

Regionale Adviescommissie Detailhandel Noord-Holland Noord

Jaarverslag 2020

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van de Regionale Adviescommissie Detailhandel Noord-Holland Noord. Sinds 2010 worden grootschalige detailhandelsontwikkelingen in de provincie Noord-Holland regionaal op elkaar afgestemd. Er zijn op 25 mei 2010 twee Regionale Adviescommissies Detailhandel ingesteld, één voor het noordelijke deel van de provincie (RAC NHN)¹ en één voor het zuidelijke deel (ADZ). Met de inwerkingtreding van de Provinciale Ruimtelijke Verordening Structuurvisie op 3 november 2010 dienen gemeenten grootschalige detailhandelsontwikkelingen regionaal af te stemmen door advies te vragen aan de betreffende Regionale Adviescommissie. De Provinciale Verordening verwijst daarbij naar het Detailhandels- en Leisurebeleid Noord-Holland.

In 2009 is de nota Detailhandels- en Leisurebeleid Noord-Holland, vastgesteld in Provinciale Staten. Het huidige detailhandelsbeleid staat beschreven in het detailhandelsbeleid Noord-Holland 2015-2020 van de Provincie Noord Holland. Het beleid bevat het beleidskader met ambities, beleidsdoelstellingen en randvoorwaarden voor de detailhandelsstructuur, en ook een toelichting op de instrumenten om dit beleid uit te voeren. De regionale adviescommissies toetsen ten minste aan het Detailhandelsbeleid Noord-Holland, de Structuurvisie Noord-Holland 2040, de Provinciale Ruimtelijke Verordening Structuurvisie, en het regionale beleid voor detailhandel. De Regionale Adviescommissies brengen gevraagd en ongevraagd advies uit aan Gedeputeerde Staten.

2. Taakinvulling

De adviescommissie is bevoegd gevraagd en ongevraagd advies uit te brengen aan Gedeputeerde Staten van Noord-Holland over ruimtelijke plannen en beleid op het gebied van detailhandel.

De adviescommissie wordt ter verplichte advisering voorgelegd:

- A. Bestemmingsplannen in voorbereiding met een detailhandelscomponent groter dan de ondergrens van 1500 m² winkelvloeroppervlak met uitzondering van plannen in bestaande winkelcentra groter dan 25.000 m² waarbij de ondergrens 3000 m² winkelvloeroppervlak is;
- B. Regionale detailhandelsvisies van de regio s Kop van Noord-Holland, West-Friesland en Alkmaar;
- C. Provinciaal detailhandelsbeleid;
- D. Plannen van gemeenten voor brancheverruiming vallend binnen de definitie voor verplichte behandeling.

Voor niet-verplichte advisering kunnen overheidsinstanties de volgende plannen en visies aan de adviescommissie voorleggen:

- A. Gemeentelijke detailhandelsvisies;
- B. Ruimtelijke plannen met een detailhandelscomponent in een stadium van voorbereiding, nog niet rijp voor bestemmingsplannen;
- C. Ruimtelijke plannen met detailhandelscomponent die niet voldoen aan de definitie voor verplichte behandeling;
- D. Ruimtelijke plannen met detailhandelscomponent voor sanering en krimp van winkelgebieden.

De adviescommissie stuurt met het advies aan Gedeputeerde Staten van Noord- Holland een afschrift van het advies naar het college van burgemeester en wethouders van de desbetreffende gemeente. Ingeval van een niet-verplicht advies stuurt de adviescommissie het advies naar het college van burgemeester en wethouders van de desbetreffende gemeente en een afschrift naar Gedeputeerde Staten van Noord-Holland.

De adviescommissie fungeert ook als kennisplatform, waar informatie over actuele en toekomstige thematiek wordt uitgewisseld.

¹ Dit gebied omvat in 2020 de gemeenten Alkmaar, Bergen (NH), Castricum, Den Helder, Drechterland, Enkhuizen, Heerhugowaard, Heiloo, Hollands Kroon, Hoorn, Koggenland, Langedijk, Medemblik, Opmeer, Schagen, Stede Broec en Texel.

