiten

Specifiek wordt aandacht besteed aan de afbouw van de vastgoedactiviteiten. Tijdens iedere vergadering van de Raad is door de directie over de voortgang gerapporteerd. Het is verheugend dat de gronden van bedrijventerrein Zuid integraal zijn verkocht aan Astro Energy. Daarmee blijft Distriport de enige activiteit. Daarvan is bekend dat de juridische afwikkeling langdurig en complex is. Zorgen maakt de Raad zich over de relatief hoge (juridische) kosten die hiervoor moeten worden gemaakt.

Strategie

Elk jaar vindt een aparte vergadering plaats om de strategie te bespreken. Kernthema dit jaar was de positionering van de regio. De heer van Frans van Drimmelen van het bureau Droge en van Drimmelen heeft de Raad vanuit het perspectief van Den Haag geïnformeerd over verschillende actuele dossiers. Daarnaast hebben verschillende projectleiders een presentatie gegeven over nieuw opgestarte projecten. Op deze manier blijft de Raad goed geïnformeerd en kan zich een goed oordeel vormen over het activiteitenplan en de voortgang van activiteiten.

Overleg

Eenmaal per jaar wordt vergaderd met de personeelsvertegenwoordiging van de organisatie. De Raad vergaderde vijf keer formeel met de directie en besprak viermaal de financiële kwartaalrapportering. Verder is regelmatig in meer informele zin met elkaar overlegd. De lijnen tussen de Raad en directie zijn kort, open en constructief.

Contract-verlenging directeur

In de algemene vergadering van 7 juni is melding gemaakt van de contractverlenging per 1 augustus 2018 van de directeur. In het licht van de heersende opvatting over de hoogte van salarissen van bestuurders, hebben de Raad en de directeur na goed overleg besloten de honorering af te bouwen tot 75% van het WNT maximum (in 2018: € 140.000).

Toezicht

De directie is voor haar functioneren gebonden aan een directiestatuut. Het interne toezicht wordt door de Raad van Commissarissen uitgeoefend. Het externe toezicht primair door een onafhankelijke externe accountant, die de jaarrekening voorziet van een verklaring. De accountant wordt tenminste eenmaal per (verslag)jaar uitgenodigd de Raad te informeren en wordt bevraagd over zijn verklaring en over de getrouwheid van de jaarrekening.

Jaarrekening 2018

De directie heeft het jaarverslag en de jaarrekening over het boekjaar 2018 opgesteld. De Raad heeft kennisgenomen van de goedkeurende controleverklaring van Berghoef Accountants en Adviseurs voor de jaarrekening. De jaarrekening is vervolgens door de Raad, overeenkomstig de rapportage goedgekeurd. Deze wordt ter vaststelling voorgelegd aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AVA).

Corporate Governance Code

Het Ontwikkelingsbedrijf past de Nederlandse Corporate Governance Code toe, tenzij de daarin opgenomen beginselen van deugdelijk ondernemingsbestuur en ‘best practice’ niet op NHN toepasbaar zijn. NHN gedraagt zich in alle opzichten naar de geldende maatschappelijke normen voor ondernemerschap, financiële en bestuurlijke transparantie, alsmede – meer specifiek – de regels die gesteld worden door de statuten van de vennootschap.

Samenstelling

De samenstelling van de Raad voldoet aan hetgeen in de statuten van het Ontwikkelingsbedrijf is vastgelegd. De gewenste deskundigheid binnen de Raad is in voldoende mate aanwezig. Aandacht wordt besteed aan de permanente educatie van de Raad. Jaarlijks houdt de Raad een zelfevaluatie. In het voorjaar van 2018 is conform het door de AVA vastgestelde profiel in een openbare procedure een nieuwe commissaris geworven, als opvolger van de aftreden commissaris dr. G. Valk. Een selectiecommissie - samengesteld uit de heren F. Dellelijn, B. Tap en E. Krijns – heeft gesprekken met kandidaten gevoerd. Omdat de eerste ronde niet het gewenste resultaat opleverde, is opnieuw geadverteerd.

De sollicitatiecommissie heeft wederom gesprekken gevoerd. Daaraan heeft de president-commissaris als adviseur deelgenomen. Uiteindelijk heeft de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 4 oktober unaniem besloten tot de benoeming van de heer C.B de Steenhuijsen Piters per 1 januari 2019.

De Raad van Commissarissen werd in het verslagjaar gevormd door:

Drs. J. (John) van der Starre RA,
president-commissaris
(Commissaris A)
(1957)
President Commissaris vanaf 31 oktober 2013. In 2016 herbenoemd voor de tweede en laatste termijn van vier jaar.

Mr. M.J. (Marinus) Wisselink
(Commissaris B)
(1965)
Commissaris vanaf 9 juni 2016.

Dr. G. (Gerrit) Valk
(Commissaris C)
(1955)
Commissaris sinds 1 januari 2011. In 2014 herbenoemd voor de tweede en laatste termijn van vier jaar. Wij danken de heer Valk voor zijn inzet voor de organisatie en de regio.

Conform de statuten van het Ontwikkelingsbedrijf wordt commissaris A voorgedragen door de Provincie Noord-Holland en commissarissen B en C door de in de vennootschap deelnemende gemeenten.

Nevenfuncties leden RvC over het jaar 2018

- Drs. J. van der Starre RA, president-commissaris
- _ Bestuurslid Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie
 - _ Voorzitter St. Utrechts Monumenten Fonds
 - _ Voorzitter Raad van Commissarissen Van ‘t Hof Groep Gouda B.V.
 - _ Eigenaar van 3D Governance B.V.

- Mr. M.J. Wisselink, commissaris
- _ Company Secretary van Tata Steel Nederland B.V.
 - _ Board member Hoogovens USA Inc.
 - _ Directielid Hoogovens Finance BV
 - _ Lid Raad van Toezicht Stichting 100Weeks

- Dr. G. Valk, commissaris
- _ Voorzitter Raad van Toezicht De Waerden
 - _ Lid Raad van Toezicht Basisscholen Present
 - _ Voorzitter Veteraneninstituut
 - _ Voorzitter Raad van Toezicht Stedelijk Museum Alkmaar
 - _ Voorzitter Omgevingsraad Windmolenpark Wieringermeer
 - _ Voorzitter Stichting Continuïteit AZ
 - _ lid RvT Stichting Kinderopvang Alkmaar (SKOA)
 - _ lid RvT Carante Groep
 - _ Eigenaar adviesbureau Valk Advies

Wet Normering Topinkomens (WNT)

Het bezoldigingsmaximum in 2018 voor functionarissen van het Ontwikkelingsbedrijf NHN bedraagt € 187.000. Het WNT-maximum voor de leden van de Raad van Commissarissen bedraagt voor de voorzitter 15% en voor de overige leden 10% van het bezoldigingsmaximum.

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

HFST III.

o o o o o o o o o o

Disruptief. Dit woord staat voor ons symbool voor de snelle veranderingen in onze omgeving, waarop we onze activiteiten richten. De regio is uitzonderlijk goed gepositioneerd als het gaat om deze disruptieve ontwikkelingen. De keuzes die zijn gemaakt in het ambitiedocument Holland boven Amsterdam 2040 lijken de juiste te zijn geweest.

De gekozen thema’s zijn tevens terug te vinden in de economische agenda’s van de Kop van Noord-Holland, regio Alkmaar en West-Friesland en zijn daarmee medebepalend voor het werk van het Ontwikkelingsbedrijf. Achtereenvolgens wordt op de belangrijkste trends ingegaan.

Structurele veranderingen in de leefomgeving

Onder invloed van de opwarming van de aarde, uitputting van grondstoffen en fossiele brandstoffen en afnemende biodiversiteit, tekenen zich structurele veranderingen (transities) in de leefomgeving af. Er is sprake van een grote en langdurige impact op de economie, de leefbaarheid en de fysieke omgeving. Het gaat hierbij om:

- 1. Energietransitie (klimaatmitigatie): reduceren van de CO2-uitstoot door verduurzaming van de energievoorziening, verkeer en vervoer, de landbouw en het landgebruik;
- 2. Klimaatadaptatie: het klimaatbestendig maken van onze leefomgeving;
- 3. Circulaire economie: zuinig omgaan met grondstoffen en hergebruik, vergroenen én verdienen;
- 4. Verduurzaming van het landelijk gebied: versterking van natuur en biodiversiteit, verduurzaming van Agro & Foodketens.

De vier transities zijn niet los van elkaar te zien. Ze zijn alle vier gericht op duurzamer omgaan met de aarde, zowel ten aanzien van brandstoffen (energietransitie), het omgaan met extremen (klimaatadaptatie), grondstoffen (circulaire economie) en de natuur (verduurzaming landelijk gebied).

Functie(s)	Commissaris A: voorzitter	Commissaris B: lid	Commissaris C: lid
Duur dienstverband	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Totaal bezoldiging	18.565 euro	12.000 euro	12.000 euro
Toepasselijk WNT-maximum	27.150 euro	18.100 euro	18.100 euro

Toeziehthoudende topfunctionarissen, Raad van Commissarissen

Economie

Nederland bevindt zich in een hoogconjunctuur. De vraag is hoe lang die aanhoudt. Er zal ook weer een periode komen met een afkoelende economie en afnemende groei. Belangrijke risico's voor onze open economie zijn de effecten van de Brexit, de inperking door de Europese Centrale Bank van de steun aan Europees bankverkeer en dreigende handelsconflicten met de VS en China. Deze ontwikkelingen raken mogelijk belangrijke exportsectoren als Agri & Food en de maakindustrie.

De toenemende eis om CO₂-arm te produceren vraagt stevige inspanningen van de industrie: energietransitie, circulair maken van materiaalstromen en nieuwe verdienmodellen. Deze uitdagingen, aangevuld met de voedsel- en klimaatopgave, bieden ook veel innovatiekansen. Juist in Holland boven Amsterdam. De ontwikkeling van kennis en innovaties zal, ook in het rijksbeleid, meer gericht worden op deze grote transities. Dit biedt kansen.

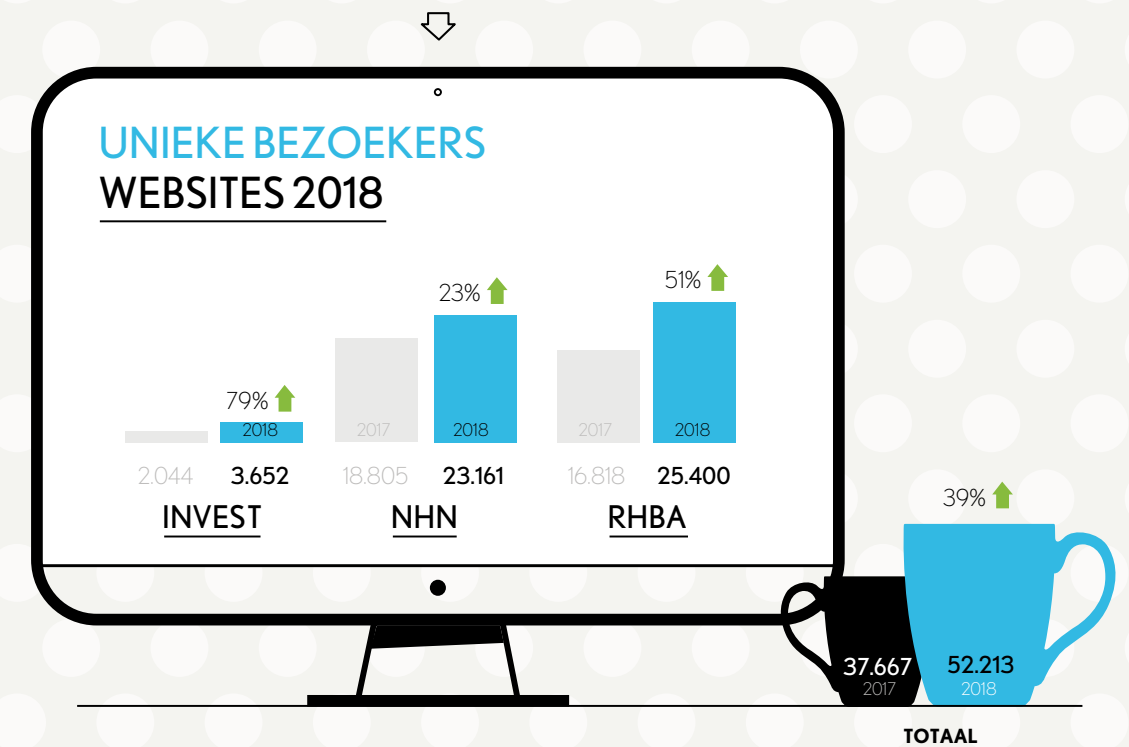
De vierde industriële revolutie

Onze omgeving blijft de komende jaren in hoog tempo veranderen als gevolg van nieuwe digitale technologie. Denk aan kunstmatige intelligentie die menselijke arbeid overneemt, smart mobility, zelfstandig vliegende drones en 3D-printing. Mondiaal is een data-gedreven economie ontstaan dankzij het toepassen van algoritmes en technologieën zoals sensoren. Bewerking en verwerking van data vormen de basis voor veel nieuwe bedrijvigheid en nieuwe spelers op de markt. Door de kracht van combinaties van nieuwe ontwikkelingen, leiden technologische mogelijkheden tot een trendbreuk.

