

Monitor Detailhandel Noord-Holland 2016

September 2016



DETAILHA

INLEIDING



1.1 AANLEIDING

De Provincie Noord-Holland hecht belang aan het delen van informatie en kennis. Op het gebied van detailhandel vindt de provincie het belangrijk dat er bovenregionaal informatie over de ontwikkelingen in de detailhandel wordt verzameld en gedeeld. In het provinciaal detailhandelsbeleid 2015-2020 is aangegeven dat de provincie jaarlijks zal investeren in een detailhandelsmonitor om zo het evenwicht tussen vraag en aanbod in de gaten te houden. Voorliggende detailhandelsmonitor Noord-Holland 2016 betreft een eerste editie. Het is de bedoeling dat deze rapportage jaarlijks wordt geactualiseerd.

1.2 PROCES

Bij de uitvoering van dit onderzoek is de huidige situatie in de regio in beeld gebracht aan de hand van een uitgebreide inhoudelijke analyse van vraag- en aanbod aan de hand van beschikbaar cijfermateriaal.

Om zicht te krijgen op de huidige situatie en mogelijke toekomstige veranderingen (planvorming), zijn alle gemeenten binnen de regio's gevraagd de beschikbare data over aanbod en plannen te controleren. Daarnaast zijn twee bijeenkomsten in de regio's Noord-Holland-Noord en Noord-Holland-Zuid georganiseerd met de belangrijkste stakeholders. Tijdens deze werksessies hebben de deelnemers kunnen reageren op eerste resultaten en hun wensen kenbaar kunnen maken over inhoud en opzet van de detailhandelsmonitor. Op basis van deze input en in overleg met het projectteam van de provincie is dit document vormgegeven.

1.3 LEESWIJZER

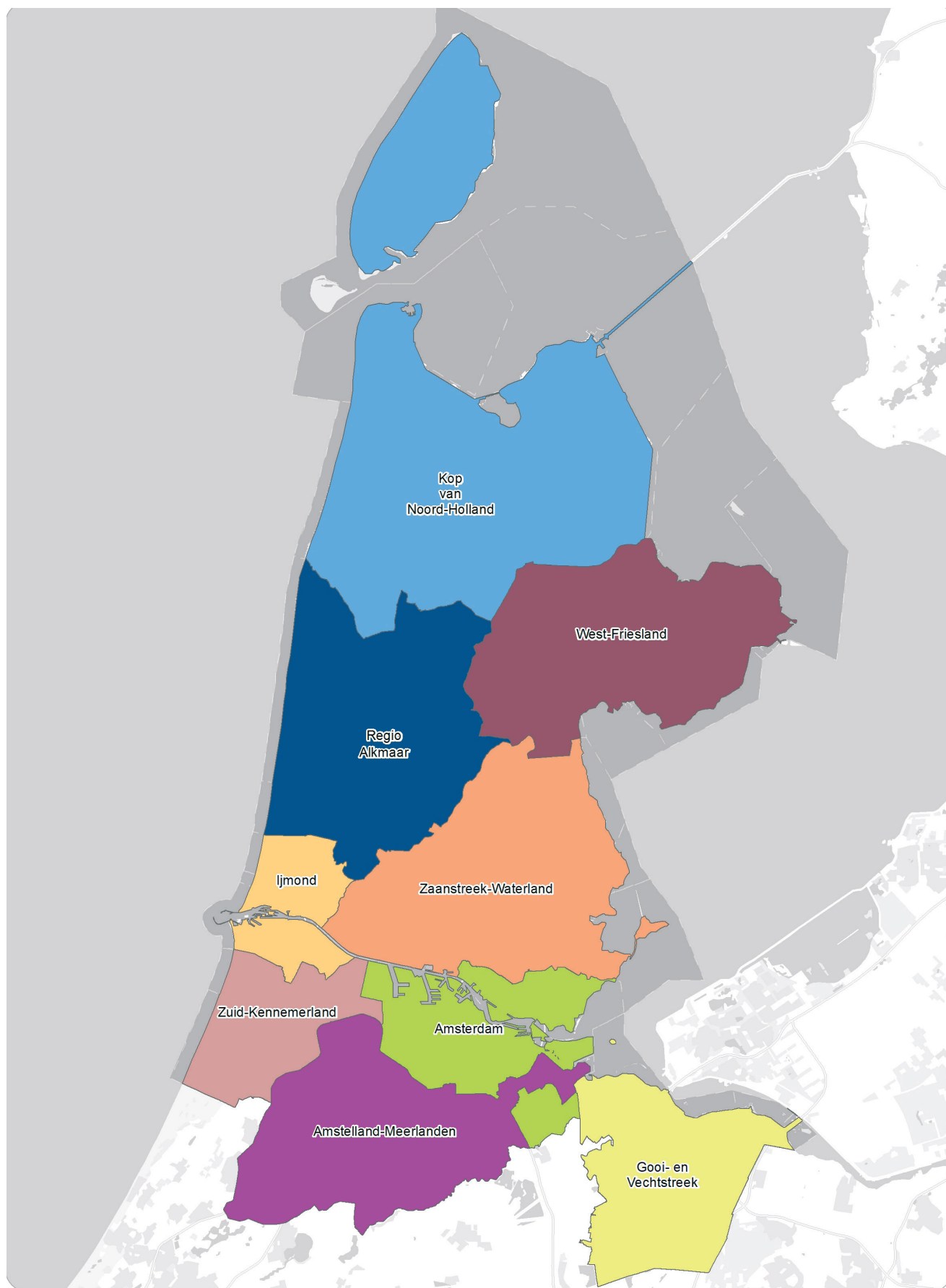
In deze rapportage treft u de situatie in 2016 aan voor de provincie Noord-Holland op het gebied van werkgelegenheid (hoofdstuk 2), winkelaanbod en leegstand (hoofdstuk 3) en demografische kenmerken (hoofdstuk 4). Waar mogelijk zijn historische tijdsreeksen vanaf 2005 toegevoegd. Peildatum van alle historische tijdreeksen is 1 januari. De resultaten zijn veelal gerapporteerd op het niveau van de regio's¹⁾ en vergeleken met de cijfers van andere provincies. In figuur 1 is de regioverdeling zichtbaar. Tevens wordt ingezoomd op de 55 grootste winkelgebieden van de provincie Noord-Holland.

Vervolgens is in hoofdstuk 5 een toekomstperspectief geschetst gebaseerd op drie onderdelen te weten (1) plannen en initiatieven per regio, geïnventariseerd in de periode mei-juni 2016, (2) algemene trends in de detailhandel en (3) het toekomst-perspectief per regio door een combinatie en confrontatie van alle voorliggende kengetallen.

In de bijlage zijn factsheets per regio zichtbaar en enkele gedetailleerde gegevens.

1) Regio's: Amstelland-Meerlanden, Amsterdam, Gooi en Vechtstreek, IJmond, Kop van Noord-Holland, Regio Alkmaar, West-Friesland, Zaanstreek-Waterland en Zuid-Kennemerland

Figuur 1.1: Overzicht regio-indeling



0 10 20 Km.
Bron: Provincie Noord-Holland



WERKGELEGENHEID

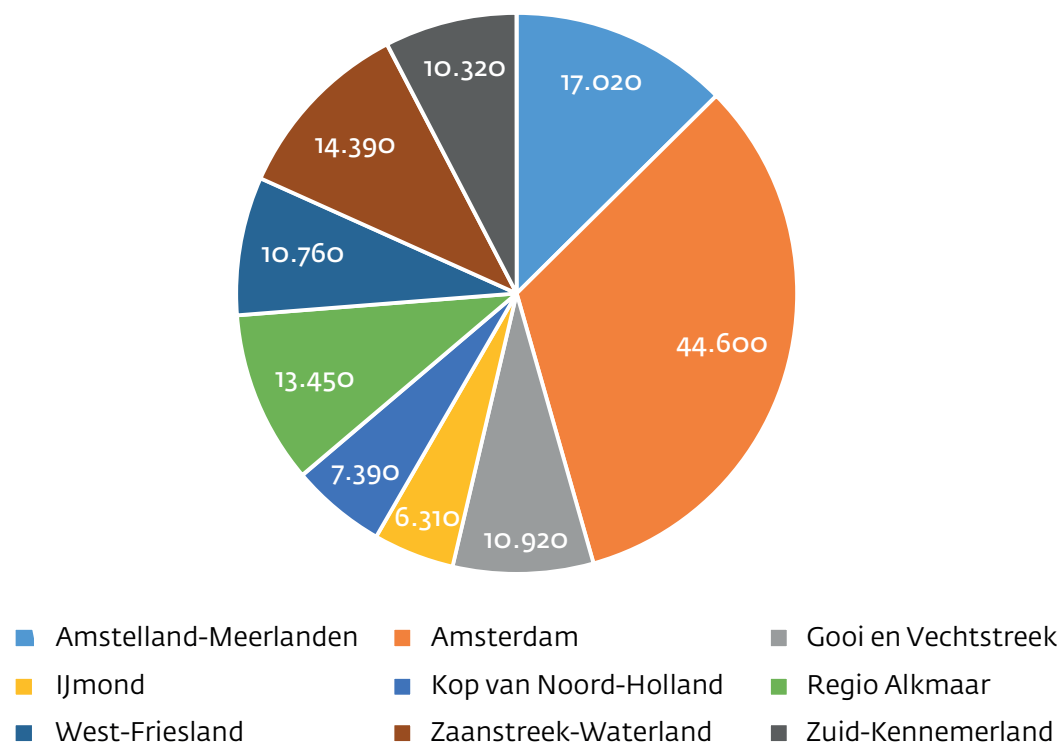


Dit hoofdstuk beschrijft de werkgelegenheid in de detailhandel volgens de cijfers van LISA. Per regio wordt een historische tijdreeks gegeven. Tevens wordt nadrukkelijk ingegaan op de ontwikkeling van het aantal banen in de internet detailhandel en de verdeling tussen parttime en fulltime medewerkers.

2.1 VERDELING BANEN

In 2015 waren er 135.150 banen in de detailhandel in de provincie Noord-Holland. In zijn totaliteit waren in 2015 ruim 1.459.000 banen in Noord-Holland. Dit betekent dat het aandeel banen in de detailhandel 9% van het totaal aantal banen bedraagt. Figuur 2.1 geeft een verdeling van het aantal banen per regio. De regio's Amsterdam en Amstelland-Meerlanden tellen veruit de meeste banen in de detailhandel.

Figuur 2.1: Aantal banen detailhandel per regio



Bron: LISA 2015, Provincie Noord-Holland

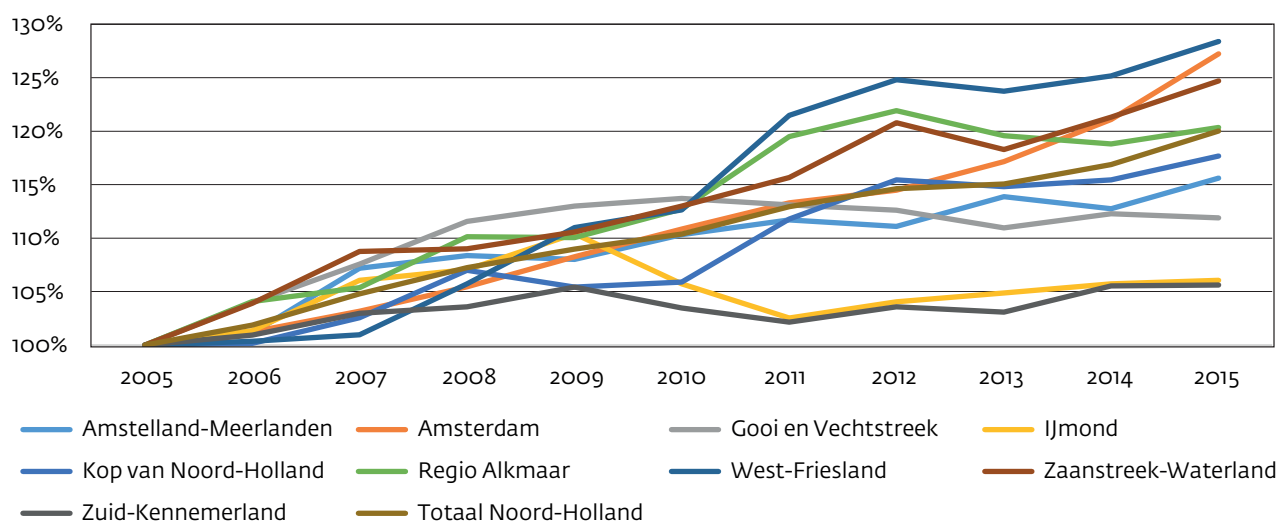
2.2 ONTWIKKELING BANEN

Totaalbeeld

In tabel en figuur 2.2 is de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandel weergegeven per regio. Zichtbaar is dat provinciebreed een vrij stabiele groei heeft plaatsgevonden over deze periode (de totale groei tussen 2005 en 2015 bedraagt 20%). In 2013, tijdens de crisis, groeide het aantal banen nauwelijks. In IJmond en Zuid-Kennemerland is de werkgelegenheidsgroei sinds 2009 afgevlakt. In West-Friesland, Amsterdam en Zaanstreek-Waterland is de groei het sterkst gebleken.

Tabel en figuur 2.2: Ontwikkeling aantal banen in de detailhandel per regio (2005=100)

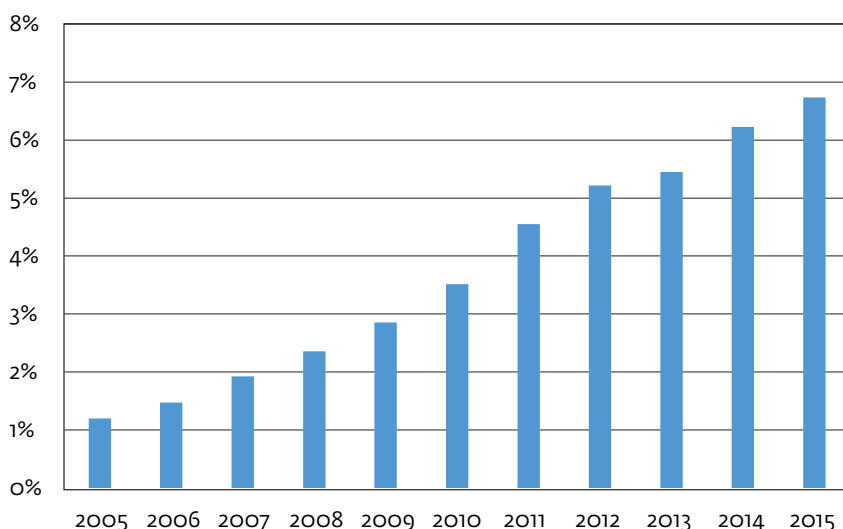
Regio	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Amstelland-Meerlanden	14.690	14.850	15.750	15.930	15.890	16.220	16.420	16.330	16.750	16.590	17.020
Amsterdam	35.050	35.480	36.160	36.960	37.950	38.850	39.710	40.130	41.060	42.450	44.600
Gooi en Vechtstreek	9.760	10.150	10.500	10.890	11.030	11.100	11.040	10.990	10.830	10.960	10.920
IJmond	5.950	6.030	6.310	6.370	6.570	6.290	6.100	6.190	6.240	6.290	6.310
Kop van Noord-Holland	6.280	6.290	6.440	6.720	6.620	6.650	7.020	7.250	7.210	7.250	7.390
Regio Alkmaar	11.190	11.670	11.780	12.320	12.310	12.600	13.380	13.670	13.370	13.290	13.450
West-Friesland	8.380	8.410	8.460	8.860	9.300	9.440	10.180	10.460	10.370	10.490	10.760
Zaanstreek-Waterland	11.540	11.990	12.550	12.580	12.760	13.040	13.350	13.940	13.650	14.000	14.390
Zuid-Kennemerland	9.770	9.860	10.060	10.120	10.300	10.110	9.980	10.120	10.070	10.310	10.320
Totaal	112.600	114.710	118.000	120.750	122.720	124.290	127.180	129.070	129.550	131.620	135.150



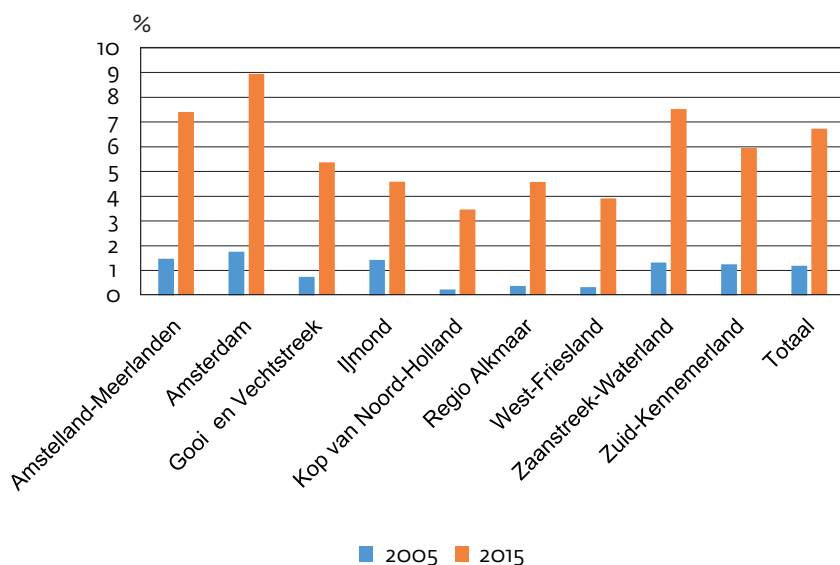
Bron: LISA 2005-2015, Provincie Noord-Holland

Aandeel banen via postorder en internet

Interessant om te zien is de weerslag van de toename van het gebruik van internet door de consument. Het aandeel banen in de detailhandel via postorder en internet (SBI 47.91) bedroeg in 2005 circa 1% en is in 2015 gegroeid naar 7% (zie figuur 2.3). In figuur 2.3 is zichtbaar dat de groei over deze periode relatief stabiel heeft plaatsgevonden. Figuur 2.4 geeft de regionale ontwikkeling aan. In de regio's Amsterdam, Zaanstreek-Waterland en Amstelland-Meerlanden is het aandeel banen in detailhandel via postorder/internet het hoogst.

Figuur 2.3: Aandeel banen in detailhandel via postorder/internet provincie per jaar

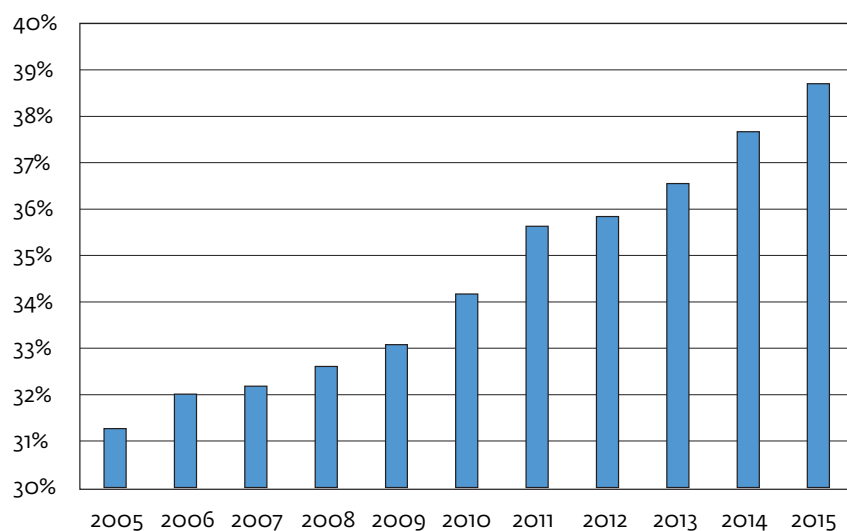
Bron: LISA 2005-2015, Provincie Noord-Holland

Figuur 2.4: Aandeel banen in detailhandel via postorder/internet per regio

Bron: LISA 2005-2015, Provincie Noord-Holland

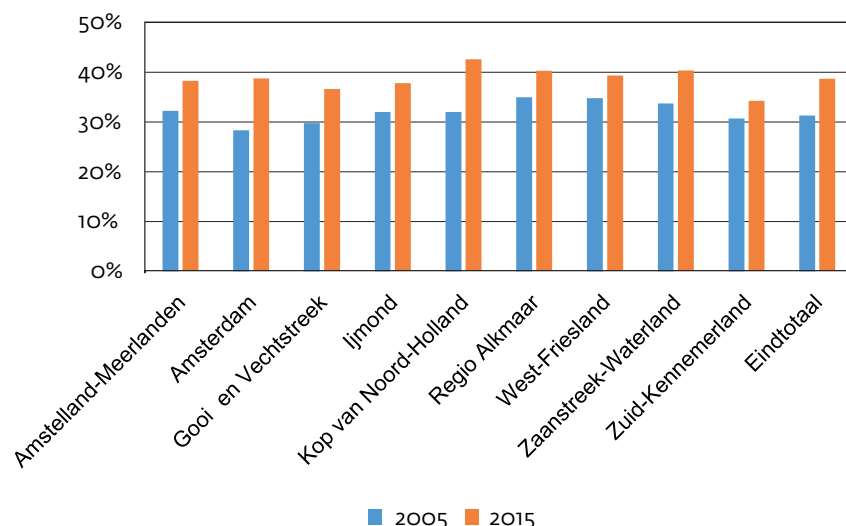
Aandeel fulltime en parttime banen

In Noord-Holland bedroeg in 2005 het aandeel fulltime²⁾ banen 87% (parttime 13%) en in 2015 was het aandeel fulltime banen nog 85% (parttime 15%). In de detailhandel is het aandeel parttime banen vele malen groter. Het aandeel parttime banen in de detailhandel is tussen 2005 en 2015 toegenomen van 31% naar 39%. Dit betekent dat het aandeel fulltime banen afnam van 69% naar 61%. De groei van het aandeel banen in de detailhandel is volledig toe te schrijven aan de groei in parttime banen. Het aantal fulltime banen is niet toegenomen. Dit geldt voor alle regio's (zie figuur 2.5 en 2.6). De groei was het sterkst in 2011 op het hoogtepunt van de recessie. Dit betekent dat de branche steeds flexibeler wordt en ook dat steeds meer aandacht is voor het reduceren van vaste personeelskosten.

Figuur 2.5: Ontwikkeling aandeel parttime banen in detailhandel

Bron: LISA 2005-2015, Provincie Noord-Holland

²⁾ Definitie parttime: Het aantal personen dat minder dan 12 uur per week werkzaam is in of vanuit de vestiging (bron: LISA Handboek 2015)

Figuur 2.6: Aandeel parttime banen in detailhandel

Bron: LISA 2005-2015, Provincie Noord-Holland

Aandeel banen per 1.000 m² wvo

Een indicator voor het economisch functioneren van de detailhandel in de regio betreft het aantal banen per 1000 m² winkelvloeroppervlak (wvo). Immers, wanneer meer personeel per vierkante meter werkt geeft dit aan dat meer klanten geholpen dienen te worden. In Noord-Holland is dit tussen 2005 en 2015 gestaag toegenomen van 30 tot 32 banen per 1.000 m² wvo. Regionaal zijn wel verschillen zichtbaar. Zo kent Amsterdam het grootste aantal banen en is in het in de Kop van Noord-Holland en Regio Alkmaar relatief laag.

