Bijlage: Uiteenzetting van de Thema's en uitdagingen voor binnensteden.

1. Profilering en onderscheidend vermogen

beleid en kennisdeling

Wat vind je in een stad wat je niet thuis kan vinden? Tijdens de periode van COVID is het steeds duidelijker dat winkelen niet meer centraal staat voor een bruisende binnenstad. Maar hoe en met wat profileer je dan je kernen? Identiteit trajecten en de ontwikkelde detailhandelsvisies worden steeds belangrijker als je partijen wilt laten samenwerken om een gezamenlijk doel te bereiken, namelijk het creëren van toekomstbestendige binnensteden. De vraag aan de provincie is dan ook om het restrictieve provinciaal detailhandelsbeleid te continueren en aan te vullen met een aantal maatregelen welke zijn toegelicht in de onderstaande thema's.

2. Transitie opgave

steun, stimuleer en kennisdeling

Vanuit de provincie worden al instrumenten beschikbaar gesteld om gemeente te ondersteunen bij de transitie van hun centra. HIRB + toekomstbestendige winkelgebieden is hier een mooi voorbeeld van een nuttig instrument dat helpt bij ontwikkelingen als het compacter maken van winkelgebieden, het stimuleren van wonen boven winkels, het beschikbaar maken van kennis en advies met betrekking tot passende bestemmingsplannen en het laten (door)ontwikkelen van ondernemerscollectieven en samenwerkingsverbanden. Hier wordt, vaak in samenwerking met centrummanagementorganisaties, al dankbaar gebruik van gemaakt. Echter zijn we er nog niet. De verschuiving in functie van de binnensteden maakt de samenwerking tussen cultuur, woningen, retail, horeca, dienstverlening, leisure, groen etc. essentieel, maar niet minder complex. We moeten naar compactere kernwinkelgebieden, maar tegelijkertijd breiden de diensten en woningen in deze gebieden uit. We moeten samen de juiste koers en balans vinden om de gebruiker van de binnensteden te voorzien van de juiste vraag. We vragen daarom de provincie te blijven investeren in procesgeld voor centrummanagement / profilering winkelgebieden en ook transitie (wonen boven winkels).

3. Mobiliteit, bereikbaarheid en duurzame stadslogistiek:

pro actief beleid, regionale afstemming en kennisdeling

De zero-emissie zones komen steeds dichterbij en, hoewel winkelgebieden complex zijn, streven ook deze gebieden naar een duurzame stadslogistiek. Het zou een aanzienlijk verschil kunnen maken als we hier als provincie samen in optrekken. Verschillende hubs aan de buitenkant van onze steden/winkelgebieden, afstemming met landelijke spelers en het experimenteren van alternatieve vervoerssystemen kunnen voorbeelden zijn om samen tot oplossingen te komen. Alleen kunnen we dit niet, gezamenlijk optreden zou hier veel in kunnen betekenen.

Met de wens het (grote) autoverkeer omlaag brengen in de binnensteden, wordt de druk op de fiets groter. Als binnenstad zal je hier goed op moeten inspelen en je bezoeker/bewoner en gebruiker van de stad faciliteren in parkeergelegenheid, goede aanfietsroutes en

duidelijke regelgeving zodat vervoer en het winkelgebied optimaal op elkaar afgestemd kan worden en elkaar zo min mogelijk elkaar in de weg zit.

4. Digitalisering, data en innovatie:
stimuleren en kennisdeling

We moeten vooruit en digitalisering en data is daar onontkoombaar aan verbonden. Van het tracken van bezoekersaantallen tot het stimuleren tot digitaliseren van ondernemers. Ook hebben aan- en besturen van ondernemersverenigingen behoefte aan kennis en expertise op het gebied van data, digitalisering en kennisdeling. Een binnenstad is zeer bewerkelijk. Het is dus van belang dat belanghebbende centrumorganisaties en gemeente over de juiste personen met de passende kennis en kunde beschikken. De uitkomst van het Koopstromenonderzoek en Marktruimteonderzoek is een hele mooie stap in de juiste richting. De opgedane cijfers en daarmee kennis geeft een gebied de mogelijkheid sneller en makkelijker de juiste doelen te stellen en door te ontwikkelen. Daarom vragen we de provincie om regionale afstemming in beleid, kennisdeling en retail- en horeca-ontwikkelingen te continueren en dus regio adviescommissies op de juiste manier voort te zetten.

5. Duurzame historische gebieden
kennisdeling en experimenteren

Gelukkig begint het besef te komen dat we met elkaar steeds meer zullen moeten verduurzamen. Ook in binnensteden leeft dit idee. Veel panden worden verbouwd en daarbij ook verduurzaamd. Het blijkt echter een hele uitdaging om in historische binnensteden gebieden en gebouwen ‘groener’ te maken. Het zijn dichtbebouwde gebieden met zeer complexe regelgeving en bouwprocessen. Hierdoor gaat er veel tijd overheen om voortgang te maken en ook de kosten zijn velen malen hoger dan het verduurzamen van panden buiten een kernwinkelgebied. Binnensteden zouden erg geholpen zijn als steun en kennis/begeleiding in dergelijke processen opgezet zouden kunnen worden. Hierbij zou het helpen als ondernemers de begeleiding krijgen in hoe bestaande subsidies te gebruiken zoals o.a. de HIRB Toekomstbestendige Winkelgebieden.

6. Arbeidsmobiliteit
integrale afstemming

Er is grootse schaarste op de arbeidsmarkt in binnensteden. Retail, horeca, de hotel branche, elke sector lijkt ermee te maken te hebben. Maar waar zit die schaarste precies? En welke oplossingen kunnen we daarop verzinnen? Moeten we kijken naar bijscholing, arbeidsmigratie of omscholing? Dit is een snel oplopend probleem dat vandaag de dag al voor veel beperkte openingsuren zorgt. De provincie zou regio brede expertise in kunnen zetten om met dit vraagstuk aan de slag te gaan. Samen met onderwijs, horeca, retail en cultuur kan er gekeken worden naar een platform waar vraag en aanbod samenkomen.