Arbeidsmarkt

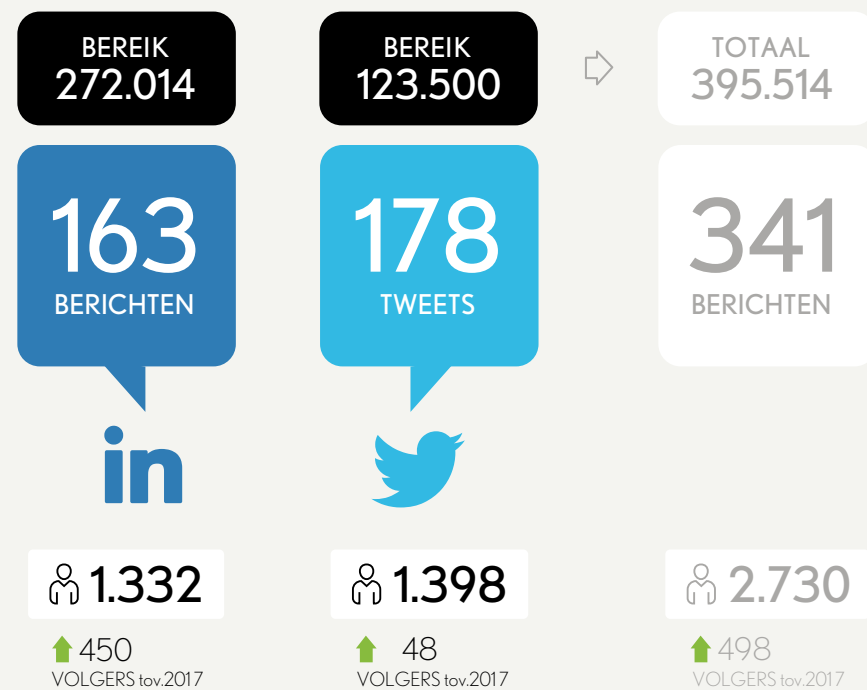
Zoals hierboven geschetst wordt het effect van de vierde industriële revolutie (robotisering en automatisering) groter. Dat raakt vooral repetitief werk in industrie en dienstverlening op mbo-niveau. Naar verwachting verandert twintig procent van de bestaande functies in de komende tien jaar. Om-, bij- en vakscholing blijft belangrijk om de arbeidsbehoefte aan te laten sluiten bij de vraag. Door de toenemende vergrijzing ontstaat een vervangingsvraag, die nu al voor knelpunten op de arbeidsmarkt zorgt, met name voor vakpersoneel.

NHN IN CIJFERS

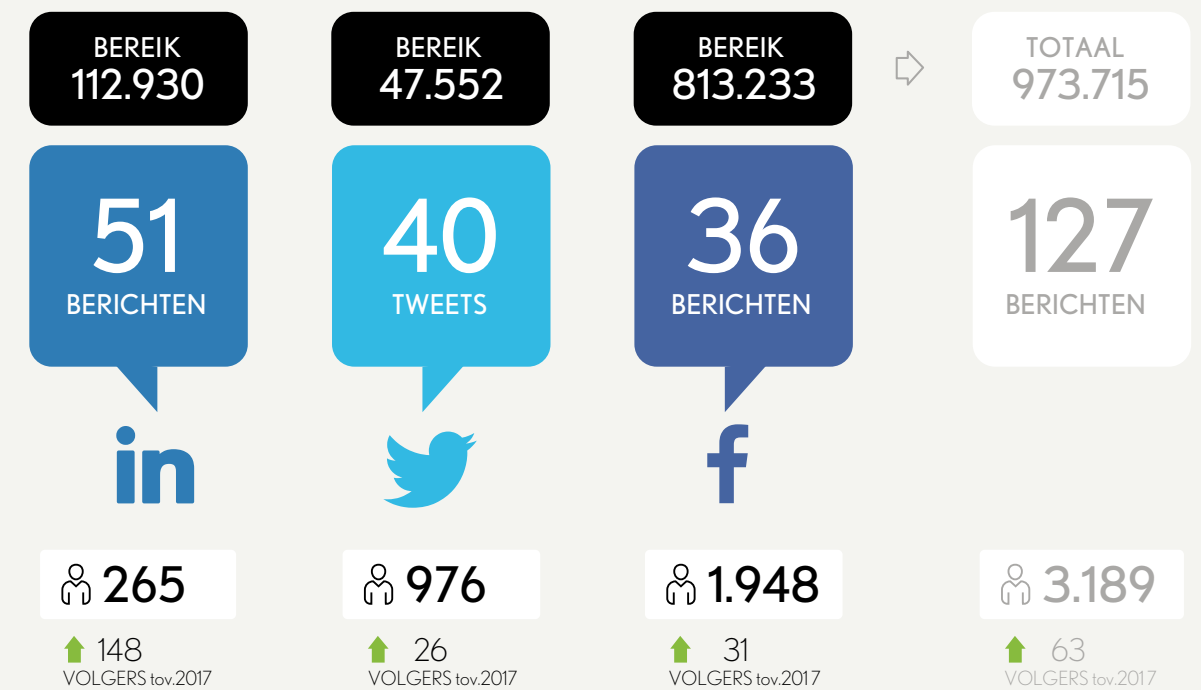


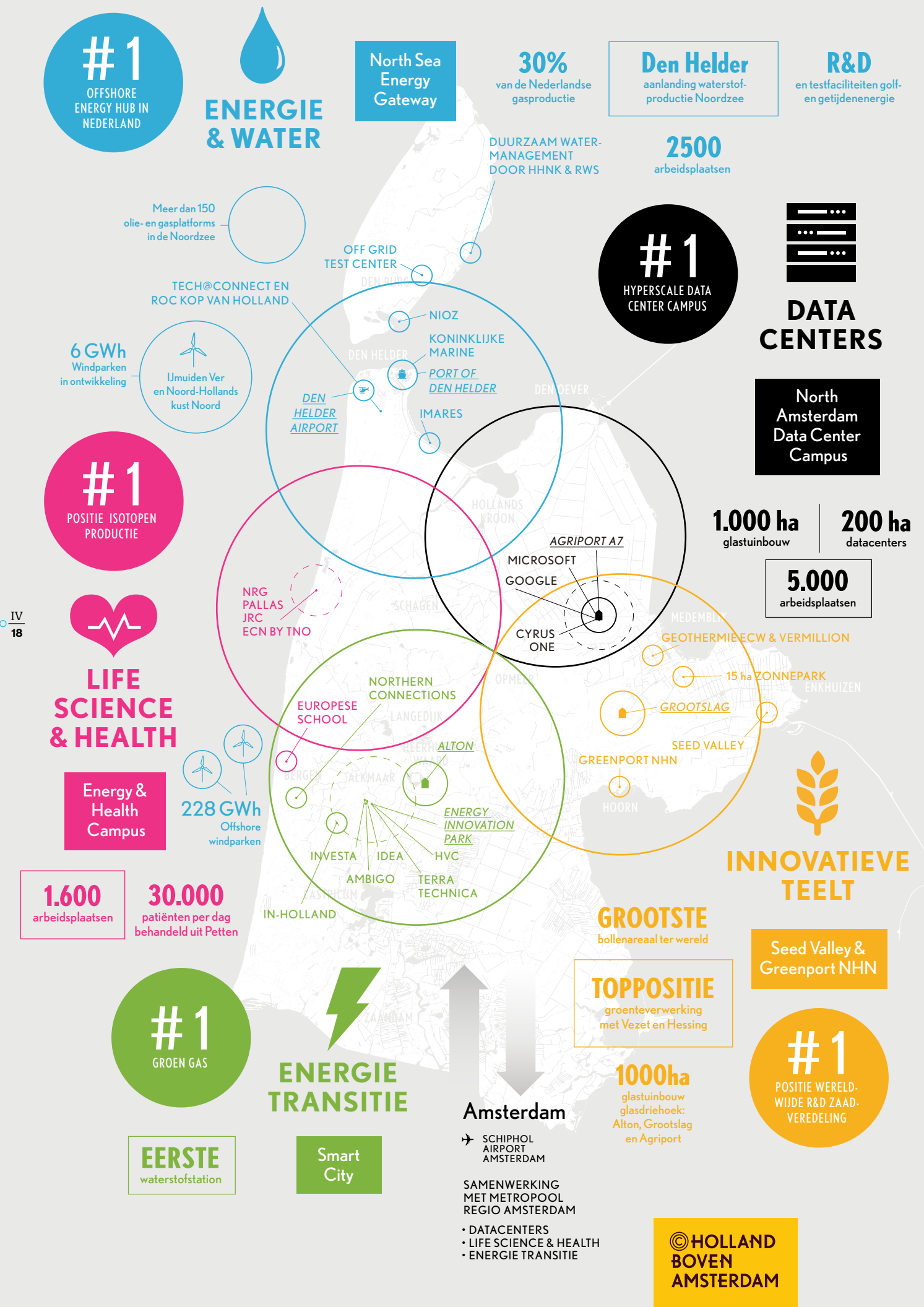


MEDIABEREIK NHN 2018



MEDIABEREIK REGIO HOLLAND BOVEN AMSTERDAM 2018





RESULTATEN

INVESTERINGEN

Noord-Holland Noord heeft veel te bieden, voor Nederland, voor Europa en zelfs mondiaal. Het Ontwikkelingsbedrijf brengt de kracht van de regio voor het voetlicht, met al zijn mogelijkheden om te wonen, te werken en te recreëren. Daarbij richten we ons ook op het aantrekken van nieuwe vestigingen van nationale en multinationale bedrijven.

Marketing & acquisitie

Het Ontwikkelingsbedrijf voert de campagne 'Holland boven Amsterdam', die de trots van de regio uitdraagt. Het verhaal van de regio met haar belangrijke speerpunten en ondernemers wordt in tal van middelen en uitingen verspreid,

zodat Holland boven Amsterdam zich ontpopt tot een sterk merk, dat eenheid en zelfbewustzijn uitstraalt. De regio staat bekend als Holland boven Amsterdam, een regio die veel te bieden heeft en waar organisaties in de regio zich mee verbonden voelen. Hiermee wordt het gebied aantrekkelijker voor nieuwe bedrijven en worden we meer zichtbaar bij investeerders en (landelijke) overheid

Holland boven Amsterdam

In 2018 is consequent Holland boven Amsterdam doorgevoerd in brochures en andere middelen, waarmee een steeds consistent beeld wordt uitgedragen van de regio. De regiofilm 'Holland boven Amsterdam, werelds' is uitgebreid met sectorfilmpjes en een datacenter animatie. Ook zijn er brochures gemaakt van de regionale economische verkenningen, de propositie woningbouw en het datacenter rapport 'North Amsterdam Campus'. In 2018 is gestart met de ontwikkeling van het magazine IMPACT, dat op 13 februari 2019 is gelanceerd. Met het magazine willen we uitdragen dat deze regio impact maakt en dat we daar trots op mogen zijn.