Figuur 2.7: Ontwikkeling aantal banen per 1000 m² winkelomvang

Regio	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Amstelland-Meerlanden	32	31	31	30	28	29	29	29	29	28	29
Amsterdam	37	38	38	38	39	39	39	39	39	41	42
Gooi en Vechtstreek	29	28	29	31	31	31	32	32	32	32	32
IJmond	25	25	26	25	27	25	25	26	25	26	27
Kop van Noord-Holland	23	22	22	22	22	22	23	24	24	24	25
Regio Alkmaar	25	26	24	24	23	23	25	26	25	26	26
West-Friesland	26	24	24	25	25	26	28	28	28	28	29
Zaanstreek-Waterland	26	26	27	26	26	28	27	27	27	27	28
Zuid-Kennemerland	37	34	35	35	35	35	34	34	34	34	35
Totaal	30	30	30	30	30	30	30	31	31	31	32

AANBOD EN LEEGSTAND



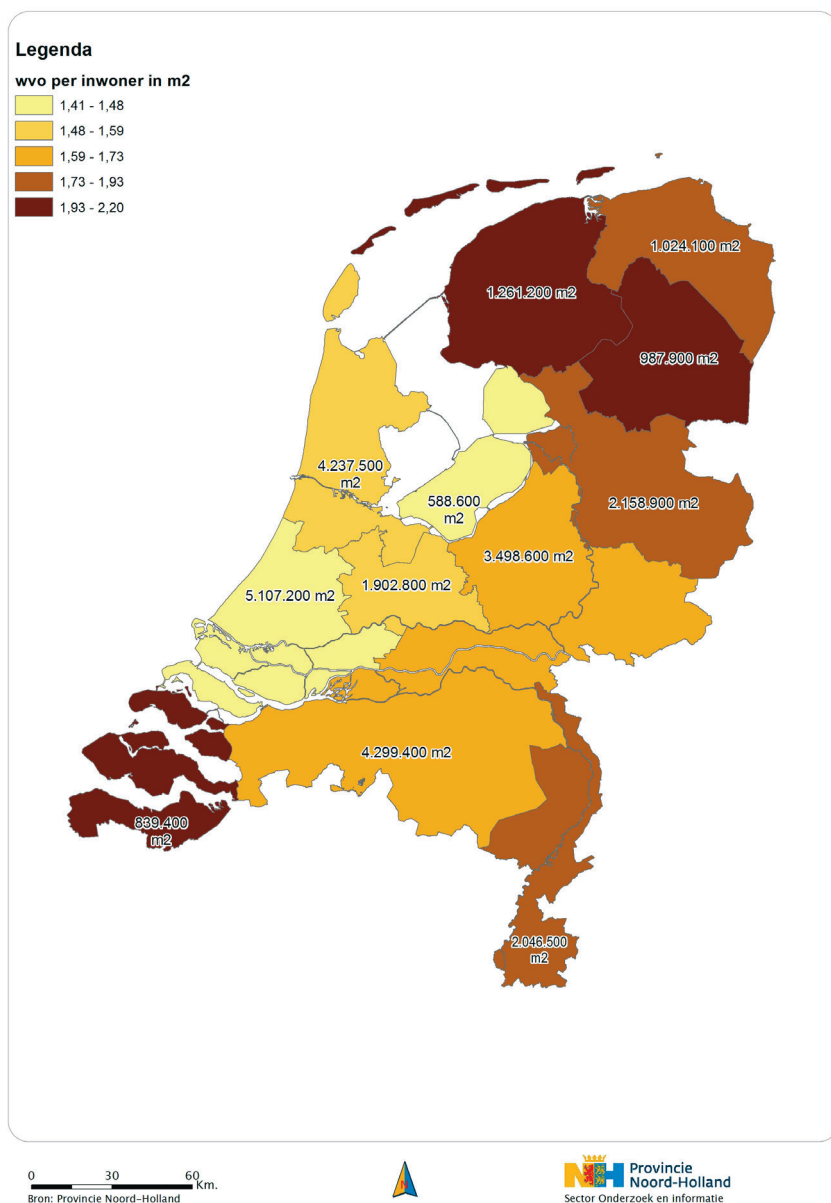
In dit hoofdstuk wordt het winkelaanbod en de leegstand in de provincie Noord-Holland vergeleken met het Nederlands gemiddelde op basis van Locatus-data. Het betreft vooral de ontwikkeling sinds 2005. Ditzelfde geldt voor de regionale verschillen binnen de provincie.

3.1 EEN PROVINCIALE VERGELIJKING

Totaalbeeld 2016

Op 1 januari 2016 waren in Nederland 97.400 verkooppunten met een totale omvang van 27.947.000 m² winkelvloeroppervlak (wvo). Figuur 3.1 geeft het aantal vierkante meters detailhandel per provincie aan. Met ruim 4,2 miljoen vierkante meter neemt Noord-Holland na Zuid-Holland en Noord-Brabant de derde plek in als het gaat om winkelaanbod in heel Nederland.

Figuur 3.1: Vierkante meters wvo per provincie

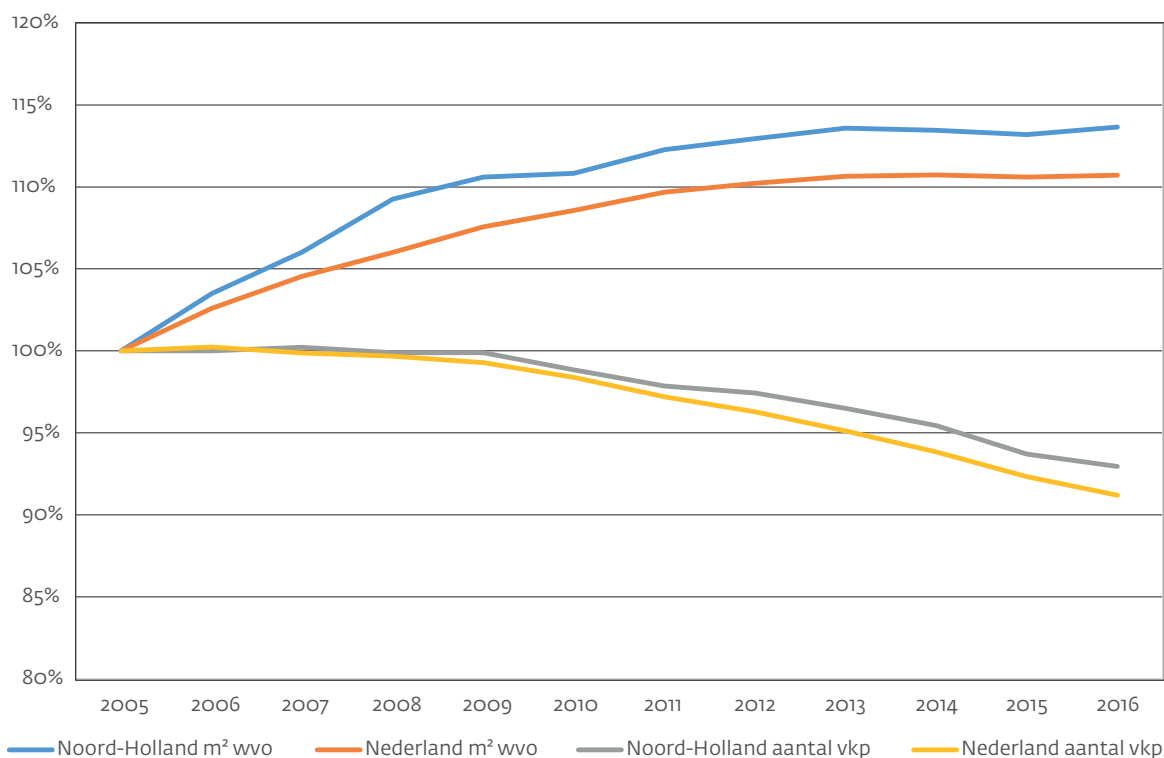


Ontwikkeling winkelaanbod

Op 1 januari 2016 waren in Nederland 97.400 verkooppunten, terwijl dit aantal in 2005 nog 106.800 bedroeg. Het aantal verkooppunten is fors afgenomen in alle provincies, uitgezonderd Flevoland. Ook in Noord-Holland was sprake van een afname met ruim 9% van 18.200 naar 16.900 verkooppunten. Deze afname vond vooral plaats na 2009 en lag boven de landelijke afname met 7% sinds 2005.

Tussen 2005 en 2016 steeg het aantal vierkante meters van 25,2 naar 27,6 miljoen (excl. Leegstand). Figuur 3.2 geeft deze ontwikkeling aan. Voor Noord-Holland geldt dat de groei iets meer is dan het landelijk gemiddelde. Namelijk met 13% van 3,7 naar 4,2 miljoen m² wvo. Duidelijk is de tendens waarneembaar dat in Nederland het aantal verkooppunten jaarlijks is afgenomen en het aantal vierkante meters detailhandel ondertussen bleef toenemen.

Figuur 3.2: Ontwikkeling aantal verkooppunten en m² wvo per jaar Noord-Holland en Nederland (2005=100)

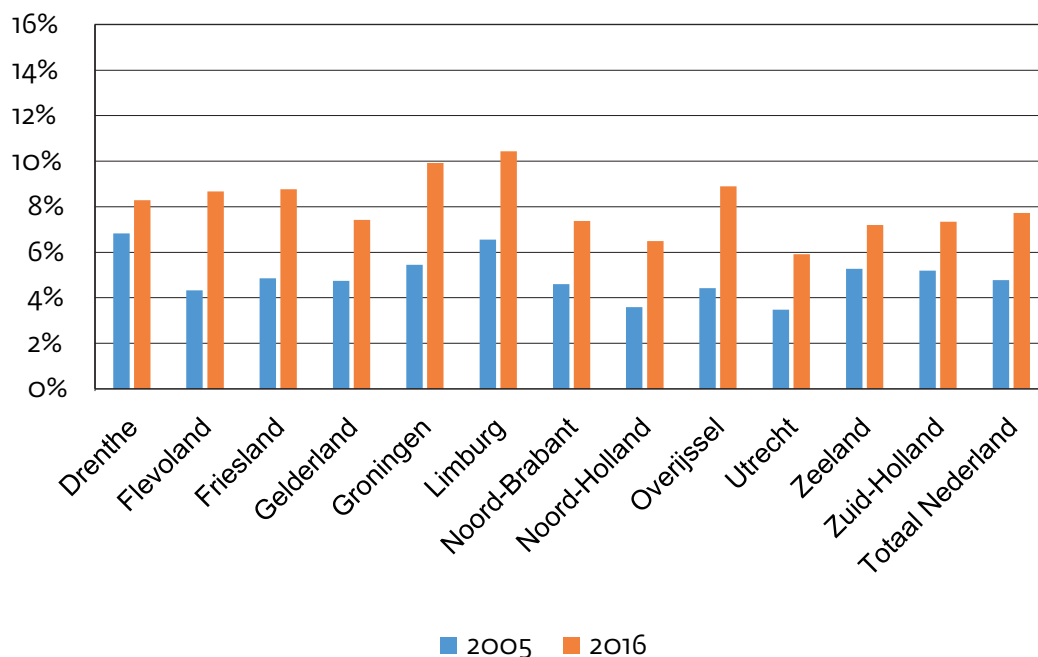


Bron: Locatus, 2005-2016

Ontwikkeling leegstand

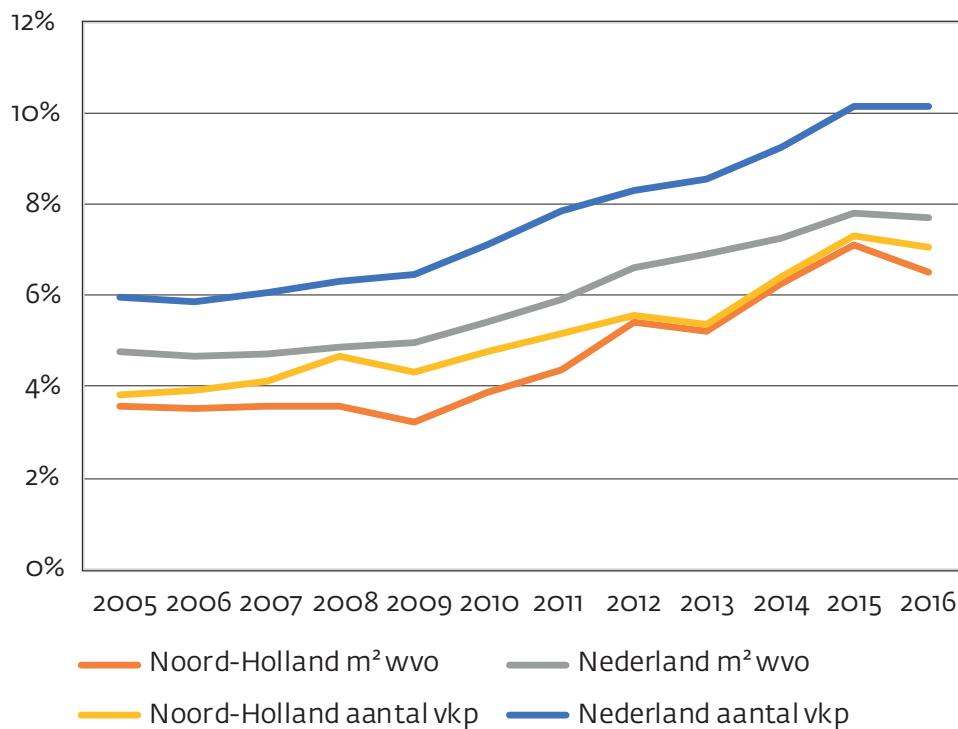
Figuur 3.3 gaat in op de leegstand per m² wvo. Zichtbaar is dat deze in de periode 2005-2016 in alle provincies fors is toegenomen. In Noord-Holland was de leegstand het laagst in 2005 met 3,6% van het aantal vierkante meters. Dit is anno 2016 in Noord-Holland nog steeds laag, ondanks de stijging 6,5% (m² wvo). Alleen Utrecht kent een lager aandeel leegstand in vierkante meters.

De leegstandsgroei wordt verklaard door de crisis, de toename van internetwinkelen en de daarmee gepaard gaande faillissementen van winkelketens. Tevens speelt het gebrek aan opvolging bij zelfstandigen een prominente rol.

Figuur 3.3: Aandeel leegstaande m² wvo per provincie

Bron: Locatus, 1 januari 2005-2016

Figuur 3.4 toont de trend in de leegstandsontwikkeling in de provincie Noord-Holland ten opzichte van Nederland over de periode 2005-2016. Zichtbaar is dat in zowel Nederland als Noord-Holland vanaf 2009 de leegstand is toegenomen, al blijft de leegstand in Noord-Holland altijd onder het Nederlands gemiddelde. Tussen 1 januari 2015 en 1 januari 2016 is de leegstand in Noord-Holland zelfs duidelijk afgenomen.

Figuur 3.4: Ontwikkeling leegstand in aantal vkp en m² wvo Noord-Holland en Nederland

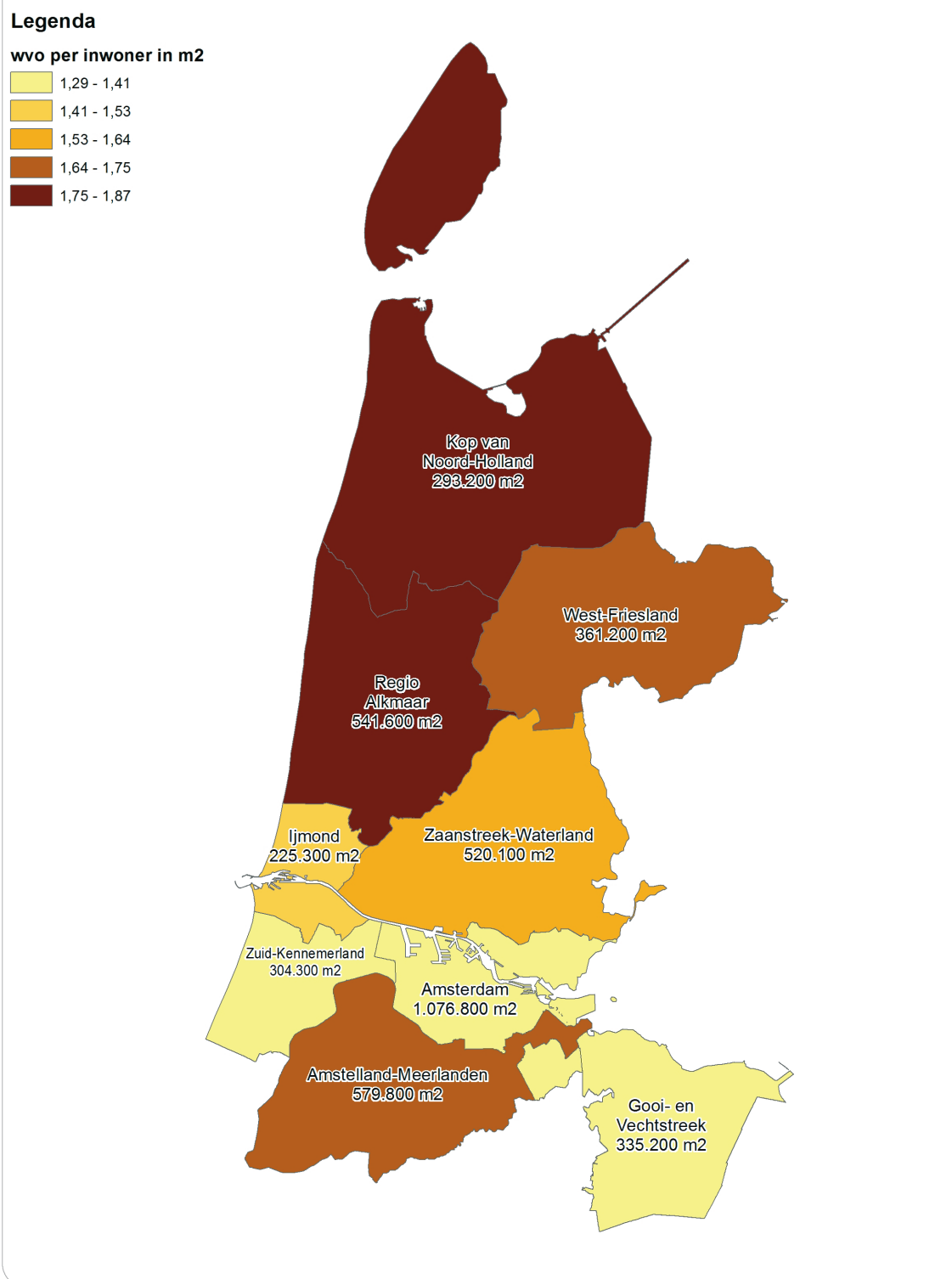
Bron: Locatus, 1 januari 2005-2016

3.2 EEN REGIONALE VERGELIJKING

Totaalbeeld

Figuur 3.5 geeft het detailhandelsaanbod per regio. Veruit de meeste vierkante meters zijn gevestigd in Amsterdam.

Figuur 3.5: Verdeling m2 wvo per regio (1-1-2016)



0 10 20 km.
Bron: Provincie Noord-Holland



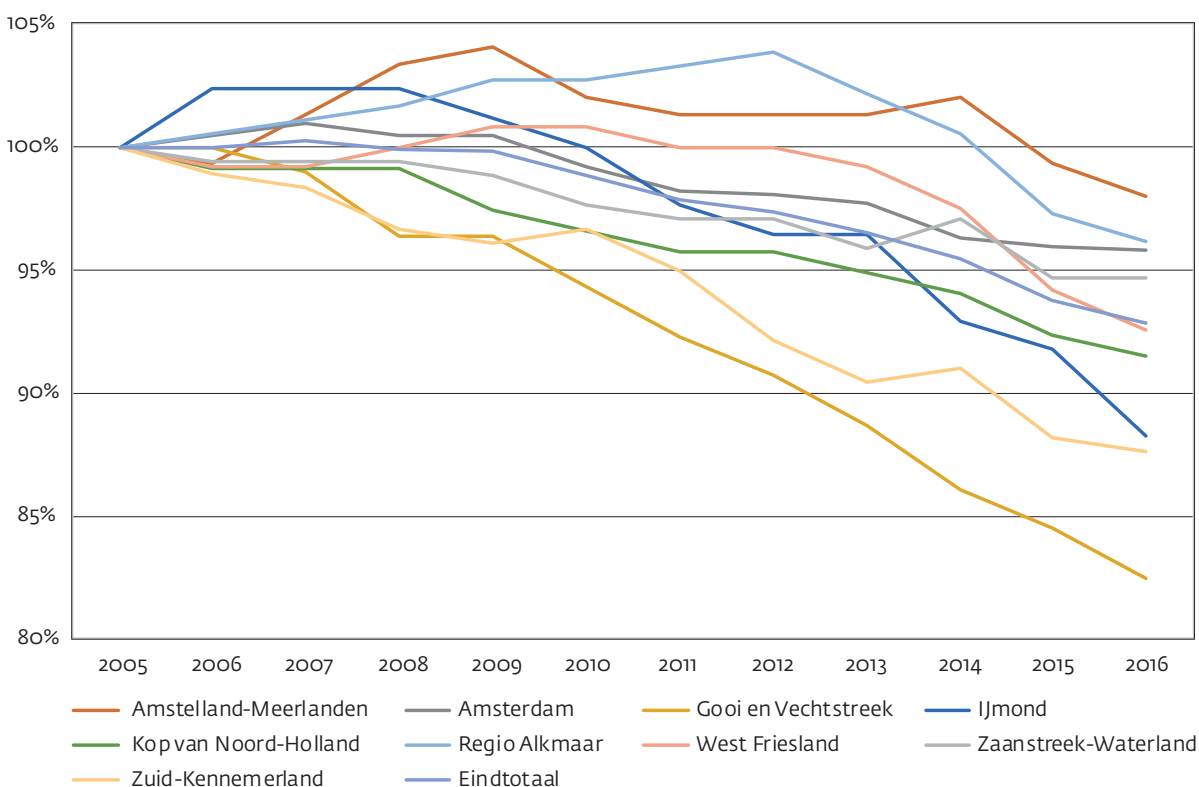
Provincie Noord-Holland
Sector Onderzoek en informatie

Ontwikkeling winkelaanbod naar regio

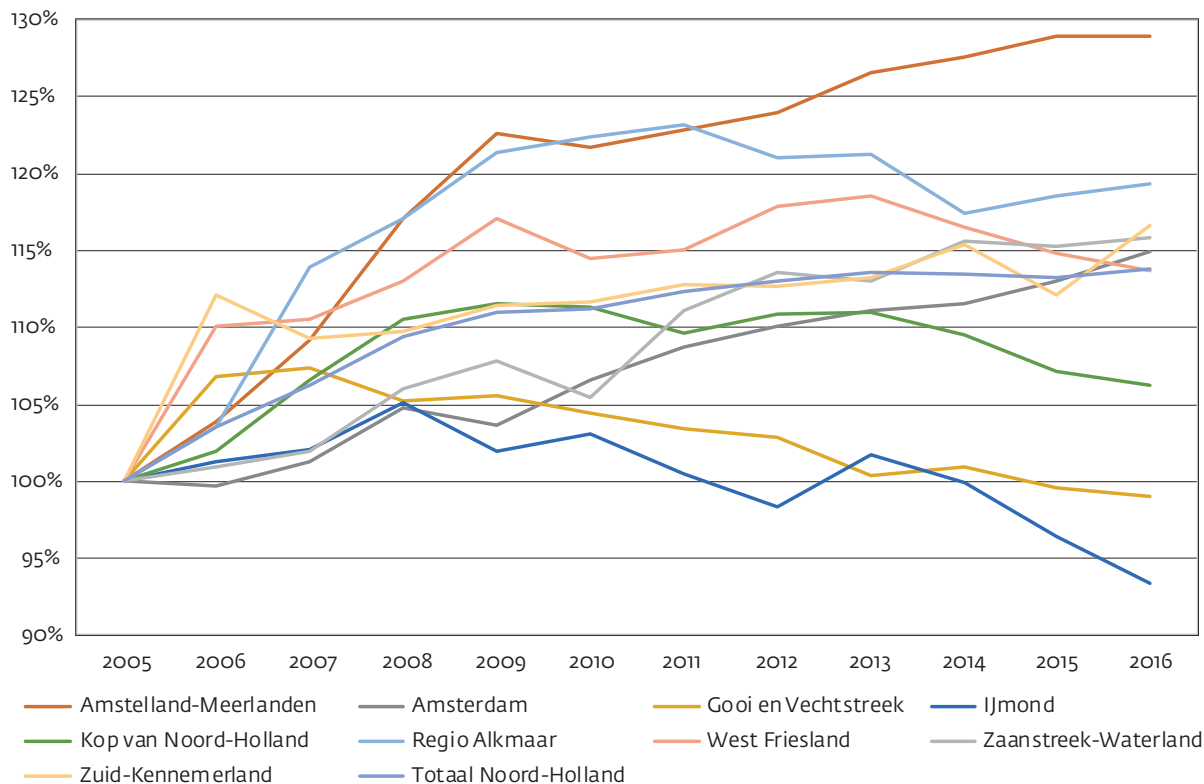
Figuur 3.7 geeft per regio de ontwikkeling van het aantal verkooppunten aan. Hier is zichtbaar dat dit aantal in alle regio's is afgenomen ten opzichte van 2005. In de regio's Amsterdam en Regio Alkmaar heeft deze afname van het aantal winkels pas sinds 2014 plaatsgevonden. In de Gooi en Vechtstreek is de afname van het aantal winkels het grootst geweest.

