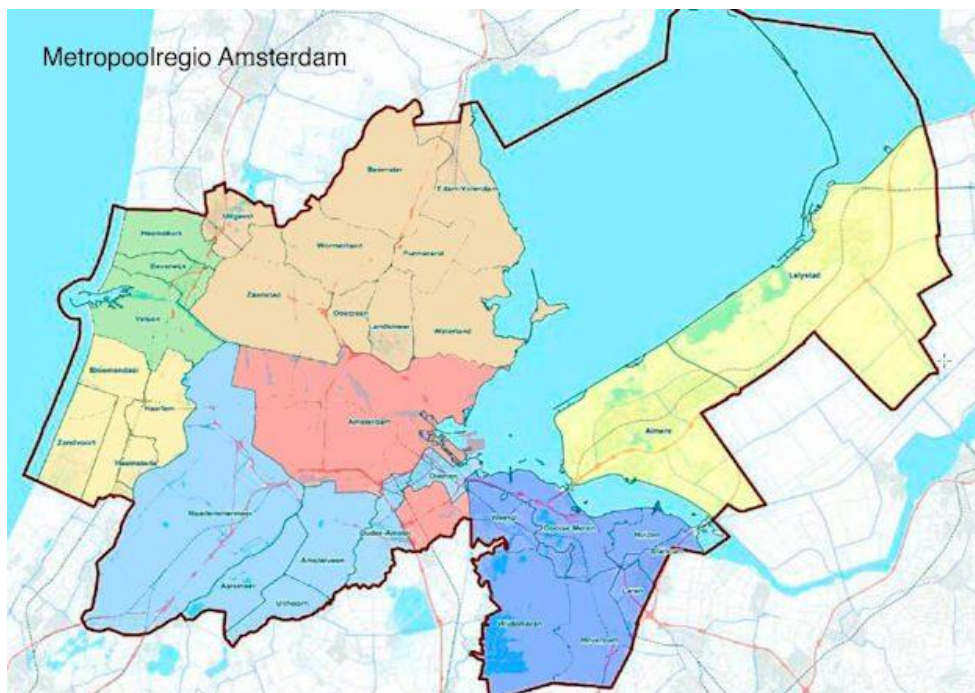


Jaarverslag ADZ 2021

De Adviescommissie Detailhandel Noord-Holland Zuid (ADZ) brengt verplicht advies uit aan Gedeputeerde Staten van Noord-Holland over gemeentelijke (ruimtelijke) plannen met een detailhandelscomponent groter dan 1500 m² winkelvloeroppervlak met uitzondering van plannen in bestaande winkelcentra groter dan 25.000 m² waarbij de ondergrens 3000 m² winkelvloeroppervlak is. Ook worden detailhandelsvisies van de gemeente Amsterdam en de regio's Amstelland-Meerlanden, Gooi en Vechtstreek, IJmond, Zaanstreek-Waterland en Zuid-Kennemerland, en provinciaal detailhandelsbeleid verplicht aan de commissie voorgelegd voor een advies. De commissie bespreekt op verzoek informatief concept detailhandelsvisie van de gemeentes Almere en Lelystad en bespreekt thema's en ontwikkelingen met betrekking tot detailhandel. De commissie toetst de plannen aan de ladder van duurzame verstedelijking, vervolgens het provinciale, regionale en lokale detailhandelsbeleid.

De gemeenten die formeel onder de adviescommissie vallen, zijn de gemeentes die liggen in de regio's Amsterdam, Amstelland-Meerlanden, Gooi en Vechtstreek, IJmond, Zaanstreek-Waterland en Zuid-Kennemerland.

2021 was het jaar waarin Corona de wereld nog steeds in zijn greep hield, en dit heeft dan ook invloed gehad op de ADZ. Alle vergaderingen hebben dit jaar digitaal plaatsgevonden, en er was 1 vergadering minder dan in een standaard jaar.



