



Groot draagvlak voor verantwoord
paardrijden, paardensport en
innovatie in de paardensector
in Nederland?

Jazeker!

Onderzoek naar de opinies en percepties van de Nederlandse bevolking en de aanhang van de Partij van de Dieren met betrekking tot verantwoord paardrijden, paardensport en innovatie in de paardensector in Nederland



Onderzoeksopzet

Aanleiding



TrendPanel Paard voert voor de eerste keer een onderzoek uit naar het maatschappelijk draagvlak voor verantwoord paardrijden, paardensport en innovatie in de paardensector in Nederland. Een beeld van het maatschappelijk draagvlak is belangrijk voor de positie-, beleids- en strategiebepaling van de paardensector. Om deze reden heeft Panel paard besloten een uitgebreid, representatief onderzoek uit te laten voeren onder de Nederlandse bevolking om te toetsen wat de werkelijke opinies en percepties zijn.

Kortom: Trendpanel Paard wil weten hoe Nederlanders denken over het houden van paarden, verantwoord paardrijden, paardensport en innovatie in de paardensector.

Deze samenvatting wordt aangeboden aan wethouder Sport, mevrouw Simone Kukenheim, om handvatten te bieden bij de beantwoording van vragen die gesteld zijn door raaslid A.L. Bakker van de Partij van de Dieren aan het College van Burgemeester en wethouders (8 januari 2020, volgnummer 9).

Deze samenvatting wordt aangeboden aan wethouder Sport, mevrouw Simone Kukenheim, om handvatten te bieden bij de beantwoording van vragen die gesteld zijn door raadlid A.L. Bakker van de Partij van de Dieren aan het College van Burgemeester en Wethouders van Amsterdam (8 januari 2020, volgnummer 9).

Doelstelling

Het uitvoeren van een representatief onderzoek onder de Nederlandse bevolking met als doel het inzichtelijk maken:

- Van de mate waarin de Nederlandse bevolking bekend is met allerlei aspecten rond het paard
- Van de mate waarin de Nederlandse bevolking bekend is met het houden van paarden
- Van de mate waarin de Nederlandse bevolking voor- of tegenstander is ten aanzien van het houden van paarden
- Hoe de Nederlandse bevolking denkt over verantwoord paardrijden
- Mate waarin de Nederlandse bevolking voor- of tegenstander is van paardensport
- De mate waarin er draagvlak is in de Nederlandse samenleving voor het houden van, berijden en sporten met paarden
- Hoe de Nederlandse bevolking denkt over innovatie in de paardensector



Doelgroepen, benaderingswijze en representativiteit

Doelgroepen

Voor dit kwantitatieve online onderzoek is een doorsnee van de Nederlandse bevolking benaderd met een juiste balans ten aanzien van leeftijd, de plaats waar men woont (Nielsen gebieden) en geslacht. Er is een minimale leeftijd gehanteerd van 18 jaar. Uitnodigingen zijn representatief verzonden. De doelgroep is benaderd met een algemeen onderzoek over paarden. In de uitnodigingsteksten is op geen enkele manier melding gemaakt van het feit, dat het om een onderzoek uit de paardensector zelf ging. Ook logo's en huisstijlelementen van betrokken organisaties zijn niet toegepast.

Benaderingswijze

De meting vond kwantitatief plaats. Via een uitnodiging werd men geattendeerd op het onderzoek. In de uitnodiging was een link opgenomen naar een online vragenlijst. Er werden zoveel uitnodigingen verstuurd tot er een respons van ± 2.500 volledig ingevulde vragenformulieren was gerealiseerd. De ervaringen leert dat onderzoeken als deze bij een respons van 1.000 tot 3.000 volledig ingevulde vragenformulieren een representatief beeld opleveren.

Het monitoren van de respons

Gaandeweg de responsverzameling werd gemonitord of de respons representatief was. Tijdens het onderzoek zijn procedures gehanteerd om inconsistent invulgedrag van respondenten op te sporen. Hier kan worden gedacht aan respondenten die de vragenlijst zo snel invullen dat niet kan worden aangenomen dat de vragen ook gelezen zijn of respondenten die overal de eerste invulmogelijkheid bij een vraag hebben ingevuld.



Doelgroepen, benaderingswijze en representativiteit

Opstellen vragenlijst

De vragenlijst is in samenwerking met betrokkenen binnen TrendPanel Paard opgesteld.

Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd tussen 17 juni en 8 juli 2019. In eerste instantie zijn er 100 uitnodigingen verstuurd als test. Na de test zijn nog eens 2.854 uitnodigingen verstuurd.

Representativiteit

2.623 respondenten hebben in juni / juli van dit jaar meegewerkt aan het invullen van een uitgebreide digitale vragenlijst van TrendPanel Paard op het internet. Hierdoor ontstaat een behoorlijk beeld over de opinies en percepties van de Nederlandse bevolking. In het onderzoek laten de variabelen geslacht, leeftijd en in welke Nielsen gebieden men woonachtig is, een representatief beeld zien (niet statistisch significant, dus geen verschil, dus representatief). Anders gezegd: het onderzoek geeft een goed beeld hoe de Nederlandse bevolking denkt over het houden van paarden, verantwoord paardrijden, paardensport en innovatie in de paardensector in Nederland.

Onder de respondenten bevinden zich 247 aanhangers van de Partij van de Dieren.

Dit document is een korte samenvatting van een groot uitgevoerd onderzoek. Op uw verzoek sturen wij u het gehele onderzoek.



