

Aan

Het presidium

Kopie aan

Statengriffie

Bijlagen:

Inzet Social media PSNH 2020

Presidiummemo 10-04-2017 'De Staten in beeld' Vergroten zichtbaarheid PS

Uw contactpersoon

M. Beelen

AD/STG

Doorkiesnummer

beelenm@noord-holland.nl

Betreft: Communicatieactiviteiten Provinciale Staten

Memo

1 december 2019

1 | 3

Inleiding

In dit memo informeert de Statengriffie het presidium over de invulling van de communicatieactiviteiten voor PS in 2020. Jaarlijks ontvangt het presidium een korte terugblik op het afgelopen jaar en een voorstel voor de communicatieactiviteiten voor PS in het nieuwe jaar. Met dit memo wordt u hierover geïnformeerd en treft u voorstellen voor aanvullende communicatieactiviteiten in het nieuwe jaar.

Voorstel:

Het presidium wordt voorgesteld om:

- kennis te nemen van de korte terugblik op de communicatieactiviteiten van 2019 en de blijvende communicatieactiviteiten in 2020;
- te besluiten om het format 'Gast van de Staten' in 2020 en in 2021 vijf keer per jaar te organiseren voor Noord-Hollandse gemeenten en twee keer per jaar 'Gast van de Staten' voor inwoners;
- kennis te nemen van de uitgebreidere communicatie-inzet op social en nieuwe media in 2020.

Aanleiding en korte terugblik 2019

Als basis voor de communicatieactiviteiten dient het door het presidium op 10 april 2018 vastgestelde communicatieplan "De Staten in beeld". De communicatie is gericht op het vergroten van de zichtbaarheid van PS bij de inwoners van Noord-Holland. Dit doet de Statengriffie onder meer door:

- de Statenleden meer in stelling te brengen als gezicht van PS/provincie in de media en via de eigen communicatiekanalen;
- bewoners, bedrijven, instellingen en scholieren kennis te laten maken met het werk van PS;
- op de website en via andere communicatiekanalen te laten zien wat PS doen en waar ze over gaan.

In 2018 ontwikkelde de communicatieadviseur een aantal nieuwe activiteiten en voerde deze ook uit, zoals het programma *Gast van de Staten* en de 'PS-besluiten' als nieuwsbericht na iedere Statenvergadering. Daarnaast heeft de communicatieadviseur zich bezig gehouden met jongerenparticipatie, contacten met de pers onderhouden en promotiemiddelen ingezet rond bijeenkomsten die de Statengriffie met en voor PS organiseerde. In 2019 heeft de Statengriffie deze activiteiten voortgezet, en uitgebreid met de online rubriek *Statenlid in beeld*.

In de eerste helft van 2019 is communicatie-inzet – buiten de vaste en bestaande activiteiten – specifiek gericht geweest op de installatie van de nieuwe commissaris van de Koning, de Statenverkiezingen, Statenwissel en coalitievorming.

De bestaande activiteiten uit het communicatieplan zet de Griffie in 2020 zo veel mogelijk voort. Voor het format *Gast van de Staten* stelt de communicatieadviseur aanpassingen voor. Daarnaast stelt de communicatieadviseur voor om effectiever social media in te zetten en te onderzoeken welke andere vormen van nieuwe media ingezet kunnen worden.

Aanvullende communicatieactiviteiten 2020

Gast van de Staten programma voor gemeenten

Het oorspronkelijke idee van het programma *Gast van de Staten* is om bewoners, bedrijven en anderen een kijkje in de keuken te geven van de provincie Noord-Holland. Daardoor kunnen zij een beter beeld krijgen van wat PS precies doet. In 2019 is vijf keer het programma *Gast van de Staten* georganiseerd. Ondanks dat we regelmatig enthousiaste inwoners hebben mogen ontvangen, zaten niet alle edities vol. Dat is jammer, want zowel Statenleden, als de Griffie steken er tijd en energie in.

Op 30 september vond een speciale editie van *Gast van de Staten* plaats. Ter gelegenheid van het 200-jarig bestaan van de gemeente Uithoorn waren het college van B&W en de gemeenteraad van Uithoorn te gast. Twee bestuurslagen maakten op een laagdrempelige manier kennis met elkaar. Vanuit de gemeente werd dit initiatief zeer gewaardeerd.

Gelet op deze succesvolle *Gast van de Staten* en het feit dat niet alle edities, ondanks herhaaldelijke promotie, dit jaar volgeboekt waren zijn de mogelijkheden verkent om voor 2020 en 2021 *Gast van de Staten* 5x per jaar voor gemeenten uit Noord-Holland open te stellen. Op de dag van een Statenvergadering is dan het college B&W en de gemeenteraad van een Noord-Hollandse gemeente of een delegatie van colleges en Raden van een bepaalde regio uit Noord-Holland welkom om voorafgaand aan de Statenvergadering kennis te maken met

Statenleden, de commissaris van de Koning en/of een lid van het college van GS. Aansluitend krijgen zij een rondleiding door paviljoen Welgelegen en kan een deel van de Statenvergadering worden bijgewoond. Tijdens dit bezoek wordt verwacht dat twee Statenleden fungeren als gastheer/vrouw. Het format kan uitgebreid en/of aangepast worden met een inhoudelijk gedeelte, passend bij behoefte van de betreffende gemeente of regio.

Op deze manier kan *Gast van de Staten* een platform worden om twee bestuurslagen die zoveel met elkaar te maken hebben aan elkaar te koppelen.

Dit past ook bij de nieuwe communicatiestrategie van de provincie waarbij inzet is om meer van buiten naar binnen te werken en in verbinding te staan met haar omgeving.

Het uitnodigen van Gemeenten als *Gast van de Staten* is getoetst bij de regiomanagers van de provincie. Zij hebben aangegeven enthousiast te zijn en actief kandidaten te willen aandragen. Uit een eerste inventarisatie blijkt dat de reacties vanuit gemeenten bijzonder positief zijn. Gemeenten vanuit eenzelfde regio geven al aan als delegatie naar de provincie te willen komen.

Om het oorspronkelijke doel niet uit het oog te verliezen – inwoners van Noord-Holland aanbieden een kijkje achter de schermen bij PS te nemen en te kunnen spreken met Statenleden – is het voorstel om *Gast van de Staten* twee keer per jaar aan te bieden aan inwoners volgens het originele format.

Meer gebruik van social media en nieuwe media voor vergroten zichtbaarheid PS

Social media lenen zich er goed voor om op een toegankelijke manier het bestaan van PS te legitimeren. Er zijn in de afgelopen jaren al goede stappen gezet door veel actiever twitter te gebruiken o.a. voor het aankondigen van vergaderingen en delen van nieuwsberichten van en over PS. Ook facebook wordt regelmatig ingezet. Maar ook op de andere social kanalen (Instagram en LinkedIn) van de provincie liggen kansen om de zichtbaarheid van PS te vergroten én een breder publiek te bereiken. Dit kan door op de verschillende kanalen van de provincie *te laten zien wat PS doen, waar ze over gaan en wie ze zijn*. In bijlage 1 vindt u een uitwerking van de mogelijkheden, waarbij de content per keer wordt afgestemd op de kanalen.

De zichtbaarheid van PS kan online verder vergroot worden door rond activiteiten PS vaker en professioneler gebruik te maken van (audio) visuele content zoals video's, graphics of bijvoorbeeld podcasts over het Statenwerk. De communicatieadviseur van Griffie zal in 2020 de mogelijkheden verkennen om met de School van journalistiek hierin op te trekken.