In 2021 zijn er in de vergaderingen van de Adviescommissie diverse onderwerpen besproken die interessant waren voor de commissie. Er is dit jaar 2 formele adviezen gegeven, namelijk over de regiovisies van Amstelland-Meerlanden en Zaanstreek-Waterland. Ook is informeel geadviseerd over plannen voor Holendrecht in Amsterdam en Lincolnpark in Hoofddorp. Bij een formeel advies ontvangt zowel de indiener als Gedeputeerde Staten een officieel advies van de ADZ. Bij een informeel advies wordt het verslag van de vergadering van de commissie toegestuurd naar de indieners, zodat deze input verwerkt kan worden in de verdere vorderingen van het ingediende plan.

Verplichte adviezen 2020:

Detailhandelsvisie Amstelland-Meerlanden:

Inleiding:

In de regio gold tot 2020 het beleid van de stadsregio Amsterdam. Vanwege de samenwerking in Amstelland-Meerlanden is besloten om op dit schaalniveau de visie in te steken.

- Vragen vanuit de commissie: Op de kaart van de gewenste structuur zijn de ondersteunende centra niet meegenomen. Dit was in Gooi- en Vechtstreek wel het geval, is dit wenselijk?
- De bedrijventerreinen staan op vele plekken binnen de regio onder druk, en PDV/GDV op deze locaties is niet echt op in gegaan.
- Er staat bij regionale afspraken dat de gemeenten elkaar informeren over elkaars plannen, wellicht is het goed om in de huidige situatie strenger te formuleren.
- Ook over solitaire detailhandel mag het wellicht wat sterker geformuleerd worden. Wat voor een toetsing ligt er ten grondslag aan wat een hoofd- en ondersteunend centrum is?
- Elkaar informeren is zeer zinvol, maar wat wordt er gedaan als andere gemeenten het niet eens zijn met een bepaalde uitbreiding? Het kan goed zijn om zoets nu al vast te leggen.
- Leegstaande panden kunnen omgezet worden in een niet publieke functie, waarom is er gekozen voor een niet publieke functie?
- Bij PDV staat dat er een overaanbod is, maar er staat wel dat nieuwe PDV mogelijk is. Kan dit toegelicht worden?

Reactie vertegenwoordiger Amstelland-Meerlanden: Het is wenselijk om ondersteunende centra mee te nemen, dit wordt aangepast. De analyse van PDV zal met Droogh Trommelen & Partners (DT&P) besproken worden, hetzelfde geldt voor de effecten online. Er is aangesloten bij de eis die de provincie stelt, maar de bestuurders willen liever het liever geen visie noemen en het zo beleidsarm mogelijk insteken. Ook voor solitaire winkelontwikkelingen sluit de regio aan bij provinciaal beleid. De provincie ziet dat de gemeenten hier ook een belangrijke rol in moeten spelen. Er is overleg geweest met winkeliersverenigingen. De verhuurders zijn niet meegenomen, vanwege de beleidsarme visie. Dit zorgt er wel voor dat de lange termijn ontbreekt. Per gemeente is aangegeven door DT&P op basis van het aantal meters wat een hoofd- en ondersteunend centrum is. Vanwege de beleidsarme visie is er niets gezegd over de solitaire vestigingen. Er staan twee verschillende zaken over PDV in het stuk, dit gaat over het verschil tussen kleinschalige en grootschalige PDV. Dit staat nog niet duidelijk genoeg in het stuk, maar dit wordt aangepast. De vragen worden beantwoord in een reactiedocument. De ADZ heeft naar aanleiding van het reactiedocument positief geadviseerd.



Concept Regiovisie Zaanstreek-Waterland:

Inleiding:

In deze regio gold tot 2020 het beleid van de stadsregio Amsterdam. Vanwege de samenwerking in Zaanstreek -Waterland is besloten om samen een regionale detailhandelsvisie op te stellen. Het concept is aan de ADZ voorgelegd.

Er is een grote woningbouwopgave in Zaanstreek-Waterland. De regio bestaat enerzijds uit stedelijke gebieden in Zaanstad en Purmerend en daarnaast uit gemeenten met een landelijk woonmilieu. Er wordt in de visie ingezet op de hoofdstructuur versterken, er wordt geen medewerking gegeven aan ontwikkelingen buiten deze structuur, met uitzondering van nieuwe woongebieden waar nieuwe voorzieningen gerechtvaardigd zijn. Centra van kleine dorpen en kleinste ondersteunende centra behoren niet tot de hoofdstructuur. Clustering, terughoudendheid, kwalitatieve versterking en leefbare dorpen zijn de uitgangspunten.