Verantwoording onderzoeksresultaten 2019

	Aantallen (#) in 2019
Totaal aantal uitnodigingen verstuurd	3.143
Respondenten, maar non-starts	297
Respondent die gestart zijn met het invullen van de vragenlijst	2.846
Respondenten die ergens zijn gestopt met het invullen van de vragenlijst of vragenlijsten die zijn verwijderd door de survey validator*	213
Respondenten die de vragenlijst volledig hebben ingevuld (completes)	2.623
Respondenten die de vragenlijst volledig hebben ingevuld en aanhanger van de Partij van de Dieren zijn	247
Average completion time	10 minuten en 56 seconden

*Indien bij het invullen van de vragenlijst afwijkend invulgedrag wordt geconstateerd (bijvoorbeeld een respondent vult overal de eerste invoermogelijkheid in of de respondent vult de vragenlijst in bijvoorbeeld 1 minuut in), dan worden dergelijke vragenlijsten verwijderd uit het onderzoeksbestand en derhalve niet gebruikt voor de analyses en rapportages.

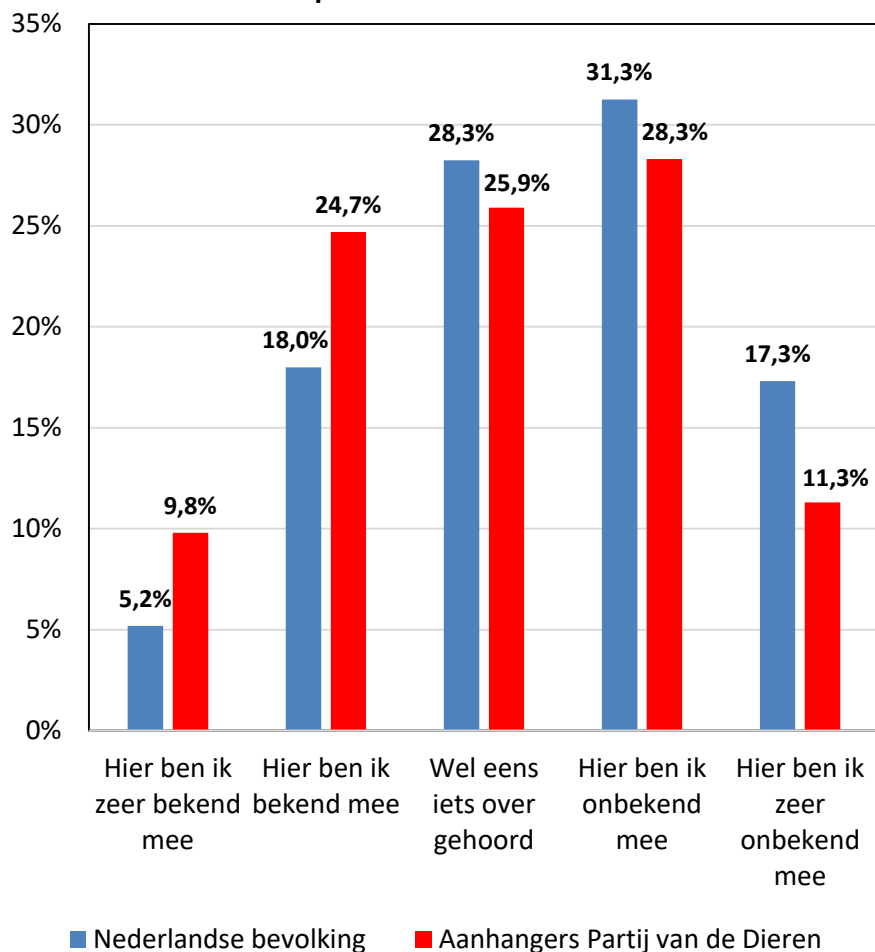




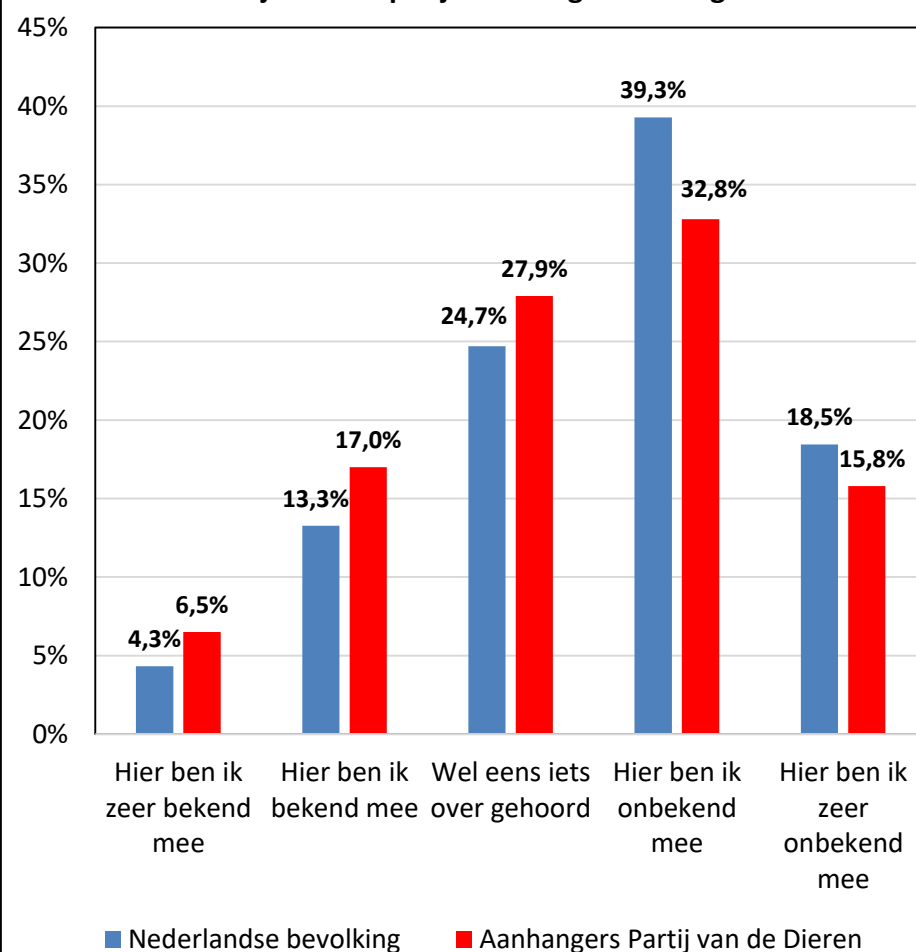
Resultaten gebaseerd op 247 aanhangers van de
Partij van de Dieren op een totale respons van 2.623

Wist u dat ...

