Provincie Noord-Holland

Provinciale Staten van Noord-Holland
door tussenkomst van de Statengriffier, mr. J.J.M. Vrijburg
Dreef 3
2012 HK Haarlem

INGEKOMEN 29 OKT. 2014

Gedeputeerde Staten
Uw contactpersoon
T. Krijns
MID/COM

Doorkiesnummer (023) 514 3368
krijnst@noord-holland.nl

Verzenddatum

29 OKT. 2014

Kenmerk

Uw kenmerk

Betreft: Gewijzigd initiatiefvoorstel SP
"Geen vrijkaartjes in ruil voor sponsoring"

Geachte leden ,

Bij brief van 27 mei 2014 hebben wij van de statengriffier ter advies het door de fractie van de SP medio mei 2014 ingediende gewijzigde initiatiefvoorstel tot het beëindigen van het aannemen van vrijkaartjes en andere emolumenten in ruil voor sponsoring ontvangen, conform een nog door Provinciale Staten te bekrachtigen vaststelling van het samengevoegde Reglement van Orde van Provinciale Staten en commissies. Met deze brief willen wij u kennis geven van ons advies aangaande dit voorstel.

Inhoud voorstel
In een initiatiefvoorstel van februari 2014 heeft de SP-fractie voorgesteld om in het provinciaal sponsorbeleid op te nemen dat de provincie in ruil voor het sponsorbedrag geen vrijkaarten en andere (zogenaamde) emolumenten bedingt of aanneemt. Het sponsoren dient alleen nog als doel te hebben het mogelijk maken van evenementen, die zonder die donatie niet tot stand zouden komen. Vertegenwoordigers van het provinciebestuur en provincie apparaat dienen, net als ieder ander, gewoon een kaartje te kopen.
Wij hebben daarop negatief geadviseerd, gelet op de positieve ervaringen op dit terrein en de bijzondere vorm van partnership die tussen organisator en provincie bij sponsoring ontstaat. De overgrote meerderheid van de Commissie WEB heeft dat advies op 14 april 2014 overgenomen.
De behandeling van dit punt in genoemde Commissie WEB is voor de SP-fractie aanleiding geweest haar initiatiefvoorstel een andere insteek te geven.

De SP-fractie acht het sponsorbeleid niet transparant en om die reden niet te evalueren op het punt van relatiemanagement, maar stelt in het gewijzigd voorstel voor het sponsorbeleid te evalueren.
Als uit die evaluatie blijkt dat het resultaat van het sponsorbeleid negatief is dient GS opgedragen te worden dat het geen vrijkaarten en andere emolumenten bedingt of aanneemt op grond van het sponsorbeleid.

Overwegingen
Indiener gaat ervan uit dat het provinciaal sponsorbeleid niet eerder is geëvalueerd. Die constatering is niet juist. In 2007 en 2010 heeft een externe partij het sponsorbeleid onderzocht en aanbevelingen gedaan. Die aanbevelingen hebben vervolgens geleid tot het sponsorbeleid voor respectievelijk 2008-2011 en 2012-2015.
Voor 2014 staat reeds een dergelijk onderzoek gepland dat de basis zal of kan zijn voor een eventueel sponsorbeleid 2016-2019. Naar verwachting is dit onderzoek eind dit jaar afgerond.

Sinds 2008 kiest het provincie bestuur bewust voor sponsoring. Organisatoren van evenementen zijn gewend op deze wijze de organisatie van hun evenement mogelijk te maken en stellen deze vorm van betrokkenheid van de provincie juist zeer op prijs omdat het op deze manier gaat om een actieve vorm van samenwerking.
Sponsoring betreft het in gezamenlijk overleg uitruilen van budget tegen emolumenten. De provincie treedt hierbij redelijk en billijk op en verkrijgt hiermee mogelijkheden voor (gewenst) relatiemanagement en kansen voor het bij de burgers zichtbaar maken van de diverse beleidsterreinen.

Advies
Besluit 1 (sponsorbeleid evalueren) wordt reeds uitgevoerd.
Met besluit 2 (bij negatieve evaluatie geen emolumenten meer bedingen of aannemen bij sponsorbeleid) wordt vooruit gelopen op de bespreking van de resultaten van de evaluatie.
Op grond hiervan ontraden wij het gewijzigd initiatiefvoorstel van de SP-fractie.

Hoogachtend,
Gedeputeerde Staten van Noord-Holland,

provinciesecretaris voorzitter

G E.A. van Craaikamp J.W. Remkes