Er is in grote lijnen positief op het conceptrapport gereageerd. De volgende vragen/opmerkingen zijn gesteld naast de schriftelijke vragen:

1. Is er overwogen om bepaalde gebieden te kunnen clusteren (samenvoegen), om tot minder meters te komen?
2. Ruimte voor innovatieve nieuwe concepten wordt benoemd in de visie, welke concepten passen daarbij dan niet in deze structuur?
3. Buurtstripjes zijn geen onderdeel van de hoofdstructuur, de markt moet ze in stand houden. Suggestie van de ADZ: Of noem ze niet, of voeg het toe aan de structuur.
4. OV bereikbaarheid -> Modal split is dat ze met de fiets of met de auto komen. Ov-bereikbaarheid verbeteren?
5. Wagenweg Purmerend -> Speciale locatie, wordt achterin GDV genoemd. Noem het geen GDV daar.
6. Aantallen plannen wijken wezenlijk af van wat er in de planvoorraad zit. Dit zorgt voor onduidelijkheid.
7. Regionale afstemming van plannen duidelijker benoemen.
8. Marktruimte voor mode en luxe in 2025? Dit klinkt apart met de huidige ontwikkelingen. 5.000-15.000m zou gebruikt moeten worden voor opvullen van lege panden, niet voor toevoegen nieuwe meters.

Reactie vertegenwoordiger Zaanstreek-Waterland: Er is overwogen om samen te voegen, maar hier is niet voor gekozen. Gekozen is om de structuur in stand te houden, compacter te maken, te verstevigen in diversiteit en kwaliteit. Er zijn geen concrete voorbeelden van innovatieve concepten, er is bewust gekozen om dit erin te zetten. Voorbeelden waaraan gedacht wordt om te onderzoeken zijn koppelingen met bijvoorbeeld het H20 programma en/of onderwijsinstellingen en streekproducten. De indiener komt terug op de buurtstripjes. OV bereikbaarheid wordt toegevoegd aan het stuk. Over de juiste naamgeving voor Wagenweg Purmerend zal Zaanstreek-Waterland brainstormen met Bureau Stedelijke Planning. De planvoorraad is een discussiepunt geweest. Er is een bepaalde manier van cijfers ophalen afgesproken vanuit het CBS, voor vergelijkbaarheid. In gegevens Purmerend wijken de prognoses af. Naar de definitie van PDV Edam-Volendam moet samen met de gemeente Edam-Volendam gekeken worden. Vanwege de groeiende inwonersaantallen zie je minder leegstand, en hierdoor kan het voorzieningenniveau ongeveer op hetzelfde peil blijven.

Het concept plan wordt nogmaals doorgenomen door de indiener en de opmerkingen zullen besproken en verwerkt worden. De ADZ wordt graag op de hoogte gehouden van de voortgang van dit rapport, en adviseert indien de genoemde wijzigingen (ook die schriftelijk zijn ingediend door de ADZ) worden doorgevoerd voorlopig positief. De mogelijke definitieve vaststelling volgt in 2022.



Informele adviezen 2021

Projectnota Holendrecht:

Inleiding:

Er is vorig jaar een principe nota vastgesteld voor Holendrecht. Het idee was om in het centrumgebied te vernieuwen. Het centrum is heel monofunctioneel qua opzet. Er zijn veel winkels, voorzieningen en kinderen die buiten spelen. 's Avonds is het echter een andere zaak, er zijn geen woningen boven winkels, geen ogen op straat. Functiemenging is het achterliggende idee. Het Amstel III gebied wordt opgeleverd, hierbij zijn al 1.500 woningen opgeleverd in het Paasheuvelweggebied, hier is nauwelijks detailhandel toegevoegd. Deze mensen kunnen bij Holendrecht centrum terecht voor hun boodschappen. Er is een onderzoek gedaan door BSP, waaruit bleek dat er ruimte was voor uitbreiding. Het winkelcentrum wordt naar de Meidrechtreed gelegd. De dreven structuur wordt behouden, maar het stationsgebied moet wel goed bereikbaar worden. Het winkelgebied komt dichtbij het Paasheuvelweggebied te liggen, en wordt ook beter bereikbaar. Het winkelcentrum is in 2014 vernieuwd, dus er moest een hoop afgeschreven worden door Mechano. Hierdoor is door de eigenaar een 2^e variant ingebracht. Dit wordt doorgerekend, er zijn vanuit de gemeente nog wel vragen over. Vraag is of de commissie een advies kan geven en wat de mening is over een centrum dat in tweeën gedeeld worden.