Resultaten

In 2018 hebben de marketing en acquisitie inspanningen 51 leads opgeleverd met 6 succesvol afgeronde projecten. Voorbeelden zijn de datacenters van Google, CyrusOne en Microsoft en de uitbreiding van de bedrijven Abacus Alkmaar en Wolverine in Heerhugowaard. Bij elkaar heeft dit 455 extra arbeidsplaatsen en substantiële investeringen in data- en energieinfrastructuur opgeleverd.

EMA/LSH

NHN is actief lid van het nationale acquisitieteam gericht op Life Science & Health (LSH). In die hoedanigheid werken wij nauw samen met het acquisitieteam dat zich bezighoudt met de spin-off van de komst van medicijnagentschap EMA naar Amsterdam, om meer bedrijven uit het Verenigd Koninkrijk naar Nederland te begeleiden. De regio heeft met de Europese School, de aanwezige laboratoriumfaciliteiten bij ECN en de Energy & Health Campus in Petten een aantal belangrijke voordelen in huis in aanvulling op de aantrekkingskracht van Amsterdam.

Havens

Voor de internationale propositie voor de havens wordt sinds 2018 samengewerkt met en tussen de havens van Den Helder, Amsterdam en IJmuiden (North Sea Energy Gateway - NSEG en Amsterdam IJmuiden Offshore Ports - AYOP). Er wordt gewerkt aan een gezamenlijke strategische visie, propositie en uitvoeringsagenda.

Energy & Health Campus

Ook met de founding members van de Energy & Health Campus werkt NHN aan een gezamenlijke marketing- en acquisitiestrategie en uitvoeringsagenda.

Groen gas

NHN werkt nauw samen met InVesta, IDEA en Energy Innovation Park om bedrijven aan te trekken. Binnen deze projecten zijn 14 leads begeleid.

Offshore wind

NHN heeft in 2018 deelgenomen aan onder andere de beurzen Offshore Wind Europe en Offshore Energy 2018 en heeft samen met North Sea Energy een succesvolle vierde editie van het event North Sea Offshore georganiseerd.

Propositiebenadering

Om de regio goed te kunnen presenteren, zijn in het verleden vier topsectoren benoemd: Energie, Water, Agri & Food en Leisure. Zij zijn de kracht van ons gebied en wij willen deze sectoren verder versterken. We willen de wereld laten zien dat deze regio werkt aan de economie van de toekomst. Om partijen aan te trekken die willen investeren in onze regio en bedrijven in ons gebied te laten zien dat ze op de juiste plek gevestigd zijn, moeten we onszelf met concrete verhalen presenteren. Verhalen die de onderlinge samenhang en interactie tussen de sectoren duidelijk maken en de integrale benadering tussen alle activiteiten van NHN. Daarvoor zijn vijf proposities opgesteld.

1. Energietransitie

Bedrijven en kennisinstellingen uit Holland boven Amsterdam staan wereldwijd bekend om de innovatieve oplossingen voor mondiale uitdagingen op het gebied van de energietransitie. Door de aanwezigheid van Hogeschool Inholland, IDEA, InVesta en de ondergrondse gasopslag, kan de regio Alkmaar zich steeds meer profileren met innovaties op het gebied van groen gas en duurzame energie. Het platform TerraTechnica is daarin de verbindende factor. Losse elementen komen samen, waarmee de kracht van de regio zichtbaar wordt. Jonge ondernemers en startups kunnen hun ideeën testen en bedrijven krijgen hulp bij het aanvragen van vergunningen en aanleggen van infrastructuur. Bij Hogeschool Inholland komt steeds meer focus op opleidingen duurzame energie.

2. Datacenters

We staan sinds 2013 met de komst van Microsoft wereldwijd op kaart als uitstekend vestigingsgebied voor datacenters. Begin 2018 heeft Google ruim 70 ha grond aangekocht in Agriport en CyrusOne nog eens 30 ha. De komst van de datacenters is goed voor de hele regio, maar heeft ook een impact op het landschap, het energienetwerk en de waterhuishouding. Om deze onderwerpen samen op te pakken, is het Gebiedsplan Wieringermeer in de maak. Dat moet tevens duidelijkheid geven aan investeerders. Het is daarnaast de wens om de uitwisseling van warmte tussen datacenters en de glastuinbouw nog explicieter te maken.

3. Innovatieve teelt / Agrifood

Greenport is de verstuin van Europa. Zes van de top 10 zaadveredelingsbedrijven ter wereld zijn gevestigd in onze regio. Dat willen we zo houden. Daarom faciliteren we Agrifood bedrijven in hun groei. De focus ligt daarbij op innovatieve teeltechnieken, zoals teelt op water en telen met LED-verlichting en het verduurzamen van teelt met behulp van geothermie en warmtenetten. Ook ondersteunen we de sector met programma's om nieuwe studenten aan te trekken en huisvesting voor arbeidskrachten te realiseren.

4. Energie & Water

De kracht van Den Helder ligt van oudsher in de olie- en gassector op de Noordzee en de aanwezigheid van de Marine. Die kennis en infrastructuur wordt nu gebruikt voor de transitie naar offshore wind en op langere termijn de productie van waterstof. Dat gebeurt in samenwerking met onder andere ECN (ontwikkelingen rondom energie) en de Marine (drones). Op die manier wordt Den Helder klaargestoomd voor de toekomst en wordt werkgelegenheid behouden.

5. Life Science & Health

De komst van de PALLAS onderzoeksreactor in Petten is de perfecte aanleiding om de ECN-locatie te herontwikkelen tot Energy & Health Campus. Doel is om het gebied een meer open karakter te

geven, zodat zichtbaarder wordt welke innovatieve ontwikkelingen in de moderne laboratoria plaatsvinden. Door het terrein deels open te stellen wordt de aantrekkingskracht van de locatie vergroot voor investeerders en bedrijven in de medische sector. De ontwikkeling van de campus sluit ook mooi aan op de komst van de EMA. Het agentschap trekt immers weer nieuwe investeringen van Life Science & Health bedrijven. De campus leent zich bij uitstek om een aantal van hen te huisvesten. Daarnaast is ECN part of TNO aan het investeren in een solarlab op de campus. Met de reeds aanwezige en internationaal vermaarde kennis op het gebied van zonne- en windenergie kunnen zij de spil worden van de energietransitie.

Accountmanagement

Het vasthouden van bestaande bedrijvigheid is zo mogelijk nog belangrijker dan het aantrekken van nieuwe bedrijven. De gevestigde ondernemingen zijn tenslotte de grootste banengenerator. NHN houdt contact met de Top100 bedrijven in de regio om op de hoogte te blijven van hun investerings- en huisvestingsplannen. Dit doen we in samenwerking met de gemeentelijke bedrijfscontactfunctionarissen of het NFIA. De Top100 bestaat uit bedrijven, waarvan gezien de nationale c.q. internationale positie mag worden verwacht dat er sprake is van groei en uitbreiding. Juist daarom verdienen ze een ‘rode loper benadering’.

Het directe contact is van belang omdat we in zo'n vroeg mogelijk stadium willen weten wat er speelt en welke nieuwe activiteiten of investeringen op de planning staan. Door vroeg aan te haken, kunnen we versneld tot resultaat komen. Een integrale benadering is daarbij belangrijk. Vragen worden waar nodig doorgespeeld naar het Ondernemersloket. In 2018 zijn 61 bedrijven bezocht waaronder 32 internationale bedrijven. Dit heeft geleid tot 4 leads met betrekking tot uitbreiding.

Internationale acquisitie

NHN onderhoudt nauw contact met de internationale bedrijven die in de regio zijn gevestigd. Door een goede relatie te onderhouden zorgen we dat zij hier blijven of verder investeren. Het Ontwikkelingsbedrijf is de regionale partner van het NFIA en het nationale Invest in Holland acquisitienetwerk. Het NFIA is onderdeel van het Ministerie van Economische Zaken en zorgt voor het aantrekken van buitenlandse bedrijven naar Nederland. De Ontwikkelingsbedrijven (waaronder NHN) trekken samen op om internationale bedrijven optimaal te kunnen bedienen.

Een voorbeeld daarvan in 2018 is het bedrijf LM Wind Power uit Heerhugowaard. Dit van origine Deense bedrijf is marktleider met de ontwikkeling en productie van bladen voor windturbines. Het is een belangrijke onderneming voor de energietransitie. In 2017 is het bedrijf overgenomen door GE Energy, een Amerikaans conglomeraat dat zich richt op duurzame energie. Ook de testfaciliteiten van WMC Wieringermeer (voorheen onderdeel van ECN) zijn overgenomen. LM Wind Power en GE Energy willen fors investeren en wij willen hen faciliteren in hun groei. Zo’n gesprek bereiden we goed voor. Vooraf polsen we eerst via de NFIA bij het hoofdkantoor in Amerika wat de plannen zijn, zodat we weten wat er speelt en het gesprek direct de juiste kant op kunnen sturen.

NHN heeft in 2018 verschillende factfinding trips begeleid:

- Voor een groep agrariërs uit Dakota, USA die op werkbezoek waren in Europa, hebben we eind augustus een rondleiding georganiseerd bij Hazera in Warmenhuizen om de kracht van Seed Valley te laten zien.
- Een delegatie van Microsoft hebben we kennis laten maken met bedrijven en kennisinstellingen in de regio op het gebied van waterstof. Zij hebben zichzelf gepresenteerd tijdens een bijeenkomst bij ECN in Petten. Microsoft zoekt naar alternatieven voor de huidige dieselgeneratoren, die fungeren als back-up / noodstroom voor de datacenters. Een van de opties zijn waterstofbatterijen.
- Jaarlijks leiden wij de nieuwe collega’s van NFIA rond in de regio, tijdens de NFIA introductiedag. In 2018 brachten we in dit kader een bezoek aan Agriport om de ontwikkelingen op het gebied van glastuinbouw en datacenters te laten zien.
- Het Zweedse bedrijf PowerCell was op zoek naar een partner in waterstofontwikkelingen. Waterstofleverancier Hygro uit onze regio was een mogelijke kandidaat. Het Ontwikkelingsbedrijf is gevraagd om een presentatie te geven voor een Zweedse delegatie over alle ontwikkelingen op dit gebied. Met het oog op nieuwe investeringen in waterstof hebben we PowerCell laten zien hoe we in deze regio aan de economie van de toekomst werken.
- Op verzoek van de Alkmaarse onderneming Airblast, dat een Chinees moederbedrijf heeft, hebben we een overheidsdelegatie uit de stad Jinan (provincie Shandong) ontvangen. Met het oog op mogelijke investeringen hebben we de hoogwaardigheidsbekleders rondgeleid om te laten zien wat de regio doet op het gebied van energie.

- Een delegatie uit Hoikado, Japan hebben wij verteld wat in onze regio gebeurt op het gebied van groen gas. De delegatie bestond uit overheidsvertegenwoordigers en adviseurs van kennisinstellingen. Zij wilden meer weten over de ontwikkelingen in ons land. De presentatie en rondleidingen hebben we samen met InVesta verzorgd.
- Op verzoek van de gemeente Alkmaar hebben wij de burgemeester van de Chinese stad Shangrao met zijn delegatie rondgeleid in de regio Alkmaar en hen laten zien wat onze kracht is op het gebied van toerisme en energie.
- Op verzoek van de Deense ambassade hebben we een presentatie en rondleiding verzorgd voor een Deens bedrijf dat interesse heeft om te investeren in zonneparken in deze regio.
- Het Ontwikkelingsbedrijf is lid van het nationale acquisitieteam voor de EMA. Om de Health Campus in Petten te profileren hebben we een rondleiding en presentatie verzorgd over de PALLAS-reactor en het bedrijf Curium. Hiermee hebben we de ontwikkeling van de campus goed onder de aandacht kunnen brengen. Dat heeft geleid tot een bericht over de campus in de nationale acquisitie nieuwsbrief, die wordt verspreid onder alle Life Sciences & Health (LSH) partijen, die zich in Nederland bezighouden met investeringen.