... paardrijden na voetbal economisch de grootste sport in Nederland is

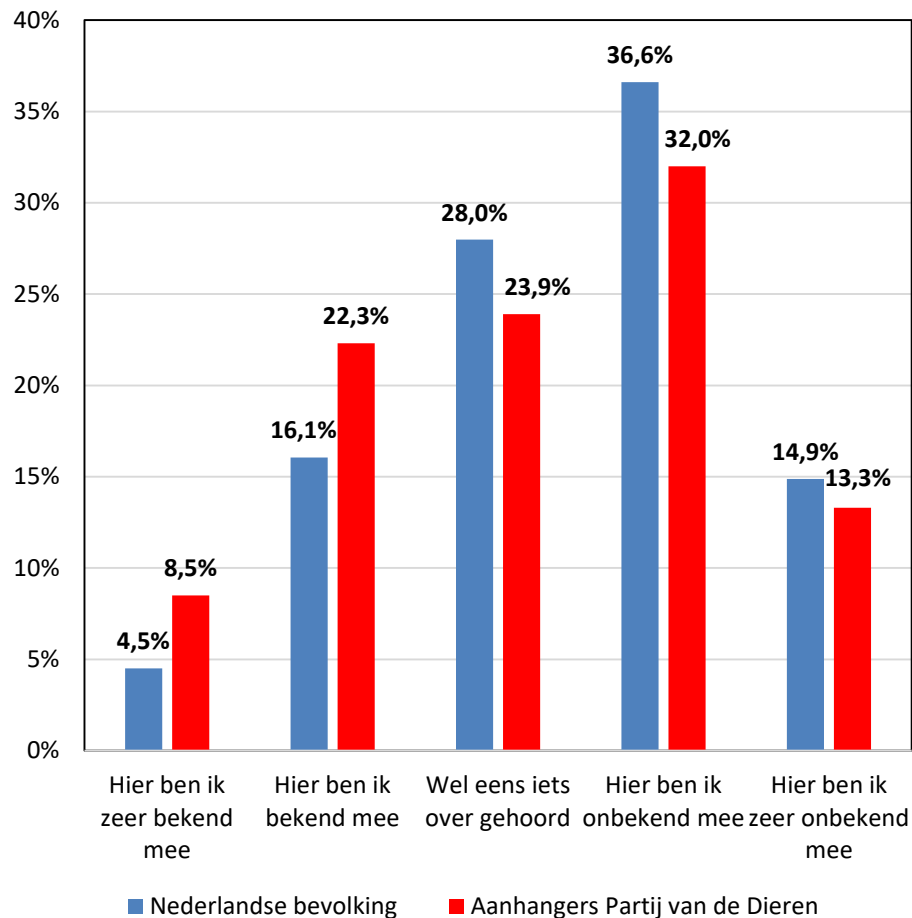


... de hippische sector een economische waarde van 1,5 miljard euro per jaar vertegenwoordigt

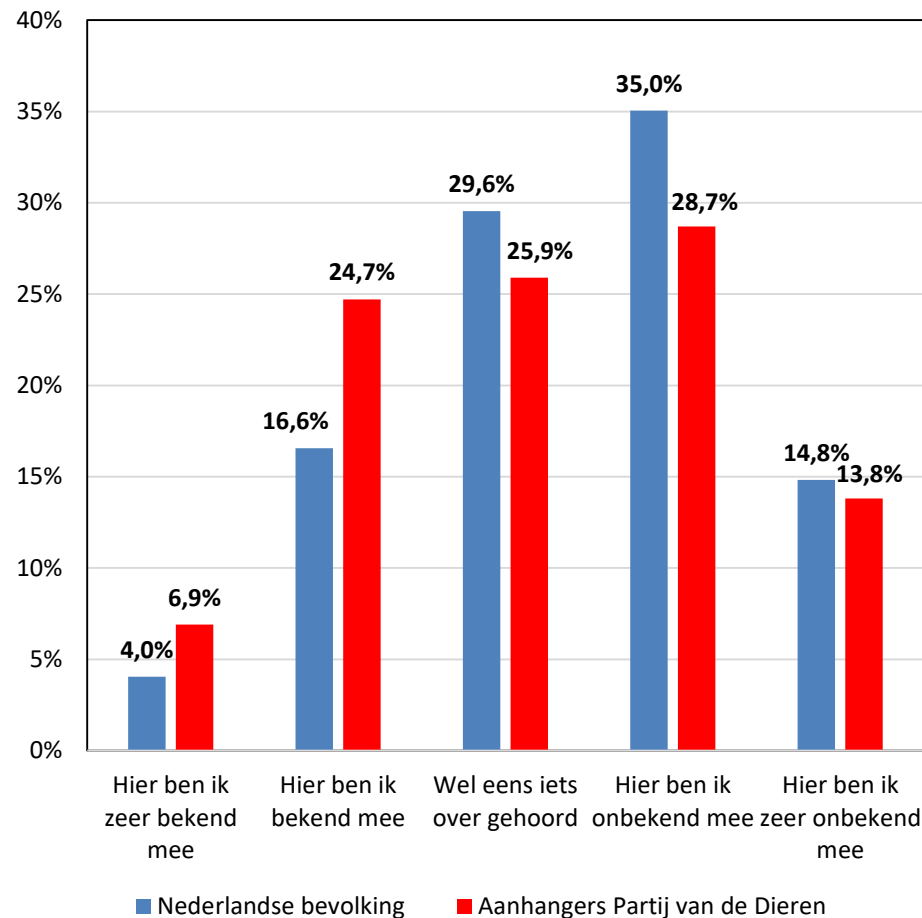


Wist u dat ...