De volgende opmerkingen/vragen worden gesteld vanuit de commissie:

- Een tunnel kan sociaal onveilig zijn, de Holendrechtreed moet wel goed oversteekbaar zijn. Verplaatsen naar het Zuiden van het winkelcentrum heeft de voorkeur. Als de uitbreiding bij de Vomar wordt gedaan, dan komen ze op 3.000 meter. Dit zorgt voor een verzorgingsgebied tot in Gooi- en Vechtstreek, en zorgt voor verkeersaantrekkende werking. Wellicht beter om deze uitbreidingsruimte te gebruiken voor een nieuwe supermarkt.
- Het is de vraag waar je de marktruimte aan wil toerekenen. Hoe zijn de ontwikkelingen in het bredere gebied op elkaar afgestemd? De relatie met Reigersbos moet ook meegenomen worden. Het is belangrijk om deze structuur goed af te stemmen voor zover dit nog niet gedaan is. De vraag is of bij verplaatsing naar het Zuiden de afstand naar het Noorden niet te groot wordt.
- In hoeverre staat de publieke functie op gespannen voet met de splitsing in 2 delen?
- Er staan allerlei functies leeg op het moment, er is nog marktruimte blijkt uit BSP onderzoek. Is toevoegen van extra meters dan een goed idee?

Reactie vertegenwoordiger Holendrecht: De loopafstand naar de Noordkant valt wel mee. De Holendrecht-dreef is wel een barrière. Het wordt wel weer opgelost in het Haltermodel. De verdeling van de marktruimte, er is een keuze gemaakt om de marktruimte te spreiden tussen verschillende plekken. Als er nieuwe wijken worden gebouwd, dan moet dit niet ten koste gaan van de oude wijken. Er wordt afgestemd met andere ontwikkelingen met Reigersbos en Amstel III bijvoorbeeld. De indieners zijn ook eens met het feit dat er beter 2 supermarkten kunnen zijn dan 1 grote. Door langgerekttere ruimte is er voldoende ruimte om de verschillende functies op te vullen. Er is een Sportschool gevestigd op het moment onder de Dreef die er niet goed uitziet. De gemeente kan wel de ruimte onder de Dreef gebruiken met een publieksfunctie die mensen aantrekken. Dus de ambities staan niet per se op gespannen voet. Er is 1 ruimte die leeg staat, maar deze is niet zo heel erg groot. De ruimte ligt wel op een prominente plek. Dat zorgt voor een niet aantrekkelijke ruimte hier.

De commissie is akkoord met een beperkte uitbreiding van het centrum. De voorkeur gaat uit naar een oplossing waarbij een tweede vestiging geopend wordt, dus geen Vomar XL. Het is ook handig om naar een ander type supermarkt hier te vestigen, wellicht een Lidl of Aldi.



Verwerking Holendrecht van het advies van de ADZ:

De indiener deelt later mede dat het advies van de adviescommissie over de verplaatsing van het winkelcentrum en de uitbreiding van het winkelcentrum is verwerkt in de projectnota Holendrecht. De nota wordt als het goed is binnenkort vastgesteld door het college van B&W. In de bestuurlijke besluitvorming hebben we aangegeven dat wij bij de commissie langs zijn geweest en het advies hebben verwerkt.

Lincolnpark Haarlemmermeer:

Inleiding:

Ten opzichte van eerdere plannen heeft er een aanzienlijke verdichting plaatsgevonden. Het concept bestemmingsplan is naar de Haarlemmermeerse raad gestuurd. Er is in 2017 een onderzoek gedaan door Bureau Stedelijke Planning, hierbij is gekeken naar de beste plek voor de ontwikkelingen. Er zijn veel locaties afgewogen, maar andere locaties waren minder bereikbaar of niet-centraal. Er kwamen 3 goede locaties uit, maar de logistieke situatie per plekke zorgde ervoor dat Lincoln Park als beste eruit kwam. Het ligt ook op voldoende afstand van andere winkelcentra. Een compact centrum met andere voorzieningen is mogelijk in Lincoln Park. Het winkelcentrum is nu nog niet met OV bereikbaar, er zijn 2 niet frequente busverbindingen. De HOV-studie toont wel

aan dat de voorkeursroute via Lincoln Park gaat lopen, tegen die tijd zal er hopelijk een HOV-halte naast het winkelcentrum staan.