Sinds 2005 is in Noord-Holland het aantal vierkante meters in de detailhandel toegenomen van 3,7 miljoen m² wvo in 2005 naar 4,2 miljoen m² wvo in 2016. Deze groei is echter verre van gelijk verdeeld over de regio's. Duidelijk zichtbaar in figuur 3.7 is dat de groei in Amstelland-Meerlanden het grootst is. In West-Friesland is het aantal meters ook fors toegenomen al is daar sinds 2011 een kentering ingetreden. In de regio's Gooi en Vechtstreek en IJmond heeft juist een afname plaatsgevonden.

Figuur 3.6: Ontwikkeling aantal verkooppunten per regio (2005=100)



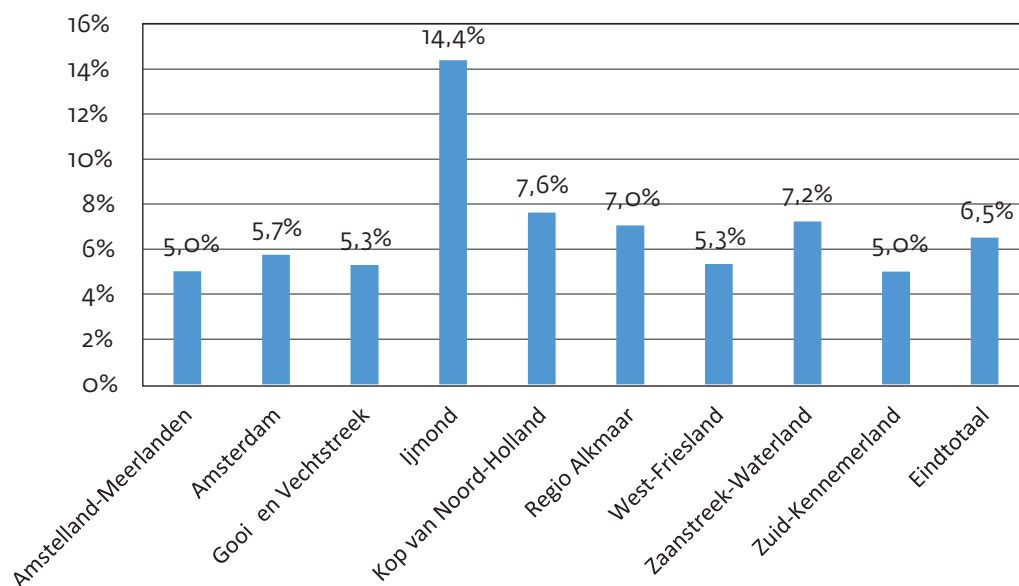
Bron: Locatus, 1 januari 2005-2016

Figuur 3.7: Ontwikkeling m² wvo per regio (2005=100)

Bron: Locatus, 1 januari 2005-2016

Ontwikkeling leegstand per regio

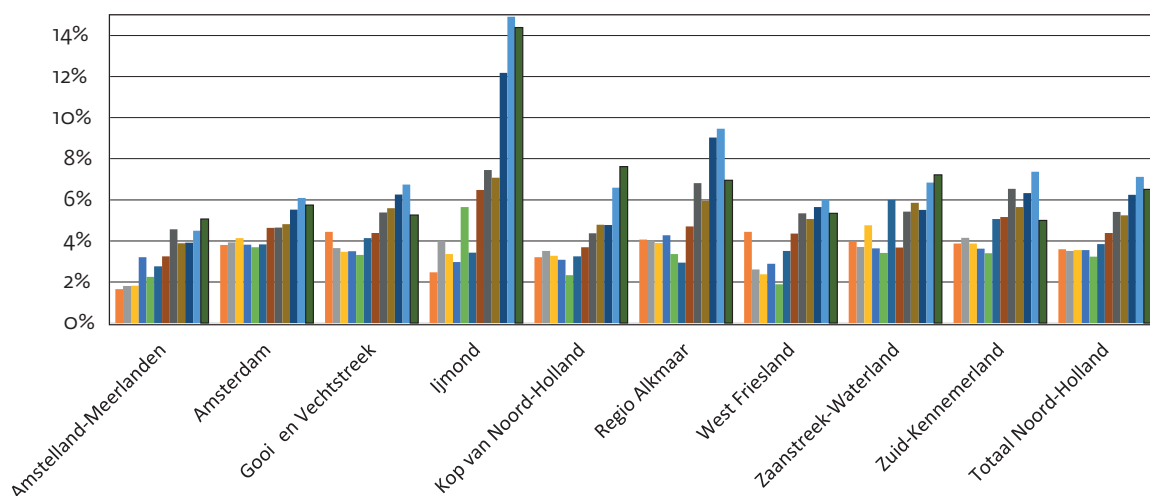
Figuur 3.8 geeft het leegstandspercentage in m² wvo op 1 januari 2016. Deze is het hoogst in IJmond (vooral Beverwijk en Velsen) en het laagst in Zuid-Kennemerland.

Figuur 3.8: Leegstandspercentage m² wvo per regio

Bron: Locatus, 1 januari 2016

De historische ontwikkeling van de leegstand per regio is zichtbaar in figuur 3.9. In IJmond is de leegstand sinds 2014 fors toegenomen. Ook in de Kop van Noord-Holland en West-Friesland is de leegstand hoger dan gemiddeld, al is deze in West-Friesland op 1 januari 2016 fors afgenomen.

Figuur 3.9: Ontwikkeling leegstandspercentage m² wvo per regio

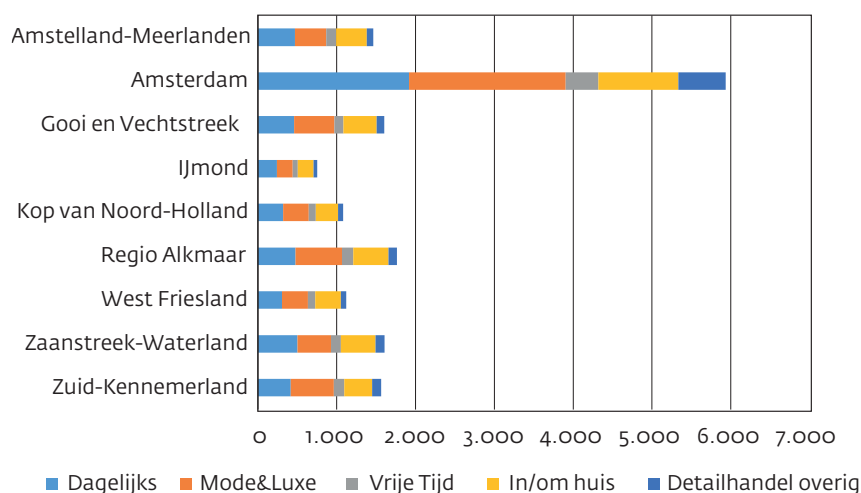


Bron: Locatus, 1 januari 2005-2016

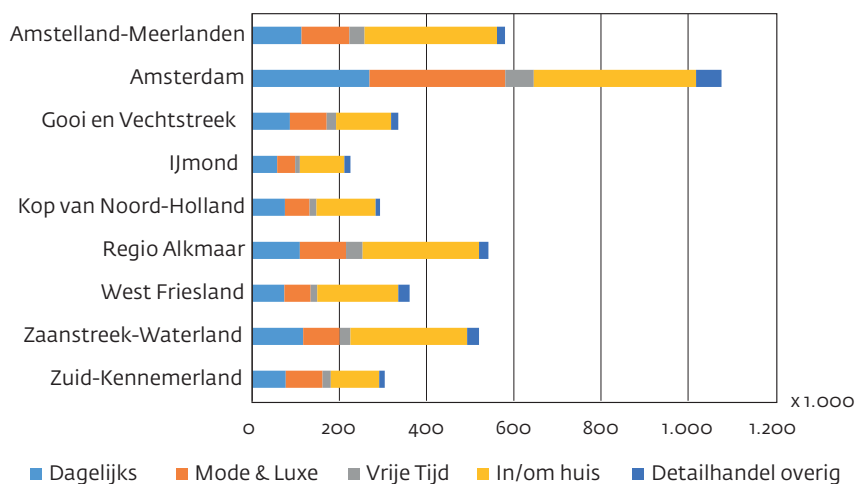
Branchering per regio (absolute aantallen)

Figuur 3.10 en 3.11 geeft de brancheverdeling per regio aan in absolute zin als het gaat om het aantal verkooppunten en aantal vierkante meters. Naar aantal verkooppunten bezien zijn de dagelijkse sector en mode/luxe het sterkst vertegenwoordigd. Qua vierkante meters is de branchegroep in/om huis de belangrijkste branche.

Figuur 3.10: Aantal verkooppunten per branchegroep per regio



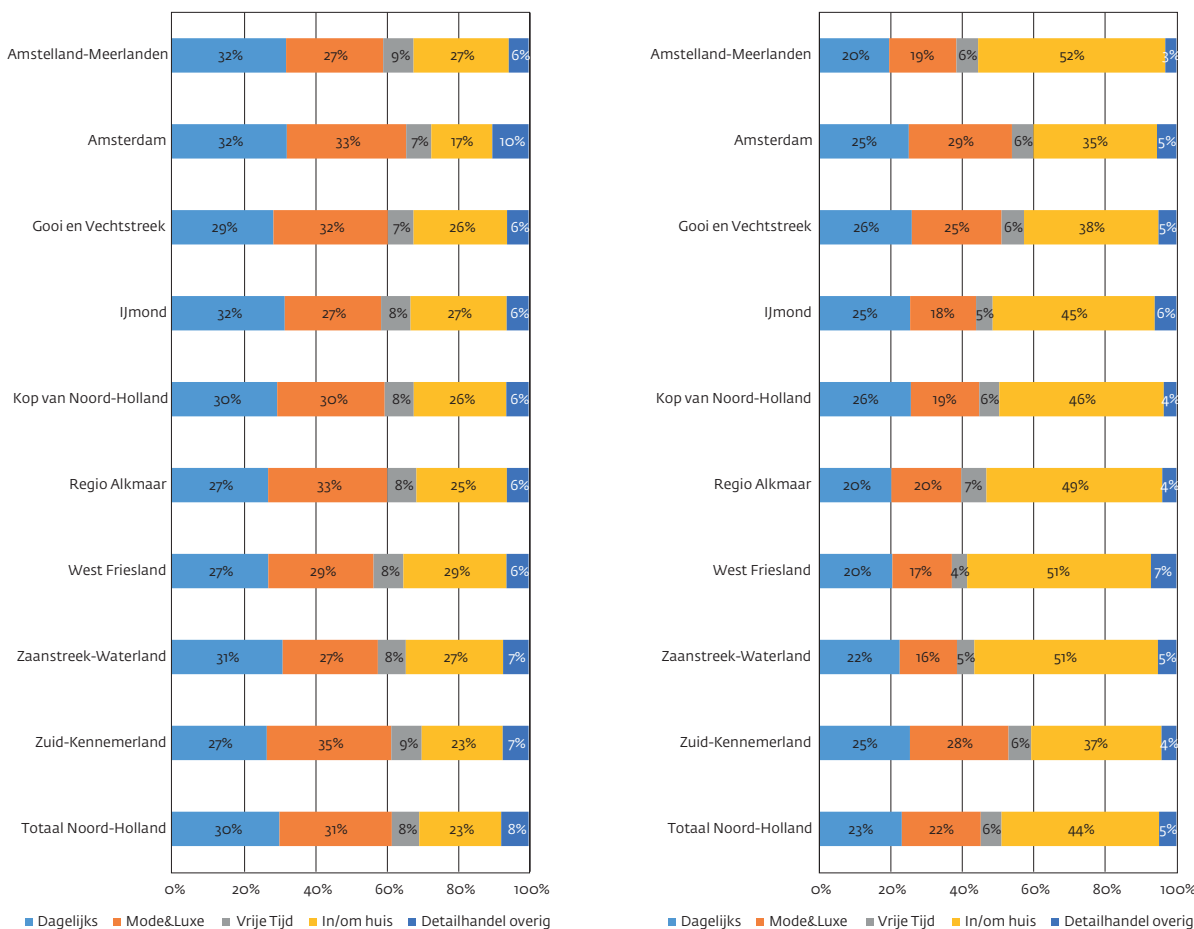
Bron: Locatus, 1 januari 2016

Figuur 3.11: M² wvo per branchegroep per regio

Bron: Locatus, 1 januari 2016

Branchering per regio (%-verdeling)

Figuur 3.12 geeft de verdeling per branchegroep per regio in % (opgeteld tot 100%) weer naar aantal verkooppunten en m² wvo. Hier zijn per regio verschillen in zichtbaar. Zo heeft Amsterdam weinig winkels in de branchegroep in/om huis, terwijl Zuid-Kennemerland het grootste aandeel winkels in de branchegroep mode & luxe heeft. Wanneer het aantal winkelmeters wordt vergeleken, dan blijkt de branchegroep in/om huis over veruit de meeste winkelmeters te beschikken. Opvallend is dat deze branche in Amsterdam, Zuid-Kennemerland en Gooi en Vechtstreek juist relatief beperkt is. Dit kan te maken hebben met de hogere kosten (prijs voor de grond, parkeerplaatsen etc.) in deze regio's.

Figuur 3.12: verdeling aantal verkooppunten (links) en m² wvo (rechts) per branche

Bron: Locatus, 1 januari 2016

3.3 DE WINKELGEBIEDEN GROTER DAN 15.000 M²

Voor alle winkelgebieden groter dan 15.000 m² is een analyse van het winkelaanbod gemaakt. In bijlage 1 en 2 zijn al deze winkelgebieden per reio beschreven. Dit gaat om 55 winkelgebieden in Noord-Holland, onderverdeeld in centrumgebieden, PDV-locaties en wijkcentra (zie figuur 3.13). Amsterdam heeft de meeste grootschalige winkelgebieden, vooral veel wijkcentra.

Figuur 3.13: Winkelgebieden groter dan 15.000 m² per regio

Regio	Centrum*	PDV**	Wijkcentrum***	Totaal
Amstelland-Meerlanden	3	2		5
Amsterdam	1	5	10	16
Gooi en Vechtstreek	4		1	5
IJmond	3	1	1	5
Kop van Noord-Holland	3	2		5
Regio Alkmaar	2	3	1	6
West-Friesland	2	2		4
Zaanstreek-Waterland	2	3	1	6
Zuid-Kennemerland	2		1	3
Eindtotaal	22	18	15	55

* Centrum: dit betreft de centrumgebieden (binnensteden of grote centrumgebieden)

** PDV: alle perifere of grootschalige detailhandelsconcentraties

*** Wijkcentrum: Stadsdeelcentrum of een groot wijkcentrum (feitelijk alle reguliere winkelgebieden uitgezonderd de centrumgebieden)

Bron: Locatus, 1 januari 2016

Figuur 3.14 geeft de top-10 van deze grote winkelgebieden aan qua aantal winkels en m² wvo. Het centrum van Amsterdam is zowel als aantal als m² wvo veruit het grootste winkelgebied. De overige winkelgebieden met het grootste aantal winkels zijn de grote centrumgebieden en enkele overige wijkcentra in Amsterdam. Qua omvang zijn naast enkele grote centrumgebieden vooral enkele PDV-locaties die er bovenuit steken.

Figuur 3.14: Top 10 winkelgebieden Noord-Holland (meeste winkels, grootste omvang in m² wvo)

Winkelgebied	Meeste winkels	Winkelgebied	Grootste m ² wvo
Centrum Amsterdam	2051	Centrum Amsterdam	263.200
Centrum Haarlem	557	Zuiderhout Zaandam	101.400
Ferdinand Bolstraat	436	Woonboulevard Cruquius	89.000
Centrum Alkmaar	414	Centrum Haarlem	86.700
Centrum Hilversum	319	Alkmaar Overstad	75.500
Centrum Hoorn NH	294	Centrum Hilversum	70.400
Amsterdam Kinkerstraatbuurt	277	Centrum Alkmaar	69.200
Centrum Purmerend	230	Arena Boulevard	66.200
Centrum Zaandam	230	Centrum Zaandam	62.500
P C Hooftstraat-Van Baerlestraat	191	Centrum Hoofddorp	60.400

Bron: Locatus, 1 januari 2016

De winkelgebieden met de hoogste leegstand in m² zijn de woonboulevard Beverwijk en het centrum van Den Helder (zie figuur 3.15). In de lijst met hoogste leegstand komen zowel centrumgebieden, wijkcentra als PDV-locaties voor. Volgens de Locatus-data waren er op 1 januari 2016 vier grote winkelgebieden zonder leegstand. Dit waren ook verschillende type winkelgebieden, zowel centrumgebieden, wijkcentra als PDV-locaties.

Figuur 3.15: Top 10 winkelgebieden Noord-Holland (hoogste en laagste leegstandspercentage in m² wvo)

Winkelgebied	Meeste leegstand in m² wvo	Winkelgebied	Grootste m² wvo
Woonboulevard Beverwijk	30,2%	Woonboulevard Langedijk	0,0%
Centrum Den Helder	20,2%	Keurenplein Amsterdam	0,0%
Alkmaar Overstad	17,5%	Centrum Hoogwoud	0,0%
Centrum IJmuiden	15,0%	Miro Center Purmerend	0,0%
Centrum Beverwijk	14,9%	Gelderlandplein Amsterdam	0,5%
Amsterdam Osdorpplein	13,0%	Industrieterrein Bovenkerk	0,5%
Arena Boulevard	12,3%	Woonboulevard Cruquius	1,0%
Witte Paal Schagen	11,5%	Overtoom Amsterdam	1,1%
Haarlem Schalkwijk	11,1%	Centrum Amstelveen	1,3%
Hof van Hoorn	11,1%	Centrum Amsterdam	1,7%

Figuur 3.16 geeft de leegstandspercentages voor de top-5 per type winkelgebied voor de hoogste en laagste leegstand in m² wvo. Dit gaat om de centrumgebieden, wijkcentra en PDV-locaties.

Figuur 3.16: Top 5 winkelgebieden Noord-Holland per type winkelgebied (hoogste en laagste leegstandspercentage in m² wvo)

Centrumgebieden Meeste leegstand		Wijkcentra Meeste leegstand		PDV Meeste leegstand	
Centrum Den Helder	20,2%	Amsterdam Osdorpplein	13,0%	Woonboulevard Beverwijk	30,2%
Centrum IJmuiden	15,0%	Haarlem Schalkwijk	11,1%	Overstad Alkmaar	17,5%
Centrum Beverwijk	14,9%	Plein 40-45 Amsterdam	10,2%	Arena Boulevard	12,3%
Centrum Hilversum	9,3%	Spoorsingel Beverwijk	9,8%	Witte Paal Schagen	11,5%
Centrum Bussum	9,1%	Amsterdamse Poort	8,6%	Hof van Hoorn	11,1%
Centrum Amstelveen	1,3%	Miro Center Purmerend	0,0%	Keurenplein Amsterdam	0,0%
Centrum Amsterdam	1,7%	Gelderlandplein Amsterdam	0,5%	Woonboulevard Langedijk	0,0%
Centrum Den Burg	2,0%	Overtoom Amsterdam	1,1%	Centrum Hoogwoud	0,0%
Centrum Haarlem	3,8%	Maxis Muiden	3,1%	Industrieterrein Bovenkerk	0,5%
Centrum Heemstede	4,1%	De Mare Alkmaar	3,2%	Woonboulevard Cruquius	1,0%

4

DRAAGVLAK



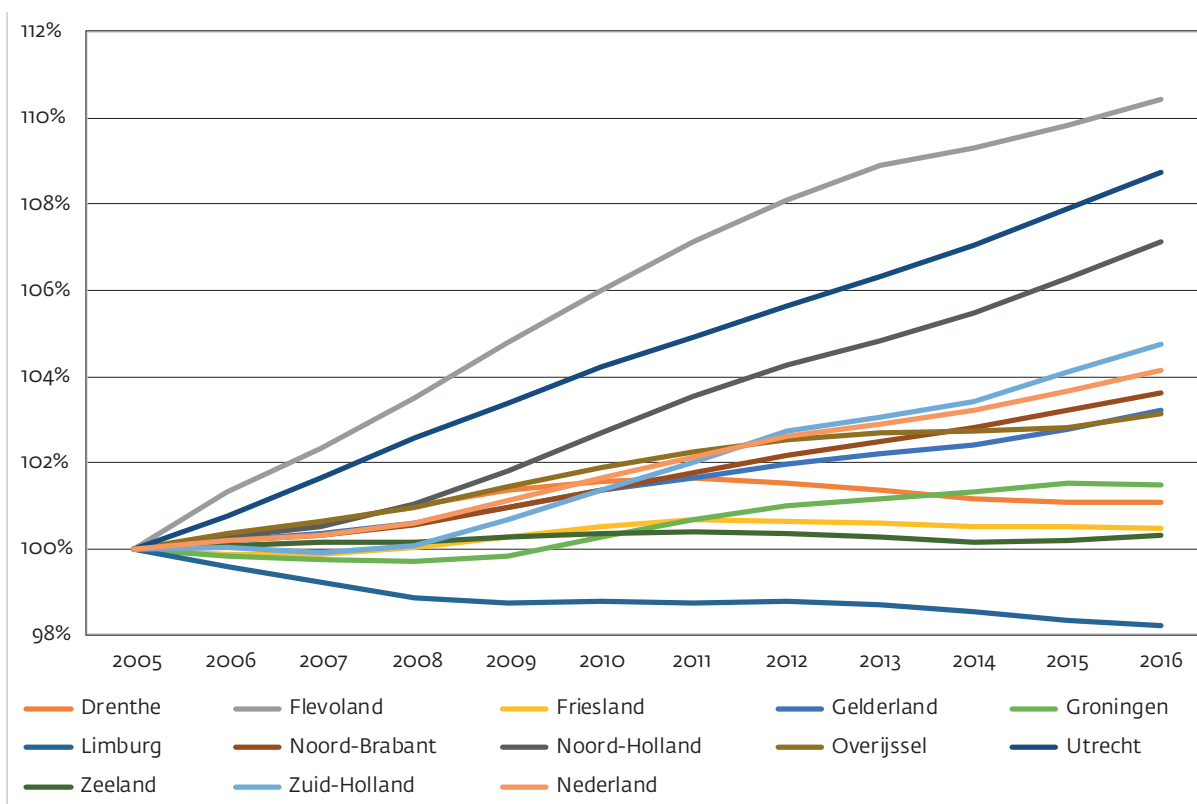
Het draagvlak voor de detailhandel wordt bepaald door de bevolkingskenmerken. Dit gaat onder meer naast de absolute omvang om de historische bevolkingsontwikkeling, de bevolkingsprognose, het besteedbaar inkomen en de vergrijzing. In dit hoofdstuk volgt zowel een provinciale als regionale vergelijking.

