

M140 / ps 5-10-2020



AANGENOMEN

Motie

Vergadering Provinciale Staten – 5 oktober 2020

Agendapunt 10 – Concept-Regionale Energiestrategieën

“Participatie”

Provinciale Staten van Noord-Holland in vergadering bijeen,

Constateernde dat:

- in het Klimaatakkoord is afgesproken dat voor het grootschalig opwekken van hernieuwbare elektriciteit op land gestreefd wordt naar 50% eigendom van de lokale omgeving;
- in de concept-RES NH-N enkel het streven naar 50 % lokaal eigendom wordt vermeld, zonder concrete invulling;
- in de concept-RES NH-Z dit streven enkel wordt genoemd door de gemeenten Ouder-Amstel, Amsterdam en Zandvoort;
- het daarnaast de bedoeling is om lokale bewoners en bedrijven aan de voorkant te betrekken bij de vertaling van de nationale ambitie naar het regionaal niveau en de belangen die er spelen duidelijk een plek te geven in het proces van afweging en keuzes, teneinde het draagvlak te vergroten;

Overwegende dat:

- in het Financieel Dagblad van 24 september jl. te lezen staat dat uit onderzoek van de Noordelijke Rekenkamer naar negen grote zon- en windparken in Groningen, Friesland en Drenthe blijkt dat overheden de 50 % lokaal eigendom niet kunnen afdwingen, doch slechts ruimtelijk relevante eisen kunnen stellen;
- GS op pagina 23 van het Coalitieakkoord ‘Duurzaam doorpakken’ aangeeft in samenwerking met PS een agenda voor bestuurlijke vernieuwing en burgerparticipatie te willen opstellen.

Verzoeken het college van GS op te roepen:

- in de RES 1.0 een apart hoofdstuk te wijden aan planparticipatie en projectparticipatie, waarbij minimaal 50 % lokaal eigendom het uitgangspunt is, en in dit hoofdstuk ook aan te geven hoe hier naartoe gewerkt wordt;

M140

- te verkennen in hoeverre participatie bij opwekprojecten ook daadwerkelijk geborgd kan worden in lokaal en provinciaal beleid
- in het vervolgtraject richting de RES 1.0 actief werk te maken van draagvlak bij en inhoudelijke participatie door lokale bewoners en bedrijven.

En gaat over tot de orde van de dag.

Eric Smaling
SP