Initiatiefvoorstel

Geen vrijkaartjes in ruil voor sponsoring

29 januari 2014/14 mei 2014
Noord-Holland

Aan Provinciale Staten

Inleiding

Sinds 2005 ondersteunt de provincie Noord-Holland in het kader van het sponsorbeleid evenementen die in Noord-Holland plaats hebben en een bovenregionaal karakter hebben. In het Coalitieakkoord van het huidige college van VVD, PvdA, D66 en CDA lezen we over sponsoring van evenementen:

Wij zijn van mening dat sponsoring bijdraagt aan de zichtbaarheid van de provincie en kan worden ingezet om evenementen van economisch belang voor Noord-Holland te ondersteunen. Wij zullen echter scherp letten op het bovenregionale karakter van te sponsoren evenementen. Bij de ondersteuning van evenementen wordt vooral gelet op kansen voor relatiemanagement, intern draagvlak (activiteiten voor medewerkers of statenleden) en het bij de burgers zichtbaar maken van diverse beleidsterreinen.

In het kader van het - op deze manier ingestoken - evenementenbeleid ontvingen de statenleden de afgelopen maanden vrijkaarten voor onder andere Jumping Amsterdam en – onlangs - het Westfries Ondernemersgala.

Ongewenste bijverschijnselen van sponsoring

De SP is niet zonder meer tegen sponsoring van evenementen door de provincie. Waar de SP moeite mee heeft, is het feit dat de provincie het sponsoren tevens als middel inzet. Het doel is dan niet alleen meer het mogelijk maken van een evenement. Het wordt meestal ook: een communicatiemoment voor de provincie zelf. In de woorden van de provincie:

"Sponsoring levert een aanvullende bijdrage aan de naamsbekendheid en het imago van de provincie. (...) Sponsoring van evenementen genereert extra aandacht en levert een ideaal podium voor relatiemanagement." (Uitvoering evenementensponsoring 2012-2015)

Op zich is er niets mis met deze formulering, ware het niet dat er door de provincie letterlijk een podium wordt ingekocht: in de praktijk komt het er op neer dat de provincie voor zowel Gedeputeerde als Provinciale Staten en hun partners vrijkaarten ontvangen voor het door de provincie gesponsorde evenement. Dit geldt evenzeer voor "relaties" van het provinciebestuur. De SP is van mening dat het in ontvangst nemen van vrijkaarten kan botsen met de integriteitscode. En een buitenstaander kan denken: er wordt gesponsord omdát ze dan vrijkaartjes krijgen. De SP heeft

er niets op tegen dat evenementen die worden gesponsord vervolgens ook door leden van het provinciebestuur en het provinciale parlement en aanhang worden bezocht. Maar ter voorkoming van misverstanden of zelfs de schijn van belangenverstrengeling moeten wat ons betreft de provinciale gezagsdragers dan, net als ieder ander, gewoon een kaartje kopen. Anders ontstaat – terecht of onterecht – het beeld dat vrijkaarten zijn verkregen in ruil voor een 'gift' met publiek geld, met geld van Noord-Hollanders die zelf voor dit evenement gewoon kaarten dienen te kopen.

Conclusie

Een fenomeen waarbij vrijkaartjes worden gegeven "in ruil" voor sponsoring is niet van deze tijd. Vrijkaartjes die bovendien vaak ook nog eens duurder zijn dan € 45, het bedrag waarboven je als statenlid giften moet melden. Het sponsoren zou ons inziens als enig doel moeten hebben het mogelijk maken van evenementen die zonder die donatie niet tot stand zouden komen , en niet daarnaast ook een middel voor het creëren van een podium voor de provincie om te netwerken. Want hoe meet je welk effect een dergelijk sponsordoel heeft? Valt dat wel te meten? En zo ja, willen we dat dan als provincie: niet afrekenbaar zijn. Is dat wat men SMART en transparant noemt?
Het provinciale sponsorbeleid is nog niet eerder geëvalueerd. Wij vinden een evaluatie op zijn plaats, en wij vinden ook dat als blijkt dat het doel relatiemanagement en het netwerken niet te meten is, alle emolumenten uit het beleid moeten worden gehaald.

Wij stellen u daarom voor de volgende besluiten te nemen:
Provinciale Staten van Noord-Holland,

besluiten:

1. Gedeputeerde Staten op te dragen het sponsorbeleid te evalueren, ofwel te onderzoeken wat het hoofddoel van dit beleid: relatiemanagement en het creëren van een netwerkpodium, de Noord-Hollanders heeft opgeleverd en de resultaten van dit onderzoek na het zomerreces aan PS voor te leggen.

2. Als uit de evaluatie blijkt dat het resultaat van het relatiemanagement en het netwerkpodium binnen het sponsorbeleid niet duidelijk omschreven kan worden, Gedeputeerde Staten op te dragen in het sponsorbeleid op te nemen dat de provincie voortaan in ruil voor het sponsorbedrag geen vrijkaarten en andere (zogenaamde) emolumenten bedingt of aanneemt.

Namens de fractie van de SP,
Carlien Boelhouwer

SP