4.1 PROVINCIALE VERGELIJKING

Totaalbeeld

Op 1 januari 2005 telde Nederland ruim 16,3 miljoen inwoners. Dit was op 1 januari 2016 gegroeid tot bijna 17,0 miljoen inwoners, een groei van 4,1%. Noord-Holland groeide met 7,1% (van 2,6 naar bijna 2,8 miljoen inwoners) harder dan het Nederlands gemiddelde. Alleen de bevolking van Flevoland en Utrecht groeide sterker.

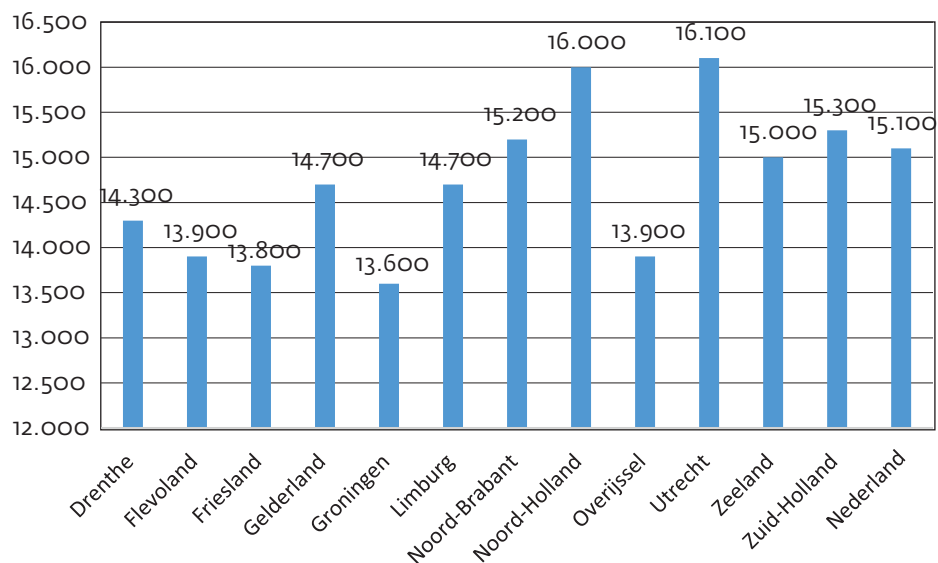
Figuur 4.1: Bevolkingsgroei per provincie 2005-2016



Bron: CBS, 1 januari 2005-2016

Besteedbaar inkomen

Het besteedbaar inkomen is een relevante indicator voor detailhandelsbestedingen (zie figuur 4.2). In Noord-Holland is dit besteedbaar inkomen aanmerkelijk hoger dan het Nederlands gemiddelde. Slechts de provincie Utrecht kent een nog hoger besteedbaar inkomen per inwoner.

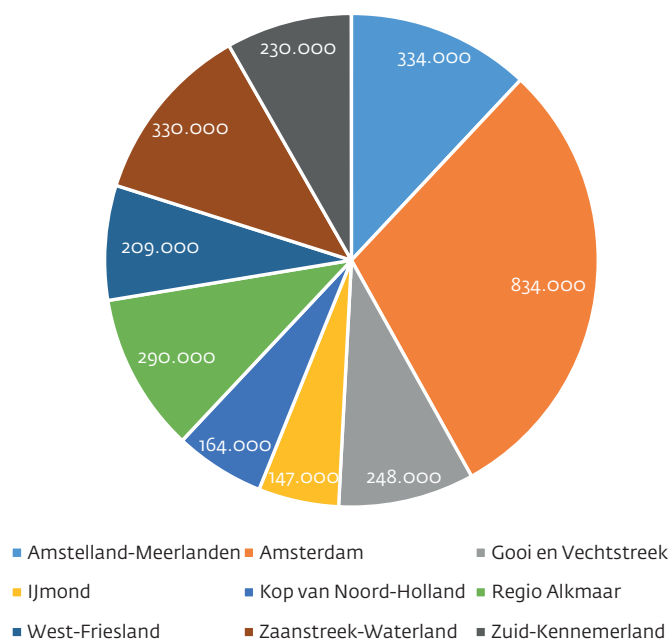
Figuur 4.2: Besteedbaar inkomen per inwoner per provincie³⁾

Bron: CBS, 2012

4.2 REGIONALE VERGELIJKING

Totaalbeeld

Figuur 4.3 laat de verdeling van het aantal inwoners per regio zien. De regio's IJmond en de Kop van Noord-Holland hebben het laagste aantal inwoners, terwijl Amsterdam verreweg het meeste aantal inwoners heeft.

Figuur 4.3: Verdeling inwoneraantal per regio

Bron: CBS, 1 januari 2016

3) Deze tabel geeft informatie over het totaal aantal personen in Nederland en hun gemiddeld besteedbaar en gestandaardiseerd inkomen en over personen met inkomen gedurende het hele jaar en hun gemiddeld persoonlijk en besteedbaar inkomen.

Besteedbaar inkomen: Het bruto-inkomen verminderd met - betaalde inkomensoverdrachten, premies inkomensverzekeringen, premies ziektekostenverzekeringen en belastingen op inkomen en vermogen.

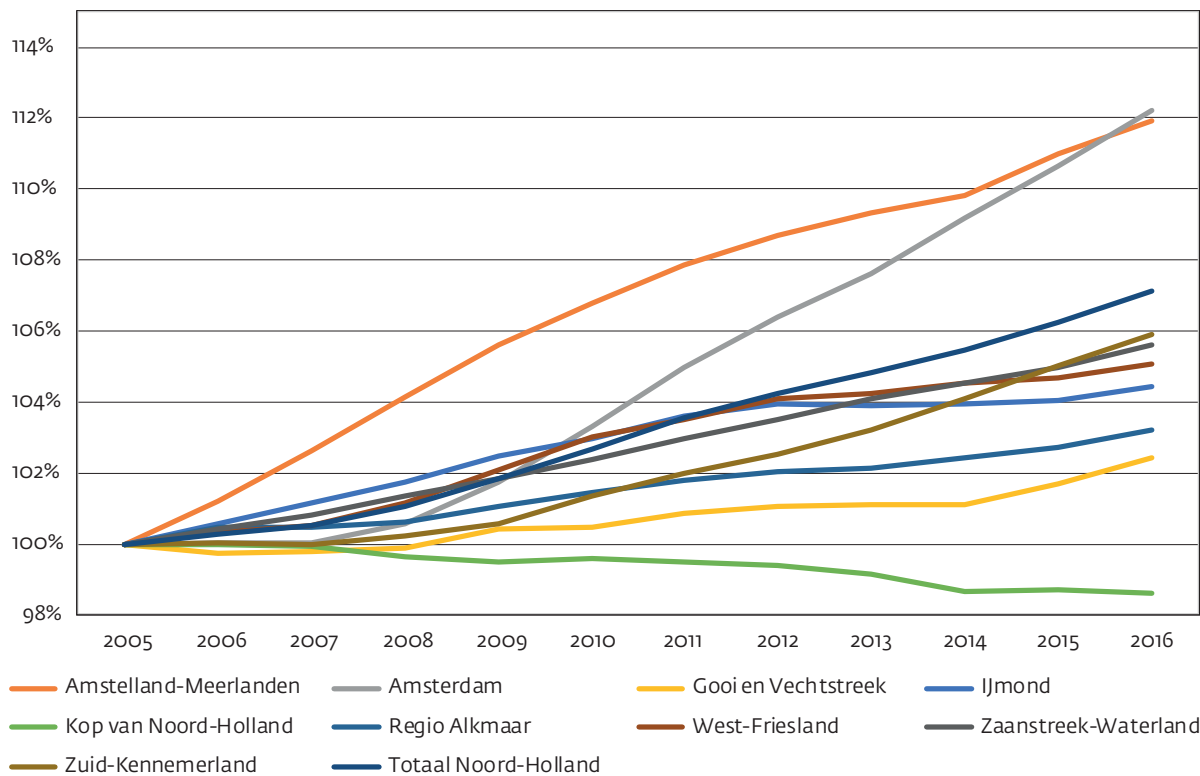
Gestandaardiseerd inkomen: Het besteedbaar inkomen gecorrigeerd voor verschillen in grootte en samenstelling van het huishouden.

Persoonlijk inkomen: Dit omvat de volgende bestanddelen van het bruto-inkomen van een persoon: inkomen uit arbeid, inkomen uit eigen onderneming, uitkering inkomensverzekeringen en uitkering sociale voorzieningen (m.u.v. kinderbijslag).

Ontwikkeling bevolking

Figuur 4.4 geeft de bevolkingsontwikkeling sinds 2005 aan per regio. Hierin is zichtbaar dat de bevolkingsgroei het grootst was in de regio's Amstelland-Meerlanden en Amsterdam. Als enige regio had de Kop van Noord-Holland te maken met een bevolkingskrimp.

Figuur 4.4: Bevolkingsontwikkeling per regio 2005-2016



Bron: CBS, 1 januari 2005-2016

Ontwikkeling winkelaanbod per inwoner

Figuur 4.5 geeft het aantal vierkante meters detailhandel per inwoner per regio aan. Zichtbaar is dat dit in de hele provincie Noord-Holland toenam van 1,4 m² naar 1,6 m², maar sinds 2014 weer is gedaald. Regionaal zijn duidelijke verschillen zichtbaar, hoewel in de tijd gezien het winkelaanbod in de meeste regio's stabiel is. In de regio Alkmaar is het aantal vierkante meters per inwoner het grootst en is deze ook het sterkst gegroeid. De regio's Amsterdam en Gooi en Vechtstreek beschikken over het laagste aantal vierkante meters per inwoner.

Figuur 4.5 Vierkante meters detailhandel per inwoner per regio 2005-2016

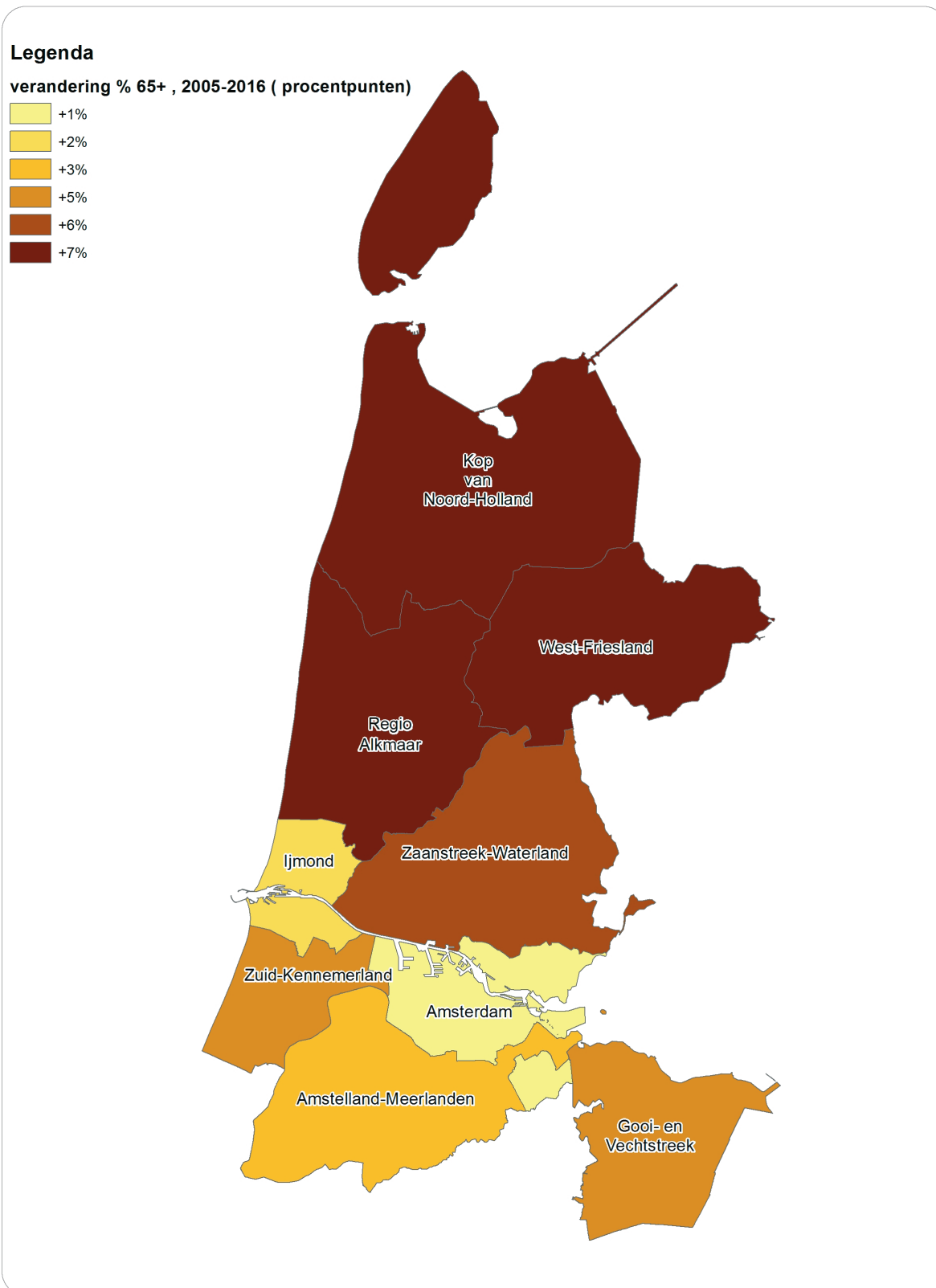
Regio	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Amstelland-Meerlanden	1,5	1,5	1,6	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7
Amsterdam	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Gooi en Vechtstreek	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3
IJmond	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,6	1,6	1,5
Kop van Noord-Holland	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8
Regio Alkmaar	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
West Friesland	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7
Zaanstreek-Waterland	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Zuid-Kennemerland	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Totaal	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5

Bron: CBS en Locatus, 1 januari 2005-2016

Ontwikkeling vergrijzing

De vergrijzing verschilt enorm per regio (zie figuur 4.6). De vergrijzing is het hoogst in de regio's Gooi en Vechtstreek en Zuid-Kennemerland, terwijl deze extreem laag is in Amsterdam.

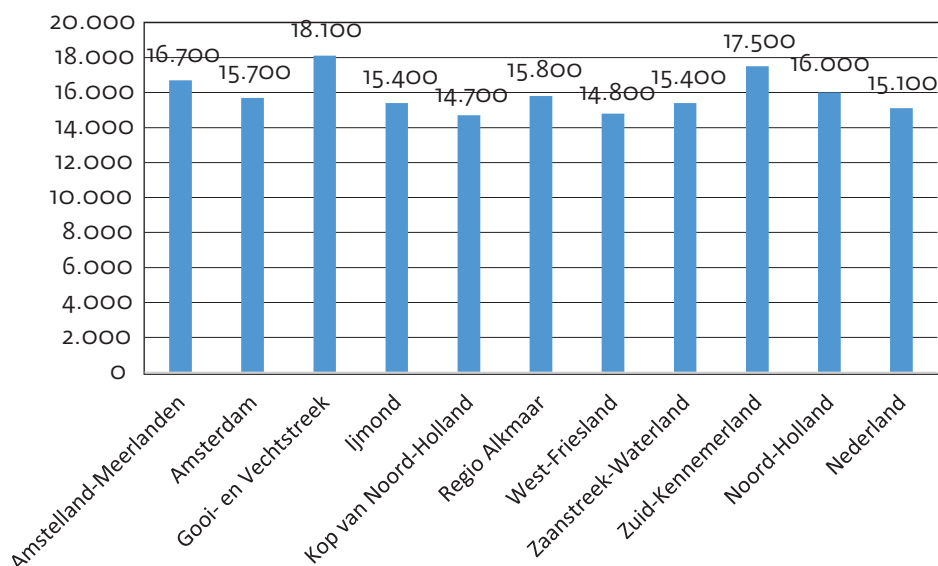
Figuur 4.6: Ontwikkeling aandeel 65+'ers per regio 2005-2016



Besteedbaar inkomen

In Noord-Holland zijn grote verschillen aanwezig tussen de regio's als het gaat om het besteedbaar inkomen. Dit ligt in Noord-Holland als geheel en in de regio's Gooi en Vechtstreek en Zuid-Kennemerland in het bijzonder ruim boven het Nederlands gemiddelde. In de Kop van Noord-Holland en West-Friesland juist niet.

Figuur 4.7: Besteedbaar inkomen per inwoner⁴⁾

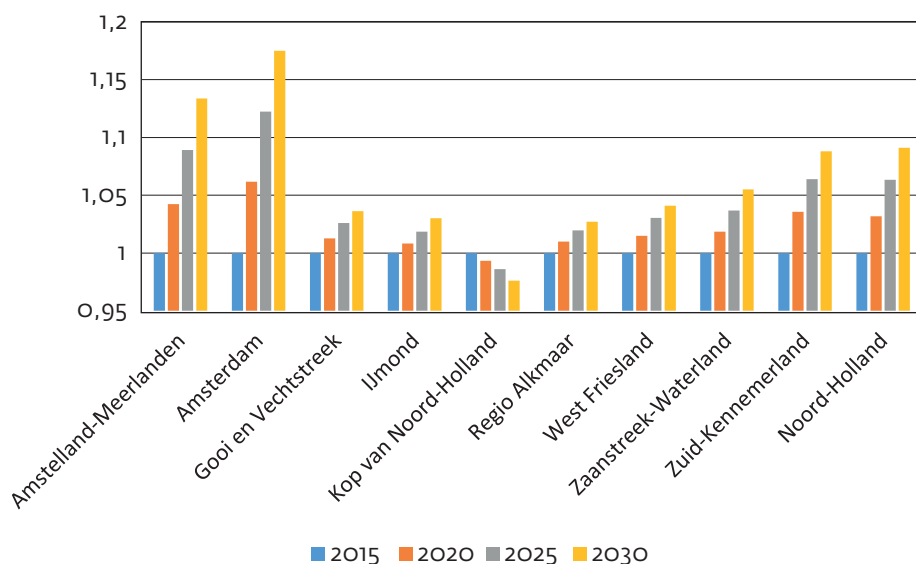


Bron: CBS, 2012

Bevolkingsprognose

Richting de toekomst is de verwachting dat de bevolking in de regio gestaag blijft groeien (zie figuur 4.8). Dit geldt echter niet voor alle regio's. De groei wordt vooral verwacht in de regio's Amstelland-Meerlanden en Amsterdam, terwijl de bevolkingsafname in de Kop van Noord-Holland volgens de prognoses doorzet.

Figuur 4.8: Bevolkingsprognose per regio



Bron: Noord-Holland in Cijfers, 2016

4) Deze tabel geeft informatie over het totaal aantal personen in Nederland en hun gemiddeld besteedbaar en gestandaardiseerd inkomen en over personen met inkomen gedurende het hele jaar en hun gemiddeld persoonlijk en besteedbaar inkomen. Besteedbaar inkomen: Het bruto-inkomen verminderd met - betaalde inkomensoverdrachten, premies inkomensverzekeringen, premies ziektekostenverzekeringen en belastingen op inkomen en vermogen. Gestandaardiseerd inkomen: Het besteedbaar inkomen gecorrigeerd voor verschillen in grootte en samenstelling van het huishouden.

Persoonlijk inkomen: Dit omvat de volgende bestanddelen van het bruto-inkomen van een persoon: inkomen uit arbeid, inkomen uit eigen onderneming, uitkering inkomensverzekeringen en uitkering sociale voorzieningen (m.u.v. kinderbijslag).

TOEKOMSTPERSPECTIEF



De voorgaande hoofdstukken tonen het belangrijkste cijfermateriaal op historisch, huidig en toekomstig vlak met betrekking tot de detailhandel en bevolking. In dit laatste hoofdstuk gaan wij in op het toekomstbeeld. Welke plannen en initiatieven zijn aanwezig per regio? Welke trends en ontwikkelingen zijn relevant voor het detailhandels-apparaat in Noord-Holland? Tot slot gaan wij kort in op het detailhandelsaanbod en daarmee gepaard gaande leefbaarheid in kleine kernen.

5.1 PLANNEN EN INITIATIEVEN

Algemeen

Op basis van diverse voorliggende bronnen (regionale detailhandelsvisies, RAC-overzichten, enz.) is een overzicht gemaakt van alle plannen voor uitbreiding van detailhandel. Deze plannen zijn voorgelegd aan alle gemeenten, waarbij uiteindelijk een lijst is opgesteld met alle detailhandelsinitiatieven. Per regionale factsheet (zie bijlage) treft u deze plannen anno 2016 aan.

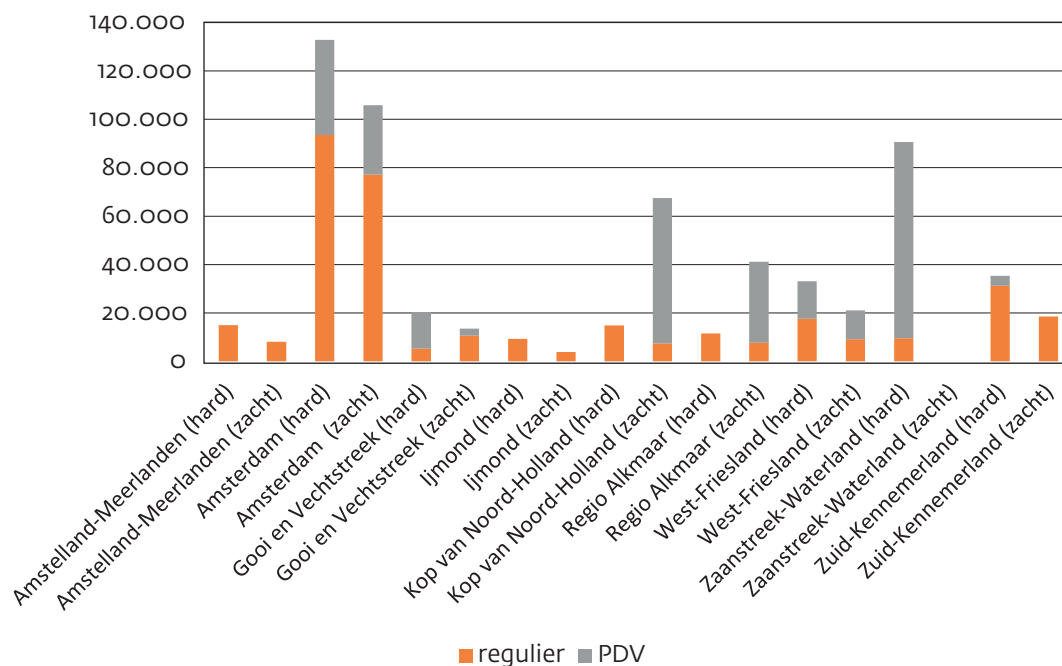
De plannen zijn onderverdeeld naar reguliere detailhandel en PDV-locaties. Dit laatste betreft perifere locaties waar grootschalige winkels gevestigd mogen worden, die niet inpasbaar zijn in binnenstedelijke locaties. Ook is een onderverdeling gemaakt naar harde en zachte detailhandelsplannen. Harde plannen zijn vastgelegd in bestemmingsplannen en zachte plannen zitten in een minder vergevorderd stadium (onderzoeksfase, overlegfase, enz.)

Totaalbeeld

In tabel 5.1 is het aantal plannen per regio zichtbaar. Figuur 5.2 geeft vervolgens het aantal vierkante meters volgens de planvoorraad. Opvallend is dat in een aantal regio's (Kop Noord-Holland en West-Friesland) de planvoorraad groot is, terwijl de bevolkingsprognose negatief is en de huidige leegstand al hoog is.

