



## Nederlands varend erfgoed Noord-Holland

Geachte formateur,

De BBZ wil van deze gelegenheid gebruik maken om de schepen van de Bruine Vloot onder de aandacht te brengen. De Bruine Vloot wil aansluiting zoeken op het toerisme- en cultuurbeleid van lokale en regionale overheden en onderdeel uitmaken van het bestemmingsmanagement. De ontwikkeling van nieuwe toeristische producten moet de verbinding van schepen met culturele instellingen, bewoners en toeristische activiteiten verstevigen. We zoeken de samenwerking en hopen zo niet alleen de economische, maar ook de maatschappelijke positie van de vloot te verstevigen.

Samen met het NBTC is een Plan van aanpak Nederlands varend erfgoed<sup>1</sup> gepubliceerd om tot nieuwe toeristische producten te komen die aansluiten bij overheidsambities (destinatie management). De provincies die betrokken waren bij het plan van aanpak, zijn van mening dat er een onderzoek gedaan moet worden samen met de Destinatie marketing organisaties (DMO's) over een eerste ondersteuning voor het in kaart brengen van de mogelijkheden om Maritiem Erfgoed eensgezind te gaan vermarkten/branden. Er moet bekeken worden of maritiem erfgoed -al deels- een plek kan krijgen in de werkpakketten van de regionale en lokale DMO's.

Bovengenoemd rapport is verschenen in opdracht van onder andere provincie Friesland, Flevoland, Overijssel en Gelderland. Wij verzoeken de provincie Noord-Holland om de Bruine Vloot niet te vergeten, aangezien ongeveer de helft van de schepen van de Bruine Vloot in Noord-Holland te vinden is.

**De ambitie plan van aanpak Nederlands varend erfgoed:**  
*“Het Nederlands varend erfgoed is in 2030 een unieke, authentieke en bloeiende sector, geliefd in Nederland en daarbuiten, waar door samenwerken, investeren en lokale verbinding de prachtige vloot voor toekomstige generaties behouden blijft.”*

### Wat hebben we te bieden?

Nederland heeft een lange geschiedenis als zeilende natie en heeft nog steeds een unieke, iconische, vloot van historische schepen. De zeilschepen vervoeren vele honderdduizenden mensen (inkomende en binnenlandse toeristen) per jaar en trekken een miljoenen publiek naar nautische evenementen. Aan aandacht geen gebrek.

### Ons voorstel

\* Een onderzoek naar het opzetten van een toeristisch-recreatief product van samenwerkende ondernemers en/of organisaties: een product-markt-partner-combinatie (PMPC). Ondernemers uit de toeristische sector stimuleren om in te spelen op de vraag van morgen door samen met andere ondernemers en organisaties businesscases op te stellen en deze uit te voeren. Wij zoeken verbinding tussen bedrijven aan de wal en de Bruine Vloot om een nieuw vrijetijds-economisch product op te zetten, dat bijdraagt aan het sterker maken van de vrijetijdssector in de provincie en het behouden van het varend erfgoed.

\* Hiervoor is een aanjager nodig die zich bezig houdt met het verbinden van partijen en met de conceptontwikkeling en contentbeheersing voor het behouden van het varend erfgoed. De vergoeding voor de aanjager zou mogelijk uit een bijdrage kunnen komen die gedragen wordt door de diverse betrokken provincies.

<sup>1</sup> [Plan van aanpak Nederlands varend erfgoed](#)



### **Economische waarde**

Naast de maatschappelijke waarde, het aanzicht van de havens, de erfgoedwaarde, draagt de Bruine Vloot bij aan de lokale economie van de havensteden en de omgeving<sup>2</sup>. De vloot vertegenwoordigd omzet van 69 miljoen per jaar. De gasten van de sector hebben in 2022 ruim 34 miljoen uitgegeven aan de wal. Buiten het varen met scholen, wordt er ook gevaren met vrienden- en familiegroepen, kerkgenootschappen, verenigingen en bedrijven. Aan de wal worden uitgaven gedaan aan boodschappen, musea, fietsuur, stadswandelingen, souvenirs, etc.

### **Over de BBZ**

De BBZ, Vereniging voor Beroepschartervaart, is sinds de oprichting in 1979 dé brancheorganisatie voor de Nederlandse chartervaart. De vereniging wordt gefinancierd door contributies van de leden; sloopseigenaren, kapiteins & zetschippers, matrozen, begunstigde leden, en donateurs. De BBZ overlegt met overheden en collega branche organisaties.

### **Onze andere beleidsterreinen zijn:**

- \* veiligheid
- \* verduurzaming
- \* opleidingen
- \* kredietunie
- \* erfgoed

Wij gaan graag met u in gesprek hierover.

---

<sup>2</sup> [Kerncijfers BBZ 2022](#)