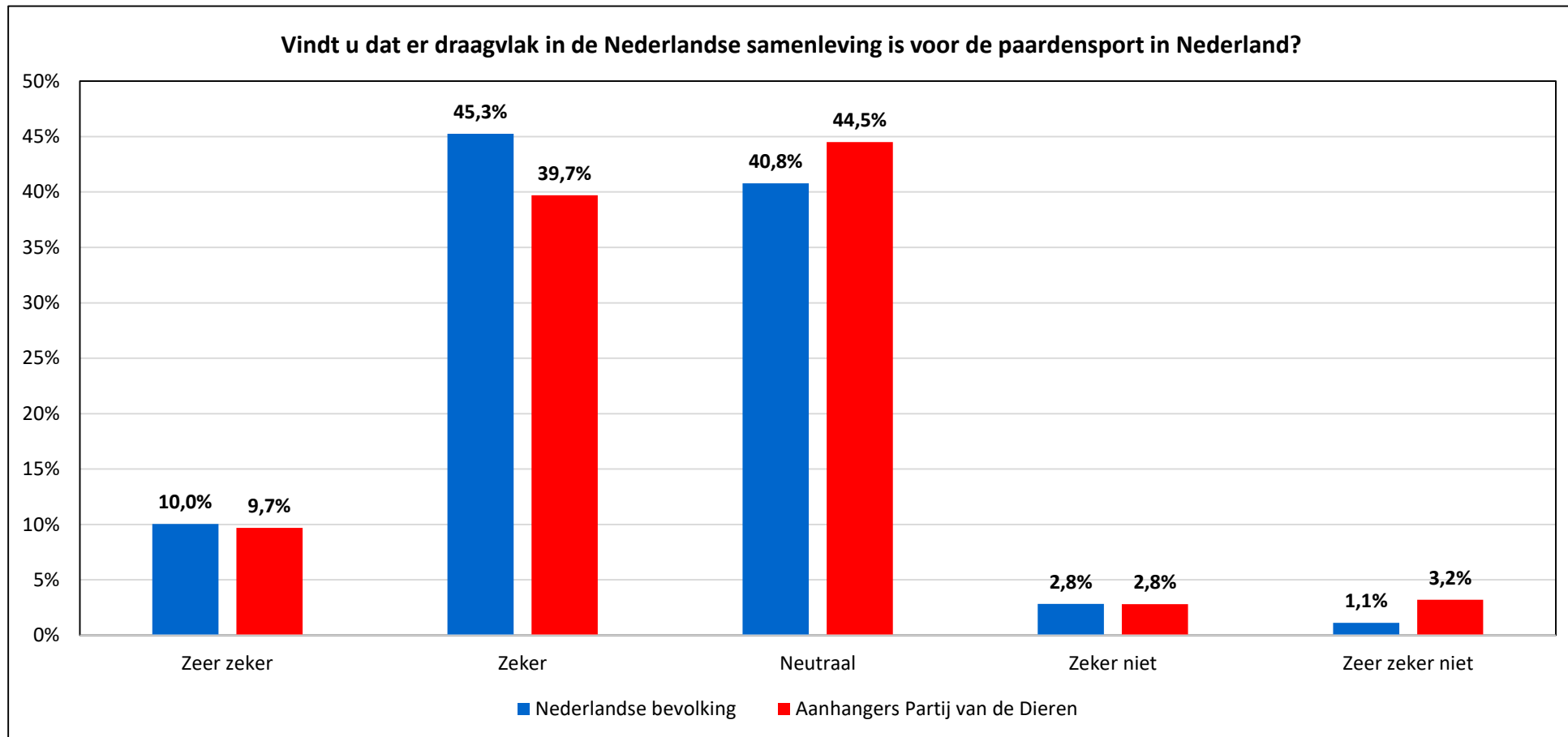
... Er ongeveer 50.000 actieve wedstrijdssporters in Nederland zijn en 450.000 recreatieve ruiters



In Nederland ongeveer 500.000 ruiters actief zijn en er 450.000 paarden rondlopen