Tabel 5.1: Indicatie - Detailhandelsplannen- en initiatieven naar aantallen per regio

Regio	regulier - hard	PDV - hard	totaal - hard	regulier - zacht	PDV - zacht	totaal zacht	totaal
Amstelland-Meerlanden	8	0	8	7	1	8	16
Amsterdam	17	3	20	7	3	10	30
Gooi en Vechtstreek	5	1	6	4	1	5	11
IJmond	3	0	3	2	0	2	5
Kop van Noord-Holland	10	0	10	10	1	11	21
Regio Alkmaar	4	0	4	7	1	8	12
West-Friesland	7	2	9	7	1	8	17
Zaanstreek-Waterland	3	2	5	0	0	0	5
Totaal	57	8	65	44	8	52	117

Figuur 5.2: Indicatie - Detailhandelsplannen- en initiatieven in m² per regio

5.2 TRENDS & ONTWIKKELINGEN IN DE DETAILHANDEL

5.2.1 Algemeen

In de detailhandel spelen anno 2016 de '3 megatrends' internet, vergrijzing en schaalvergroting en als gevolg daarvan toenemende leegstand een prominente rol. Dit hangt samen met:

- Kredietcrisis: beperkte afzet, minder bestedingen en investeringen vastgoed
- ICT: online goedkoper, veel informatie en transacties (snelheid, mogelijkheden)
- 3-delings centra: basis, groot en recreatief in relatie tot koopmotieven consument
- Vraagzijde: vergrijzing, individualisering, minder besteden, mobiliteit, internet
- Aanbodzijde: overaanbod, schaalvergroting, discount, verdwijnen zelfstandige ondernemers, opkomst allochtone ondernemers, internet.

5.2.2 Veranderend consumentengedrag

Het consumentengedrag is fundamenteel aan het veranderen. Het blikveld van de consument wordt almaar groter onder invloed van toenemende fysieke (auto), sociaal-economische (werk en privé) en virtuele (internet) mobiliteit. De consument weet beter waar wat tegen welke prijs te koop is en is minder gebonden (en trouw) aan het 'eigen' winkelcentrum. Het koopgedrag van de consument bestaat in hoofdlijnen uit functioneel-shopperen dagelijks, functioneel-shopperen niet-dagelijks en fun-shopperen. In de eerste twee gevallen is het doen van aankopen het doel, bij funshoppen gaat het meer om besteding van vrijetijd in combinatie gedaan met bezoek aan horeca, cultuur, leisure, etc.

5.2.3 Internet

De meest pregnante verandering in het consumentengedrag is misschien wel de opkomst van internet. Enerzijds geeft het de detaillist een nieuw middel c.q. verkoopkanaal om de consument te bereiken. Anderzijds wordt de kennis van de consument groter en oriënteert hij zich breder, voorafgaand aan een aankoop. Gevolg is dat het internetgebruik en de internetbestedingen duidelijk toenemen.

De gevolgen van e-commerce manifesteren zich vooral bij niet-dagelijkse, functionele aankopen in alle branches. Het aandeel online van de totale bestedingen in non-food bedroeg in 2005 2%, in 2009 ca. 5,5% en in 2015 ca. 7,5%. In de foodsector speelt internet (nog) geen grote rol getuige het marktaandeel dat momenteel max. ca. 1-1,5% van de totale bestedingen aan food bedraagt. Dit aandeel groeit wel.

5.2.4 Vraagzijde – consumententrends

- Veranderende bevolkingssamenstelling: naast de ontgroening en vergrijzing verandert ook de samenstelling van de bevolking door toename van het aandeel Nederlanders van buitenlandse herkomst. Dit heeft effect op het activiteiten- en uitgavenpatroon.
- Consumentenbestedingen stagneren: afnemende groei bevolking, kredietcrisis en vergrijzing; bestedingen van (toekomstige) senioren zijn gemiddeld lager.
- Winkelen is vrijetijdsbesteding: in dit kader is winkelen een van de mogelijke tijdsbestedingen, winkelen moet concurreren met andere vormen van vrijetijdsbestedingen (sporten, weekendje weg).
- Autobezit. De consument is zeer mobiel, hierdoor is de keuze aan mogelijkheden voor tijdsbesteding veel groter. En de consument is kritisch in hoe en waar de tijd besteed wordt. We bezoeken alleen nog die winkelgebieden die voldoen aan onze wensen.
- Consument is prijsbewust. Vergelijken via internet maakt een prijsvergelijking daarbij zeer gemakkelijk. We kiezen voor een goede prijs, minder voor klanten-trouw.

5.2.5 Aanbodzijde – retailer trends

Met het veranderende consumentengedrag verandert het detailhandelsaanbod mee. De voornaamste ontwikkelingen zijn:

- Afname van aantal winkelmeters in de nabije toekomst: Als gevolg van het toenemende belang van internetbestedingen en uitvallen van ondernemers die geen opvolging hebben, wordt geschat dat een deel van het huidige fysieke aantal vierkante meters verdwijnt. Gevolg hiervan is dat winkelcentra steeds vaker afgestemd (moeten) gaan worden op de wensen van de consument. Een ontwikkeling die hier tegenin gaat is het aantal online winkels dat fysieke vestigingen opent.
- Schaalvergroting en -verkleining: naast grootschalige ketens (en deze trend zet zich onverminderd door in de supermarkt- en doe-het-zelf branche, maar ook in binnensteden) die met meer m² comfort en keuzemogelijkheden willen bieden, komen er ook steeds meer -professionele- zelfstandigen op de markt die juist op kleine schaal opereren (schaalverkleining). Zij richten zich op specialisatie(niches) en service.
- Grootschalige supermarkten: Deze voorzien in de behoefte van de consument om eens per week of twee weken 'bulkaankopen' te verrichten. Op zich blijft de wijkwinkelstructuur intact, wel treden er verdringingseffecten op, afhankelijk van onderlinge afstand, functioneren, omvang etc. Het aantal grote winkels (> 2.000 m²) zal toenemen (2015: 250-300) ten koste van kleinere supermarkten (< 800 m²).
- Opkomst discount(supermarkt)formules: Deze formules kenmerken zich door een op prijs gericht aanbod en minder focus op service (Aldi, Lidl, Action). Alle lagen van de bevolking doen hier hun aankopen. De recente ontwikkelingen zijn grotere oppervlakten en meer verse waren.
- Allochtone retailers: In 2025 is in de grote steden, vooral in Amsterdam, iets minder dan 50% van alle ondernemingen niet-westers. Dit zorgt voor meer diversiteit en specialisatie in vooral foodzaken en manifesteert zich in alle branches, maar in afwijkende zin vooral in de markthandel, levensmiddelen-speciaalzaken, elektronica en supermarkten.
- Branchevervaging: branches vervagen steeds meer. Retailers zoeken daarbij verbreding van het assortiment om in te spelen op het bezoeks-motief van de consument en productassociaties. Verbreding wordt ook omzet- of bezoeksstimulerend ingezet, bijvoorbeeld de actiege verkoop van computers in een supermarkt.
- Toename mengvormen: In de detailhandel neemt 'blurring' toe: de grenzen tussen branches en kanalen vervagen. Er ontstaan meer concepten waarbij een mix van bijvoorbeeld horeca en detailhandel bestaat, of detailhandel met meerdere branches in combinatie met diensten.
- Beleving in en van winkels en centra wordt steeds belangrijker. Het gaat steeds meer om een totaal-ervaring. Dit betekent dat winkels inzetten op meer dan alleen de verkoop van artikelen, winkels en centra richten zich meer en meer op een bepaald thema.
- Verticalisering: steeds vaker wordt het traditionele retailkanaal overgeslagen door producenten. Producenten en merken nemen de verkoop van hun assortiment zelf ter hand, zowel via eigen brandstores als via webshops. De FOC's en outletwinkels zijn daarvan het beste voorbeeld.

5.2.6 Effecten provincie Noord-Holland

- De werkgelegenheid in de detailhandel in de provincie neemt gestaag toe en de ontwikkeling van internet vertaalt zich de laatste jaren in een groei van banen in deze sector (webwinkels).
- Het winkelaanbod in de provincie ligt met 1,70 m² wvo per inwoner onder het landelijk gemiddelde (1,86 m²). Binnen de provincie is het winkelaanbod per inwoner groter in het noorden dan in het zuiden, een gevolg van de hogere m²-prijs in de metropoolregio.

- Naar type winkelgebied bezien doen binnenstedelijke, regionale centra en wijk-centra door hun duidelijker positionering het beter dan stadsdeelcentra met veel internetgevoelig aanbod.
- De gevolgen van ontwikkelingen als vergrijzing, internet en schaalvergroting vertalen zich in toenemende leegstand. Op Utrecht na heeft Noord-Holland het laagste leegstandspercentage van heel Nederland. IJmond en Noord-Holland Noord kennen binnen de provincie de meeste leegstand.

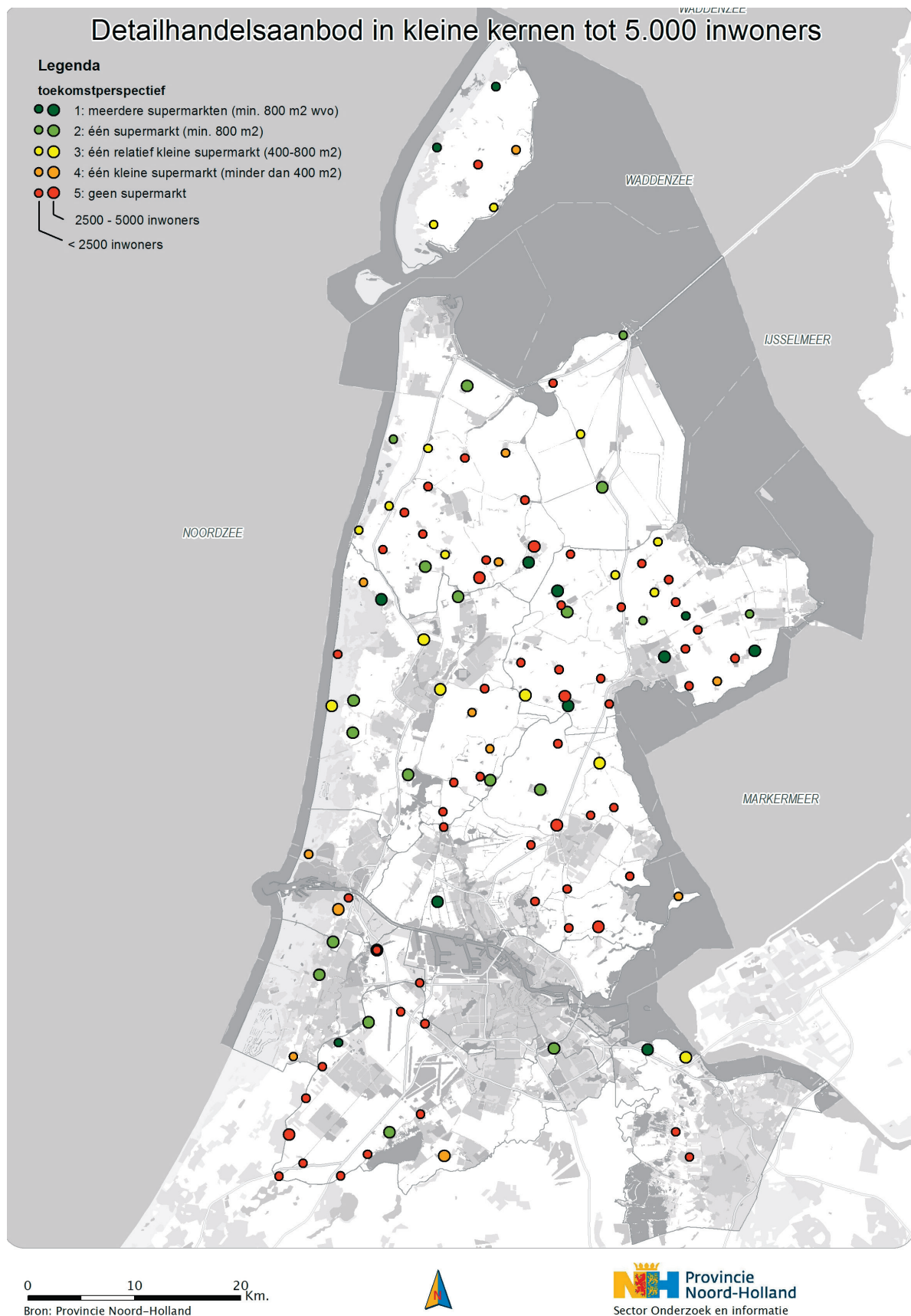
5.3 TOEKOMSPERSPECTIEF DETAILHANDEL KLEINE KERNEN

Voor alle kleine kernen is een indeling gemaakt hoe krachtig en daarmee toekomstbestendig het huidige winkelaanbod is. Externe factoren als inwonersontwikkeling en toeristische bestedingen zijn buiten beschouwing gelaten. Feitelijk gaat het om een analyse van de kracht van het bestaande winkelaanbod. Dit wordt in deze kernen primair bepaald door de aanwezigheid van een (of meerdere) supermarkten. Gezien de huidige trend van schaalvergroting zijn steeds grotere supermarkten nodig. Voldoende kritische massa in de vorm van vierkante meters is noodzakelijk om een supermarkt met voldoende aanbod te hebben voor een rendabele exploitatie. Op basis van de kracht van het aanbod is per kern geclassificeerd wat het toekomstperspectief van de detailhandel per kern is. In figuur 5.3 zijn de kernen met minder dan 5.000 inwoners op kaart weergegeven. In bijlage 4 zijn voor de volledigheid alle relevante gegevens per kern opgenomen.

De volgende definiëring is gebruikt voor de klasse-indeling:

- 1: meerdere supermarkten (min. 800 m² wvo) en overig dagelijks winkelaanbod
- 2: één supermarkt (min. 800 m² wvo) en overig dagelijks winkelaanbod
- 3: één relatief kleine supermarkt (400-800 m² wvo) en overig dagelijks aanbod
- 4: één kleine supermarkt (minder dan 400 m²) en beperkt overig dagelijks aanbod
- 5: geen supermarkt.

Figuur 5.3: Kracht detailhandelsaanbod kleine kernen (kernen met minder dan 5.000 inwoners met detailhandelsaanbod)



WINKELAANBOD VERFIJND

BIJLAGE



Tabel B.1: Aantal winkels per branche winkelgebieden groter dan 15.000 m² Noord-Holland

Regio	Gemeente	Winkelgebied	Type winkelgebied	dagelijks	mode& luxe	vrij tijd	in/om huis	overig	totaal detail-handel	leegstand
Amstelland-Meerlanden	Amstelveen	Centrum Amstelveen	Centrum	35	92	13	23	1	164	5
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Centrum Hoofddorp	Centrum	36	93	16	31	8	184	28
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Centrum Nieuw Vennep	Centrum	20	25	6	14	5	70	15
Amstelland-Meerlanden	Amstelveen	Industrieterrein Bovenkerk	PDV	3	0	0	19	3	25	1
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Woonboulevard Cruquius	PDV	1	1	2	51	1	56	2
Amsterdam	Amsterdam	Centrum Amsterdam	Centrum	461	940	168	146	336	2051	68
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdam Zuidoost Arena Boulevard	PDV	3	3	4	41	1	52	17
Amsterdam	Amsterdam	Keurenplein	PDV	0	3	2	11	1	17	0
Amsterdam	Amsterdam	Klaprozenweg	PDV	0	0	1	27	2	30	2
Amsterdam	Amsterdam	Sijsjesbergweg	PDV	0	0	0	7	3	10	2
Amsterdam	Amsterdam	Westpoort	PDV	0	0	0	11	0	11	5
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdam Boven t Y	Wijkcentrum	23	44	10	15	8	100	24
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdam Kinkerstraatbuurt	Wijkcentrum	86	85	17	58	31	277	31
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdam Osdorpplein	Wijkcentrum	35	65	7	15	5	127	19
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdam P C Hoofdstraat-Van Baerlestraat	Wijkcentrum	20	134	8	20	9	191	10
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdamse Poort	Wijkcentrum	44	64	9	11	6	134	20
Amsterdam	Amsterdam	Ferdinand Bolstraat	Wijkcentrum	132	154	46	69	35	436	51
Amsterdam	Amsterdam	Gelderlandplein	Wijkcentrum	28	28	4	8	2	70	1
Amsterdam	Amsterdam	Linnaeusstraat	Wijkcentrum	27	28	8	10	4	77	13
Amsterdam	Amsterdam	Overtoom	Wijkcentrum	41	25	15	43	12	136	6
Amsterdam	Amsterdam	Plein 40-45	Wijkcentrum	33	28	5	13	4	83	12
Gooi en Vechtstreek	Gooise Meren	Centrum Bussum	Centrum	34	91	17	34	11	187	33
Gooi en Vechtstreek	Hilversum	Centrum Hilversum	Centrum	59	138	35	70	17	319	70
Gooi en Vechtstreek	Huizen	Centrum Huizen	Centrum	23	39	8	21	7	98	10
Gooi en Vechtstreek	Laren	Centrum Laren NH	Centrum	24	87	4	19	0	134	13
Gooi en Vechtstreek	Gooise Meren	Maxis Muiden	Wijkcentrum	6	8	3	2	1	20	1
IJmond	Beverwijk	Centrum Beverwijk	Centrum	38	74	16	27	9	164	43
IJmond	Heemskerk	Centrum Heemskerk	Centrum	30	44	8	21	3	106	4
IJmond	Velsen	Centrum IJmuiden	Centrum	14	38	7	12	4	75	20
IJmond	Beverwijk	Woonboulevard Beverwijk	PDV	0	0	0	23	2	25	6
IJmond	Beverwijk	Spoorsingel	Wijkcentrum	4	2	2	3	1	12	1
Kop van Noord-Holland	Texel	Centrum Den Burg	Centrum	19	51	10	15	4	99	6
Kop van Noord-Holland	Den Helder	Centrum Den Helder	Centrum	34	66	13	15	10	138	62
Kop van Noord-Holland	Schagen	Centrum Schagen	Centrum	37	83	14	22	4	160	15

Regio	Gemeente	Winkelgebied	Type winkelgebied	dagelijks	mode& luxe	vrij tijd	in/om huis	overig	totaal detail-handel	leegstand
Kop van Noord-Holland	Den Helder	Ravelijncenter	PDV	0	1	0	27	1	29	5
Kop van Noord-Holland	Schagen	Witte Paal	PDV	0	0	0	15	0	15	3
Regio Alkmaar	Alkmaar	Centrum Alkmaar	Centrum	56	233	39	54	32	414	77
Regio Alkmaar	Heerhugowaard	Centrum Heerhugowaard	Centrum	25	59	10	8	6	108	16
Regio Alkmaar	Alkmaar	Overstad	PDV	4	2	2	33	0	41	19
Regio Alkmaar	Langedijk	Woonboulevard Langedijk	PDV	0	0	0	10	0	10	0
Regio Alkmaar	Heerhugowaard	Woonstrip Beveland	PDV	0	0	1	32	0	33	4
Regio Alkmaar	Alkmaar	De Mare	Wijkcentrum	29	26	5	11	3	74	6
West-Friesland	Enkhuizen	Centrum Enkhuizen	Centrum	27	44	12	19	4	106	10
West-Friesland	Hoorn	Centrum Hoorn NH	Centrum	50	148	29	44	23	294	49
West-Friesland	Opmeer	Centrum Hoogwoud	PDV	3	1	1	7	0	12	0
West-Friesland	Hoorn	Hof van Hoorn	PDV	0	0	1	23	1	25	6
Zaanstreek-Waterland	Purmerend	Centrum Purmerend	Centrum	39	109	23	45	14	230	20
Zaanstreek-Waterland	Zaanstad	Centrum Zaandam	Centrum	52	93	26	45	14	230	54
Zaanstreek-Waterland	Zaanstad	Runshoppingcentre Noorderveld	PDV	0	0	0	11	0	11	3
Zaanstreek-Waterland	Edam-Volendam	Woonboulevard Volendam	PDV	0	0	0	9	1	10	2
Zaanstreek-Waterland	Zaanstad	Zuiderhout Zaandam	PDV	0	1	3	39	3	46	9
Zaanstreek-Waterland	Purmerend	Miro Center Purmerend	Wijkcentrum	9	3	1	4	2	19	0
Zuid-Kennemerland	Haarlem	Centrum Haarlem	Centrum	71	298	61	84	43	557	43
Zuid-Kennemerland	Heemstede	Centrum Heemstede	Centrum	37	58	11	28	4	138	11
Zuid-Kennemerland	Haarlem	Haarlem Schalkwijk	Wijkcentrum	19	34	4	12	3	72	17

Bron: Locatus, 1 januari 2016.

