Technische vragen Joyce Vastenhouw t.a.v. EFB-commissie 28 oktober 2019

Evenementensponsoring (B-Agenda, punt 9.a)

Vraag 1 In het document 'Bijlage 1277725/1277745' bij 'Uitgangspunten evenementensponsoring 2020-2023 (concept 5.0)' wordt op de pagina's 1 en 4 gerept over in gesprek gaan met 'relaties'. Forum voor Democratie vraagt: 'Op welke relaties doelt GS hier?'

Antwoord 1 Het gaat hier om relaties in brede zin: bestuurders, inwoners, ondernemers, brancheverenigingen etc.

Vraag 2 Op pagina 2 van 'Bijlage 1277725/1277745' staat: *'Nieuw hierbij is dat we streven naar een combinatie van evenementen waarmee we verschillende doelgroepen bereiken, waarbij bijvoorbeeld meer aandacht is voor jongeren en inwoners met een migratieachtergrond.'* Onze vragen luiden: Krijgt deze doelgroep (met een immigratieachtergrond) voorrang op ouderen en jongeren in het algemeen? Valt onder 'migratieachtergrond' bijvoorbeeld ook een Poolse gastarbeider? En ten derde: wat zijn de kenmerken van jongeren en inwoners met een migratie-achtergrond?'

Antwoord 2 Nee. Met 'inwoners met een migratieachtergrond' bedoelen we zowel EU-migranten als migranten van buiten de EU. De kenmerken hebben betrekking op hun leeftijd en/of hun achtergrond.

Vraag 3 Op pagina 2 van 'Bijlage 1277725/1277745', staat: *'Hierbij zetten we, waar mogelijk, onze sponsorbijdrage in voor het realiseren van een maatschappelijk doel, zoals verduurzaming van het evenement of participatie.'* Onze vraag luidt: 'Hoeveel – welk percentage – van de gereserveerde €600.000 gaat er als bijdrage naar 'verduurzaming', nu dit niet staat opgenomen onder basisvoorwaarden?'

Antwoord 3 Dit percentage kan per evenement verschillen en hangt af van de mogelijkheden die bij het evenement te realiseren zijn.

Vraag 4 Op pagina 2 van 'Bijlage 1277725/1277745', onder 'basisvoorwaarden' sub d, staat deze zinsnede: *'[…] passen bij de Noord-Hollandse identiteit en cultuur en waar mogelijk kenmerkende Noord-Hollandse locaties voor het voetlicht brengen.'* Forum voor Democratie vraagt zich af: "Wat is deze 'Noord-Hollandse identiteit en cultuur' volgens GS precies, en wat is deze niet?"

Antwoord 4 Dit is een politieke vraag. U kunt deze vraag tijdens de commissie stellen.

Vraag 5 Op pagina 3 van 'Bijlage 1277725/1277745', onder 'basisvoorwaarden' sub i, staat: '*spreiding over de diverse gewenste doelgroepen;'*. FvD vraagt: 'Wat zijn deze gewenste doelgroepen? Nu deze stelling impliceert dat er ook ongewenste, of althans minder gewenste doelgroepen zijn, vraagt FvD zich af wat volgens GS ongewenste, of minder gewenste doelgroepen zijn.'

Antwoord 5 Er is geen sprake van minder gewenste doelgroepen en er wordt geen onderscheid gemaakt.

Vraag 6 Op pagina 3 van 'Bijlage 1277725/1277745', staat onder het punt sponsorovereenkomsten van vier jaar, voor beeldbepalende evenementen: *'ondernemingsverkiezingen Noord-Holland (MKB)'.* FvD vraagt zich af: 'Stel: je bent finalist en behoort tot een ongewenste, of minder gewenste doelgroep, kan je dan nog winnen?'

Antwoord 6 Dit is een verkeerde veronderstelling. Er wordt geen onderscheid gemaakt in doelgroepen. De beoordeling gaat over de volgende criteria:

- Strategie/Visie
- Communicatie
- Personeel
- Financieel
- MVO
- Regionale betrokkenheid
- Kennis / Innovatie

Vraag 7 Op pagina 4 van 'Bijlage 1277725/1277745' staat het volgende: *'Evenementen zijn een ideale gelegenheid om op een laagdrempelige manier met inwoners, partners en andere relaties in gesprek te gaan. Dat kan op verschillende manieren, waarbij vaak een mix wordt gekozen van een relatiebijeenkomst in het kader van het evenement, het onder de aandacht brengen van een bepaald beleidsthema bij het publiek (bijv. met een paviljoen) of door interactie met de bezoekers tot stand te brengen.'* Onze vragen luiden: 'Wat wil GS hiermee bereiken; en op welke relaties doelt GS hier? Ten derde: waarom

denkt GS dat het spreken van mensen op dergelijke evenementen een representatief beeld geeft van inwoners van Noord-Holland? Geeft dit geen vertekend beeld?'

Antwoord 7 Communicatie en participatie over provinciebeleid en projecten. Zie vraag 1. Een evenement is slechts één van de communicatiemiddelen om inwoners te betrekken bij provinciebeleid en is niet bedoeld om een representatief beeld te verkrijgen.