WHAT'S NEXT
Hét jongerenprogramma van AT5 en NH Media
i.s.m. Provincie Noord-Holland

What's Next
Het jongerenprogramma What's Next is in 2021 in samenwerking met de Provincie Noord-Holland ontwikkeld. Mede door de steun en het vertrouwen van de Provincie waardoor we de ruimte kregen het format te ontwikkelen, kon het programma uitgroeien tot een succesvol jongerenplatform. What's Next biedt kansen en daagt jongeren uit zélf aan de slag te gaan met onderwerpen die voor een belangrijk deel hun toekomst gaan bepalen.
What's Next kent een aantal kenmerkende elementen. Allereerst de jongeren zelf. Intrinsiek gemotiveerde jongeren (18-25 jaar), met of zonder media ervaring, bieden we de unieke kans onder onze begeleiden ervaring op te doen in de verschillende facetten van het mediavak: Talentontwikkeling en kansen bieden. Voor alle jongeren in Noord-Holland.
De jongeren van What's Next krijgen naast de opleiding de opdracht van te voren geselecteerde provincie thema's 'journalistiek' te onderzoeken en daar verslag van te doen. En dit is een tweede belangrijk element: door jongeren zelf verslag te laten doen van provinciale thema's, kijken we als het ware 'door hun bril' naar deze onderwerpen. Het doel is dan ook dat we door deze aanpak meer jongeren bekend maken met het werk en beleid van de Provincie Noord-Holland.
En dan tot slot de distributie. AT5 (Producent) en NH Nieuws werken nauw samen. Dit betekent dat alles wat de jongeren maken ook gedistribueerd wordt op de platformen van AT5 en NH op tv, online en social.

What's Next: opleidingstraject
What's Next is een talentenfabriek, opleidingstraject en jongerenplatform ineen. Via onze kanalen roepen we jongeren op zich aan te melden. Onze ervaring is dat we met deze oproep veel jongeren bereiken. Vorige jaar konden we niet iedereen plaatsen en hebben we uit het aantal aanmeldingen een selectie moeten maken. De jongeren die zich aanmelden willen ook echt. En dat vinden we belangrijk: intrinsiek gemotiveerd. Je hoeft geen media-ervaring te hebben, als je maar wil! De jongeren krijgen bij ons een opleiding en worden daarin begeleid door professionele makers en eindredacteuren.

What's Next en de Provinciale Statenverkiezingen 15 maart 2023
De jongeren gaan verslag doen van thema's die spelen tijdens de verkiezingen. De thema's stellen we vast in overleg met de Provincie maar de creatieve invulling niet. Immers, willen we jongeren bereiken dan moeten we niet van te voren bepalen wat en hoe ze het doen. Die vrijheid moeten ze krijgen. Wij willen zo snel mogelijk van start met het werven van jongeren en daarna de provinciale thema's vastleggen. We denken dat het goed is om wat betreft die thema's goed met elkaar te overleggen en met elkaar te brainstormen over de creatieve vrijheid. Om zoveel mogelijk jongeren te bereiken zou het kunnen dat het programma soms schuurt en wringt.

Voor een nieuwe serie houden we rekening met de ervaringen en de 'learnings' uit de vorige serie:

- Samenwerking tussen de Provincie en de redactie AT5 was erg goed. Er werd met elkaar gespard waardoor er constructief met elkaar werd samengewerkt;

- Het format was door de jongeren zélf ontwikkeld (onder begeleiding van AT5 eindredacteuren). Hen vanaf het begin bij dit proces te betrekken en hen ook meteen te laten pitchen bij de Provincie, werkte erg goed. Iedereen was daardoor betrokken;
- Door de jongeren vanaf het begin te betrekken, voelden ze zich ook ‘eigenaar’ van het programma. Daardoor waren ze ook eerder geneigd te delen via hun eigen social kanalen. Zo kwamen andere jongeren in beeld;
- De rol van de provincie komt door deze aanpak goed naar voren. Dat is belangrijk want er valt ook echt wat te kiezen
- AT5/NH-media informeert de provincie actief over alle momenten, uitzendingen en social media berichten, zodat de Provincie daarop kan aanhaken in de communicatie, richting inwoners en Statenleden en het bereik nog groter wordt. Dit bereik ook nog groter worden door bij social posts altijd Statenleden en de provincie te mentionen, zoals met #PSNH bij Twitter. Ook rondom de werving van de deelnemers lagen er nog communicatiekansen;
- Het kan spannender en informatiever door aandacht voor verschillen tussen Statenleden van diverse verschillende politieke partijen, in aanloop naar de verkiezingen van 2023;
- Een goede spreiding tussen Statenleden met een ‘links-rechtsbalans’;
- Voldoende tijd aan de ‘voorkant’. Het werven van geschikte jongeren vergt tijd. Aanmeldingen genoeg, maar screening is belangrijk;
- Met voldoende tijd aan de voorkant kunnen we met elkaar een nog betere content-strategie bedenken en uitvoeren. Denk bijvoorbeeld aan vaste publicatiemomenten voor socials of het naar buiten brengen van ‘nieuws’.