Tabel B.2: M² wvo per branche winkelgebieden groter dan 15.000 m² Noord-Holland

Regio	Gemeente	Winkelgebied	Type winkel- gebied	dagelijks	mode& luxé	vrij tijd	in/om huis	overig	totaal detail- handel	leegstand	%leeg- stand
Amstelland- Meerlanden	Amstelveen	Centrum Amstelveen	Centrum	5.100	38.600	3.300	2.000	100	49.100	1.000	1,3%
Amstelland- Meerlanden	Haarlemmermeer	Centrum Hoofddorp	Centrum	10.300	32.200	5.500	11.100	1.400	60.400	8.100	8,2%
Amstelland- Meerlanden	Haarlemmermeer	Centrum Nieuw Vennep	Centrum	6.400	5.400	900	2.800	600	16.100	1.600	6,3%
Amstelland- Meerlanden	Amstelveen	Industrieterrein Bovenkerk	PDV	2.000	0	0	22.600	1.400	26.100	200	0,5%
Amstelland- Meerlanden	Haarlemmermeer	Woonboulevard Cruquius	PDV	0	600	6.400	81.300	700	89.000	1.400	1,0%
Amsterdam	Amsterdam	Centrum Amsterdam	Centrum	43.400	150.200	23.400	23.700	22.400	263.200	6.700	1,7%
Amsterdam	Amsterdam	Arena Boulevard	PDV	300	1.700	5.100	58.700	300	66.200	13.900	12,3%
Amsterdam	Amsterdam	Keurenplein	PDV	0	4.800	2.100	12.600	400	19.900	0	0,0%
Amsterdam	Amsterdam	Klaprozenweg	PDV	0	0	700	26.900	800	28.400	1.500	3,4%
Amsterdam	Amsterdam	Sijsjesbergweg	PDV	0	0	0	23.700	400	24.100	3.800	9,4%
Amsterdam	Amsterdam	Westpoort	PDV	0	0	0	27.700	0	27.700	1.800	4,0%
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdam Boven t Y	Wijkcentrum	6.500	16.100	2.000	7.200	1.100	32.900	4.500	8,4%
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdam Kinkerstraatbuurt	Wijkcentrum	10.800	11.000	1.900	6.000	2.600	32.200	3.000	5,9%
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdam Osdorpplein	Wijkcentrum	7.600	10.600	1.100	2.000	500	21.800	4.900	13,0%
Amsterdam	Amsterdam	P C Hooftstraat-Van Baerlestraat	Wijkcentrum	2.900	18.400	700	2.600	500	25.100	1.600	4,2%
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdamse Poort	Wijkcentrum	9.000	13.200	1.200	800	1.800	26.000	3.700	8,6%
Amsterdam	Amsterdam	Ferdinand Bolstraat	Wijkcentrum	17.000	14.700	4.700	6.900	2.700	46.000	5.900	7,9%
Amsterdam	Amsterdam	Gelderlandplein	Wijkcentrum	7.100	6.500	900	2.400	100	17.000	100	0,5%
Amsterdam	Amsterdam	Linnaeusstraat	Wijkcentrum	4.600	8.200	800	1.900	600	16.100	2.000	7,7%
Amsterdam	Amsterdam	Overtoom	Wijkcentrum	5.700	2.100	3.900	5.100	900	17.700	300	1,1%
Amsterdam	Amsterdam	Plein 40-45	Wijkcentrum	6.600	6.100	700	1.800	700	15.800	2.700	10,2%
Gooi en Vechtstreek	Gooise Meren	Centrum Bussum	Centrum	5.700	13.000	3.400	5.800	1.000	28.900	4.400	9,1%
Gooi en Vechtstreek	Hilversum	Centrum Hilversum	Centrum	11.000	35.700	6.700	14.900	2.100	70.400	10.900	9,3%
Gooi en Vechtstreek	Huizen	Centrum Huizen	Centrum	3.500	7.800	1.000	2.900	700	15.900	1.300	5,3%
Gooi en Vechtstreek	Laren	Centrum Laren NH	Centrum	3.700	8.400	700	4.000	0	16.800	1.500	5,5%
Gooi en Vechtstreek	Gooise Meren	Maxis Muiden	Wijkcentrum	5.300	3.400	3.100	1.400	1.200	14.400	700	3,1%
IJmond	Beverwijk	Centrum Beverwijk	Centrum	4.800	18.100	2.600	3.700	700	29.900	7.800	14,9%
IJmond	Heemskerk	Centrum Heemskerk	Centrum	7.500	8.000	1.500	3.000	200	20.300	2.500	7,7%
IJmond	Velsen	Centrum IJmuiden	Centrum	3.400	8.200	1.100	2.100	300	15.100	4.000	15,0%
IJmond	Beverwijk	Woonboulevard Beverwijk	PDV	0	0	0	29.500	2.100	31.600	20.600	30,2%
IJmond	Beverwijk	Spoorsingel	Wijkcentrum	5.000	800	200	10.400	1.400	17.800	2.900	9,8%
Kop van Noord- Holland	Texel	Centrum Den Burg	Centrum	4.200	9.200	1.500	2.900	200	18.000	600	2,0%
Kop van Noord- Holland	Den Helder	Centrum Den Helder	Centrum	7.000	15.900	2.400	1.900	1.800	29.000	11.000	20,2%
Kop van Noord- Holland	Schagen	Centrum Schagen	Centrum	10.000	13.100	2.400	3.100	700	29.300	2.200	4,8%

Regio	Gemeente	Winkelgebied	Type winkel- gebied	dagelijks	mode& luxe	vrij tijd	in/om huis	overig	totaal detail- handel	leegstand	%leeg- stand
Kop van Noord-Holland	Den Helder	Ravelijncenter	PDV	0	1.200	0	30.100	0	31.300	3.000	5,9%
Kop van Noord-Holland	Schagen	Witte Paal	PDV	0	0	0	15.500	0	15.500	3.000	11,5%
Regio Alkmaar	Alkmaar	Centrum Alkmaar	Centrum	6.900	45.100	6.900	7.700	2.600	69.200	9.500	8,4%
Regio Alkmaar	Heerhugowaard	Centrum Heerhugowaard	Centrum	9.100	13.100	3.000	600	1.300	27.300	2.600	5,9%
Regio Alkmaar	Alkmaar	Overstad	PDV	2.700	1.800	4.100	66.900	0	75.500	23.900	17,5%
Regio Alkmaar	Langedijk	Woonboulevard Langedijk	PDV	0	0	0	22.200	0	22.200	0	0,0%
Regio Alkmaar	Heerhugowaard	Woonstrip Beveland	PDV	0	0	100	32.900	0	33.000	2.500	4,8%
Regio Alkmaar	Alkmaar	De Mare	Wijkcentrum	9.200	5.900	1.000	1.400	700	18.100	900	3,2%
West-Friesland	Enkhuizen	Centrum Enkhuizen	Centrum	5.100	6.800	1.100	2.600	400	16.000	2.000	7,5%
West-Friesland	Hoorn	Centrum Hoorn NH	Centrum	5.800	26.000	4.100	7.200	2.100	45.200	6.700	9,0%
West-Friesland	Opmeer	Centrum Hoogwoud	PDV	500	0	0	18.000	0	18.600	0	0,0%
West-Friesland	Hoorn	Hof van Hoorn	PDV	0	0	1.200	29.200	0	30.400	5.700	11,1%
Zaanstreek-Waterland	Purmerend	Centrum Purmerend	Centrum	3.500	20.500	3.500	7.300	2.400	37.300	3.200	5,4%
Zaanstreek-Waterland	Zaanstad	Centrum Zaandam	Centrum	12.100	29.700	4.500	13.400	2.900	62.500	9.300	9,1%
Zaanstreek-Waterland	Zaanstad	Runshoppingcentre Noorderveld	PDV	0	0	0	27.000	0	27.000	5.000	10,9%
Zaanstreek-Waterland	Edam-Volendam	Woonboulevard Volendam	PDV	0	0	0	22.000	1.300	23.200	800	2,2%
Zaanstreek-Waterland	Zaanstad	Zuiderhout Zaandam	PDV	0	500	8.000	87.400	5.500	101.400	8.000	5,0%
Zaanstreek-Waterland	Purmerend	Miro Center Purmerend	Wijkcentrum	8.000	1.400	300	5.600	600	15.900	0	0,0%
Zuid-Kennemerland	Haarlem	Centrum Haarlem	Centrum	10.000	47.200	10.200	15.500	3.900	86.700	5.100	3,8%
Zuid-Kennemerland	Heemstede	Centrum Heemstede	Centrum	7.500	7.500	1.500	6.400	300	23.200	1.500	4,1%
Zuid-Kennemerland	Haarlem	Haarlem Schalkwijk	Wijkcentrum	4.800	12.700	600	1.600	300	19.900	3.700	11,1%

Bron: Locatus, 1 januari 2016.

VERZORGINGSBEREIK BELANGRIJKSTE WINKELGEBIEDEN

In onderstaande tabel is voor de grootste winkelgebieden (>15.000 m² wvo) inzichtelijk gemaakt hoeveel inwoners binnen respectievelijk 15 en 30 autominuten het winkelgebied kunnen bereiken. Tevens is de ontwikkeling richting 2020 inzichtelijk gemaakt in de vorm van een indexcijfer. De toe- of afname van het aantal inwoners binnen bereik kan zowel komen door demografische ontwikkelingen (bevolkingsontwikkeling) of infrastructurele ontwikkelingen (wijzigingen in bereikbaarheid). De infrastructurele ontwikkelingen betreffen zowel fysieke ingrepen in de bereikbaarheid als toe- en afnames van files, waardoor winkelgebieden sneller of juist minder snel bereikbaar worden.

Tabel B.3: Aantal inwoners binnen bereik (15 en 30 autominuten) belangrijkste winkelgebieden

Regio	Gemeente	Winkelgebied	inwoners binnen 15 min	% ontw binnen 15 min (2020)	inwoners binnen 30 min	% ontwikkeling binnen 30 min
Amstelland-Meerlanden	Amstelveen	Centrum Amstelveen	842.000	102%	3.365.000	107%
Amstelland-Meerlanden	Amstelveen	Industrieterrein Bovenkerk	780.000	97%	3.369.000	106%
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Centrum Hoofddorp	611.000	77%	3.056.000	102%
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Centrum Nieuw Vennep	282.000	110%	2.593.000	108%
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Woonboulevard Cruquius	415.000	104%	2.371.000	106%
Amsterdam	Amsterdam	Boven t Y	945.000	104%	2.979.000	107%
Amsterdam	Amsterdam	Kinkerstraatbuurt	947.000	98%	3.042.000	104%
Amsterdam	Amsterdam	Osdorpplein	962.000	93%	3.035.000	104%
Amsterdam	Amsterdam	P.C. Hooftstraat-Van Baerlestraat	890.000	103%	3.112.000	105%
Amsterdam	Amsterdam	Zuidoost Arena Boulevard	734.000	84%	3.167.000	100%
Amsterdam	Amsterdam	Amsterdamse Poort	765.000	92%	3.199.000	106%
Amsterdam	Amsterdam	Centrum Amsterdam	784.000	102%	2.719.000	104%
Amsterdam	Amsterdam	Ferdinand Bolstraat	873.000	103%	3.215.000	106%
Amsterdam	Amsterdam	Gelderlandplein	939.000	102%	3.375.000	105%
Amsterdam	Amsterdam	Keurenplein	794.000	95%	2.911.000	102%
Amsterdam	Amsterdam	Klaprozenweg	794.000	101%	2.531.000	106%
Amsterdam	Amsterdam	Linnaeusstraat	778.000	98%	2.834.000	106%
Amsterdam	Amsterdam	Overtoom	1.007.000	90%	3.158.000	101%
Amsterdam	Amsterdam	Plein 40-45	1.090.000	93%	3.052.000	103%
Amsterdam	Amsterdam	Sijsjesbergweg	898.000	103%	3.513.000	106%
Amsterdam	Amsterdam	Westpoort	841.000	99%	2.682.000	106%
Gooi en Vechtstreek	Gooise Meren	Centrum Bussum	366.000	105%	2.777.000	107%
Gooi en Vechtstreek	Gooise Meren	Maxis Muiden	943.000	102%	3.360.000	106%
Gooi en Vechtstreek	Hilversum	Centrum Hilversum	346.000	98%	2.515.000	105%
Gooi en Vechtstreek	Huizen	Centrum Huizen	205.000	105%	2.416.000	107%
Gooi en Vechtstreek	Laren	Centrum Laren NH	401.000	107%	2.851.000	107%
IJmond	Beverwijk	Centrum Beverwijk	372.000	103%	2.154.000	104%
IJmond	Beverwijk	Spoorsingel	394.000	99%	2.267.000	104%
IJmond	Beverwijk	Woonboulevard Beverwijk	421.000	102%	2.289.000	104%
IJmond	Heemskerk	Centrum Heemskerk	308.000	102%	2.142.000	104%
IJmond	Velsen	Centrum IJmuiden	300.000	100%	2.253.000	104%

Regio	Gemeente	Winkelgebied	inwoners binnen 15 min	% ontw binnen 15 min (2020)	inwoners binnen 30 min	% ontwikkeling binnen 30 min
Kop van Noord-Holland	Den Helder	Centrum Den Helder	66.000	97%	180.000	104%
Kop van Noord-Holland	Den Helder	Ravelijncenter	76.000	99%	205.000	98%
Kop van Noord-Holland	Schagen	Centrum Schagen	96.000	103%	524.000	107%
Kop van Noord-Holland	Schagen	Witte Paal	68.000	93%	498.000	105%
Regio Alkmaar	Alkmaar	Centrum Alkmaar	297.000	100%	1.719.000	102%
Regio Alkmaar	Alkmaar	De Mare	260.000	108%	1.161.000	104%
Regio Alkmaar	Alkmaar	Overstad	263.000	110%	1.677.000	97%
Regio Alkmaar	Heerhugowaard	Centrum Heerhugowaard	253.000	108%	1.186.000	108%
Regio Alkmaar	Heerhugowaard	Woonstrip Beveland	253.000	108%	1.186.000	105%
Regio Alkmaar	Langedijk	Woonboulevard Langedijk	273.000	108%	1.051.000	105%
West-Friesland	Enkhuizen	Centrum Enkhuizen	100.000	108%	357.000	107%
West-Friesland	Hoorn	Centrum Hoorn NH	141.000	105%	1.244.000	97%
West-Friesland	Hoorn	Hof van Hoorn	195.000	97%	1.311.000	96%
West-Friesland	Opmeer	Centrum Hoogwoud	163.000	106%	785.000	107%
Zaanstreek-Waterland	Edam-Volendam	Woonboulevard Volendam	97.000	98%	1.314.000	105%
Zaanstreek-Waterland	Purmerend	Centrum Purmerend	317.000	100%	1.972.000	111%
Zaanstreek-Waterland	Purmerend	Miro Center Purmerend	249.000	105%	1.955.000	112%
Zaanstreek-Waterland	Zaandam	Centrum Zaandam	516.000	85%	2.422.000	105%
Zaanstreek-Waterland	Zaandam	Runshoppingcentre Noorderveld	463.000	92%	2.408.000	105%
Zaanstreek-Waterland	Zaandam	Zuiderhout Zaandam	516.000	85%	2.422.000	105%
Zuid-Kennemerland	Haarlem	Centrum Haarlem	543.000	89%	2.521.000	105%
Zuid-Kennemerland	Haarlem	Haarlem Schalkwijk	448.000	92%	2.439.000	106%
Zuid-Kennemerland	Heemstede	Centrum Heemstede	401.000	104%	2.239.000	106%

Bron: www.bereikbaarheidskaart.nl (2015), gebaseerd op verkeersmodellen.

TOEKOMSTPERSPECTIEF KLEINE KERNEN

In onderstaande tabel is voor alle kleine kernen (minder dan 5.000 inwoners) het huidige detailhandelsaanbod inzichtelijk gemaakt in een aantal indicatoren:

- Aantal supermarkten en omvang. De aanwezigheid van supermarkten en voldoende omvang bepaalt in sterke mate het toekomstperspectief voor detailhandel in een kern
- Aantal overige winkels en omvang. Hoe meer en grotere winkels een kern heeft, hoe groter het toekomstperspectief is.
- M² detailhandel per inwoner. Dit geeft een beeld of de detailhandelsfunctie van de kern sterk is ten opzichte van het aantal inwoners.
- Supermarkten als drager. Hier zijn 5 categorieën:
 1: meerdere supermarkten (minimaal 800 m² wvo) en overig dagelijks winkelaanbod
 2: één supermarkt (minimaal 800 m² wvo) en overig dagelijks winkelaanbod
 3: één relatief kleine supermarkt (400-800 m² wvo) en overig dagelijks winkelaanbod
 4: één kleine supermarkt (minder dan 400 m²) en beperkt overig dagelijks winkelaanbod
 5: geen supermarkt.

Tabel B.4: Aanbodgegevens en toekomstperspectief kernen minder dan 5000 inwoners

Regio	Gemeente	Kern	inwoner-aantal	aantal super-markten	M ² super-markten	aantal overige winkels	omvang overige winkels	m2 per inwoner	Super-markten als drager
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Vijfhuizen	4.400	1	1.400	7	6.100	1,70	2
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Rijsenhout	4.030	1	800	6	300	0,27	2
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Aalsmeerderbrug	520	0	0	2	1.000	1,92	5
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Abbenes	1.195	0	0	3	400	0,33	5
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Beinsdorp	995	0	0	3	900	0,90	5
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Boesingheliede	135	0	0	1	100	0,74	5
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Buitenkaag	425	0	0	1	100	0,24	5
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Burgerveen	290	0	0	4	600	2,07	5
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Cruquius	1.015	0	0	59	89.300	87,98	1*
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Lijnden	830	0	0	4	1.900	2,29	5
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Lisserbroek	3.645	0	0	4	400	0,11	5
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Weteringbrug	375	0	0	4	3.400	9,07	5
Amstelland-Meerlanden	Haarlemmermeer	Zwaanshoek	1.770	0	0	3	3.600	2,03	5
Amstelland-Meerlanden	Ouder-Amstel	Duivendrecht	4.780	1	1.100	12	700	0,38	2
Amstelland-Meerlanden	Uithoorn	De Kwakel	3.920	1	300	8	2.200	0,64	4
Gooi en Vechtstreek	Gooise Meren	Muiden	3.235	2	4.600	29	10.500	4,67	1
Gooi en Vechtstreek	Gooise Meren	Muiderberg	3.165	1	400	6	300	0,22	3
Gooi en Vechtstreek	Wijdmeren	Ankeveen	1.485	0	0	1	100	0,07	5
Gooi en Vechtstreek	Wijdmeren	's-Graveland	1.245	0	0	12	1.700	1,37	5
IJmond	Beverwijk	Wijk aan Zee	2.120	1	300	4	200	0,24	4
IJmond	Velsen	Santpoort-Zuid	3.210	1	1.000	5	200	0,37	2
IJmond	Velsen	Driehuis NH	3.160	1	300	5	300	0,19	4
IJmond	Velsen	Velsen-Zuid	1.920	0	0	1	300	0,16	5

Regio	Gemeente	Kern	inwoner-aantal	aantal super-markten	M² super-markten	aantal overige winkels	omvang overige winkels	m2 per inwoner	Super-markten als drager
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	Nieuwe Niedorp	3.350	2	2.100	25	2.800	1,46	1
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	Breezand	3.775	1	900	17	7.500	2,23	2
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	Den Oever	2.370	1	900	19	900	0,76	2
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	Middenmeer	3.760	1	900	22	4.300	1,38	2
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	Slootdorp	2.105	1	400	3	400	0,38	3
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	t Veld	2.040	1	300	4	200	0,25	4
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	Wieringerwaard	2.345	1	200	2	500	0,30	4
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	Westerland	915	0	0	4	1.300	1,42	5
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	Winkel	3.285	0	0	9	1.900	0,58	5
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	Kolhorn	995	0	0	4	300	0,30	5
Kop van Noord-Holland	Hollands Kroon	Zijdewind	395	0	0	3	500	1,27	5
Kop van Noord-Holland	Schagen	Tuitjenhorn	3.770	1	1.300	13	2.600	1,03	2
Kop van Noord-Holland	Schagen	Callantsoog	2.495	1	900	21	2.700	1,44	2
Kop van Noord-Holland	Schagen	t Zand NH	2.380	1	600	8	400	0,42	3
Kop van Noord-Holland	Schagen	Dirkshorn	1.705	1	400	6	3.400	2,23	3
Kop van Noord-Holland	Schagen	Petten	1.665	1	400	9	1.100	0,90	3
Kop van Noord-Holland	Schagen	Sint Maartensvlotbrug	615	2	400	7	300	1,14	3
Kop van Noord-Holland	Schagen	Schagerbrug	2.040	0	0	1	40	0,02	5
Kop van Noord-Holland	Schagen	Sint Maarten	1.865	0	0	3	3.600	1,93	5
Kop van Noord-Holland	Schagen	Sint Maartensbrug	790	0	0	3	300	0,38	5
Kop van Noord-Holland	Schagen	Burgerbrug	800	0	0	4	1.900	2,38	5
Kop van Noord-Holland	Schagen	Oudesluis	750	0	0	1	30	0,04	5
Kop van Noord-Holland	Schagen	Waarland	2.535	0	0	5	200	0,08	5
Kop van Noord-Holland	Texel	De Koog	1.340	2	1.700	31	3.700	4,03	1
Kop van Noord-Holland	Texel	De Cocksdorp	1.195	3	1.600	10	1.300	2,43	1
Kop van Noord-Holland	Texel	Den Hoorn Texel	980	1	400	6	400	0,82	3
Kop van Noord-Holland	Texel	Oudeschild	1.355	1	400	28	5.000	3,99	3
Kop van Noord-Holland	Texel	Oosterend NH	1.300	1	200	6	400	0,46	4
Kop van Noord-Holland	Texel	De Waal	395	0	0	1	200	0,51	5
Regio Alkmaar	Alkmaar	De Rijp	4.000	1	1.300	19	2.000	0,83	2
Regio Alkmaar	Alkmaar	Koedijk	2.790	1	700	4	200	0,32	3
Regio Alkmaar	Alkmaar	Oudorp NH	4.140	1	600	10	500	0,27	3
Regio Alkmaar	Alkmaar	Grootschermer	725	1	100	0	0	0,14	4

Regio	Gemeente	Kern	inwoner-aantal	aantal super-markten	M² super-markten	aantal overige winkels	omvang overige winkels	m2 per inwoner	Super-markten als drager
Regio Alkmaar	Alkmaar	Stompetoren	1.870	1	100	4	1.100	0,64	4
Regio Alkmaar	Alkmaar	Graft	875	0	0	3	100	0,11	5
Regio Alkmaar	Alkmaar	Markenbinnen	300	0	0	1	1.000	3,33	5
Regio Alkmaar	Alkmaar	Oterleek	635	0	0	2	0	0,00	5
Regio Alkmaar	Alkmaar	West-Graftdijk	685	0	0	1	0	0,00	5
Regio Alkmaar	Bergen NH	Schoorl	4.670	3	1.300	35	5.400	1,43	1
Regio Alkmaar	Bergen NH	Egmond Aan Den Hoef	3.855	1	900	14	2.400	0,86	2
Regio Alkmaar	Bergen NH	Egmond-Binnen	2.690	1	900	8	500	0,52	2
Regio Alkmaar	Bergen NH	Egmond Aan Zee	4.800	1	600	55	5.200	1,21	3
Regio Alkmaar	Bergen NH	Groet	1.600	1	200	4	300	0,31	4
Regio Alkmaar	Bergen NH	Bergen Aan Zee	385	0	0	3	100	0,26	5
Regio Alkmaar	Castricum	Akersloot	4.885	1	800	18	1.700	0,51	2
Regio Alkmaar	Langedijk	Oudkarspel	4.050	1	900	4	400	0,32	2
West-Friesland	Drechterland	Venhuizen	4.365	2	1.700	8	1.000	0,62	1
West-Friesland	Drechterland	Wijdenes	1.375	1	300	1	0	0,22	4
West-Friesland	Drechterland	Hem	1.495	0	0	6	500	0,33	5
West-Friesland	Drechterland	Oosterblokker	1.520	0	0	6	14.300	9,41	5
West-Friesland	Drechterland	Schellinkhout	810	0	0	1	800	0,99	5
West-Friesland	Drechterland	Westwoud	1.760	0	0	1	200	0,11	5
West-Friesland	Hoorn	Blokker	4.385	2	1.800	11	3.200	1,14	1
West-Friesland	Koggenland	Avenhorn	3.590	2	2.400	21	3.100	1,53	1
West-Friesland	Koggenland	Ursem	2.890	1	600	5	1.000	0,55	3
West-Friesland	Koggenland	Berkhout	2.475	0	0	5	300	0,12	5
West-Friesland	Koggenland	De Goorn	3.055	0	0	12	8.900	2,91	5
West-Friesland	Koggenland	Hensbroek	1.635	0	0	2	100	0,06	5
West-Friesland	Koggenland	Scharwoude	440	0	0	1	400	0,91	5
West-Friesland	Koggenland	Spierdijk	1.460	0	0	3	1.100	0,75	5
West-Friesland	Medemblik	Zwaagdijk-Oost	1.120	2	2.200	18	12.300	12,95	1
West-Friesland	Medemblik	Nibbixwoud	2.440	1	800	5	1.300	0,86	2
West-Friesland	Medemblik	Abbekerk	2.135	1	400	3	200	0,28	3
West-Friesland	Medemblik	Midwoud	2.340	1	400	4	1.200	0,68	3
West-Friesland	Medemblik	Opperdoes	1.950	1	400	2	100	0,26	3
West-Friesland	Medemblik	Benningbroek	735	0	0	3	300	0,41	5
West-Friesland	Medemblik	Hauwert	685	0	0	3	400	0,58	5
West-Friesland	Medemblik	Oostwoud	890	0	0	2	200	0,22	5
West-Friesland	Medemblik	Twisk	1.030	0	0	2	700	0,68	5
West-Friesland	Opmeer	Spanbroek	3.700	1	1.300	26	4.300	1,51	2
West-Friesland	Opmeer	Hoogwoud	4.010	2	1.100	14	21.000	5,51	1
West-Friesland	Opmeer	Aartswoud	485	0	0	0	0	0,00	5
West-Friesland	Opmeer	Opmeer	2.325	0	0	55	6.700	2,88	5
West-Friesland	Stede Broec	Lutjebroek	2.140	1	900	7	500	0,65	2
Zaanstreek-Waterland	Beemster	Middenbeemster	4.625	1	900	14	1.900	0,61	2
Zaanstreek-Waterland	Beemster	Noordbeemster	605	0	0	1	100	0,17	5
Zaanstreek-Waterland	Beemster	Zuidoostbeemster	2.775	0	0	5	18.800	6,77	5
Zaanstreek-Waterland	Edam-Volendam	Oosthuizen	3.260	1	700	8	400	0,34	3
Zaanstreek-Waterland	Edam-Volendam	Kwadijk	805	0	0	2	300	0,37	5
Zaanstreek-Waterland	Edam-Volendam	Middelie	690	0	0	1	0	0,00	5
Zaanstreek-Waterland	Landsmeer	Den Ijp	835	0	0	1	100	0,12	5
Zaanstreek-Waterland	Waterland	Marken	1.825	1	300	7	500	0,44	4
Zaanstreek-Waterland	Waterland	Broek In Water-land	2.500	0	0	6	1.400	0,56	5

Regio	Gemeente	Kern	inwoner-aantal	aantal super-markten	M² super-markten	aantal overige winkels	omvang overige winkels	m2 per inwoner	Super-markten als drager
Zaanstreek-Waterland	Waterland	Ilpendam	1.820	0	0	1	50	0,03	5
Zaanstreek-Waterland	Waterland	Katwoude	235	0	0	3	300	1,28	5
Zaanstreek-Waterland	Waterland	Watergang	405	0	0	5	1.300	3,21	5
Zaanstreek-Waterland	Wormerland	Wijdewormer	1.765	0	0	1	3.400	1,93	5
Zaanstreek-Waterland	Zaanstad	Westzaan	4.445	2	1.600	11	1.000	0,58	1
Zaanstreek-Waterland	Zaanstad	Westknollendam	595	0	0	2	500	0,84	5
Zuid-Kennemerland	Bloemendaal	Overveen	4.160	1	800	19	1.400	0,53	2
Zuid-Kennemerland	Bloemendaal	Vogelenzang	2.230	1	300	10	5.700	2,69	4
Zuid-Kennemerland	Haarlem	Spaarndam	610	0	0	2	200	0,33	5
Zuid-Kennemerland	Haarlemmerliede Ca	Spaarndam	2.740	1	700	3	100	0,29	3
Zuid-Kennemerland	Haarlemmerliede Ca	Halfweg Nh	2.410	0	0	4	400	0,17	5

Bron: Locatus, 1 januari 2016.