3. Besproken onderwerpen

De RAC NHN kwam in het jaar 2020 twee keer bijeen, te weten op 12 maart en 30 september. De agendacommissie vergaderde in 2020 4 keer, op 6 februari, 9 juni, 24 september en 3 december.

In de plenaire RAC NHN vergadering van 12 maart 2020:

Deze eerste RAC-vergadering onder voorzitterschap van Jelle Groeneveld vond plaats in de prille aanvang van de corona-epidemie. De commissie kwam bijeen, in Schouwburg Het Park, te Hoorn. Op dat moment kon niemand de impact overzien die te wachten stond.

Wel werd al in deze fase duidelijk dat gemeenten alert waren. In de RAC-vergadering werd uitgewisseld welke maatregelen waren genomen en welke hulp rondom het Corona-virus werd geboden.

De commissie concludeerde dat de economische impact enorm zou zijn, in het bijzonder voor de centrum-economie. Duidelijk werd dat gemeenten hulploketten/website hadden ingesteld, uitleg werd gegeven over landelijke- maar ook aanvullende lokale steunmaatregelen. Ook landelijke brancheorganisaties communiceerden dagelijks over de maatregelen (fiscaal, financieel, sociale zekerheid, arbeidsmarktmaatregelen). Centraal kwamen via de websites van VNO-NCW en MKB-Nederland de laatste informatie en ondersteunende maatregelen samen. Dit bleek een goed baken te zijn, voor ondernemersloketten van gemeenten om naar door te verwijzen.

Tijdens de plenaire sessie stond de supermarktbranche centraal. Reden daarvoor is dat vooral in de food er nog volop sprake is van dynamiek. Uitbreiding en nieuwe vestigingen komen, in tegenstelling tot in non-food, met regelmaat voor.

De Supermarktbranche - Champions League binnen de Retail!

Gastspreker - Albert Stadman, supermarktkenner, werkzaam voor vereniging van zelfstandige retailers, Vakcentrum en Platform De Nieuwe Winkelstraat, was uitgenodigd om duidelijkheid te geven over recente ontwikkelingen in deze detailhandelstak.

In zijn presentatie zet Stadman een compleet beeld van de marktverhoudingen en -aandelen, de verschillen tussen de grote formules maar ook aandacht voor de regionale spelers en voor de verschillende strategieën die de bedrijven aanhangen. Aan het einde legt Stadman nog twee cases voor geldend als voorbeeld van investeringskeuzes voor een supermarkt-bedrijf voor vestiging op twee specifiek omschreven locaties.

De supermarktsector kenmerkt zich door verdringing. De formules onderscheiden zich door grotere verschillen in het totaal winkelconcept. Enkele opvallende trends en ervaringen kwamen aan bod.

- Door deze toenemende differentiatie past niet iedere formule meer in elk marktgebied.
- Versterking kan wel optreden als aanvullende formules samen in een winkelcentrum vestigen.
- Een Supermarkt vormt voor kleine dorpen ook als voorziening die belangrijk is.
- Detailhandel en horeca gaan steeds meer naar elkaar toe groeien - blurring.
- De nieuwe formules lijken nog niet door te dringen tot de landelijke gebieden.

De vragen die bij gemeenten leven, richten zich met name op de regionale gebieden: wordt het noodzakelijk geacht om een clustering te ontwikkelen? Dit om een regionale aantrekkingskracht nog te kunnen creëren. Er leeft een zorg dat anders langzaam de voorziening in de dorpen verdwijnen. De supermarkten hebben, vanwege dunne marges, alle belang en interesse om juist op goedkopere locaties te kunnen openen als het even kan. Dat is soms mogelijk - ook buiten aan de rand van kernen. Dit kan ook versnippering veroorzaken.

Ook worden de landelijke marktaandeelen er nog eens bij gehaald. Opvallend dat afgelopen jaar Lidl en Aldi in marktaandeel zijn gedaald. De dominantie van AH en Jumbo is zichtbaar en Lidl is 2x zo groot als Aldi. Vervolgens wordt ook een beeld wordt geschetst van de omvang van de gemiddelde winkels (vvo). 3,4% van omzet gaat online. Daar wordt nu weinig verdiend, maar het nieuwe businessmodel rondom online bestellen is data en data vertegenwoordigt ook veel waarde.

