

Creatieve destructie

Koekoek, daar is Joseph Schumpeter (1883-1950) weer. Bij iedere crisis duikt de naam van deze Oostenrijkse econoom en politieke wetenschapper op. Hij is de uitvinder van het begrip creatieve destructie, waarbij het omvallen van insolvable bedrijven in het voordeel van frisse nieuwkomers wordt toegejuicht. Vooral de technologische vooruitgang zag Schumpeter als drijvende kracht voor deze ontwikkeling. De keerzijde van de creatieve destructie is de zombie-economie. De

levende lijken zouden de economie en daarmee ook de welvaart van de burgers schade berokkenen. Deze week kwam de BIS, de Bank van Internationale Betalingen, tot een becijfering over de omvang van die schade. Een toename van het aandeel zombiebedrijven met 1 procentpunt zou al leiden tot 0,3 procentpunt minder productiviteitsgroei. Zorgelijke toevoeging was deze: uit een selectie van veertien ontwikkelde landen is het aandeel zombiebedrijven gestegen van 4% eind jaren

tachtig tot 15% in 2017. Zonder een voorspelling te doen over de impact van de pandemie op dat percentage roept de BIS overheden op om de studie ter harte te nemen. 'De lastige taak is om te proberen bedrijven te ondersteunen die levensvatbaar zouden zijn in minder extreme omstandigheden', aldus de bank. 'En tegelijkertijd moet niet de ondernemingsdynamiek buitensporig getemperd worden door reeds zwakke en onproductieve bedrijven te beschermen.'