

PERSBERICHT

Tilburg, 19 Januari 2015

2015 duurzaamheid van overheid naar de markt

2014 was voor mij een periode van bouwen aan een organisatie, onderzoek naar de markt en betrekken van partijen bij duurzaamheidsprojecten. Met als doel: Samenwerken aan projecten en kennis delen teneinde duurzame innovaties versneld tot uitvoer te krijgen. In 2014 was het ook merkbaar dat marktpartijen steeds meer klaar zijn met een nieuwe werkelijkheid en waarbij de overheid nog niet in staat is geweest haar taken los te laten en over te geven aan de markt. Denk hierbij aan: zonnepanelen op daken van onderwijs gebouwen of verduurzamen van bedrijventerreinen e.d.

Projecten werden vooral aangestuurd door de overheid om in een laat stadium en vaak via een (te dure) aanbesteding aan de markt over te dragen. Hierdoor ontstonden excessen en kregen voornamelijk de grote marktpartijen een kans. Het verwerven van subsidies werd hierdoor een doel op zich waardoor innovaties achterwege bleven.

In 2015 moet het anders. Marktpartijen en met name kleine en middelgrote, moeten al in een vroeg stadium kansen krijgen en innovatie speelt daarbij een belangrijke rol in projecten. De overheid moet de markt stimuleren en faciliteren in plaats van zelf initiëren. De overheid zal i.p.v. subsidies meer moeten richten op financieringsconstructies zodat particulieren of bedrijven die de voor-investeringen niet kunnen betalen geholpen worden. Niet gratis dus, maar dit hoeft niet meer te kosten dan anders en kan zelfs ook een besparing opleveren

In 2015 is Innozaam graag het voorbeeld hoe het kan, door een goede samenwerking en kennisdelen en het gebruik maken van nieuwe innovaties. Dus eigenlijk hoe het echt zou moeten.

In 2015 laten we zien dát het moet. Niet subsidie als drijfveer, maar het project en de opdrachtgever centraal stellen. Innozaam en onze partners zullen met verschillende concepten, zoals Zonnepanelen langs de snelweg of verduurzamen van maatschappelijk vastgoed. We vragen niet eerst subsidie maar komen direct met een uitgewerkt plan.

In 2015 laten we zien dat de markt klaar is om ook projecten te ontwikkelen. De enige afhankelijkheden van de overheid zijn wetgeving en vergunningen.

Bent u klaar voor 2015? Geeft u de markt de ruimte?

Ik zal mede namens de coöperatie de discussie aangaan met alle partijen. Open en transparant, want dat staat voorop en eigen belang eerst is geen optie in samenwerkingsverbanden. Ik zal de grenzen opzoeken en proberen te bewerkstelligen dat we er ons bewust van worden. Niet alleen denkend aan het energieverbruik, maar ons ook zeker bewust worden van waarom doen we het nu. Kan niet, bestaat niet.

MEER zal een belangrijke rol gaan spelen. MEER staat voor Maatschappelijk Ecologisch Economisch Rendement. We starten met bewust maken om vervolgens maatregelen te onderzoeken en te nemen.

Ik nodig allen uit om dit jaar de discussie op te zoeken en samen te komen tot oplossingen die er toe doen.

Ik nodig de politiek uit om de durf te hebben de markt de kans te geven om te innoveren en de energietransitie in te vullen.

Ik nodig de overheid uit om zich meer te richten op faciliteren en stimuleren en het initiëren aan de markt over te laten.

Ik nodig de particulieren uit om bewust te worden en ook zelf actief een rol te spelen bij het verduurzamen van hun woning, de school, het werk en de buurt.

Ik nodig ondernemers uit om samen te werken en de durf te hebben om concepten te ontwikkelen.

Doet u het samen met ons of met anderen dat is uw vrije keuze.

2015 moet het jaar worden waar verduurzamen een balans vindt tussen de maatschappij, ecologie en economie. Waarbij de markt de regie van overheid overneemt om grotere sprongen te maken.

Marcel Timmermans,
Bestuursvoorzitter en oprichter Innozaam, het platform voor innovatie en duurzaamheid

Innozaam is een ondernemers coöperatie. Samen met leden werken we aan een innovatief en duurzame samenleving. Gebruikmakend van MEER. MEER staat voor Maatschappelijk, Ecologisch en Ecologisch rendement.

Voor meer informatie kijk op www.innozaam.com/pers of u contact op nemen info@innozaam.com of bel 013 7110363.

Volgen ons op:

Twitter: @innozaam - @groen_oranje