Dan over de formules: AH is sterk in logistiek, systemen en assortiment. Jumbo - 'doen door te durven'. Is nog niet zo heel lang met een enorme expansie bezig. O.a. 2016 Foodservice La Place overgenomen - horeca-locaties en -kennis. Lidl pas in 1997 in Nederland gekomen en is sterk gegroeid. Ze investeren in opleidingen, organisatie. Plus hoge lokale betrokkenheid en Spar is nog altijd sterk als buurtwinkel. Veel Spar's worden omgeturnd naar meer gemak / horeca. Ze hebben nog altijd de functie van 'de vergeten boodschappen'. Coop: is er in drie vormen: buurt- en dorpsupermarkten, normale supermarkten en een formule van budget. Ook is er een aantal regionale spelers zoals Poiez, Deen, Hoogvliet... Deze spelen graag een verzorgende rol in vaak dorpen en kleinere kernen. De supermarktkoek is aardig verdeeld in Nederland. Hoe worden dan toch stappen gezet tot nieuwe, andere locaties?

Behalve nieuw te bouwen locaties wordt nogal eens ingezet op overname van een locatie waar een andere formule in zit. Albert Stadman nam, tegen het einde van de bijeenkomst, de RAC nog ons even rekenkundig mee in de marktanalyse die de supermarktformules ongeveer belopen alvorens zij een filiaal (willen) openen. Om vervolgens aan de hand van twee cases de praktijk te tonen. Gebruikmakend van een haalbaarheidsanalyse werd met de aanwezigen gediscussieerd of toevoeging van een extra supermarkt in een nieuwe wijk wel of niet een reële optie is voor een supermarktconcern (case 1: Vinex wijk met toevoeging van een extra supermarkt bij een bestaande supermarkt en een discounter. Case 2: een dorp met een solitaire supermarkt die wil uitbreiden en verhuizen). Zo bood Stadman een inkijkje in het overwegingskader van supermarktbedrijven, tijdens dit seminar.

In de plenaire vergadering RAC NHN van 30 september 2020:

Voorafgaand aan de vergadering van de RAC NHN, organiseerde provincie Noord-Holland een webinar met meerdere thema's. Zowel de RAC NHN als ADZ waren hiervoor uitgenodigd. Als eerste de Monitor Detailhandel Noord-Holland 2020 en Dashboards voor gemeenten. Gepresenteerd door Annemieke Ramakers – Provincie Noord-Holland.

Gevolgd door een presentatie van Stec Groep over het provinciale project: 'Wonen voor Winkels' door Michel van Wijk en Martijn Exterkate

Monitor Detailhandel Noord-Holland 2020

Uit de monitor komen een aantal noemenswaardige ontwikkelingen:

- Er is nog altijd sprake van banengroei, maar de groei neemt wel af. Er is alleen groei bij postorder / e-commerce bedrijven.
- De vloerproductiviteit (aantal banen per 1000 m²) is in Noord-Holland noord stabiel gebleven.
- Het aantal winkels daalt gestaag. Een ontwikkeling die al vanaf 2009 is ingezet.
- Winkelvloer oppervlakte daalde in 2019
- Leegstand neemt toe 6,3%. Verschillen tussen regio's steeds kleiner. West-Friesland laagste. Alkmaar van 6,2% naar 8,7% Den Helder afgenomen: van 9,6% naar 7,4%.
- In grote winkelgebieden: Alkmaar centrum 18% (wvo leegstand: 21017 m², Den Helder 19% (wvo leegstand: 8689 m²)
- Toekomstbestendigheid - Retail risk index = de kans dat ondernemer over jaar nog gevestigd is in een winkelcentrum (Locatus). RRI kent 4 indicatoren: pandindex, straatindex, branche index en vraag & aanbod.
 - In Noord-Holland neemt risicoklasse 'Groot' toe (RRI 110-150) en 'Klein' (RRI 110-70) neemt af. In een sheet werden winkelgebieden met kleine risico's getoond, maar ook de gebieden met hoog risico.
- Over nieuwe WVO plannen: de aantallen m²'s dalen.