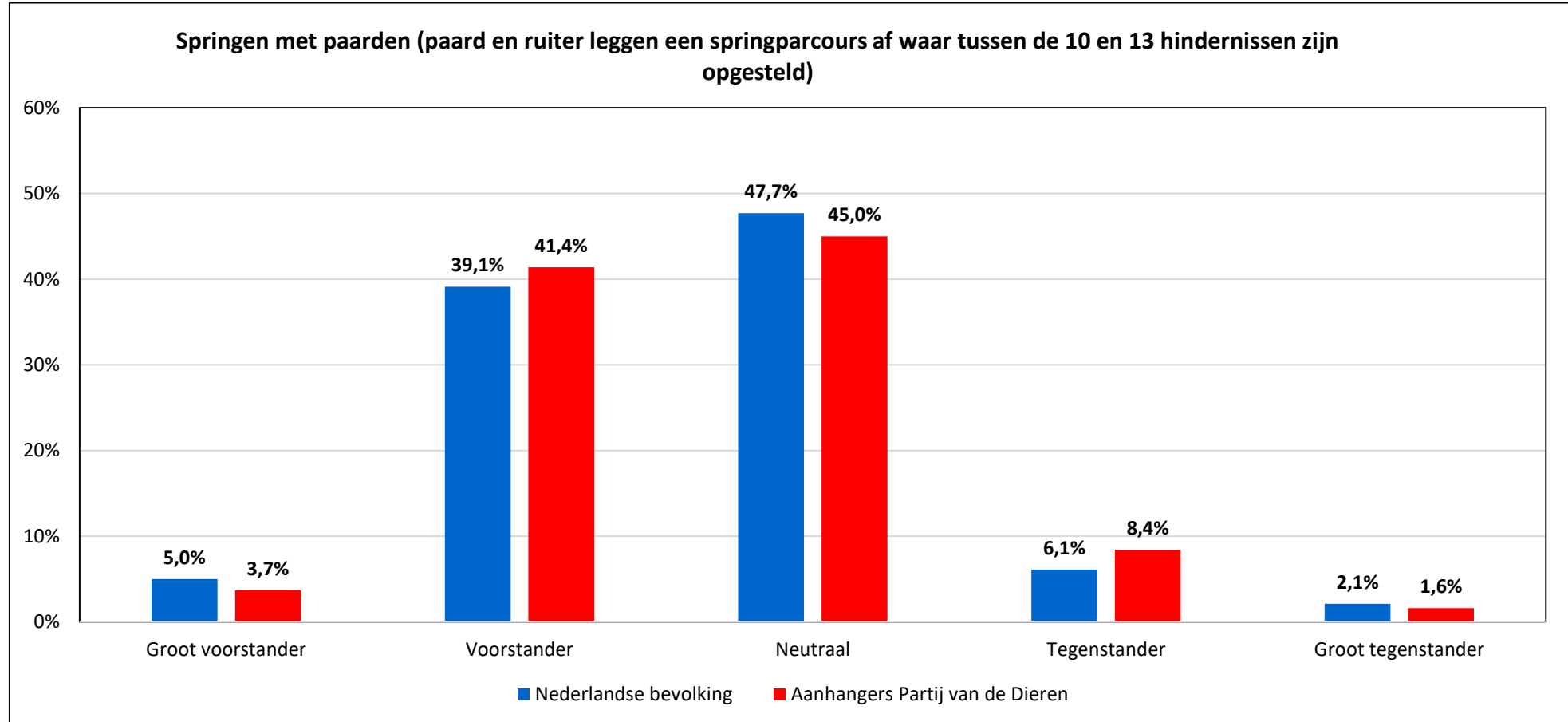


Draagvlak in de samenleving



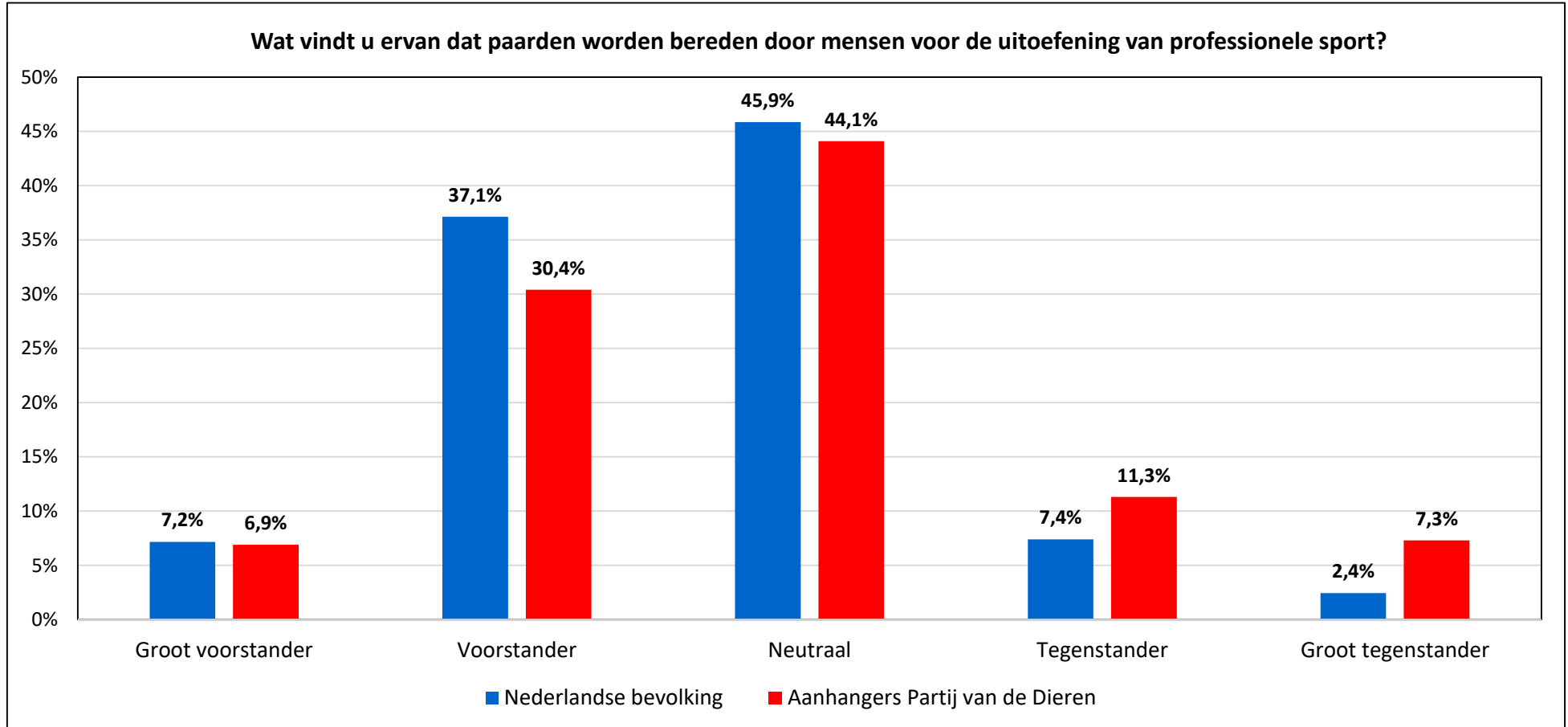
55,3% van de Nederlandse bevolking geeft aan dat er draagvlak is in de Nederlandse samenleving voor de paardensport in Nederland. 49,4% van de aanhangers van de Partij van de Dieren vindt dit ook. Slechts 6,0% van de aanhangers van de Partij van de Dieren vindt dat er geen draagvlak in de samenleving is voor de paardensport.