Planning en productie
We gaan uit van 8 afleveringen. Een aflevering is te vergelijken met de afleveringen zoals bij What’s Next 2 in 2021.

Groep 1 (aflevering 1 t/m 4)
Start werving: voorjaar / zomer 2022
Productie: september t/m november
Uitzenden: november en december

Groep 2 (aflevering 5 t/m 8)
Start werving: zomer / herfst 2022
Productie: december t/m maart 2023
Uitzending: januari, februari, maart 2023

What’s Next: Van start!
AT5 wil zo snel mogelijk aan van start met het werven van nieuwe jongeren. De briefing ziet er alsvolgt uit:

What's Next en de verkiezingen

What's Next 2022 / 2023 staat geheel in teken van de Provinciale verkiezingen van 16 maart 2023. Doel is om jongeren te bereiken en hen door enthousiaste en informatieve programma's te stimuleren te gaan stemmen.

Unieke media opleiding bij AT5 en NH Nieuws

Altijd al in de media willen werken? Dan is dit je kans! Wij zijn op zoek naar jong talent uit Noord-Holland. Dus als jij dolgraag de kans wil krijgen om op mediagebied je talent te ontdekken en te ontplooien, meld je dan aan. AT5 en NH Media zijn op zoek naar jongeren (tussen de 18 en 25 jaar) die vanaf september 2022 voor twee dagen in de week een redactie/camjo stage bij het jongerenprogramma What's Next willen lopen. We bieden jou een mediaopleiding waarin je leert om zelf te draaien, te monteren en om te interviewen en te presenteren. De thema's waar je verslag van doet hebben altijd met jongeren te maken. Het zijn belangrijke onderwerpen zoals wonen, energie, werkgelegenheid en klimaat. De provincie Noord-Holland wil weten hoe jongeren over die thema's denken.
Samen met andere talenten word je door ons opgeleid en doe jij verslag van grote thema's die in deze tijd onder jongeren leven. Ben jij geïnteresseerd in alles wat met jouw provincie te maken heeft? Kun je je soms opwinden over bepaalde beslissingen die de politiek neemt? En lijkt het jou geweldig om te leren hoe je als televisiemaker/verslaggever met dit onderwerp aan de slag kan gaan? Dan zijn we op zoek naar jou.

Wat ga je doen?

- Ondersteuning bij en uiteindelijk zelfstandig draaien van items
- Research
- Redactiewerk
- Verslaggeving
- Scripts en online artikelen schrijven
- Editing

Wat bieden wij?

Een media opleiding voor jongeren die willen weten hoe het is om in de media te werken. Wij bieden cursussen en workshops waarna je zelf videoreportages gaat maken.

Herken jij jezelf in dit profiel?

- Je bent enthousiast, je hebt doorzettingsvermogen en een professionele instelling
- Je woont in de provincie Noord-Holland en je verwondert je over grote thema's (zoals duurzaamheid) in jouw provincie
- Je vindt het leuk om in beeld te denken en om met de camera op pad te gaan
- Je hebt originele ideeën en je durft met verrassende invalshoeken te komen

Samenwerking

AT5 Producties is het productiehuis van AT5. Het productiehuis ontwikkelt in opdracht van derden audio-visuele producties. What's Next komt tot stand in samenwerking met provincie Noord-Holland en met NH Nieuws. AT5 en NH zenden het programma uit op tv, online en social.