Eindconclusies over 2019: dit was een goed jaar in banengroei, al zat de groei vooral in e-commerce. Er was wel een daling van de winkelvloeroppervlakte te zien en een toename van de leegstand. Toekomstbestendigheid van behoorlijk wat winkelgebieden neemt af.

Online Dashboard voor gemeenten

In het online toegankelijke dashboard kan men nu inzichten verwerven per winkelgebied. Dat is een belangrijke vernieuwing. Inzicht kan worden verkregen over:

- Aantal verkooppunten per winkelgebied, per branche
- WVO per winkelgebied, per branche
- RRI-index per winkelgebied
- Ook per regio vergelijking te maken met aantal andere winkelgebieden
- Het gemiddeld WVO per winkelgebied.

Ook selectiemogelijkheden zijn verbeterd. Zo kun je inzoomen op de omvang van alle winkelgebieden naar grootte (b.v. alle winkelgebieden kleiner dan xxx m²'s).

Voor beleidsmakers van gemeenten wordt het inzoomen op winkelgebied eenvoudiger: hoe goed of slecht het gaat met een winkelgebied is te zien. Ook kan ontdekt worden waar het aan ligt. Deze versie is nu nog in test en is daags na de presentatie 'live' gegaan.

Woningen voor Winkels-traject

De analyse is helder: er is een overaanbod van winkels en een tekort aan woningen. Mogelijk is het ene probleem, een oplossing voor het andere. Om die reden is een bestuurlijke opdracht gegeven door de provincie om de mogelijkheden in kaart te brengen. Met vervolgens de mogelijkheid om te investeren in het omzetten (d.m.v. cofinanciering van ruimtelijke planvorming, vanuit coalities met eigenaren en ondernemers, uitwerken van haalbare business cases).

Er is al een begeleidingsgroep aan de slag met deze opdracht. Den Helder is betrokken bij begeleidingsgroep voor de inventarisatie. Martijn Exterkate – Stec groep licht dit traject 'Wonen voor Winkels' toe.

Het doel is simpel: binnenstedelijke woningbouw stimuleren, woningbouw versnellen, winkelgebieden compacter maken / versterken en gemeenten ondersteunen en initiatieven aanjagen.

De potentie is behoorlijk: ongeveer 15.000 woningen in stads en dorpscentra. En hoe meer leegstand, hoe meer potentieel natuurlijk. De aantrekkelijkheid van dergelijke woonplekken is groot. Mensen willen graag centraal wonen, zo is onderzocht door Stec groep. Mensen willen voorzieningen om de hoek, zowel aantrekkingskracht op jonge huishoudens, als op ouderen; lekker alles bij de hand.

De omzetten van winkels naar wonen kan zorgen voor een kwaliteitsimpuls: minder verloedering, uitstralingseffect, verdichten winkelstructuur - compacter maken, meer bewoners, meer consumenten.

Maar Transformatie is ook complex: er is veel versnippering van het eigendom (met wie het gesprek aangaan?), parkeerruimte is schaars, urgentie om te veranderen soms laag, gemeentelijk beleid moet worden aangepast, huuropbrengsten winkel- vs. woonruimte moeten nader tot elkaar komen en de geringe betrokkenheid vastgoedeigenaren.

Onderzocht is dat veel potentie zit in centra van minimaal 10.000m² WVO, stads en dorpscentra, plus enkele wijkcentra en pdv-locaties. Vooral in de aanloopstraten en de randen, grote winkelpanden, overdekte winkelcentra (met / zonder verdieping).

Nu is de focus op zo'n 40 winkelgebieden. Deze worden verder doorgelicht op geschiktheid en kansrijkheid. Dit wil men scherp krijgen. Uiteindelijk is het de bedoeling om te filteren naar een aantal kansrijke projecten en locaties.

Ook worden de effecten van corona op de detailhandel in het verhaal meegenomen door Stec groep, o.a. aan de hand van CBS-informatie.