Voor- of tegenstander van onderdelen van de paardensport



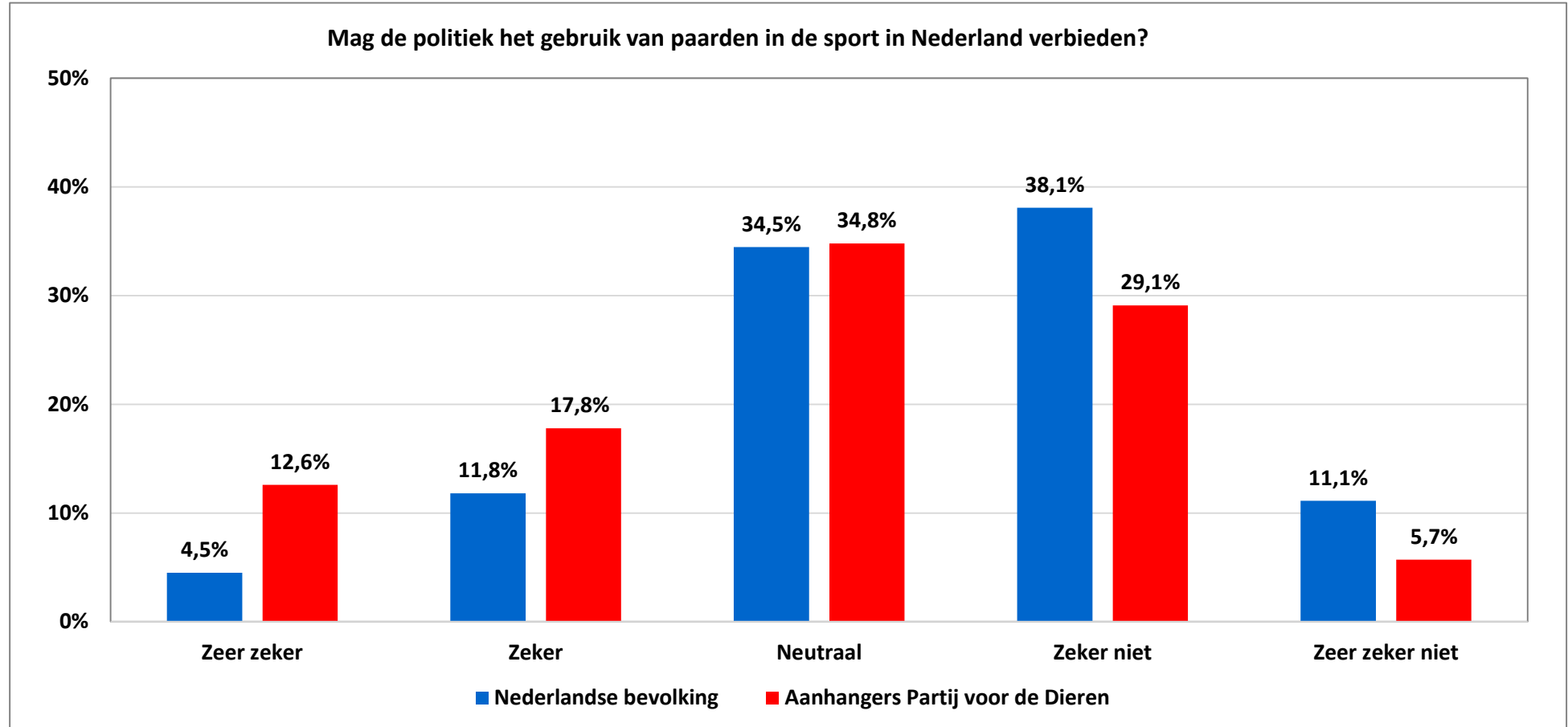
44,1% van de Nederlandse bevolking geeft aan voorstander te zijn van het springen met paarden. 45,1% van de aanhangers van de Partij van de Dieren vindt dit ook. Slechts 10,0% van de aanhangers van de Partij van de Dieren is tegenstander van het springen met paarden. Onder de Nederlandse bevolking is dit percentage 8,2%

Het berijden van paarden en professionele sport



44,3% van de Nederlandse bevolking geeft aan voorstander te zijn van het berijden van paarden door mensen voor de uitoefening van professionele sport. 37,3% van de aanhangers van de Partij van de Dieren vindt dit ook. Slechts 18,6% van de aanhangers van de Partij van de Dieren is tegenstander van het springen met paarden. Onder de Nederlandse bevolking is dit percentage 9,8%