Vragen vanuit de commissie:

- Hoe verhoudt de grootte van de winkels zich tot het Panteia onderzoek?
- Pagina 10, tabel 6&7 dagelijks overig en dagelijks supermarkten. 2810m+2605m is mogelijk aan totale dagelijkse detailhandel?
- 500-800m wordt gegeven aan dagelijkse winkels. De bandbreedte 500-800m is apart als er 200 verschil zit in de tabel.
- Hoe kan 2810m mogelijk zijn voor het deelgebied Hoofddorp, terwijl de gehele marktruimte minder is?
- De flexibele bestemming of flexibele opzet kan helpen om de mogelijke terugloop in supermarktmeters op te kunnen vangen.

Reactie vertegenwoordiger Lincolnpark: 3.400m is de maximale ruimte WVO voor detailhandel, de 5.900 zit ook die meters detailhandel in verwerkt, dus het is niet dubbel geteld. De 2810m is het complete dagelijkse winkelprogramma, 2605m zit hier dus in. De vragen worden meegenomen in de vragen naar het onderzoeksbureau. Het is moeilijk om het bouwblok zelf flexibel te maken, maar er komt een verhoogde plinthoogte zodat je in de toekomst gemakkelijk kunt transformeren.

In beginsel wordt positief geadviseerd, maar op een aantal vragen moet nog antwoord komen. Mogelijke vaststelling gebeurt in 2022.



Enkele Algemene onderwerpen

In 2021 zijn in de vergaderingen van de ADZ, naast de adviesaanvragen, verschillende onderwerpen gepresenteerd en besproken. Hieronder volgt een korte toelichting.

Eindrapport Perifere Detailhandel Amsterdam:

Deze PDV studie van de gemeente Amsterdam is eerder al ter advisering voorgelegd aan de ADZ. De eindversie wordt in de vergadering besproken. De studie is onder ander opgesteld om te zorgen dat er voldoende PDV voorzieningen blijven in Amsterdam en omgeving voor de inwoners. Er wordt veel gebouwd in Amsterdam en er moet ook in de toekomst voldoende ruimte blijven voor deze voorziening. PDV is redelijk evenwichtig verspreid, alleen in de Oostkant zijn er wat minder voorzieningen. De meeste aankopen voor PDV worden binnen de gemeentegrenzen gedaan. Het ging afgelopen jaren goed met de PDV, helemaal tijdens de Coronacrisis. Er is wel enige leegstand op de eerste etage in Amsterdam Westpoort en bij Villa Arena. Er wordt ook geëxperimenteerd met City Stores in reguliere winkelgebieden. Klaprozenweg en Schinkelkwartier zijn onder andere gebieden die in de komende jaren met transformatie te maken gaan krijgen. De meeste clusters zijn vooral geschikt voor de auto, dit moet mogelijk in de toekomst veranderen als de auto's een minder grote rol gaan spelen in de bereikbaarheid van de stad. Er wordt ingezet op versterking van huidige woon- en bouwclusters. Er zullen nieuwe verschijningsvormen van PDV komen in de transformatiegebieden. City store bouwmarkten kunnen in de reguliere gebieden landen. Aan de Oostelijke kant van de stad komt ruimte voor een nieuwe volwaardige bouwmarkt op het Zeeburgereiland. Voor solitaire bouwmarkten is de ambitie om deze zoveel mogelijk te verplaatsen naar bestaande PDV clusters. Dit geldt niet voor Ikea vanwege de complexiteit van deze grote winkel.