De RAC NHN vergadering

Na het plenaire deel, in gezamenlijkheid met ADZ, werd uitgebreid stilgestaan bij de presentaties en ook bij de huidige ontwikkelingen als gevolg van de corona-situatie.

Men is blij met de vernieuwingen van het dashboard. Al gaat het in de RAC NHN het geluid op om behalve aanbodgericht, ook de vraag - bestedingen, koopstromen, doelgroepen en andere consumentbehoeften – toe te voegen. Dat zou ook voor retailers interessant kunnen zijn.

Ook het project 'Wonen voor winkels' wordt interessant gevonden. Zo wordt Laat-Oost – Alkmaar al een geoormerkte plek om die kentering in te zetten. Ook in Den Helder liggen er mogelijkheden. Tegelijk is het voor sommigen ook nog wel een hele grote stap en moet er nog echt een inhaalslag gemaakt worden bij het opstellen van lokaal retailbeleid en het vaststellen daarvan. Bij kleine, oude centra zou het parkeervraagstuk een show-stopper kunnen zijn (Enkhuizen / Hoorn). Parkeren is daar nog een open eindje. Een 2e hobbel vormt daar het beleid voor erfgoed in de binnenstad. Met een groot aantal 400 rijksmonumenten, zal transitie naar andere functies, stevig ingrijpen in het gebruik van cultuur-historisch erfgoed.

Ook klinkt vanuit de RAC NHN dat transformatie naar enkel wonen, ook wel beperking in zich heeft. Je zou breder kunnen kijken, bijvoorbeeld ook naar functies van de locatie. Zet in op je sterke waarden zijn: wat is je belofte naar bezoeker. Ook als centrumgebied dat combineren en benoemen. En dit natuurlijk uitdragen. Daar liggen kansen.

Bij de transformatie is aandacht nodig voor het betrekken van de vastgoedeigenaren – en de verscheidenheid van die groep. Zo is er altijd een groep retailers voor wie geldt dat zij vastgoed-eigenaars zijn. Dit vraagt om bijzondere aandacht.

Dat versnelling nu nodig is naar een compacter centrum, daar is iedereen het mee eens.

Ook blijkt dat transformeren niet nieuw is zo is er in Rotterdam en Roosendaal onlangs al een start gemaakt, waar gezamenlijk een aanpak is ontwikkeld. Deventer heeft ook een goede aanpak. Hier werd een oud V&D pand ingevuld met appartementen, zorgcentrum en beweegstudio. Ook in Doetinchem, Spijkenisse, Sliedrecht en Bodegraven gebeuren mooie dingen.

Ten aanzien van corona wordt gemeld dat lokale spelers zich redelijk overeind konden houden, tussen de Lock downs in deze zomer. De gunfactor speelde daarbij een positieve rol, vooral in kleine centra en kleine steden. In grote steden blijft het echt problematisch. Ook de presentaties voorafgaand aan de RAC-vergadering, lieten zien dat de ontwikkelingen in de retail, aangejaagd door corona, in versneld tempo neerslaan op de fysieke retail. Om die reden besloot de RAC NHN om een advies op te stellen en voor te leggen aan de provincie (zie onder 4: Resultaten).

In de Agendacommissie RAC NHN van 6 februari 2020:

Tijdens deze agendacommissie werd een 'Voorblad Adviesaanvraag' ontwikkeld. Vanaf de vaststelling kan in het vervolg iedere kwestie aan de hand van dit formulier worden ingevuld door de voorleggende partij. De RAC NHN bepaalt zelf welke informatie men nodig heeft, nodig om een advies uit te kunnen brengen en goed te kunnen toetsen aan:

- het detailhandelsbeleid van provincie, structuurvisie NH 2040 en de Provinciale Ruimtelijke Verordening
- het regionale beleid voor de detailhandel.

In de Agendacommissie RAC NHN van 9 juni 2020:

Tijdens deze ingelaste agendavergadering spreken we over de coronacrisis: de huidige situatie, de (extra) maatregelen van provincie en gemeenten, de rol voor RAC NHN – mede met zicht op de najaarsbijeenkomst. Praktijkvoorbeelden werden uitgewisseld over de ondersteuning van de middenstand.