HYGRO

‘Met waterstof wordt de energietransitie veel eenvoudiger’

Het is het kip en ei dilemma. Waterstof is een zeer schone brandstof, maar zolang er geen aanbod en infrastructuur is, stappen automobilisten en vrachtwagenchauffeurs niet over. En zonder klanten is er geen interesse van investeerders voor het produceren van brandstofcellen, het aanleggen van tankstations en het ombouwen van leidingnetwerken.

Zie daar de uitdaging van Jan Willem Langeraar van waterstofleverancier HYGRO. Want hoe trek je de productie van waterstof dan vlot? Door gewoon te beginnen, is het antwoord. „We moeten de mindset veranderen van gebruikers, overheden, exploitanten van tankstations en windturbines. De techniek voor auto's en vrachtwagens die op waterstof rijden bestaat al en werkt, maar goede infrastructuur en businessmodellen ontbreken. De klanten dus ook. Die impasse willen wij doorbreken.”

Eerste waterstof-windmolen ter wereld

Het idee is om met elektriciteit van (offshore) windmolens via elektrolyse water om te zetten in waterstof. Vervolgens wordt de duurzaam geproduceerde waterstof via een hogedruk composietleiding aan land gebracht en ingezet als groene transportbrandstof. Om dit concept te testen bouwt een consortium onder leiding van HYGRO in de Wieringermeer op het windturbinetestveld van onderzoekinstituut ECN de eerste waterstofwindmolen ter wereld. Hij moet in 2020 draaien. De bedoeling is dat hij de schone brandstof gaat leveren voor vijf waterstoftankstations

en 100 vrachtwagens. In de turbine van de molen worden twee technieken gecombineerd. De geproduceerde elektriciteit wordt direct gebruikt voor elektrolyse, de techniek die water scheidt in waterstof en zuurstof. De duurzaam geproduceerde waterstof wordt gebruikt in zogenaamde brandstofcel-elektrische vrachtwagens, die de waterstof gebruiken als energiebron in plaats van een batterij. „Het enige restproduct is waterdamp en warmte. De directe uitstoot is dus vrij van schadelijke emissies. Waterstof als brandstof is op termijn ook nog eens goedkoper en efficiënter dan elektriciteit, mits we kunnen opschalen. Het kan zelfs worden gebruikt als vervanging van gas in woningen. Mijn overtuiging is dat met waterstof en het op deze manier inzetten van windturbines de energietransitie veel eenvoudiger wordt,” aldus Langeraar.

Doorbraak

Schaalgrootte is nodig voor de doorbraak van de waterstoftechnologie, benadrukt Langeraar. „De brandstofcellen worden pas goedkoper als we grote aantallen seriematig kunnen produceren. We moeten over dat dode punt heen.” Om vraag te creëren moet dus eveneens aan de gebruikerskant





worden doorgepakt. „Het een kan niet zonder het ander.” Gelukkig is daarvoor in 2018 een belangrijke stap gezet. Alkmaar krijgt als eerste plaats in Noord-Holland een waterstoftankstation bij het huidige NXT-tankstation van GP Groot op bedrijventerrein Boekelermeer. Dankzij een zogeheten DKTI-subsidie, een subsidieregeling voor bedrijven die zich bezighouden met duurzame transportoplossingen en vermindering van CO₂-uitstoot, kan het project nu officieel van start.

In deze regio zitten we goed

De waterstofwindmolen is onderdeel van het Noord-Hollandse project Duwaal. Duwaal werkt aan de ontwikkeling van een groene waterstofeconomie in de regio Holland boven Amsterdam. Het is opgezet door een groep bedrijven, waaronder HYGRO en wordt ondersteund door New Energy Coalition en het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. „We willen gezamenlijk en gelijktijdig de vraag en aanbod van waterstof organiseren,” legt Langeraar uit. „Juist in Noord-Holland is de kennis en infrastructuur aanwezig om het project tot

een succes te maken, zoals de gasleidingen die bij Den Helder het land binnenkomen, de windparken op zee, de kennis die we in huis hebben met ECN, het testveld Wieringermeer en de vele toeleveranciers. Ik ben er ook van overtuigd dat er met de composietbedrijven en incubators als Investa fantastische synergie mogelijk is. Hier zitten we goed.”

Ondersteuning

Langelaar krijgt op meerdere fronten ondersteuning van het Ontwikkelingsbedrijf. „De samenwerking is goed. Dankzij hen zijn we geland in Noord-Holland en in contact gekomen met alle belangrijke regionale partijen, zoals de Port of Den Helder, Marine, ECN, alle gemeenten in de regio, GP Groot en andere interessante ondernemingen. Ze hebben ons geïntroduceerd bij IDEA, waar we nu ons kantoor hebben. Er zijn allerlei linken te maken.”

Datacenters Microsoft

Via het Ontwikkelingsbedrijf gaan soms onverwachte deuren open. „Zij hebben ons in contact gebracht met de datacenters in Agriport. Ook voor hen kan onze techniek interessant zijn. Daar staan nu voor de levering van noodstroom grote dieselaggregaten. Diesel is

duur en zorgt voor veel emissie. Brandstofcellen kunnen hier een interessante toepassing zijn, zeker als we ze seriematig en dus goedkoper kunnen produceren. Er lijkt belangstelling te zijn en het is technisch haalbaar. Maar tussen wens en werkelijkheid zit een grote overheidsregulatie en een onrendabele top die weggenomen moet worden.”

Optimisme

Er zijn dus nog veel hordes te nemen. Toch is Langelaar optimistisch. „Het zou me niets verbazen als de gewone automobilist over tien jaar op waterstof rijdt. Wereldwijd zijn er proeven om waterstoftechnologieën te stimuleren. In Amerika rijden al tienduizenden vorkheftrucks bij Walmart en Amazon op waterstof. In Azië bouwen Toyota en Hyundai grote fabrieken voor de productie van brandstofcellen. In Zwitserland zet Hyundai 1.000 waterstofvrachtwagens op de weg. Waarom zou het hier dan niet lukken?”

VESTIGINGSKLIMAAT

Een goed vestigingsklimaat is een belangrijke voorwaarde voor economische groei. NHN helpt het klimaat te verbeteren door zich hard te maken voor onder andere gebiedsontwikkeling, herstructurering en voldoende arbeidskrachten.

Glastuinbouwgebied Alton

Sinds 2013 werkt Ontwikkelingsbedrijf NHN als onafhankelijke gebiedscoördinator aan het toekomstbestendig maken van glastuinbouwgebied Alton in Heerhugowaard. Dat doen we door samenwerking tussen bestaande ondernemers te organiseren, nieuwe bedrijven aan te trekken, de energievoorziening te verduurzamen en samen te werken met overheden en banken. In 2018 hebben verschillende bedrijven met ondersteuning van NHN POP3 verplaatsingssubsidie en innovatiesubsidie ontvangen. Hiermee kon onder andere H. M. Tesselaar Alstroemeria twee solitaire gelegen bedrijven in de gemeente Opmeer en gemeente Heerhugowaard verplaatsen naar de hoofdvestiging aan de Altonstraat. Daarnaast is op Alton 9.300 m² aan zonthermische panelen geïnstalleerd, die warmte gaan leveren aan de naastgelegen kassen van Tesselaar Freesia. Ook is na een lange voorbereiding in januari 2019 NH Paprika als eerste groenteteler op Alton aangesloten op het warmtenet van de HVC.

Energy & Health Campus

Het terrein in Petten wordt de komende jaren omgevormd tot een levendige campus met een grote aantrekkingskracht voor toptalent en het bredere publiek. Het is een unieke locatie in de Noord-Hollandse duinen waar dagelijks wordt gewerkt aan het realiseren van twee belangrijke thema's: een duurzame en CO₂-vrije maatschappij en betere medische isotopen voor iedereen.

De ambitie van de EHC is:

- een aantrekkelijke werkomgeving te creëren;
- beter benutten van de unieke locatie, aantrekkelijk voor publiek en personeel;
- realiseren van een betere bereikbaarheid;
- verbinden van Ondernemers, Onderzoeker en Onderwijs en Overheid.

De komst van de nieuwe PALLAS-reactor is aanleiding om het gehele gebied te herontwikkelen. Voor de regio moet de aanwezigheid van de Energy & Health Campus zorgen voor meer werkgelegenheid. NHN ondersteunt onder andere de Marketing & Communicatie, Public Affairs, Acquisitie en Arbeidsmarkt en onderwijs. Ook ondersteunen wij de campusorganisatie met secretariaat en financiële administratie. Daarnaast voeren wij het programmamanagement uit en geven met een LEADER-bijdrage de realisatie van een infocentrum vorm.

Herstructurering en verduurzaming bedrijventerreinen

In de loop van 2018 hebben wij op verzoek van de provincie Noord-Holland een offerte uitbracht voor het project verduurzaming bedrijventerreinen. De opdracht is verkregen. Er is een projectleider op parttime basis aangesteld om samen met de

gemeenten, parkmanagement organisaties en ondernemers, projecten op te zetten om duurzaam beheer en verduurzaming op bedrijventerreinen te stimuleren. Verder hebben wij twee HIRB aanvragen (Herstructurering en Intelligent Ruimtegebruik Bedrijventerreinen) succesvol ondersteund voor bedrijventerrein Uitgeest Noord en bedrijventerrein Slootdorp. Daarnaast onderhoudt NHN de datamonitor bedrijventerreinen. Die helpt ondernemers bij het aanvragen van beeldkwaliteit- en duurzaamheidsfondsen.

Personeel & arbeid

De aanwezigheid van voldoende geschoold personeel is een steeds belangrijkere vestigingsfactor voor bedrijven. NHN is bij verschillende projecten op dit gebied betrokken, zoals Kenniswerkplaats, TerraTechnica, Tech@Connect en Match 2020. Daarnaast worden pogingen gedaan om de kloof tussen het sociaal en economisch domein te overbruggen. We zetten vooral in op de samenwerking tussen de verschillende loketten in de regio. Zo slaan het Ontwikkelingsbedrijf, RPAhn en het Huis van het Werk de handen ineen om via een gerichte aanpak mensen te leiden naar werk in tekortsectoren. Met behulp van een arbeidsmarktdashboard kan via een datagestuurde aanpak worden ingespeeld op huidige en toekomstige arbeidsmarktvraagstukken. Met een infographic worden de verschillende loketten in de regio inzichtelijk gemaakt, zodat de werkgever weet waar hij terecht kan met welke arbeidsmarktvraag. De accountmanagers van NHN zullen de werkgever nog gericht adviseren bij personeelsbehoefte en leiden naar het juiste loket.

Huisvesting arbeidskrachten

De economie in Holland boven Amsterdam draait op volle toeren. Bedrijven groeien, op de woningmarkt ontstaat serieuze krapte en de regio komt meer en meer in beeld als gunstige vestigingslocatie voor bedrijven vanuit de hele wereld. Een groot aantal bedrijven (in het bijzonder in de speerpuntsector Agri & Food en de bouw van de grote datacenters) kan niet meer zonder de (tijdelijke) inzet van

buitenlandse werknemers. En dat terwijl een goede huisvesting van deze waardevolle arbeidskrachten steeds nijpender begint te worden. Helder is dat het economische belang van een goede huisvesting zeer groot is. Op verzoek van de provincie Noord-Holland, de gemeenten in de Kop van Noord-Holland en Opmeer heeft NHN de behoeften naar huisvesting laten onderzoeken. De grote vraag is hierdoor meer onderbouwd en daarmee wordt het makkelijker om regionaal beleid te vormen.