Planvoorraad Detailhandel Noord-Holland Zuid 2021:

De heer Van Wijk van de provincie Noord-Holland geeft een presentatie over de planvoorraad. Het grootste deel van de dynamiek (80/100 plannen) in Noord-Holland zit in Noord-Holland Zuid. De helft van de plannen is nieuwbouw en de rest is uitbreiding. Amsterdam en Haarlemmermeer hebben nog de grootste hoeveelheid plannen. Dit zijn harde plannen, dus er is een mogelijkheid om te gaan ontwikkelen. De provincie Noord-Holland zal kijken of Sugar City nog 22.000 meter aan uitbreidingsruimte heeft of dat dit al gerealiseerd is. De zachte plannen in Noord-Holland Zuid zijn een stuk kleiner. Ook is er nog behoorlijk wat ruimte voor PDV uitbreiding in Noord-Holland Zuid. Er zijn redelijk wat locaties uit de planvoorraad gehaald, omdat ze gerealiseerd zijn. De kans op realisatie wordt volgend jaar toegevoegd. Planvoorraden en transformatieplannen worden dan ook meegenomen. Wonen voor winkels wordt ook toegelicht. Er is een tekort aan woningen, en een oplopende winkelleegstand. De toekomstbestendigheid van bepaalde winkelgebieden komt steeds meer onder druk te staan. Ook de voorzieningen in kleine kernen staan onder druk. Er wordt geïnventariseerd welke locaties kansrijk zijn voor transformatie van winkels naar wonen. A-locaties en in mindere mate B en C gebieden zijn kansrijk voor transformatie. D-locaties zijn hier op dit moment niet kansrijk voor. Ook gemeenten herkennen de transformatieopgave. Er wordt gekozen om langs 5 hoofdlijnen deze opgave uit te gaan werken. Er wordt meer uitgediept, er komt een meerjarige aanpak met een aanjager, de planologische kaders wordt geüpdatet en er wordt gedaan aan kennisdeling. Het belang van wonen voor winkels zal de komende jaren alleen maar gaan toenemen.

INRetail Corona impact analyse rapport:

INRetail geeft een presentatie over de impact van Corona op de detailhandel. Er is vorig jaar april een Corona impact analyse gedaan door de Retailagenda, net zoals in oktober, en nog in januari. Landelijk is de omzet gegroeid met 5,9%, waarbij hele grote verschillen zijn tussen de branches. Food is gestegen, en een deel van de non-food is ook gestegen. Schoenen en kleding staan onder druk. In juni en augustus hebben deze winkels redelijke omzet gedraaid, maar de rest van het jaar hebben ze matig gepresteerd. Tuin- en woonwinkels hebben het goed gedaan. Ook internet Retail heeft het goed gedaan. Er is meer omnichannel bij gekomen. Het aantal faillissementen is laag in

vergelijking met de afgelopen 20 jaar. Er zijn veel bedrijven die uit zichzelf zijn gestopt, in plaats van failliet te zijn gegaan. Naarmate het jaar zal vorderen is de verwachting dat het aantal faillissementen gaat stijgen. De consumenten gaan minder fysiek winkelen dan voorheen, ze blijven voor een deel online besteden. Lokaal winkelen zal blijven, maar de grote steden zullen waarschijnlijk minder opgezocht worden dan voor Corona. Minder voor de lol winkelen, maar meer functioneel winkelen. Er komt een nieuw normaal vanuit zowel consumenten als winkeliers. Veel winkels zijn hun portefeuille aan het heroverwegen. 10-30% van de winkels in non-food verdwijnt, vooral mode en schoenen. Het percentage dat verdwijnt hangt af van duur van de lockdown. 20-30% van de horeca verdwijnt waarschijnlijk ook. Grote steden krijgen het moeilijk, maar hebben veerkracht. De middelgrote steden gaan het zwaar krijgen, vooral als ze veel filialen hebben. De buurtcentra en stadsdeelcentra zullen profiteren, vanwege meer lokaal winkelen. Huurverlaging in de steden is al aan de gang met ongeveer 25-40% in steden en op hightraffic locaties.



