Technische vragen cie <EFB, 28-10-2019>

<table>
<tr><th>nr</th><th>Partij en indiener</th><th>Punt</th><th>Gedeputeerde</th><th>Onderwerp</th><th>Vraag</th><th>Antwoord</th></tr>
<tr><td>1</td><td>CDA, mw. Kuiper-Kuijpers</td><td>9a</td><td>Hr. Van der Hoek</td><td>Concept uitgangspunten evenementensponsoring 2020-2023</td><td>1. Voor de evenementensponsoring is een bedrag ad. € 600.000 per jaar beschikbaar gesteld. Voorgesteld wordt om met 11 evenementen, mede gezien de succesvolle samenwerking in het verleden, een sponsorovereenkomst af te sluiten. Kunt u een indicatie geven welk bedrag dan resteert van voornoemde € 600.000 voor overige evenementen?

2. Is het juist dat van het resterende bedrag vervolgens € 100.000 per jaar wordt gereserveerd voor de sponsoring van EK’s en WK’s?</td><td>1.
<table><tr><td>Verdeling sponsorbudget</td><td>Per jaar:</td></tr><tr><td>Beeldbepalende evenementen</td><td>€ 225.000,-</td></tr><tr><td>EK’s en WK’s</td><td>€ 100.000,-</td></tr><tr><td>Nieuwe evenementen</td><td>€ 125.000,-</td></tr><tr><td>Activering</td><td>€ 150.000,-</td></tr><tr><td>totaal</td><td>€ 600.000,-</td></tr></table>
2.
Ja, zie tabel bij antwoord 1</td></tr>
</table>

Technische vragen cie <EFB, 28-10-2019>						
nr	Partij en indiener	Punt	Gedeputeerde	Onderwerp	Vraag	Antwoord
					3. Er staat in het concept vermeld dat ongeveer een kwart van € 600.000,-- zal worden ingezet voor activering. Gaarne een toelichting daarop.	3. Om de doelstellingen van de provincie te realiseren zet de provincie aanvullende eigen, provinciale, activiteiten (merk-activatie) in en waar mogelijk inzet van provinciebestuurders. Zo wordt een hoger rendement uit sponsoring behaald. Hierover worden met de organisatie afspraken gemaakt. Het kan bijvoorbeeld gaan om: • het zichtbaar maken van beleid/beleidsprojecten door middel van een of meer infostands bij het evenement, advertorials, promotiefilms, social media, brochures, etc. of voorafgaand aan een evenement in huis-aan-huis kranten; • op het evenementen gelegenheid creëren voor participatie en actief met inwoners en stakeholders in gesprek te gaan (vgl. de campagne rond de Omgevingsvisie);

Technische vragen cie <EFB, 28-10-2019>						
nr	Partij en indiener	Punt	Gedeputeerde	Onderwerp	Vraag	Antwoord
					4. Jaarlijks wordt bepaald welke overige evenementen in aanmerking komen voor	• een actieve rol van bestuurders tijdens het evenement, zoals het verzorgen van een opening, startschot, prijsuitreiking, discussiefora, etc.; • het meenemen van een gesponsord evenement in een eigen social media campagne; • het inzetten van acties ter promotie van een evenement bijv. via een prijsvraag of win-actie; • op het te sponsoren evenement aandacht vragen voor vacatures bij de provincie (in het kader van onze arbeidsmarktcampagnes). Ook de kosten voor relatieontvangsten worden uit het activatiebudget gefinancierd. 4. Het wie het eerst komt, die het eerst maalt principe gaat niet op. Sponsoraanvragen worden aan de hand van onze uitgangspunten beoordeeld, waarbij we streven naar

Technische vragen cie <EFB, 28-10-2019>						
nr	Partij en indiener	Punt	Gedeputeerde	Onderwerp	Vraag	Antwoord
					sponsoring en of zij voor een meerjarige sponsoringsovereenkomst in aanmerking komen omdat zij als beeldbepalend worden beschouwd. Als er meer aanvragen zijn voor sponsoring van in aanmerking komende evenementen dan dat er middelen beschikbaar zijn, hoe gaat de afweging dan? Wie het eerst komt, die het eerst maalt? 5. In het concept wordt uitgegaan van evenementen met een bovenregionale uitstraling. Heeft dit tot gevolg dat er geen enkele (financiële) ondersteuning meer mogelijk is voor	variatie in thema's, spreiding in tijd en ruimte en variatie tussen typen evenementen. We gaan in gesprek met de organisatoren van die evenementen die aan onze uitgangspunten voldoen. We kijken naar de mogelijkheden die een evenement biedt om onze doelstellingen te realiseren, bijvoorbeeld op het gebied van verduurzaming of diversiteit. De omvang van het sponsorbedrag is gerelateerd aan de marktwaarde van de ingekochte tegenprestaties. 5. Vanuit evenementensponsoring dragen we alleen bij aan evenementen met een bovenregionale uitstraling. (Financiële) ondersteuning voor kleinere regionale evenementen is dus vanuit evenementensponsoring niet te verwachten.

Technische vragen cie <EFB, 28-10-2019>						
nr	Partij en indiener	Punt	Gedeputeerde	Onderwerp	Vraag	Antwoord
					kleinere regionale evenementen?	
2						
3						
4						
5						
6						