Toeristische structuurversterking

Om bezoekers naar deze regio te leiden, moet het product op orde zijn. Daaraan is in 2018 hard gewerkt met de oplevering van de visie op verblijfsrecreatie en heel concreet de opening begin juni van het Sloepennetwerk Holland boven Amsterdam. Dit 200 kilometer lange vaarnetwerk voor kleine pleziervaart in de regio Holland boven Amsterdam is onderdeel van het landelijke Sloepennetwerk, waarmee via website en app vaarroutes gepland kunnen worden. De toevoeging van de regio Holland boven Amsterdam binnen het Sloepennetwerk is tot stand gekomen met hulp van het Ontwikkelingsbedrijf, Recreatie Noord-Holland en de betrokken gemeenten.

B&S HOORN

Collectieve aanpak
verduurzaming Hoorn80
geeft energie

Nu is de tijd voor ondernemers om te investeren in zonnepanelen, isolatie en LED-verlichting. Daarvan is Siem Dam, directeur van B&S uit Hoorn overtuigd. „Op dit moment zijn er interessante subsidiemogelijkheden. De vraag is hoe lang die er nog zijn. Dus waarom zou je de verduurzaming van je bedrijf uitstellen tot je straks wordt gedwongen door de overheid?”

B&S is al sinds 1980 gevestigd op bedrijventerrein Hoorn80. Het bedrijf dat onder meer gespecialiseerd is in het ombouwen van auto's voor mensen met een lichamelijke beperking, heeft geïnvesteerd in isolatie en LED-verlichting. In 2019 komen daar zonnepanelen bij. De investering in

duurzame energietechnieken gebeurt collectief op het bedrijventerrein. Daarbij worden de ondernemers ondersteund door verschillende subsidieregelingen en initiatieven die bedrijventerreinen groener willen maken.

Bedrijventerrein wordt energieleverancier

Een daarvan is het grootschalig verduurzamingsproject Bedrijventerreinen Energiepositief BE+. Dit nationale initiatief wil 250 van de 3.500 Nederlandse bedrijventerreinen in vijf jaar verduurzamen zonder dat het de cashflow van de individuele ondernemers aantast. De Hoornse locatie aan het IJsselmeer behoort tot de eerste tien kandidaten. Hoorn80 heeft als doel om binnen vijf jaar méér energie te leveren dan het verbruikt. Dit is een enorme kans voor de 200 bedrijven op het terrein om te verduurzamen en flink te gaan besparen op hun energierekening. „Het energieverbruik van Hoorn80 staat momenteel gelijk aan dat van tienduizend huishoudens”, vertelt Cees Brinkman van Ontwikkelingsbedrijf NHN. „Er kan dus een enorm resultaat behaald worden als je daar gaat stimuleren het verbruik terug te brengen, energie zelf op te wekken en zelfs zover

gaat dat ondernemers energie overhouden. Verduurzamen is bovendien in het belang van de vastgoedeigenaren en ondernemers zelf. Daarom is onze oproep: pak dit als ondernemers nu samen op, voordat over een aantal jaar de gaskraan wordt dichtgedraaid. Voor het verduurzamen zijn verschillende regelingen beschikbaar. Kansrijke initiatieven kunnen onder meer een beroep doen op de subsidieregeling van het programma ‘Ondersteuning Toekomstbestendige Werklocaties’ (OTW). Met dergelijke bijdragen kunnen ondernemers ondersteuning ontvangen en daardoor gezamenlijk komen tot investeringen in duurzaamheidsmaatregelen. Veel maatregelen zijn vaak al in vijf tot zeven jaar terug te verdienen.”

Collectief onderhandelen

Subsidies geven een duw in de goede richting. Dat kan B&S Siem Dam beamen. „In 2018 is via Parkmanagement Hoorn geïnventariseerd hoeveel ondernemers mee willen doen met de investering in zonnepanelen. Daarna is collectief onderhandeld met leveranciers. In 2019 moeten de panelen worden geïnstalleerd. Ondernemers die meedoen, komen in aanmerking voor



subsidie via de Energie Investerings Aftrek. Het is ook mogelijk om panelen te leasen als je het geld voor de investering niet hebt. Op die manier wordt het voor meer bedrijven toegankelijk.”

Alle beetjes helpen

Siem Dam weet dat de verduurzaming van Hoorn8o nog lang niet klaar is. „We staan pas aan het begin. Ondernemers op het terrein beginnen steeds enthousiaster te worden. Met Hoorn8o willen we graag het voorbeeld zijn voor anderen bedrijventerreinen in ons land. En dat moet, want de druk op

ons klimaat wordt steeds groter. Kijk maar naar alle grote stormen en overstromingen. Dat kleine beetje wat wij kunnen doen, moeten we daarom niet nalaten. Dus als je als ondernemer hart hebt voor het milieu en je eigen portemonnee, dan is het nu interessant om je erin te verdiepen. Doe dat niet alleen, maar in een collectief. Dat is makkelijker dan dat ieder voor zich aan de slag gaat. Alleen samen kom je in aanmerking voor subsidies. Bovendien kun je voordeliger inkopen, wat ook weer zorgt voor een kortere terugverdientijd. Maak die stap, want het is niet zo moeilijk als het lijkt.”

Bedrijf ondersteunt

Ondernemers die de verduurzaming van hun bedrijventerrein willen oppakken, kunnen voor ondersteuning terecht bij het Ontwikkelingsbedrijf, vertelt Cees Brinkman. „Wij kunnen helpen met het vormen van het collectief dat nodig is, en met het uitvoeren van een energiescan. Daarmee wordt in beeld gebracht hoe de energievragen zijn op het terrein. Wat ons betreft is Hoorn8o nog maar het begin en volgen de andere bedrijventerreinen in de regio zo snel mogelijk. Laten we er met elkaar voor zorgen dat we de energietransitie gaan waarmaken.”



Waarom energiepositief?

De aarde warmt op, de zeespiegel stijgt en fossiele brandstoffen (die nu nog voor zo'n 94% van de totale energievoorziening zorgen) raken uitgeput. De grootste verduurzamingsslag valt te halen bij het bedrijfsleven. Slechts 5% van het MKB heeft al daadwerkelijk geïnvesteerd in duurzame energie. Wanneer 250 bedrijventerreinen verduurzamen levert dat volgens een berekening van het TNO een totale energiebesparing op van 32 PJ in 2021. Dat is in één klap 33% van het Energieakkoord.

V.3

INNOVATIE

Een belangrijk onderdeel van een goed vestigingsklimaat is het innovatieklimaat. Het Ontwikkelingsbedrijf organiseert vanuit de vraag van ondernemers nieuwe samenwerkingsverbanden tussen bedrijven, kennisinstellingen en onderwijs om innovatie bij ondernemers te stimuleren. Daarbij begeleiden we bij het vinden van financiering of zoeken we passende, meestal Europese, subsidieprogramma's. Op dit moment lopen er 6 Europese projecten met een totale subsidieomvang van 14 miljoen euro. Inclusief private en overheidssubsidies wordt 30 miljoen geïnvesteerd.

TechValley

TechValley is een nieuw Europees project dat in april 2019 is toegekend door Kansen voor West. NHN is penvoerder en organiseert hiermee een open innovatieklimaat voor de regionale MKB maakindustrie. Noord-Holland heeft een sterke, relatief onbekende maakindustrie. Afgelopen periode hebben 11 bedrijven in Noord-Holland tijdens bijeenkomsten gesproken over drie uitdagingen. Dit zijn: slimmer produceren, duurzame innovaties en gekwalificeerd technisch personeel. Op deze onderwerpen ontbreekt het bedrijven aan kennis en slagkracht om ze individueel op te pakken. Samen met kennis- en onderwijsinstellingen wordt aan deze vraagstukken gewerkt.

Northern Connections

NHN is partner in het Interreg-project Northern Connections. Twintig clusters, kennisinstututen, gemeenten en regio's in het Noordzeegebied (van Schotland tot Vlaanderen en Scandinavië) werken samen om innovatie op energiegebied te stimuleren. Holland boven Amsterdam is een van hen. Vanuit de regio wordt er een Living Lab ingebracht op het gebied van hernieuwbaar gas met InVesta als testomgeving. Living labs zijn test- en ontwikkelomgevingen in een realistische context, waarbij samengewerkt wordt tussen bedrijven, kennisinstellingen, overheden en gebruikers om nieuwe producten, diensten en businessmodellen te ontwikkelen. Door internationale samenwerking binnen Northern Connections ontstaan nieuwe businesskansen voor regionale bedrijven en instellingen. In 2019 organiseert NHN samen met New Energy Coalition een groot internationaal evenement op het gebied van hernieuwbaar gas binnen dit programma.

LOGiC

LOGiC is een project binnen het programma Interreg North-West Europe. Doel is het ontwikkelen van een offgrid hybride energiesysteem voor gemeenschappen in meer afgelegen gebieden, dat bovendien zorgt voor een lagere CO2-uitstoot. Dit gebeurt in living labs in 3 gebieden in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Voor de uitvoering is een consortium gevormd van lokale overheden, industrie en onderzoeksorganisaties. Op 28 oktober 2018 was het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier - een van de partners - samen met NHN, gastheer van een bezoek op Texel om projectpartners, stakeholders en geïnteresseerden kennis te laten maken met het project en de pilot op het Waddeneiland. Ook is een nieuwe website (www.logic-dhes.eu) gelanceerd om stakeholders in de regio en Europa te betrekken.

Composietcluster

De marktvraag naar composiet neemt de laatste jaren toe en dat biedt kansen voor de regio. Composiet bestaat uit hightech vezelversterkte kunststoffen. Het wordt in bijna iedere branche toegepast: van bruggen tot gevels, windmolens tot baden, auto's en satellieten. De markt is relatief jong, maar maakt een snelle groei door en heeft bovendien een belangrijke rol in de transitie naar gebruik van duurzame materialen. Composiet combineert een lange levensduur met sterkte en lichtgewicht.

Het EFRO project ‘Valorisatie Hightech Sector Composieten NH’ heeft in 2018 een Visie en [Routekaart](#) gepresenteerd, waarin vier routes worden beschreven naar de toekomst van deze sector. NHN werkt daarnaast nauw samen met de composietbedrijven, het Werkgevers Servicepunt NHN en de zeven Westfriese gemeenten (REA) om kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt een opleiding aan te bieden en stage te laten lopen bij composietbedrijven in de regio. Van de eerste zeven kandidaten zijn er vijf in dienst gekomen bij een van de deelnemers. In 2019 is de tweede opleiding gestart met 8 nieuwe kandidaten.

Samenwerking marine

Het Nederlandse deel van de Noordzee is één van de meest intensief gebruikte zeeën ter wereld. Inzet van drones en aanpalende slimme technieken en technologieën (sensortechnologie, robotisering en datascience) zijn nodig bij de handhaving en het toezicht op zee. NHN en de Koninklijke Marine, Directie Materiële Instandhouding (DMI) hebben concrete afspraken gemaakt om technologische innovatie te stimuleren in samenwerking met de markt. DMI onderhoudt schepen, onderzeeboten en systemen in Den Helder. De samenwerking richt zich onder andere op de ontwikkeling van maritieme drones, extended reality, sensortechnologie, robotisering, datascience & ICT, 3D-printing en slimme materialen. De samenwerking is gepresenteerd op 6 december 2018 tijdens de summit ‘The Next Level’ van het Platform Defensie in Den Haag. Het moet leiden tot het aantrekken van talent voor de Koninklijke Marine en de vestiging van jonge professionals en technologie gedreven ondernemingen in de regio.

