

Aan: MRA regiegroep
Betreft: Public Affairs Rijk
Van: Marja Ruigrok (portefeuillehouder Public Affairs)
Datum: 10 juni 2020

Gevraagde beslissing:

1. Kennisnemen van de voortgang en acties in de Public Affairs MRA richting politiek Den Haag
 2. Kennisnemen van de onderliggende kernboodschap (bijlage)
 3. Uitnodiging tot participatie in MRA-lobby-activiteiten door:
 - a. De kernboodschap uit te dragen in eigenstandige contacten en activiteiten.
 - b. Op individuele basis mee te werken in specifieke lobby-activiteiten, waarbij het netwerk wordt benut en de boodschap wordt versterkt.
-

Ad 1 Kennisnemen van de voortgang en acties in Public Affairs MRA richting politiek Den Haag

Position paper

De samenwerkende PA-adviseurs (Flevoland, Noord-Holland, Almere, Amsterdam en Zaanstad, regio Kennemerland-Zuid en de Vervoerregio) hebben een kernboodschap voor de MRA opgesteld, direct afgeleid uit de MRA-agenda en inspelend op herstel uit de coronacrisis en de landelijke verkiezingen. Deze staat ter bespreking geagendeerd voor de agendacommissie van 12 juni. Na vaststelling wordt de kernboodschap verspreid onder de platforms en de leden van de regiegroep.

Het position paper is een intern product, ter ondersteuning van de lobby. Het kan een mooie eerste stap zijn naar een meer openbare lobby-agenda en MRA-positionering, wat kan volgen op de MRA-visie.

Dossiers Mobiliteit en Wonen

Dit zijn de twee grote dossiers waarin vanuit het niveau van de MRA continu sprake is van een gezamenlijke actieve lobby richting politiek Den Haag. Bestuurders uit het platform mobiliteit en PHO Bouwen en Wonen, inhoudelijke collega's en PA-adviseurs werken samen in de relatie naar bewindspersonen en Kamerleden. Ter zijner tijd krijgt de verstedelijkingstrategie hierin een plek.

Focus en acties

De coronacrisis, de nieuwe MRA-agenda en de landelijke verkiezingen in maart 2021 zijn aanleidingen om een blik te werpen én scherp te stellen op de prioriteiten in de relatie tot politiek Den Haag. In overleg met de bestuurlijke overleggen wordt per portefeuille/ thema besloten wat kansrijke en toevoegende inzet is vanuit het perspectief van de MRA.

Ad 2 Kennisnemen van de kernboodschap (bijlage)

Voor het gelijkstellen van het collectieve beeld is een overkoepelende boodschap opgesteld, welke voor iedere MRA-bestuurder een must is om in de achterzak te hebben in de contacten met politiek Den Haag. De belangrijkste opgaven voor onze regio zijn o.a.;

- Verdere transitie naar een innovatieve, klimaatvriendelijke en circulaire economie.
- Balans in de woningmarkt
- Uitbreiding (duurzaam) mobiliteitssysteem

De belangrijkste boodschap is dat juist nu de economie moet worden gestimuleerd en in de onderliggende infrastructuur –mobiliteit, wonen en energie- duurzaam moet worden geïnvesteerd. Daarom is het belangrijk de plannen voor het Groeifonds weer zo snel mogelijk uit de kast getrokken moeten worden. Investeren was een goed idee en het blijft een goed idee. En investeren in de MRA betekent dat Nederland zichzelf sneller uit de crisis investeert!