Het berijden van paarden en professionele sport

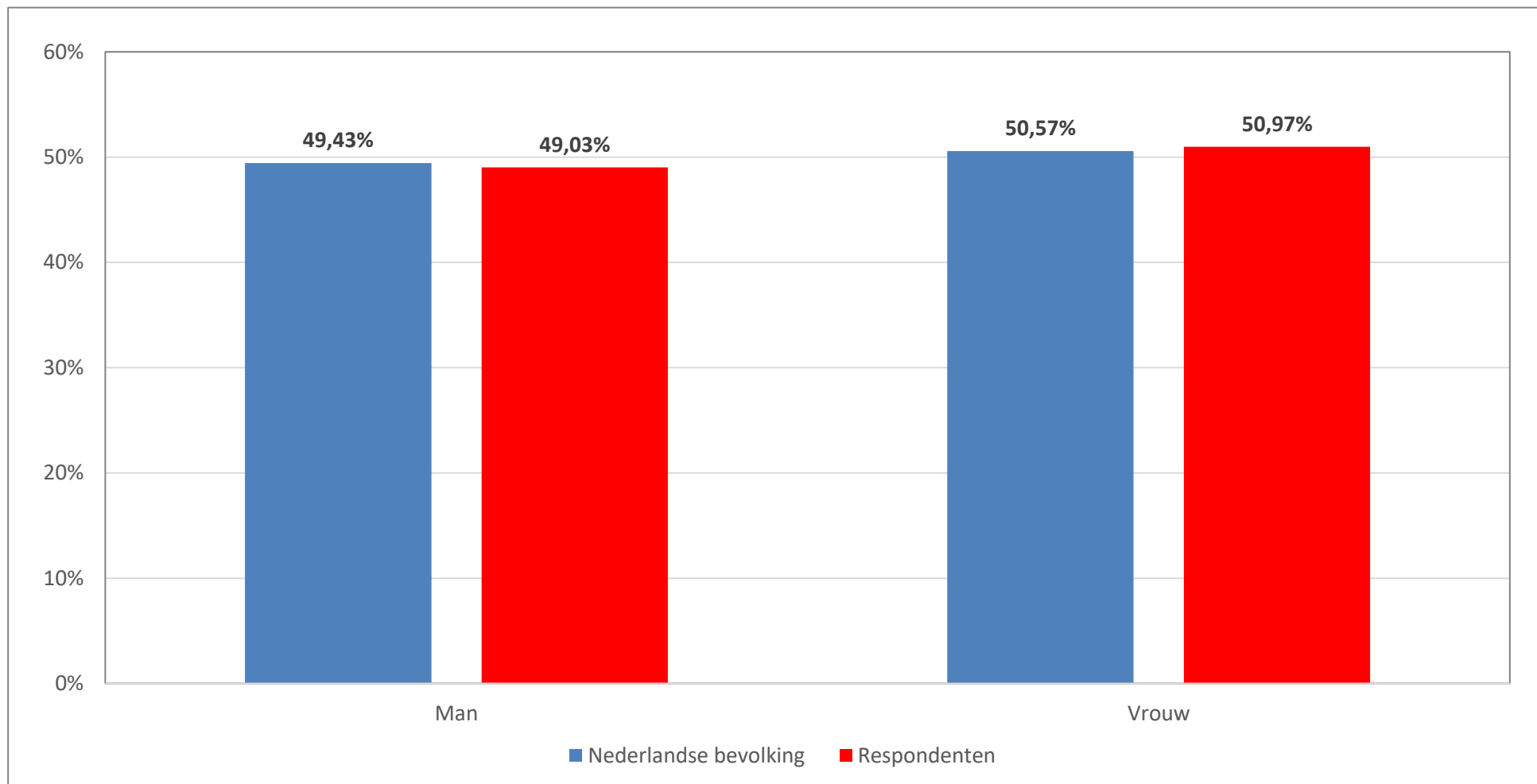


16,3% van de Nederlandse bevolking geeft aan dat de politiek het gebruik van paarden in de sport in Nederland mag verbieden. 30,8% van de aanhangers van de Partij van de Dieren vindt dit ook. 34,8% van de aanhangers van de Partij van de Dieren is tegen een dergelijk verbod. Er zijn binnen Partij van de Dieren meer tegenstanders dan voorstanders van een verbod.