Colofon

Uitgave

Provincie Noord-Holland
Postbus 123 | 2000 MD Haarlem
Tel.: 023 514 31 43 | Fax: 023 514 40 40
www.noord-holland.nl
post@noord-holland.nl

Projectteam Provincie Noord-Holland

Thomas Hartjes, Tom Lips, Kim Ruijs, Jos Bleeker

Projectteam Goudappel Coffeng

Tim van Huffelen, Dennis Gerritsen,
Marc Majolée (**Majolée RetailVastgoedAdvies**)

Eindredactie

Provincie Noord-Holland
Directie Beleid | Sector Regionale Economie & Erfgoed

Fotografie

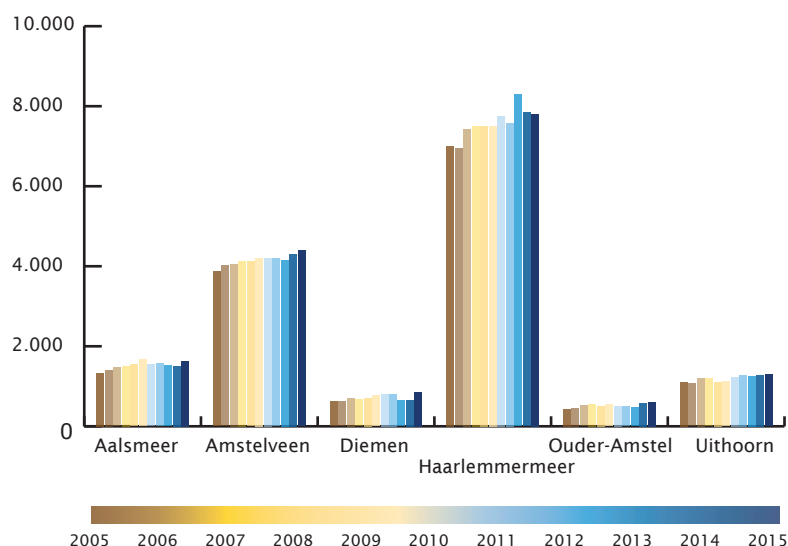
Provincie Noord-Holland

Grafische verzorging

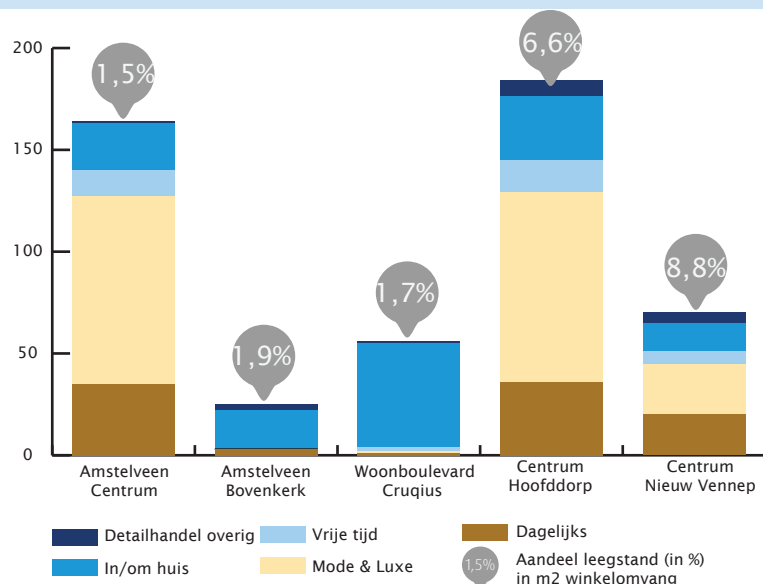
Xeroxmediaservices

Haarlem, september 2016

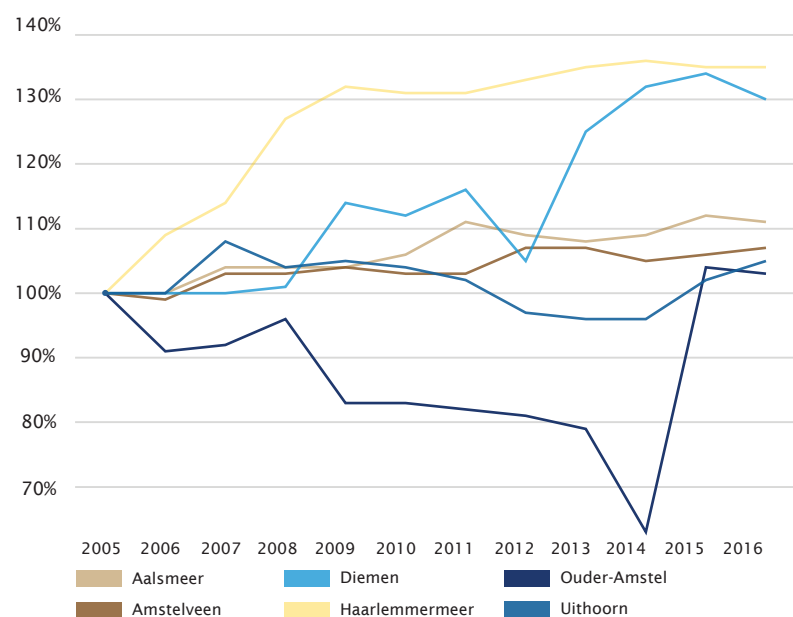
Ontwikkeling aantal banen in detailhandel (2005 - 2015)



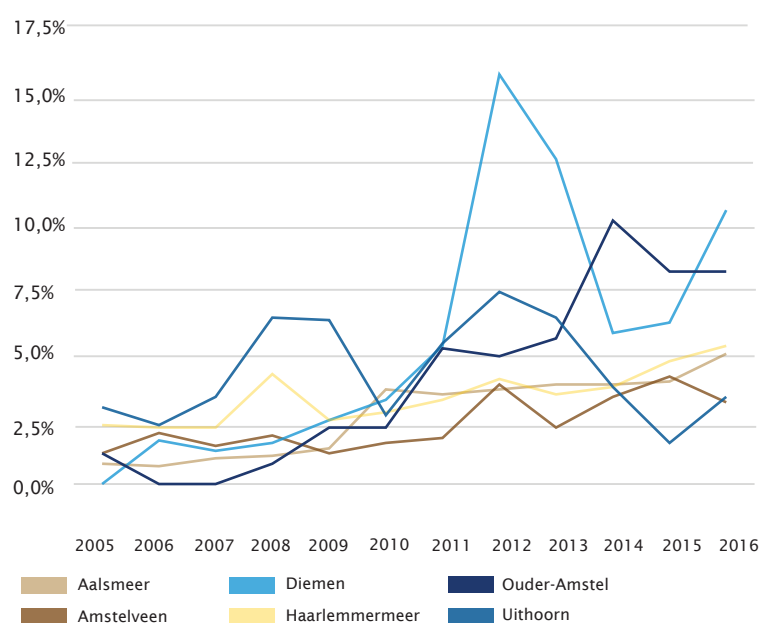
Grootste winkelgebieden - brancheverdeling in aantal winkels



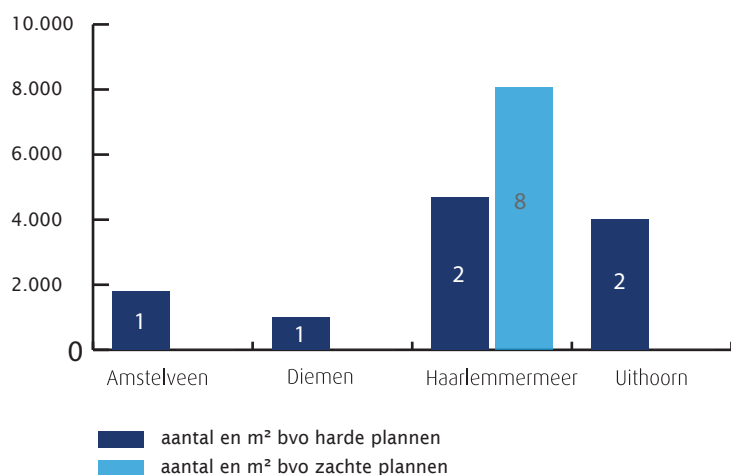
Ontwikkeling m² winkelvloeroppervlak (2005=100%)



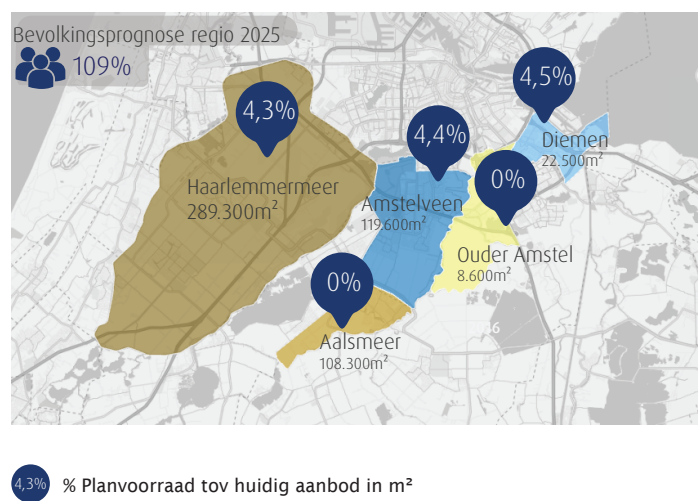
Ontwikkeling aandeel leegstand (in %) in m² winkelvloeroppervlak



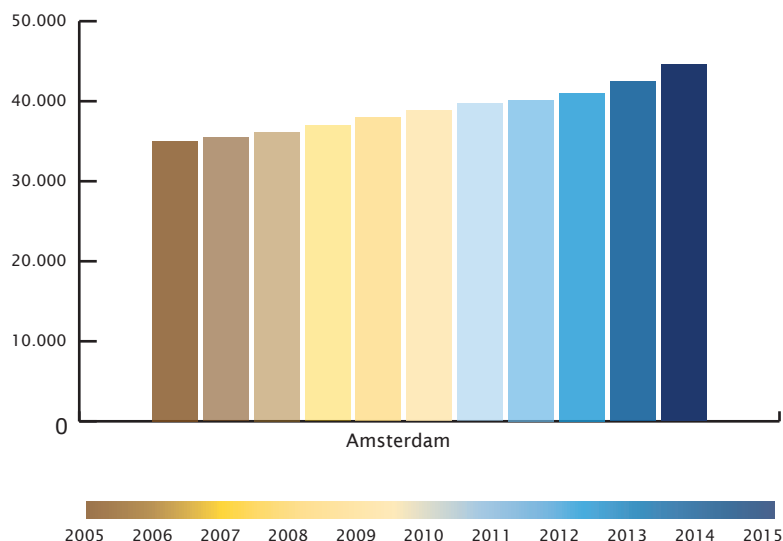
Plannen per gemeente



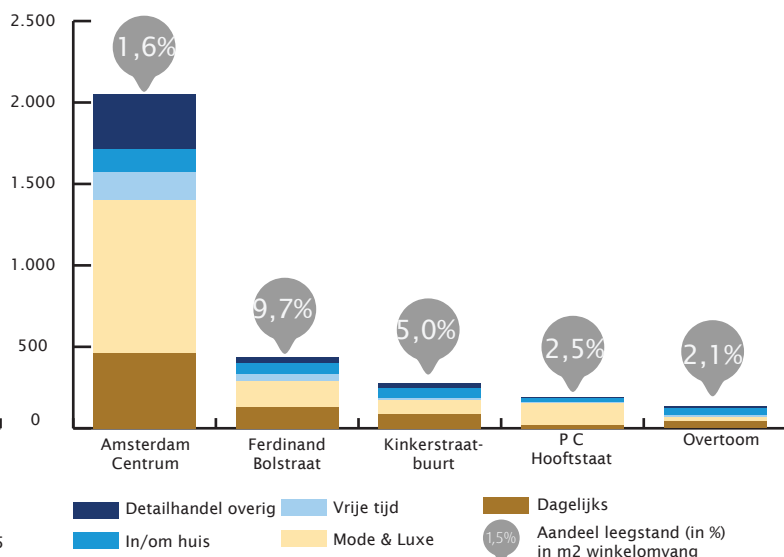
Planvoorraad tov huidige winkelaanbod



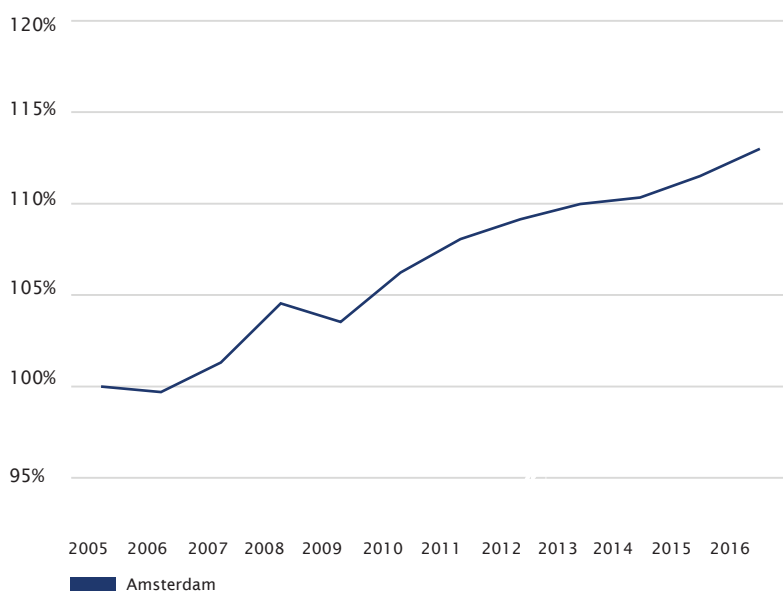
Ontwikkeling aantal banen in detailhandel (2005 - 2015)



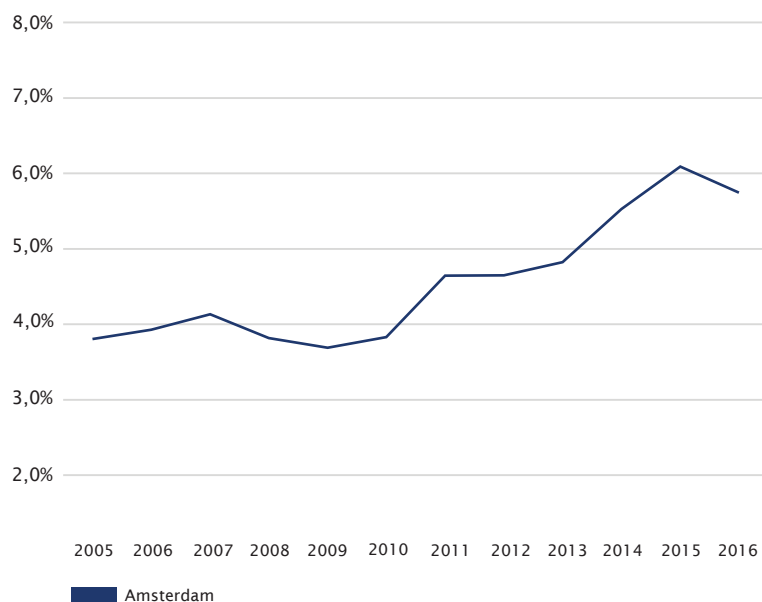
Grootste winkelgebieden - brancheverdeling in aantal winkels



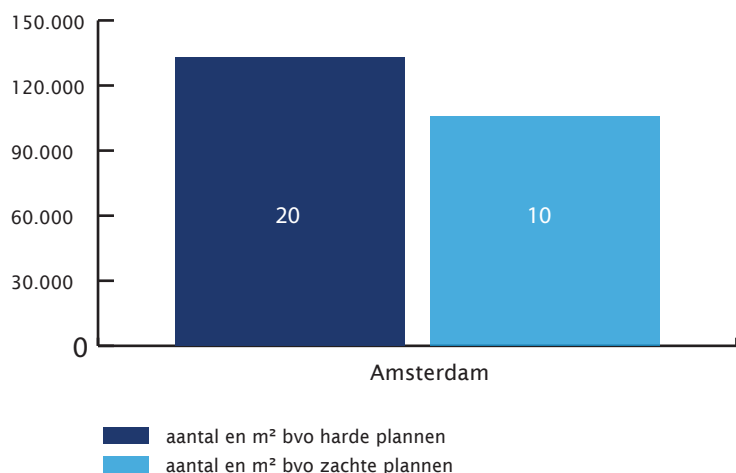
Ontwikkeling m² winkelvloeroppervlak (2005=100%)



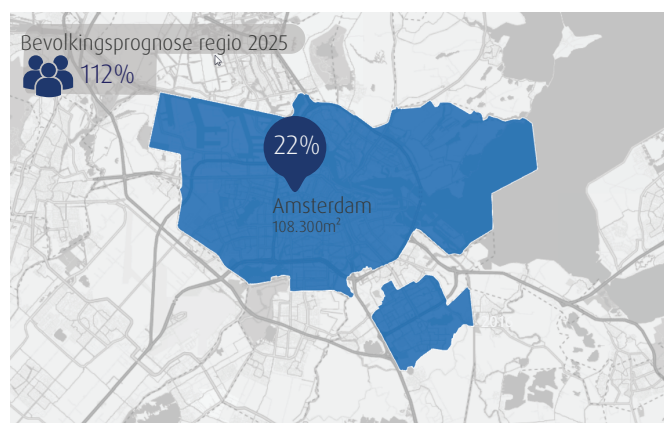
Ontwikkeling aandeel leegstand (in %) in m² winkelvloeroppervlak



Plannen per gemeente

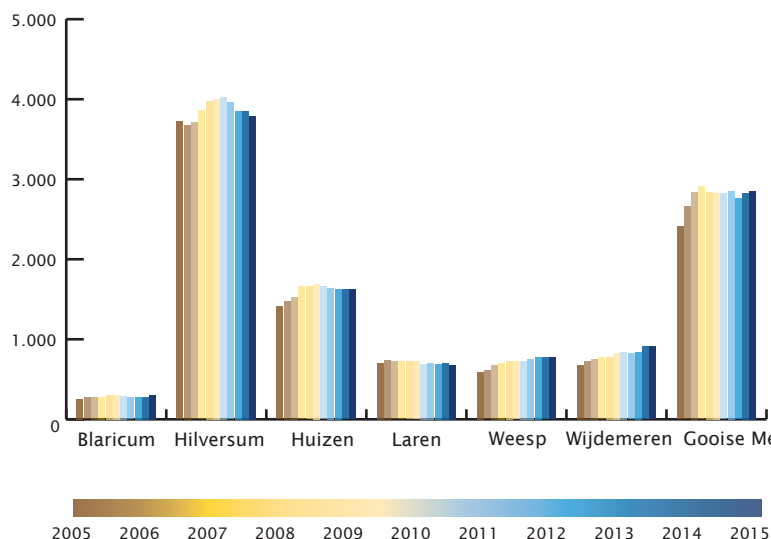


Planvoorraad tov huidige winkelaanbod

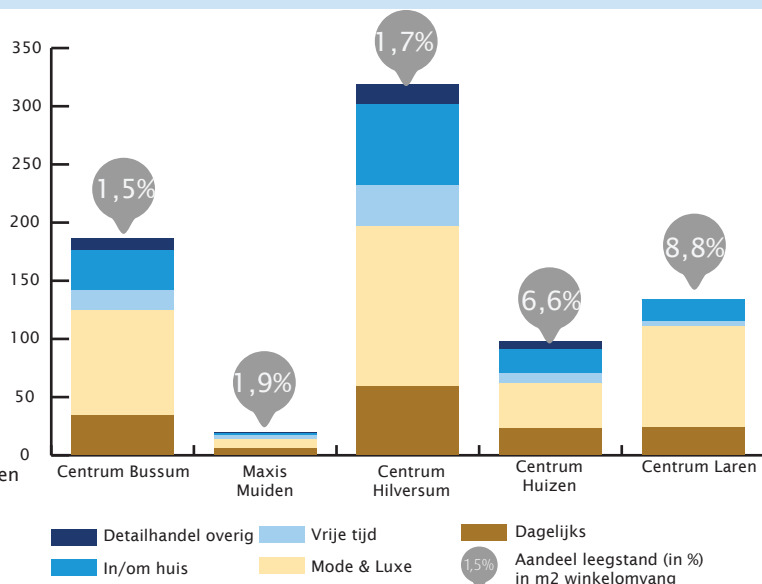


4,3% % Planvoorraad tov huidige aanbod in m²

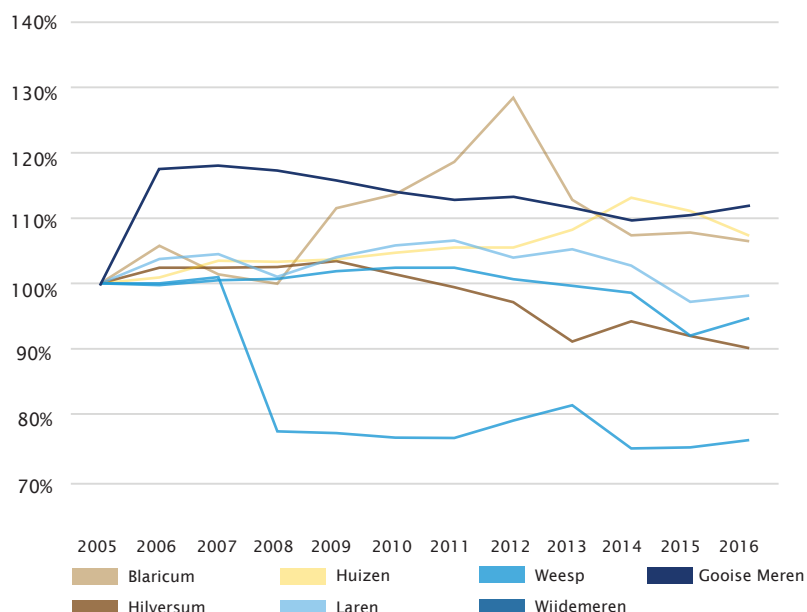
Ontwikkeling aantal banen in detailhandel (2005 - 2015)