In de Agendacommissie RAC NHN van 24 september 2020:

Behalve de uitwisseling over de corona-actualiteit, werd Arno ter Hart als waarnemend agendacommissielid namens Kop van Noord-Holland, welkom geheten. Ook aangekondigd het plan van Noord-Holland om 'Wonen voor winkels' te starten als project. Hiermee is het de bedoeling om transformatie van winkels naar wonen op gang brengen. Vooral in de aanloopstraten. Met hulp en geld van provincie.

Ook volgde er een vooruitblik op de RAC NHN bijeenkomst van 30 september 2020. In die bijeenkomst zou bepaald worden welke vervolgstap zou worden genomen n.a.v. de corona-effecten. Bijvoorbeeld door een advies uit te brengen.

Na afloop beantwoordde de agendacommissie vragen van de Nederlandse Raad voor Winkelcentra, die een inventarisatie doen naar de kansen voor meer regionale detailhandelsadviescommissies zoals RAC NHN en ADZ.

In de Agendacommissie RAC NHN van 3 december 2020:

Natuurlijk was er extra aandacht voor de actuele situatie in de detailhandel in de verschillende regio's. Duidelijk werd dat de adviesbrief over, verstuurd na de najaarsbijeenkomst van RAC NHN nog beantwoord zou gaan worden. Ook werd alvast weer vooruitgeblikt naar het voorjaar en de bijeenkomst – mocht dit mogelijk zijn.

De opties die zoal passeerden waren: 'beleving' en aantrekkelijk verblijf als belangrijke trekker – om de klant terug te krijgen. 'Plezierig Wonen (voor winkels) – Groenere binnensteden'. 'Binnenstad van de toekomst, Horeca van toekomst'. 'De sociale functie, Vergroening, Ontmoetingsfunctie', bureaus daar iets over te vertellen. Ook: Stadsdistributie. Praktisch hoe iets is geslaagd en waar? Kleine eenheden verplaatsing – geslaagde experimenten daarvan in beeld brengen.

4. Resultaten

In 2020 heeft de RAC NHN het volgende advies uitgebracht:

30 september 2020

- Naar aanleiding van de RAC NHN vergadering op 30 september is zoals eerder gemeld een RAC-advies geformuleerd vanwege de impact van corona op de detailhandel en de mogelijke rol van de provincie in een – uit het oogpunt van de RAC NHN – herstructurering van de binnensteden en winkelcentra.

Er waren al ontwikkelingen in de binnensteden door meer online shoppen via (inter)nationale digitale platforms, bedrijfsbeëindiging en in sommige regio's bevolkingskrimp.

Deze ontwikkelingen komen door de coronacrisis in een stroomversnelling: centrumgebieden komen leeg, veel retailers gaan failliet en door de 1,5 meter samenleving kan het niet meer zo druk worden in de binnensteden als voor de crisis. Dit heeft gevolgen voor de aantrekkelijkheid en leefbaarheid van steden en dorpen.

Alle stakeholders in RAC NHN: gemeenten, zakelijke huurders van panden, vastgoedeigenaren en -ontwikkelaars spreken zich uit voor een fase van gezamenlijk een toekomstbestendige invulling van de centrumfunctie realiseren. Met als doel om de burger een zinvolle publieke omgeving te bieden die aansluit bij hedendaagse behoeften. Mogelijk dat de provincie hierin meer een regierol kan nemen.

De RAC NHN stelt zich een regie voor op basis van 6 pijlers:

1. 'DNA'. Het begint met de identiteit van een (stads)centrum. De vorming van duidelijke profielen van centra en binnensteden. Herkenbaar voor burgers, bezoekers en consumenten.
2. Stringenter retailbeleid: beperken van de plancapaciteit, concentreren en minder retailmeters.
3. Transformatie van centrumgebieden: versneld veranderen van winkel- naar verblijfsgebied. Horeca, dienstverlening, gezondheid, groenvoorziening, verzorging, leisure, cultuur, wonen, werken, evenementen, markten: in de binnenstad van de toekomst komt het samen. Ook het bevorderen van wonen boven winkels en 'grondgebonden' wonen.
4. Samenwerkend vermogen: Met alle stakeholders tot transformatieplannen te komen.