LEADER

[LEADER](#) is een Europees subsidieprogramma voor plattelandsontwikkeling. Europa investeert met het LEADER-programma 2014-2020 1,8 miljoen euro in het platteland van de Kop van Noord-Holland. De gemeenten Hollands Kroon, Schagen, Den Helder en Texel en provincie Noord-Holland leggen gezamenlijk een gelijk bedrag bij. Elk LEADER-gebied heeft een Lokale Actie Groep (LAG) die helpt ideeën om te zetten in goede projecten. Het Ontwikkelingsbedrijf is verantwoordelijk voor de uitvoering van het programma en de coördinatie van de LAG. Voorbeeldprojecten uit 2018 zijn de bouw van een educatieve museale ontvangstruimte bij Korenmolen De Hoop in 't Zand, de inrichting van de recent verbouwde Visafslag Den Oever als toeristische attractie, de verdere ontwikkeling van ‘Het Bos Roept!’, de camping in het Robbenoordbos en het militair erfgoed project ‘Huisduinen Ontzet’, als onderdeel van de Stelling van Den Helder.

IT=Alkmaar

Sinds 2017 helpt Ontwikkelingsbedrijf NHN de ICT-bedrijven in de regio Alkmaar om succesvol samen te werken. Doel is dat de regionale sector zichtbaarder wordt om potentiële werknemers en schoolverlaters aan te trekken of te behouden. Op 10 september 2018 is daartoe de stichting IT=Alkmaar opgericht door 9 ICT-bedrijven: SnelStart, CYSO, Herke ICT Group, Cloud2, Bluedesk, Triple, Betty Blocks, Nedvice-ICT en Create. Op 10 november vond het eerste Techevent plaats. Met 120 bezoekers, die kennis kwamen maken met de ICT-bedrijven en workshops gevolgd hebben, was het een groot succes. De rol van NHN beperkt zich, sinds de oprichting van de stichting, tot adviseur.

Gebouw C

Op 6 september 2018 is Gebouw C formeel geopend. Gebouw C is een nieuwe plek waar studenten, docenten en bedrijven elkaar kunnen ontmoeten, samenwerken en kennis delen. Ontwikkelingsbedrijf NHN is als een van de huurders actief betrokken bij de herbestemming van deze oude vleugel van Hogeschool Inholland. Het wordt een inspirerende omgeving, omringd door duurzame initiatieven, zoals het Innovatielab en Datalab, waar studenten actief aan onderzoeken kunnen werken.

THEUWS

‘Dankzij de EFRO hebben we kunnen investeren in een robot’

Vakmanschap is meesterschap. Maar als het om precisie gaat, is een robot onverslaanbaar. Theuws Polyester in Wieringerwerf vaart op de kunde van haar medewerkers, toch kan het niet meer zonder robot. „Dankzij deze machine kunnen we producten seriematig op een hoge kwaliteit afwerken”, weet bedrijfsleider Hans Hemmes.

Theuws is het eerste composiet-bedrijf in de regio dat voor de afwerking van producten een robot gebruikt. De aanschaf van de machine was mogelijk dankzij een EFRO-bijdrage in het project ‘Valorisatie Hightech Sector Composieten NH’. „We zijn er ontzettend blij mee,” vertelt Hemmes. „Ook collega-composietbedrijven uit het cluster, zoals 2MV Composites

uit Enkhuizen en diverse andere bedrijven uit de regio laten hun producten nu bij ons afwerken.” De robot is in de zomer van 2013 geïnstalleerd door Rolan Robotics uit Zwaag, collega-deelnemer in het composietcluster. „Mede door deze innovatie zijn we toekomstbestendig. We kunnen hiermee een constante kwaliteit garanderen. Onze klant weet precies wat hij krijgt. Robotisering heeft de standaards naar een hoger niveau gebracht en dat geeft je bestaansrecht als toeleverancier.”

Spoilers, dakgoten, boten en glijbanen

Theuws Polyester is een zusterbedrijf van Theuws Metaal en Theuws Assemblage uit het Brabantse Luyksgestel. In Wieringerwerf worden uiteenlopende polyester producten in kleine en grote series gemaakt. „We werken onder andere voor de automotive sector,” vertelt directeur Leo Theuws. „Een van onze grootste opdrachtgevers is een Nederlandse vrachtwagenfabrikant voor wie we aerodynamische carrosseriedelen, spoilers, interieurpanelen en dak aanpassingen vervaardigen. Ook produceren we onderdelen voor bussen en trams. Daarnaast

werken we veel voor de bouwsector, waarvoor we onder meer lichtkoepels, dakgoten en prefab-gevelelementen produceren en bouwen we boten, sloepen en bootonderdelen voor de nautische industrie.” Soms komen er bijzondere opdrachten binnen, zoals het vervaardigen van glijbanen voor zwembaden in Nederland, Engeland en Ierland.

EFRO-project heeft veel gebracht

Deelname aan het composiet-cluster heeft veel voor Theuws Polyester betekend, vertelt Theuws. „We hebben subsidies kunnen krijgen voor ontwikkelingen die we anders niet of veel langzamer hadden kunnen doen. We zijn met veel mensen in contact gekomen en hebben er goede relaties aan overgehouden. En het EFRO-project heeft automatisering binnen ons bedrijf gebracht. We hebben ingezien dat je je proces zo moet inrichten, dat al je mensen altijd goede producten leveren. Randen glad afwerken, gaten boren: zulke zaken wil je automatiseren. In het tweede EFRO-project hebben we een CNC frees- en snijmachine aangeschaft. Het heeft ons niet eens geld bespaard, maar door een constante kwaliteit te leveren, kunnen we onze klanten van nog betere producten voorzien.”



Duurzame energietransitie

Niet verwonderlijk dus, dat het bedrijf een gezonde groei doormaakt. Hemmes: „We werken nu met 40 fte, tegen 24 fte drie jaar geleden. En onze intentie is verder te groeien. In mijn ogen is polyester namelijk een essentieel onderdeel van de duurzame energietransitie. Het materiaal is licht, makkelijk te verwerken, heeft een lange levensduur en weinig onderhoud nodig. In de logistieke wereld bijvoorbeeld telt iedere kilo. Besparen op gewicht betekent immers minder CO₂-uitstoot en lager brandstofverbruik. Ook de stijfheid en vrijheid in vormgeving zijn pluspunten. Je kunt er iedere gewenste vorm mee maken. De mogelijkheden zijn eindeloos, zeker ook met de toepassing van bio

vezels en bio epoxy. Die kant willen we steeds meer op. Ondernemers die nadenken over duurzaamheid, zouden wat ons betreft veel vaker bij ons kunnen aankloppen.”

Toekomst

Om groei te realiseren zijn meer vakmensen nodig en juist die zijn lastig te vinden in de regio. Mede daarom doet Theuws mee aan een programma van Ontwikkelingsbedrijf NHN, Werkgevers Servicepunt NHN en de zeven West-Friese gemeenten (REA) om mensen met een uitkering op te leiden voor een baan in dit vakgebied. Van de eerste zeven kandidaten zijn er vijf in dienst gekomen bij een van de composietbedrijven in de regio. In 2019 is de tweede opleiding gestart met 8 nieuwe

kandidaten. In beide rondes heeft Theuws een kandidaat in huis gehaald. „We hebben goede mensen nodig op mbo-niveau 2, 3 en 4. Dus voor ons is dit een interessante manier om nieuwe mensen te werven”, vindt Hemmes. „We zoeken jonge mensen met inzicht die met hun handen willen werken. Je moet de techniek onder de knie krijgen, maar als je wilt leren, gaan we je opleiden. Het mooiste zou zijn als er een mbo-opleiding composiet komt. Er zijn wel wat initiatieven, waaronder in Leeuwarden, maar het is nog teveel versnipperd. Het is voor het bedrijfsleven van groot belang, dat daarin stappen worden genomen. Gelukkig gebeurt dat nu. We zien de ontwikkeling hiervan met vertrouwen tegemoet.”



DESTINATIEMARKETING



De destiniatiemarketing-organisatie Holland boven Amsterdam is in december 2017 bij NHN ondergebracht. Er is een goede basis gelegd om de komende jaren campagnemating meer bezoekers naar de regio te verleiden.

Campagnes

Begin februari 2018 ging de eerste voorjaarscampagne voor Holland boven Amsterdam van start. De multimediale campagne is regionaal (buiten de regio Holland boven Amsterdam), nationaal en internationaal (Duitsland en België) uitgerold om mensen naar ons gebied te trekken. De Tulpen- en bloemenlijn stond centraal tijdens deze periode. Speciaal voor de voorjaarscampagne was een aparte url binnen de HbA-webomgeving actief: tulpenbovenamsterdam.nl. Voor de Kop-campagne was dat voorjaarindekop.nl. Alle bezoekers zijn via uiteenlopende on- en offline media naar deze speciale actiepagina geleid. Op de landingspagina werden zij geïnformeerd over alle relevante voorjaarsacties, locaties en/of attracties. Begin juli ging de zomercampagne van start. Ook die is regionaal, nationaal en internationaal (Duitsland en België) uitgerold. De Waterlijn en Hollandse Historielijn stonden hier centraal. In het najaar was de campagne gericht op culinaire activiteiten. Voor de content werken we samen met lokale marketingpartijen zoals Citymarketing Den Helder, Hoorn en Alkmaar en marketingmedewerkers van de gemeenten Medemblik, Castricum en Hollands Kroon.

Online resultaten

Online zijn in 2018 hele goede resultaten geboekt. Over het hele jaar kende de website www.hollandbovenamsterdam.nl 1.856.636 unieke paginaweergaven. In 2018 zijn 9 microsites opgezet om bezoekers naar specifieke plekken in de regio te trekken. Dit gebeurde onder meer in opdracht van gemeenten. De content van de meeste van deze microsites wordt beheerd door lokale partijen. Die voor de Westfriese Waterweken, de Omringdijk en Meetings worden door NHN gevuld en bijgehouden.

Herdruk regiokaart

In het voorjaar van 2018 is de regiokaart voor toeristen omgebouwd van informerend naar inspirerend. Dit kwam voort uit de opdracht om mensen meer te spreiden over de regio. De nieuwe regiokaart met tips voor uitjes, strand, winkelen, natuur en cultuur, is in juli in een oplage van 100.000 exemplaren verspreid over 500 adressen in het HbA-gebied en 150 adressen in Amsterdam. Hij is ook te bestellen via folderbestellen.nl.

Persbezoek boven Amsterdam

Holland boven Amsterdam is tussen half mei en half oktober door 22 (internationale) journalisten en sociale media influencers bezocht. Zij kwamen onder andere op uitnodiging van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC), waar HbA mee samenwerkt. Er werd ingespeeld op de verhaallijnen. Zo kreeg Westfriesland extra bezoek in het kader van de Waterlandlijn en de komende Gouden Eeuwlijn. De programma's werden ingevuld met hulp van de verschillende lokale citymarketingorganisaties. Waardevol zijn ook de bedrijven en accommodaties die gratis overnachtingen en activiteiten aanbieden, in ruil voor een vermelding. HbA zorgt voor een zo divers mogelijk programma binnen onze iconen en thema's verspreid over de hele regio. De ontvangen pers publiceert (online) media in diverse Europese landen. Oplages/bezoekers van deze media variëren van 13.000 tot 1,8 miljoen.

Internationale campagnes NBTC

In 2018 zijn we aangehaakt bij twee internationale campagnes van het NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen). Hiervoor hebben wij content aangeleverd. De eerste was een fietscampagne van april t/m juni gericht op Noordrijn-Westfalen, Nedersaksen en Vlaanderen. De tweede was de Duitse campagne 'Zeit für zwei' gericht op korte vakanties met z'n tweeën. Deze liep in maart, april, september en oktober en bracht vooral het kleinschalige aanbod onder de aandacht. Er werd met name ingezet op online marketing, fietskaarten en artikelen in toonaangevende bladen.

100% NL en TMG

Een van onze mediapartners is uitgeverij 100%NL. De samenwerking omvat onder meer on- en offline exposure met een groot bereik onder onze doelgroepen. In de maart/april en mei/juni editie van 100%NL Magazine (oplage: 85.000, bereik: 500.000) stonden artikelen met de leukste uitjes in het HbA-gebied. De campagne is wekelijks ondersteund met radiospots en advertenties in de online media kanalen van 100%NL. De uitgeverij organiseert ook netwerkbijeenkomsten waar we nieuwe contacten leggen. Daarnaast hebben we een goede samenwerking met de Telegraaf Media Groep.