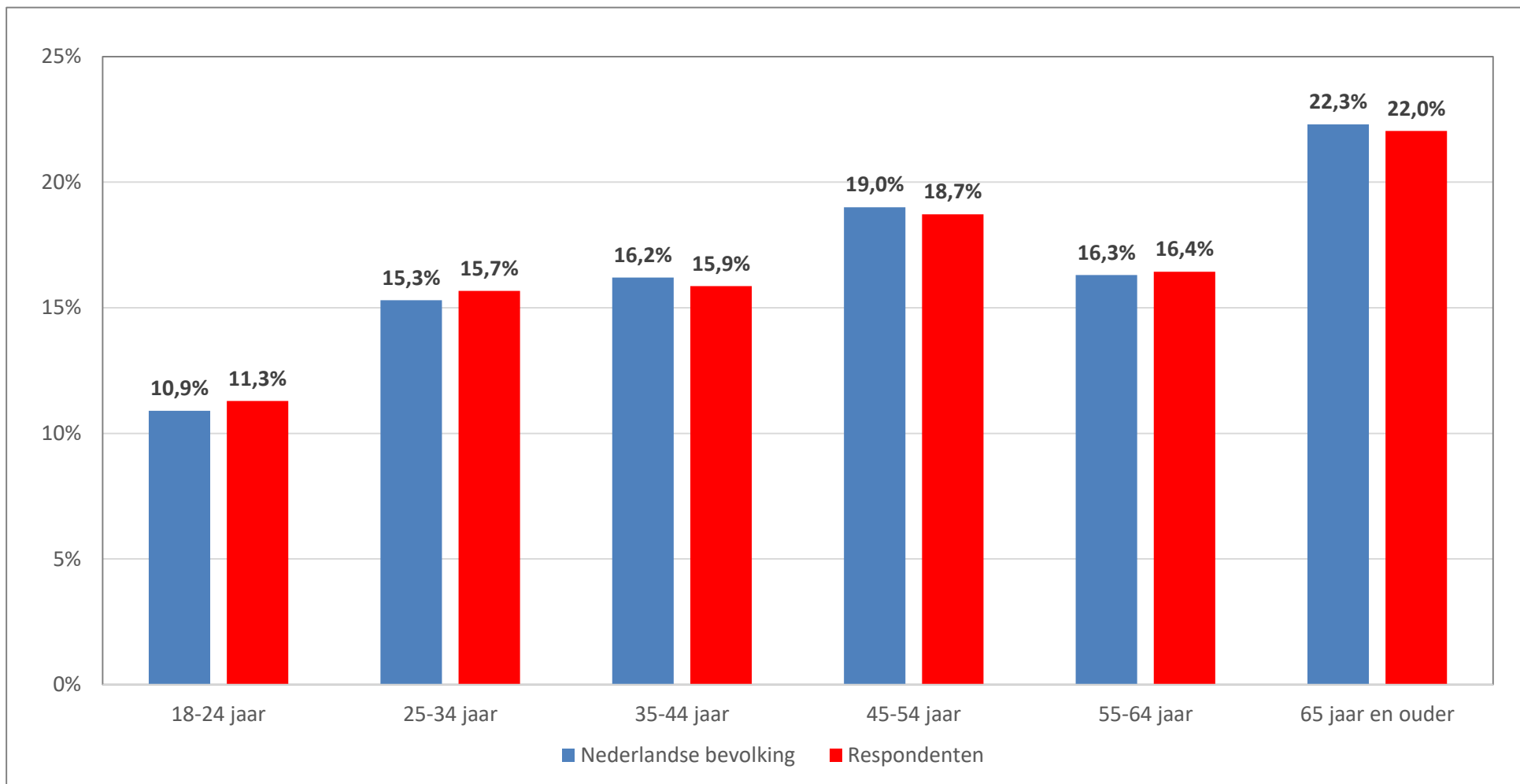
Demografische gegevens

Geslacht



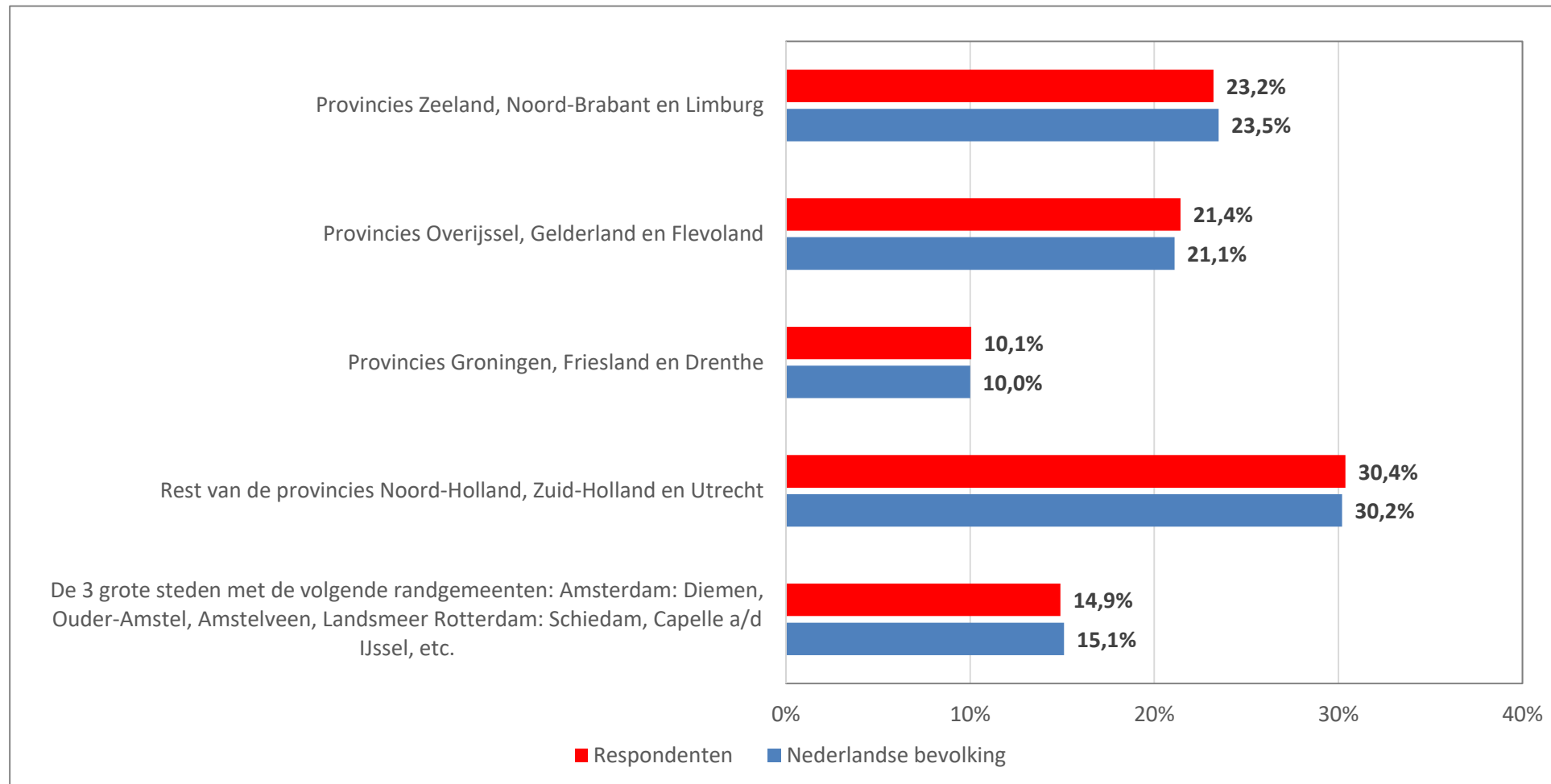
Uitkomst voor 2019 is niet statistisch significant oftewel de respons is representatief voor de Nederlandse bevolking op het aspect geslacht

Leeftijd



Uitkomst voor 2019 is niet statistisch significant oftewel de respons is representatief voor de Nederlandse bevolking op het aspect leeftijd

In welke regio woont u (Nielsen gebieden)?



Uitkomst voor 2019 is niet statistisch significant oftewel de respons is representatief voor de Nederlandse bevolking op het aspect verspreiding respondenten over de vijf Nielsen gebieden

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Zest Marketing in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Zest Marketing Consultancy.

Beeldmateriaal

Zest Marketing heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Zest Marketing.



Zest Marketing

Midden-Nederland

Herensingel 21
1382 VM WEESP

Noord-Nederland

Schoolstraat 19
9251 EA BURGUM

E-mail: info@zest.nl

Website: www.zest.nl

Zest Marketing is onder andere gespecialiseerd in het in kaart brengen van verwachtingen, opinies en percepties. Met de bekende Wat Wilt U?© methode worden verwachtingen, opinies en percepties gemeten van burgers, leden en donateurs. Dit leidt tot nieuwe inzichten. Inzichten die direct vertaald kunnen worden naar nieuwe strategieën, beleid, programma's, producten en diensten en campagnes.

Zest ondersteund organisaties vraaggestuurd met het inbedden van deze nieuwe strategieën.

Oftewel: vragen, maken en ...

daarna succesvol vermarkten!