5. Toekomstgericht ondernemerschap: versterken van ondernemerschap voor een vitaal centrum. Het traditionele bedrijfsmodel moet versneld mee veranderen om vitaal blijven.
6. Kennis en data: goede binnenstadmonitoring van bezoekersstromen en het presteren van winkelgebieden.

Op 14 oktober 2020 vaardigde de RAC NHN een brief hierover uit naar provincie Noord-Holland.

5. Samenstelling van de RAC NHN

De RAC NHN was eind 2020 als volgt samengesteld:

- Voorzitter: Jelle Groeneveld
- Secretaris: Mark Streuer - Verenigingsmakelaar
- Arno ter Hart, Kop van Noord-Holland (gemeente Hollands Kroon & gemeente Den Helder)
- *Vacature*, Kop van Noord-Holland (gemeente Hollands Kroon & gemeente Den Helder)
- Ellen Haasbroek / Geert Koolen, West-Friesland (gemeente Hoorn)
- Maarten Dijk, West-Friesland (SED-gemeente)
- Sandra de Boer, Regio Alkmaar (gemeente Alkmaar)
- Sandra Beentjes, Regio Alkmaar (gemeente Heerhugowaard)
- Tessa Vosjan, InRetail
- Henk van Zanten, Ondernemersfederatie Schagen
- Margriet Schepman, NEPROM
- Margot Recter, provincie Noord-Holland (in de rol van toehoorder)

De agendacommissie RAC NHN bestond eind 2020 uit de volgende leden:

- Voorzitter: Jelle Groeneveld
- Secretaris: Mark Streuer - Verenigingsmakelaar
- Sandra de Boer, Regio Alkmaar (gemeente Alkmaar)
- Arno ter Hart, Kop van Noord-Holland (gemeente Den Helder)
- Ellen Haasbroek / Geert Koolen, West-Friesland (gemeente Hoorn)
- Margot Recter, (provincie Noord-Holland; toehoorder)

Wijzigingen in de samenstelling van de commissie in 2020 op een rij:

Dhr. Jelle Groeneveld volgde Dhr. Rob van Keulen per 1 januari 2020 op als voorzitter. Tijdens de laatste RAC NHN vergadering op 7 november 2019 en de laatste agendacommissie vergadering op 5 december 2019, was Groeneveld al toehorend aanwezig ter voorbereiding op zijn nieuwe rol.

Eger van der Laan - gemeente Den Helder, namens de Kop van Noord-Holland werd vervangen door Arno ter Hart. Zijn vervanging is van tijdelijke aard.

Per 1 januari 2020 is secretaris Mark Streuer werkzaam voor de RAC NHN vanuit zijn eigen bedrijf Verenigingsmakelaar.

6. Jaarrekening

Het reglement schrijft voor dat het secretariaat dient te worden uitgevoerd door een organisatie die aan het overleg deelneemt. De Provincie Noord-Holland besteedde de werkzaamheden voor het secretariaat van de RAC NHN in 2020 uit aan VerenigingsMakelaar. De werkzaamheden omvatten onder meer de voorbereiding en verslaglegging van vergaderingen van de agendacommissie en de voltallige commissie; het voorbereiden en opstellen van adviezen over regionale detailhandelsontwikkelingen in het werkingsgebied van de RAC NHN; zorgen voor afstemming tussen betrokken partijen; het voeren van correspondentie; het opstellen van oplegnotities; het opstellen van de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening.

2020

posten	Begroot	werkelijke kosten
Voorzitter	€ 2.000,00	€ 2.111,88
Secretariaat	€ 18.750,00	€15.875,00
Overige kosten	€ 3.500,00	€ 860,17
BTW over posten	€ 5.197,50	€ 3.957,88
Totaal	€ 29.947,50	€22.804,93