MICE en Travel Trade

De werkgroep MICE en Travel Trade bestaat uit vooraanstaande ondernemers uit deze branche die werkzaam zijn in - of afkomstig uit Holland boven Amsterdam. Het doel is bedrijven te verleiden hun zakelijke bijeenkomsten en groepsactiviteiten in onze regio te laten plaatsvinden. In 2018 zijn brochures en een microsite gemaakt voor beide branches. Deze zijn gelanceerd op 30 oktober tijdens een netwerkdag bij Museum Broekerveiling in Broek op Langedijk. De MICE (Meetings, Incentives, Conferences en Events) brochure is ingesloten bij de oktober editie van Conference Matters Magazine en beide brochures zijn in januari 2019 verspreid op de vakbeurs Summit Events in Rotterdam.

Fiets en Wandelbeurs Utrecht

In samenwerking met lokale partners, bedrijfsleven en Le Champion hebben we de Fietsregio Holland Boven Amsterdam op 2, 3 en 4 maart onder de aandacht gebracht van bijna 42.000 bezoekers aan de Fiets en Wandelbeurs 2018 in de Jaarbeurs Utrecht. We stonden hier met een stand van 40m2, geheel in het teken van het voorjaar en natuurlijk alles wat onze regio te bieden heeft op het gebied van fietsen en wandelen. Grote trekker was de mega iPad van 2.24 x 1.10 meter, waarop een interactieve kaart werd getoond. Bezoekers konden op de kaart plaatsen, gebieden, locaties en routes aanklikken, waarna meer informatie daarover op het scherm tevoorschijn kwam.

WDR Wunderschön - Urlaub in Nordholland

Het grootste toeristische reisprogramma van de Duitse publieke tv-omroep WDR (West Deutsche Rundfunk) 'Wunderschön' stond in de aflevering van zondag 20 mei volledig in het teken van Holland boven Amsterdam. Het 90 minuten durende tv-programma is zeer populair in Duitsland en trekt wekelijks 1 miljoen kijkers. De aandacht van de Duitse omroep draagt bij aan de groei van het toerisme in deze regio. Toeristische ondernemers melden diezelfde avond nog een toename in hun websitebezoek en aantal boekingen. In het programma werd vrijwel de hele regio Holland boven Amsterdam uitgelicht. Hierbij stonden thema's als toeristische bezienswaardigheden, architectuur en natuur (waterrijk landschap) centraal. Zo werd aandacht besteed aan o.a. het

duingebied en de waterwinning, de Alkmaarse kaasmarkt, de vuurtoren van Egmond, de Pontjesroute en het Sloepennetwerk. Ook kregen lokale agrarische thema's aandacht, zoals de kaasmakerij van Cono, een kaasboerderij in de regio, Agriport en een heus koeienhotel. Holland boven Amsterdam heeft het productieteam geadviseerd en ondersteund tijdens het hele traject. De voorbereidingen voor deze aflevering werden reeds in 2017 gestart. De uitzending is nog 6x herhaald.

Westfriesse Waterweken

Ieder jaar in de maanden juli en augustus kunnen toeristen tijdens het weekend een waterrijk dorp of historische stad bezoeken om in, langs en op het water Westfriesland te ontdekken. Holland boven Amsterdam is onder meer verantwoordelijk voor de website waterweken.nl en brengt de Westfriesse Waterkrant uit.

PUBLIC AFFAIRS

Holland boven Amsterdam is een gezonde regio met een krachtige uitgangssituatie. De mensen werken, wonen en recreëren in een gebied dat uitblinkt in maritieme bedrijvigheid, (duurzame) energietoepassingen, een aantrekkelijk toeristisch aanbod en een innovatieve en diverse Agri & Foodsector. Deze propositie willen we vasthouden en uitbouwen.

De regio doet veel op eigen kracht. Toch is soms de hulp van Haarlem, Den Haag of Brussel nodig. Met een sterke lobby acteren we tegen voorgenomen besluiten die voor ons ongunstig zijn of proberen we onderwerpen onder de aandacht te krijgen, die kansrijk zijn voor ons gebied. De inhoudelijke lobbyagenda wordt door regio bepaald. Ontwikkelingsbedrijf NHN ondersteunt de uitvoering. In 2018 ging het om de volgende onderwerpen.

Waterstofeconomie

In september is een pamflet aangeboden aan Kamerleden in Den Haag om te laten zien welke kansen deze regio biedt op het gebied van waterstof in combinatie met wind op zee. Vooral de regio Den Helder kan daarin voorop lopen: het is van oudsher het scharnierpunt tussen de energieproductie op de Noordzee en distributie op het land. Om het belang van waterstof voor Nederland en in het bijzonder voor Den Helder te onderstrepen, ging burgemeester Koen Schuiling namens de regio op 18 september 2018 naar Den Haag om een pamflet te overhandigen aan leden van de Tweede Kamer. Het werd met belangstelling ontvangen door Dilan Yeilgöz (VVD), Tom van der Lee (GroenLinks), Sandra Beckermann (SP) en William Moorlag (PvdA). In het pamflet wordt bepleit om de komende twee jaar intensief te benutten voor nader onderzoek naar waterstof en het gebruik van gasleidingen voor dit doel.

Woningbouwdossier

Rondom het woningbouwdossier is in 2018 een propositie gemaakt, waarmee veel publiciteit is gegenereerd. Door de druk op de woningmarkt oriënteren steeds meer mensen uit Amsterdam zich op de regio. HbA biedt aan om Amsterdam en de omliggende gemeenten te ondersteunen door de bouw van 40.000 extra woningen. De 18 gemeenten hebben een bidbook ontwikkeld waarin staat op welke locaties de komende jaren extra woningen gebouwd kunnen worden. Met het bod wil de regio de krapte op de woningmarkt oplossen, de MRA steunen in hun taakstelling en gehoor geven aan de oproep van minister Ollongren om de woningbouw te versnellen. Als alles volgens plan verloopt, worden de nieuwe huizen over drie tot zeven jaar opgeleverd. De 40.000 woningen komen bovenop de 20.000 huizen die al gepland stonden. Het gaat vooral om nieuwbouw in bijvoorbeeld de binnenstad of in oude bedrijfspanden.

Europese School Bergen

In 2018 werd duidelijk dat het Europees Medicijn Agentschap (EMA) gaat verhuizen van Londen naar onze hoofdstad. Van de 900 medewerkers verhuizen er ongeveer 600 mee naar Nederland. Vanwege de aanwezigheid van de Europese School in Bergen, in combinatie met het goede woonklimaat in de regio, is Alkmaar en omgeving een goede omgeving voor gezinnen met kinderen. Samen met de Europese School Bergen hebben we onze regio onder de aandacht gebracht van de EMA-medewerkers in de hoop op meer leerlingen. Zo is onder meer een aparte landingspagina gemaakt om werknemers van [EMA te verwelkomen](#). Door de actieve presentatie zijn veel gezinnen inderdaad in de regio Alkmaar terechtgekomen. Daarmee heeft de school een groei van het aantal leerlingen kunnen realiseren. Rondom dit dossier wordt ook intensief samengewerkt met het EMA-team vanuit de MRA. Hieruit is voortgevloeid dat de regio meedoet met de campagne van de MRA omtrent de spreiding van internationals.

ORGANISATIE

HFST VI.

o o o o o o o o o o

VI.1

ONZE ORGANISATIE

Ontwikkelingsbedrijf NHN is een naamloze vennootschap met publieke aandeelhouders. De gemeenten in de regio NHN en de provincie Noord-Holland zijn aandeelhouders.

De volgende gemeenten zijn aandeelhouder van NHN: Alkmaar, Bergen, Castricum, Den Helder, Drechterland, Enkhuizen, Heerhugowaard, Heiloo, Hollands Kroon, Hoorn, Koggenland, Langedijk, Medemblik, Opmeer, Schagen, Stede Broec, Texel en Uitgeest.

In 2007 is NHN opgericht in een vennootschaps-structuur gericht op participatie en vastgoed-activiteiten. In 2013 heeft een koerswijziging plaatsgevonden en in 2019 wordt deze transitie afgerond met de liquidatie van de ondernemingen die voor dit doel zijn opgericht.

De vennootschap wordt geleid door een eenhoofdige directie en de toezichthoudende functie wordt door een Raad van Commissarissen (RvC), bestaande uit drie leden, vorm gegeven. De verantwoordelijkheden van directie, RvC en aandeelhouders zijn beschreven in de statuten.

Jaarlijks bepalen de aandeelhouders in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders het beleid voor het

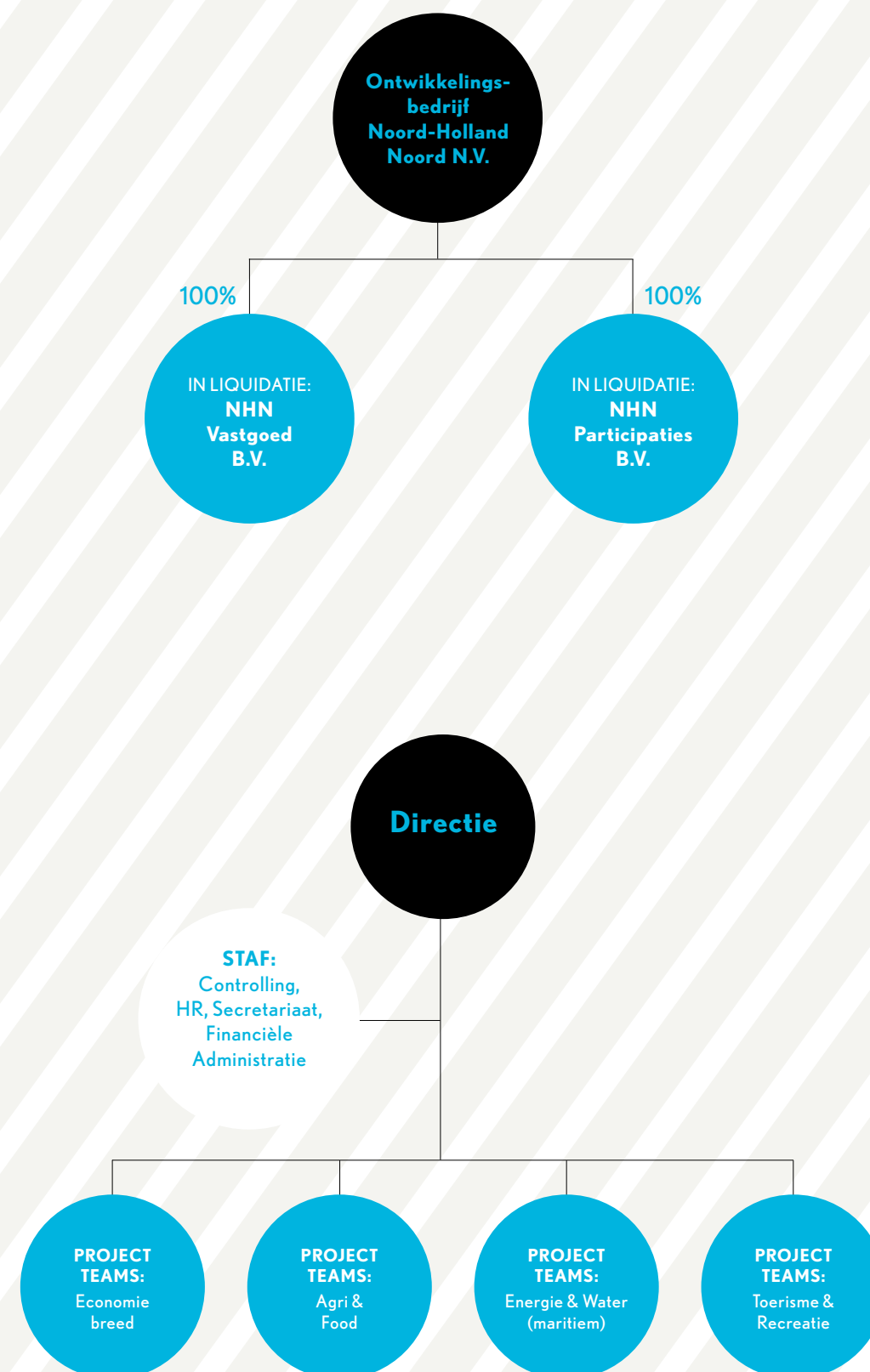
komende jaar. Dit jaarplan wordt vanaf het voorjaar in nauwe samenwerking met de aandeelhouders geschreven. Vervolgens brengt het BAO, Bestuurlijk AfstemmingsOverleg van de regio NHN waarin de aandeelhouders ook zijn vertegenwoordigd, hierover advies uit aan de AVA.