Monitor Detailhandel Noord-Holland 2021:

De heer Van Wijk van de provincie Noord-Holland geeft een presentatie over de Monitor. Het is de zesde monitor detailhandel. Het is een instrument voor kennisdeling en lokale beleidsvorming. Qua werkgelegenheid is er een groei te zien, van april 2019-april 2020. De groei zit vooral in online retail. In Coronatijden is de werkgelegenheid gelijk gebleven. De vloerproductiviteit is gegroeid. Het grootste deel van de banen zijn bijbanen geworden. Het aantal winkels blijft dalen. Deze daling is in alle regio's te zien. Er is ook gekeken naar leefbaarheid in kleine kernen, hierbij is een vergelijking gemaakt met 5 jaar geleden. De afgelopen jaren is het redelijk overeind gebleven. Winkelvloeroppervlakte is gedaald, net zoals vorig jaar. Dit is ook in Haarlem en Amsterdam te zien. Winkelleegstand is min of meer gelijk gebleven. In Amstelland-Meerlanden is de leegstand gedaald. Gooi- en Vechtstreek en Kop van Noord-Holland hebben de grootste leegstand in Noord-Holland. Den Helder heeft de grootste leegstand 11%. De leegstand in Hilversum is ook gestegen. Leegstand speelt zowel in centrumgebieden als op PDV locaties. Toekomstbestendigheid is bekeken op basis van de Retail Risk Index. Een derde van de winkels valt inmiddels in de categorie groot tot zeer groot risico. Centrum Den Helder en Centrum Hilversum, maar ook de PC Hoofdstraat staan hoog op de risicolijst. De planvoorraad is gedaald, voornamelijk in Amstelland-Meerlanden en IJmond. Er zitten 99 plannen in de pijplijn, waarvan 80 in Noord-Holland Zuid. Amsterdam en Zaanstad komen de meeste nieuwe plannen vandaan. De monitor wordt in GS vastgesteld.

Lokaal Retailbelang (presentatie van INretail) :

INRetail geeft een presentatie over Lokaal Retailbelang. Lokaal Retailbelang wil een bijdrage leveren aan gezonde en bruisende winkelgebieden. De retailexperts die vroeger meedachten met het beleid zijn niet meer zo goed georganiseerd zoals vroeger. In de horeca is dit beter geregeld met Koninklijke Horeca Nederland, maar in de retail zijn er veel meer partijen. INretail vertegenwoordigt inmiddels zo'n 40-50% van de winkels. Ze willen ook graag hun verantwoordelijkheid pakken. In samenwerking met de andere brancheorganisaties hebben ze Lokaal Retailbelang opgericht, om op lokaal gebied mee te denken over vitale binnensteden en bruisende centrumgebieden. Er wordt geredeneerd vanuit de binnensteden, pas perifere detailhandel als dit echt nodig is. Er wordt vanuit Lokaal Retailbelang meegedacht over detailhandels structuurvisies, er wordt plaats genomen in begeleidingscommissies, er wordt meegedacht met ruimtelijk economische adviesbureaus. Lokaal Retailbelang ondersteunt ook lokale winkelverenigingen. Het grootwinkelbedrijf moet ook lokaal intensiever betrokken raken, hierin slaagt Lokaal Retailbelang goed, mede vanwege Corona. De werkwijze is samen met lokale ondernemerscollectieven. Er wordt proactief samengewerkt met lokale overheden. Ook Platform de nieuwe winkelstraat wordt betrokken in het traject.

Banken en hun rol in de detailhandel:

Naar aanleiding van vragen rondom de rol van banken in de Coronacrisis wordt deze presentatie gegeven door de ING. Het business model van banken staat onder druk, en daarom staan de inkomsten ook onder druk. De ING werkt nu met een direct model, dus meer contact via internet en callcenters. Er wordt meer gekeken naar standaardisering. Er is gekeken naar hoe banken konden helpen in de Corona crisis. Er waren een drietal mogelijkheden. ING heeft alle klanten gebeld om te vragen hoe ze met de crisis wilden omgaan. Uitstel van de aflossingen is aangeboden, hier is goed gebruik van gemaakt. Wanneer dit niet voldoende was, dan konden reguliere kredietverlening en door de staat gereguleerde kredietverlening de oplossing bieden. De ene was meer voor het MKB en de andere op het grootbedrijf. Dit overheidsfonds voor kredietverlening bestond al, maar is verruimd vanwege Corona. De voorwaarden van deze lening waren niet per se heel erg gunstig. Hier zit je voor meerdere jaren aan vast, ook waren de kosten hoog. Schoenen, kleding en luxe retail hebben heel veel last gehad van de Coronacrisis. Per 16 december kwam de volledige lockdown, toen gingen alle niet-essentiële winkels dicht. De woonwinkels en tuincentra hebben een buffer opgebouwd en hadden minder behoefte aan hulp, dit was wel afhankelijk van de duur van de situatie. De mode en luxe sector was wederom het grootste slachtoffer. De banken zijn niet gebaat bij bedrijven die omvallen, maar willen wel alleen bedrijven financieren die een bepaalde levensvatbaarheid hebben. Dit vond de overheid ook belangrijk. 70-90% garantie nam de overheid, de rest namen de banken. De banken moesten er wel voor zorgen dat de levensvatbaarheid van de bedrijven wel goed genoeg was. Dit was een uitdaging voor de banken. De situatie 2019 was de leidraad daarbij.

De commissie merkt op dat de schulden overal zijn opgebouwd, ook vanwege de verhuurders die nog steeds geen duidelijkheid geven over de huur van de afgelopen maanden. 13% van de leden van INretail geeft aan overwegen te willen stoppen, 22% heeft er geen vertrouwen meer in. Dit gaat komende jaren een flinke impact hebben op de sector.

Bespreken aanpak PDV:

INRetail geeft een presentatie over de aanpak van PDV. Analyse wijst uit dat we te veel meters hebben op PDV-locaties. Het rapport 'Vitale Buitensteden' is vaak uitgesteld. Vanwege Coronacrisis is de aandacht elders komen te liggen. Maar perifere locaties en wat we hiermee kunnen blijft een

thema. Er wordt vanuit de Retail agenda in Zuid-Holland naar een aantal locaties in die provincie gekeken. Provincies geven aan dat het wellicht meer een lokaal vraagstuk is. Er volgt een discussie over hoe om te gaan met ontwikkelaars die graag nieuwe PDV-locaties willen om zich hier te vestigen. De rug recht houden is belangrijk als gemeente. Het is niet echt een regionaal vraagstuk, maar een kennis bijeenkomst wordt wel als een goed idee gezien. De provincie gaat kijken samen met de voorzitter en secretaris van de ADZ of zij hier een rol in moeten pakken met een kennis bijeenkomst. INRetail wil helpen om dit op te zetten.

Werkzaamheden voorzitter

De voorzitter vertegenwoordigde de commissie op dertien externe bijeenkomsten van onder anderen de provincie Noord-Holland, DNWS, RHO, Retailagenda.

Samenstelling van de commissie

Leden van commissie

- Leo van der Linde, voorzitter
- Tim Putting, secretaris
- Marjon Schouten, regio Zuid-Kennemerland
- Inge Reijmer, regio IJmond
- Willeke Koops, Regio Zaanstreek/Purmerend/Waterland
- C.J. Dippel, Amsterdam (EZ)
- Martin van den Oever, Amsterdam (RO)
- Martijn Prent, regio Amstel-Meerlanden
- Anouk Pols, Gooi en Vechtstreek
- Tessa Vosjan/Marcel Evers, namens Detailhandel Nederland/Inretail
- Gerben Boogaard, MKB Noord-Holland
- Dirk Mulder, onafhankelijk expert op het gebied van winkel- en consumententrends
- Margriet Schepman, onafhankelijk expert op het gebied van vastgoed en planexploitatie
- Marlieke Heck, provincie Noord-Holland [toehoorder]
- Anton Bokkers, gemeente Almere [toehoorder tot begin 2021]

De agendacommissie

- Leo van der Linde, voorzitter
- Tim Putting, secretaris
- Dirk Mulder, onafhankelijk expert op het gebied van winkel- en consumententrends
- C.J. Dippel, Amsterdam (EZ)

Financiële verantwoording

De provincie Noord-Holland heeft de werkzaamheden voor het secretariaat uitbesteed aan het MRA Bureau. De werkzaamheden omvatten onder meer de voorbereiding en verslaglegging van vergaderingen en het voorbereiden en opstellen van de adviezen. Ook de vergoedingen van de voorzitter en de onafhankelijke experts worden in deze begroting meegenomen. De begroting voor het jaar 2020 bedroeg € 19.698,96. De gemaakte kosten voor de werkzaamheden bedroegen €13.722,74.