De doelstelling van NHN ligt aan de basis van de jaarplannen. De statutaire doelstelling is:

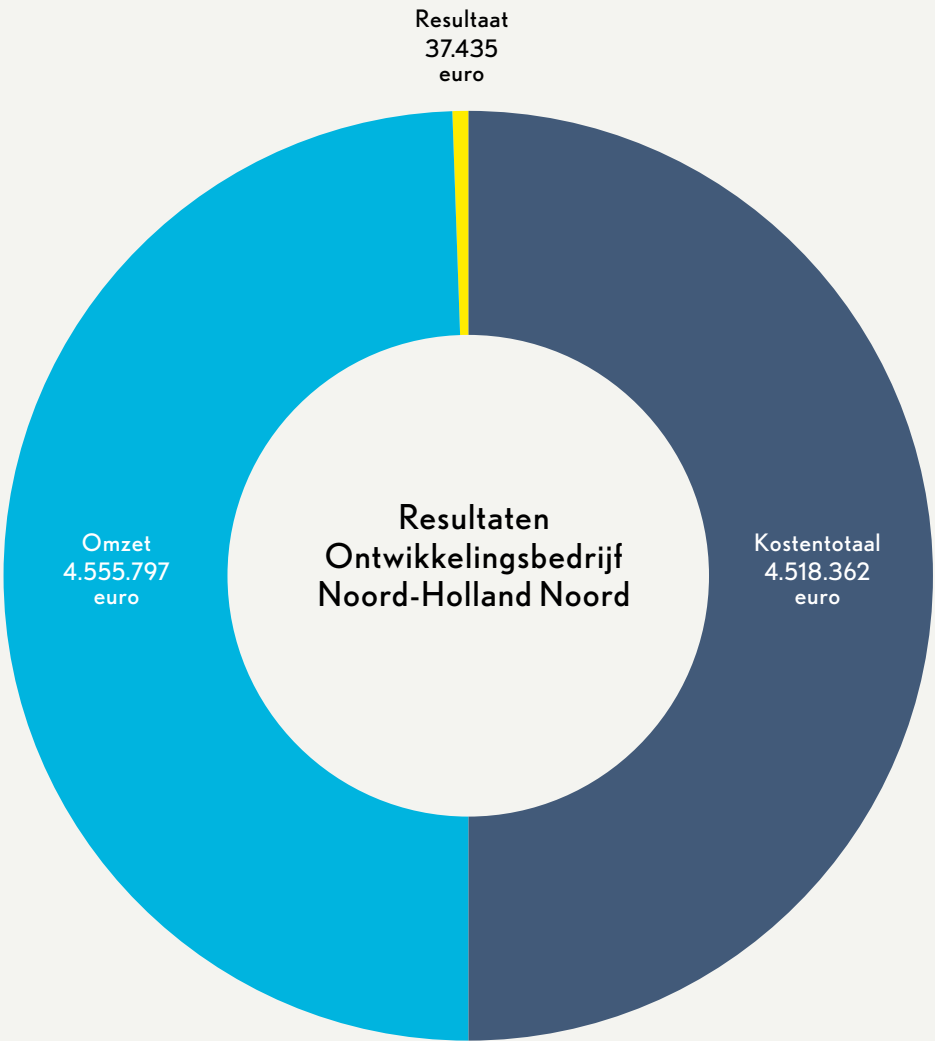
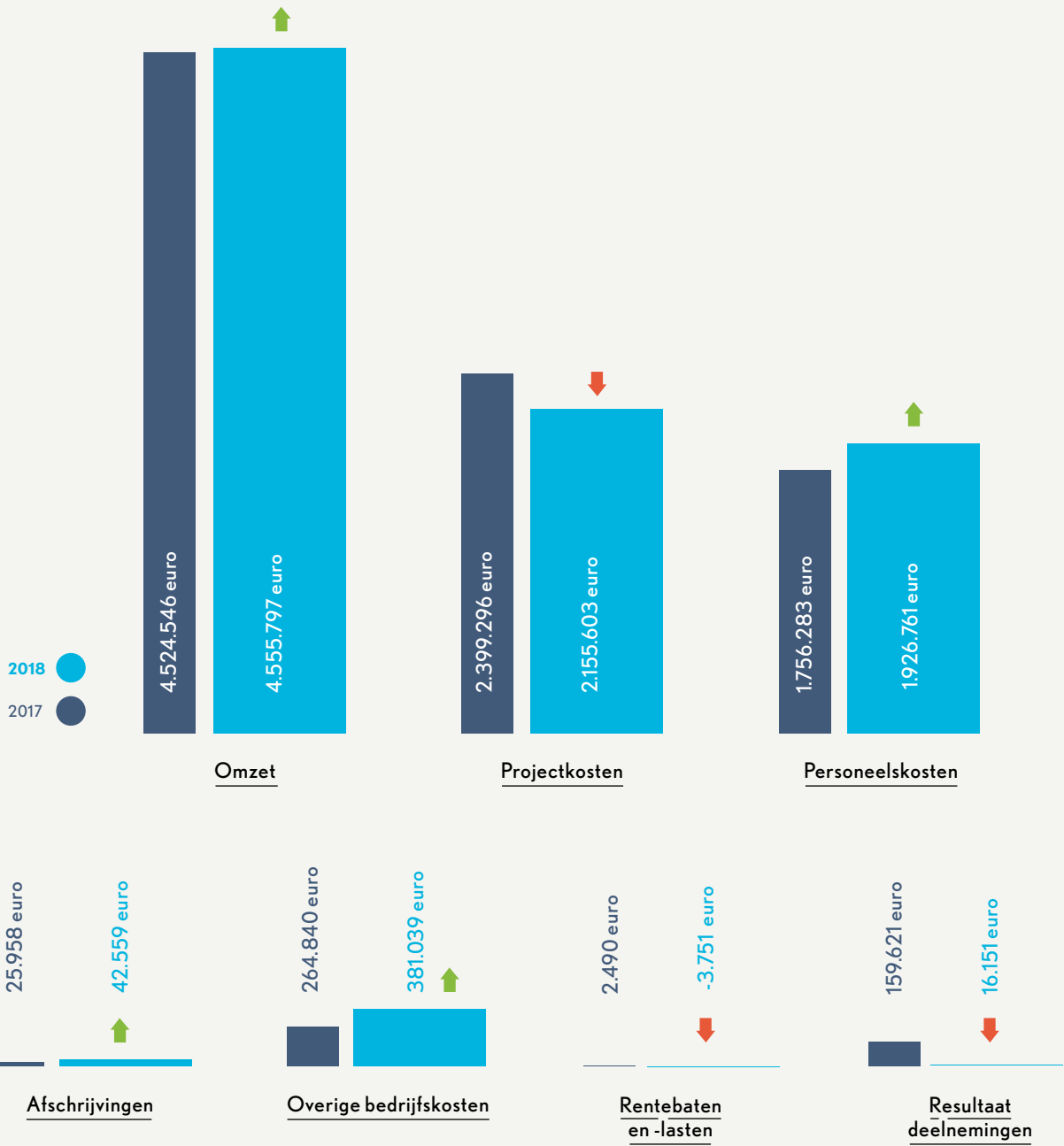
- Het versterken van de strategische samenwerking van en onderlinge afstemming tussen ondernemers, onderwijsinstellingen, kennisinstellingen, lokale en provinciale overheden en regionale samenwerkingsverbanden in de noordelijke regio van Noord-Holland;
- Het verder ontwikkelen van een positief vestigings- en ondernemersklimaat in de noordelijke regio van Noord-Holland; en
- Het collectief en effectief presenteren van de noordelijke regio van Noord-Holland in haar belangen, ambities en doelstellingen en bij mogelijke samenwerkingsmogelijkheden met andere regio's in Nederland of daarbuiten,

en al hetgeen met het voorgaande verband houdt of daaraan bevorderlijk kan zijn.

Het organigram van de vennootschap ziet er als volgt uit:



JAARREKENING EN TOELICHTING



Het resultaat vóór belastingen 2018 van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord ad € 53.586 (2016: € 42.679) stemt tot tevredenheid.

Onder de streep resulteert een voordelig resultaat van € 37.435. Het verschil met het resultaat vóór belastingen bestaat uit resultaat van deelnemingen. De grondpositie van deze deelneming in Andijk is verkocht. Na ontvangst van ons aandeel in de opbrengst, moest nog een bedrag van € 16.151 worden afgeboekt (na de eerdere afwaardering van € 97.400 in 2017).

WIJ ZIJN NHN

In onze organisatie werken 26 mensen. Ieder heeft zijn eigen discipline, karaktertrekken, kennisgebied en ambitie. In 2018 hebben we op een creatieve manier verder gewerkt aan teamvorming en teambuilding.

Persoonlijke ontwikkeling

Tijdens de functioneringsgesprekken was én is persoonlijke ontwikkeling een speerpunt. Onze gesprekscyclus bestaat uit een startgesprek (wat ga je doen dit jaar en hoe en waar heb je hulp nodig?), een voortgangsgesprek (waar sta je, ben je tevreden tot nu toe, wat zijn aandachtspunten?) en een reflectiegesprek (terugkijkend op het afgelopen jaar, waar ben je blij van geworden?). In 2019 wordt verder ingezet op het werkgeluk van medewerkers met aandacht voor persoonlijke groei, zingeving en vitaliteit, door het volgen van opleidingen, cursussen en seminars.

Vernieuwing in organisatie

In de afgelopen jaren zijn vooral nieuwe medewerkers uit de jongere generatie aangetrokken. Wij hebben nu een 'jonge honden groep'. Daarmee bedoelen we volgens het woordenboek van neologismen: dynamische, zelfverzekerde mensen, die vraagstukken op een moderne (lees: rebelse

en tegendraadse) manier willen aanpakken. Kenmerkend voor deze medewerkers zijn zelfstandigheid, concrete resultaten en interactie. De generatieverschillen bij NHN zijn constructief en brengen vernieuwing op gang.

Nieuwe werkomgeving

Op 1 februari 2018 hebben we een inspirerende werkomgeving in gebruik genomen bij Hogeschool Inholland. Dit is een ontmoetingsplek geworden voor stakeholders, aandeelhouders, onderwijs en ondernemers. Studenten en stagiairs vinden hier hun plek, al dan niet in relatie tot projecten van NHN, zoals het composietcluster en TechValley. Door de open ruimten, flexibel meubilair en goede ICT-infrastructuur is de locatie ook uitermate geschikt voor flexwerkers.

NHN als stagebedrijf

NHN heeft in 2018 drie stagiaires in dienst gehad om onderzoek te doen naar concrete vraagstukken binnen de energietransitie. De ambitie is om in 2019 en daarna onszelf nog meer te positioneren als stagebedrijf en meer samen te werken met stagiaires binnen onze projecten.

NHN HEEFT
26 MEDEWERKERS
IN DIENST



COLOFON:

tekst en redactie:

Ontwikkelingsbedrijf NHN
& 5ers communicatie

ontwerp:

Beautiful Minds

fotografie:

Peter van der Meer
en Natascha Libbert

met dank aan:

Theuws,
Hygro
en Be-S Hoorn

Ontwikkelingsbedrijf NHN
Bergerweg 200
1817 MN Alkmaar
www.nhn.nl