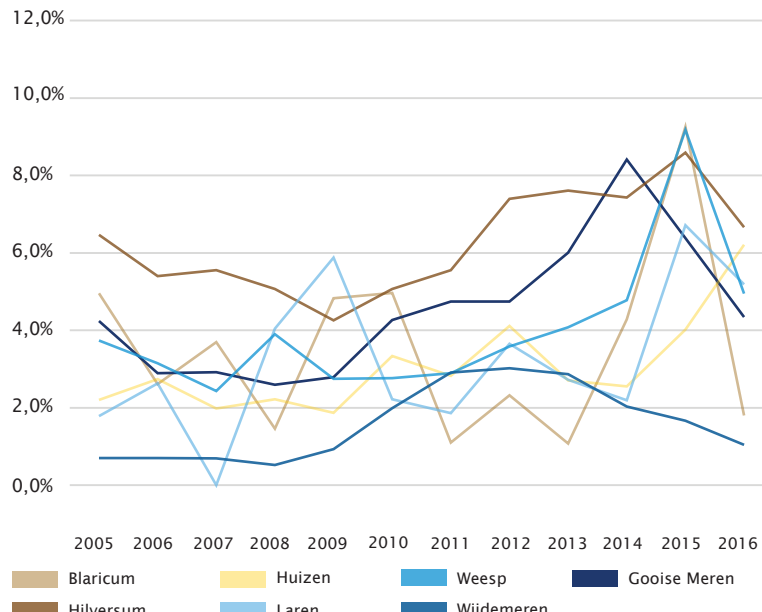
Grootste winkelgebieden - brancheverdeling in aantal winkels



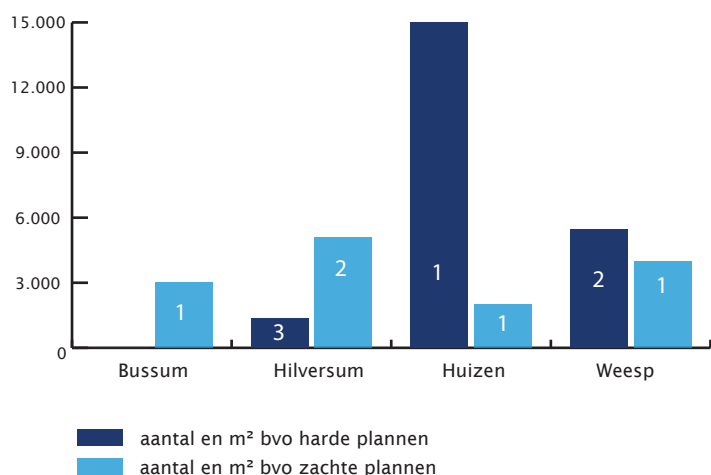
Ontwikkeling m² winkelvloeroppervlak (2005=100%)



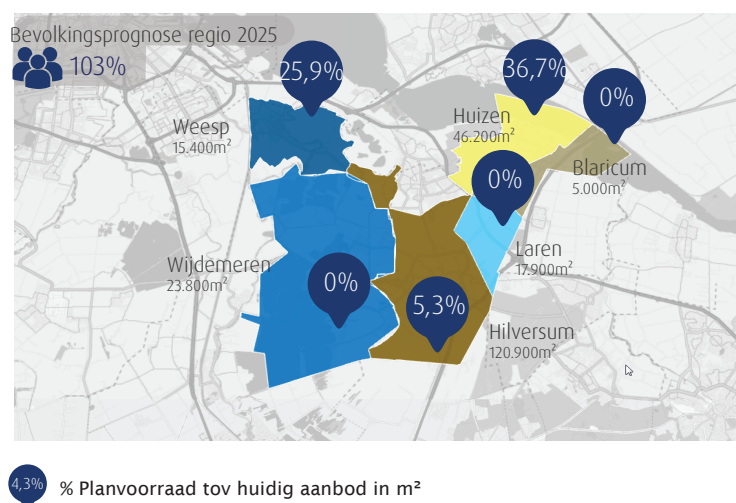
Ontwikkeling aandeel leegstand (in %) in m² winkelvloeroppervlak



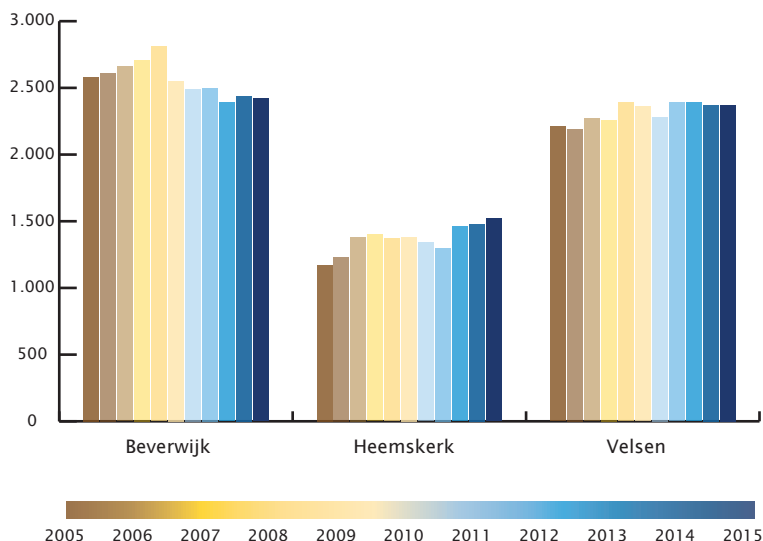
Plannen per gemeente



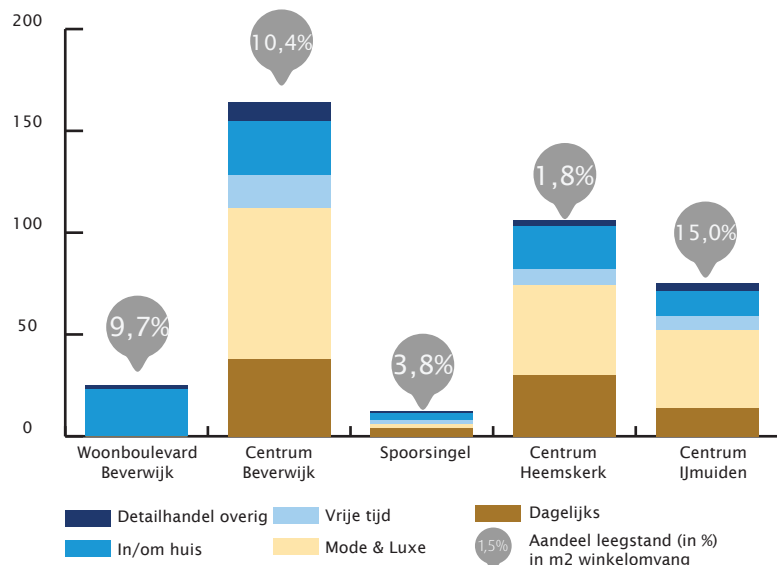
Planvoorraad tov huidige winkelaanbod



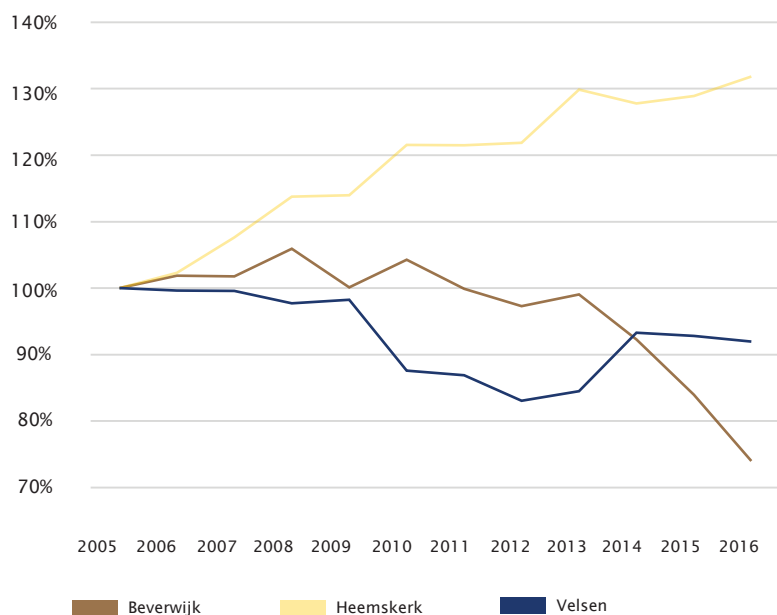
Ontwikkeling aantal banen in detailhandel (2005 - 2015)



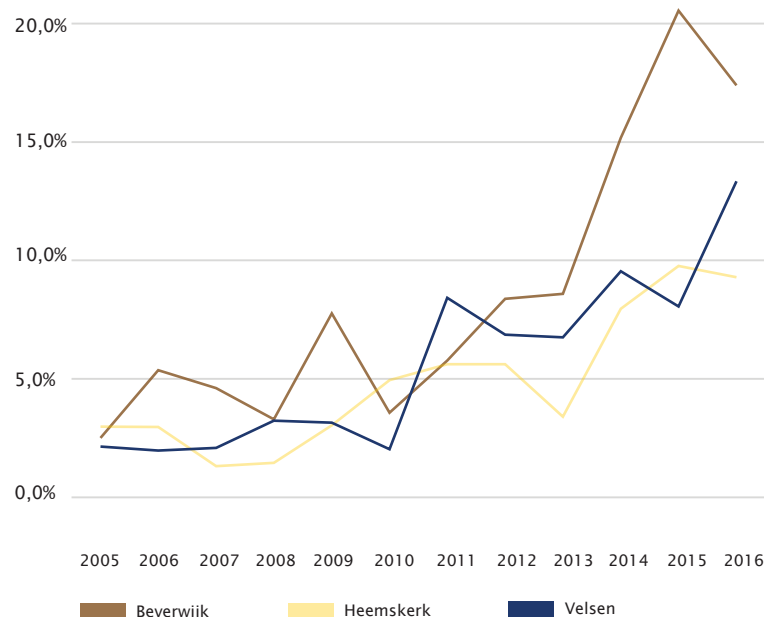
Grootste winkelgebieden - brancheverdeling in aantal winkels



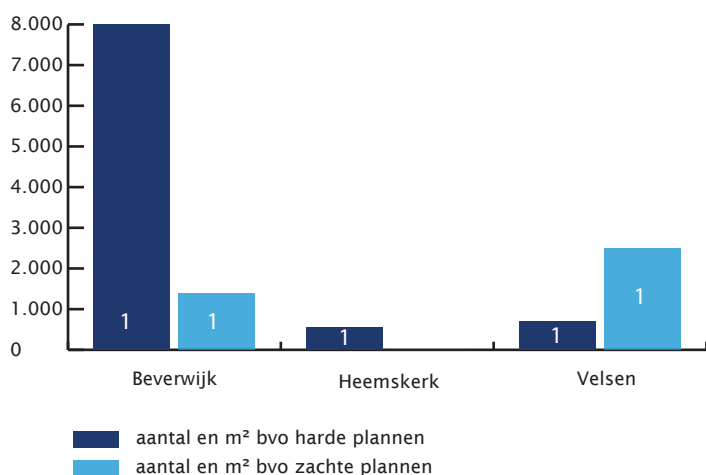
Ontwikkeling m² winkelvloeroppervlak (2005=100%)



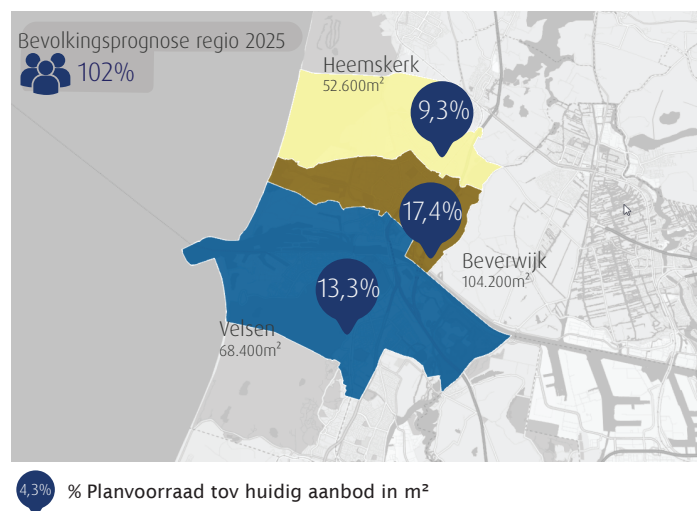
Ontwikkeling aandeel leegstand (in %) in m² winkelvloeroppervlak



Plannen per gemeente



Planvoorraad tov huidige winkelaanbod



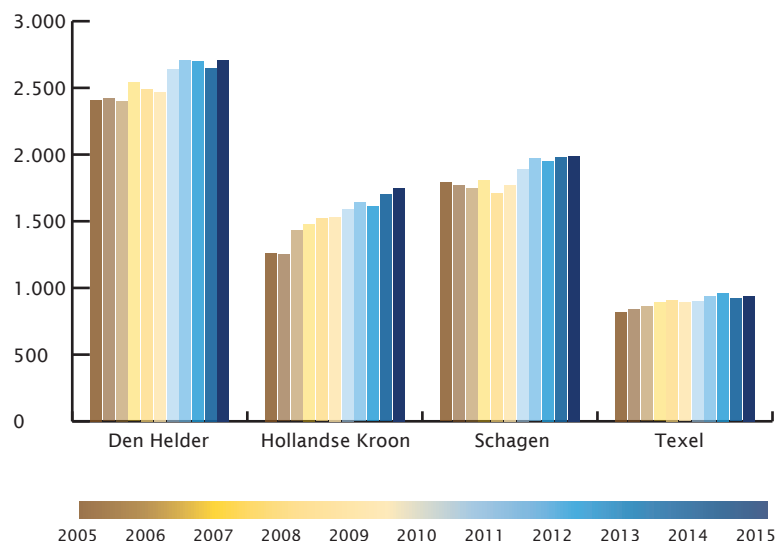
Kop van Noord-Holland

Factsheet detailhandel per gemeente

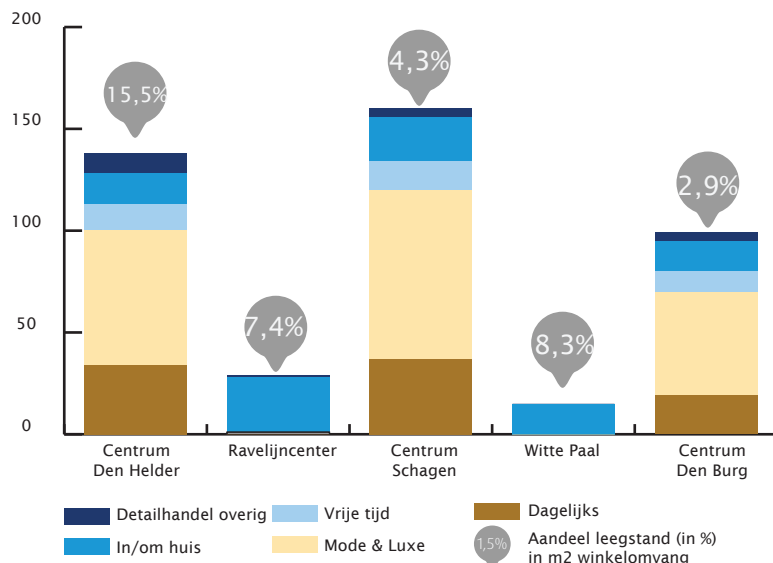


Provincie
Noord-Holland

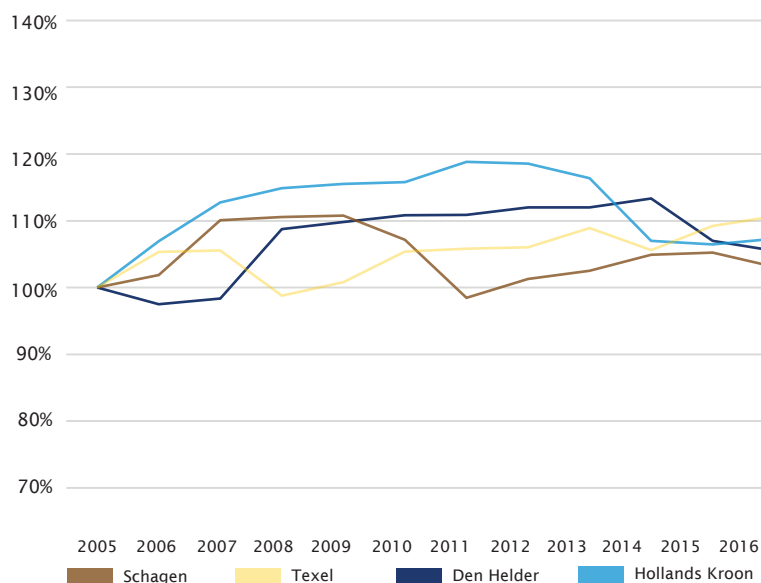
Ontwikkeling aantal banen in detailhandel (2005 - 2015)



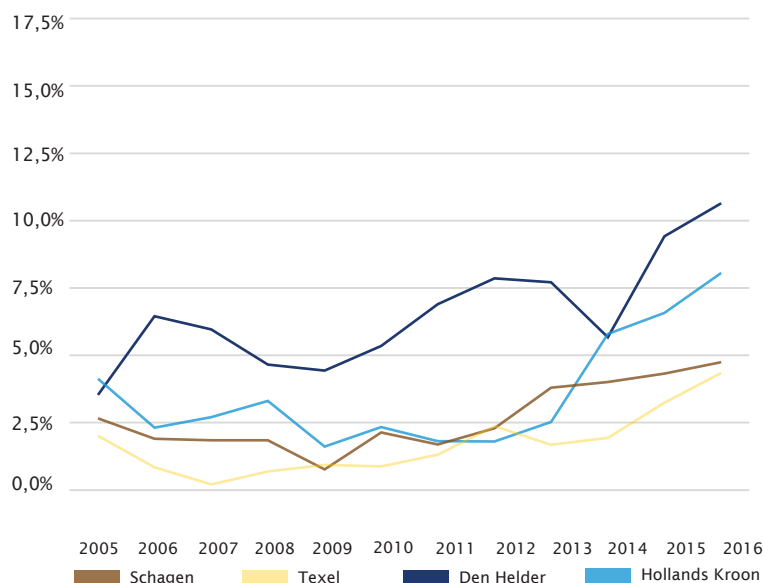
Grootste winkelgebieden - brancheverdeling in aantal winkels



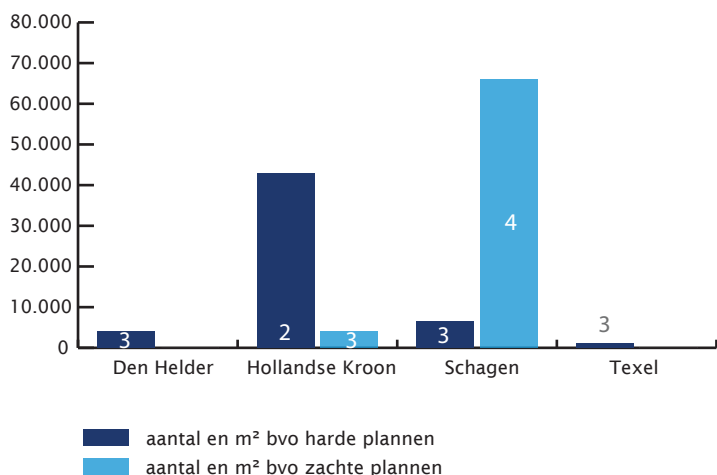
Ontwikkeling m² winkelvloeroppervlak (2005=100%)



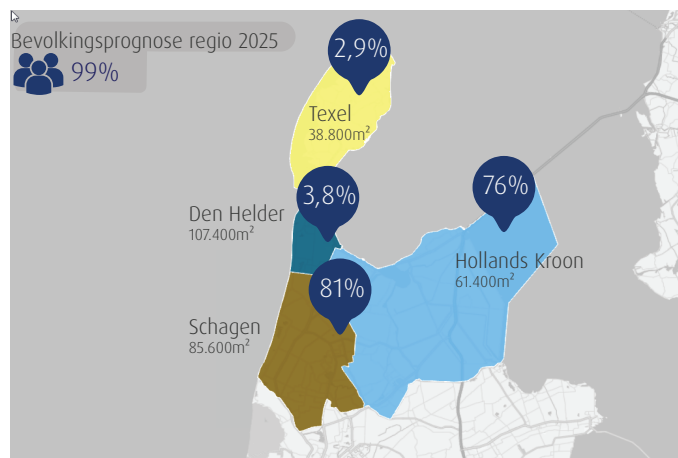
Ontwikkeling aandeel leegstand (in %) in m² winkelvloeroppervlak



Plannen per gemeente



Planvoorraad tov huidige winkelaanbod



4,3% % Planvoorraad tov huidige aanbod in m²



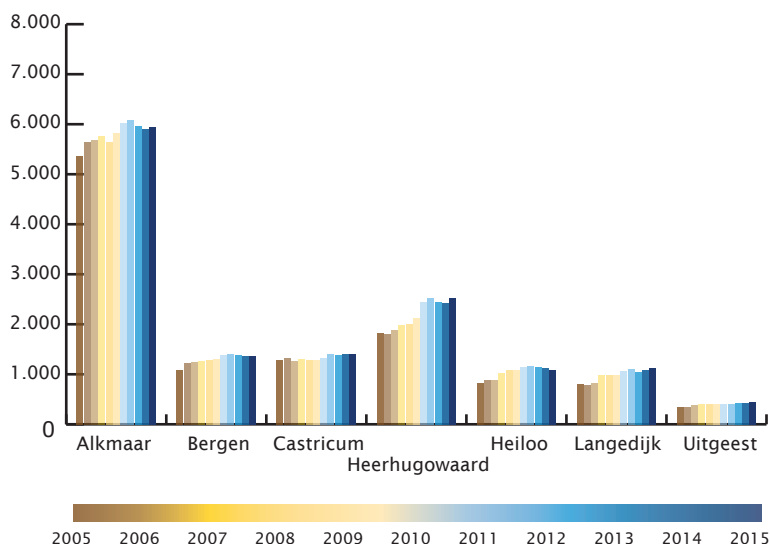
Voor vragen kunt u contact opnemen met Kim Ruijs, Provincie Noord-Holland.

023-5144792

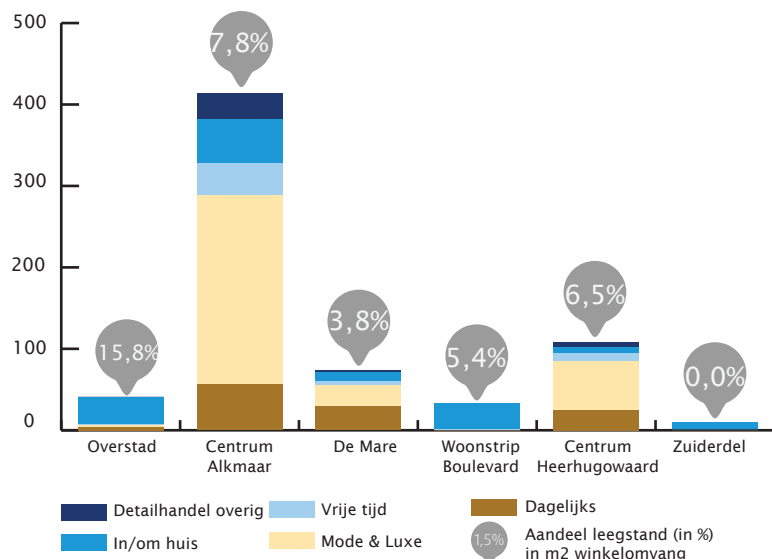


ruijsk@noord-holland.nl

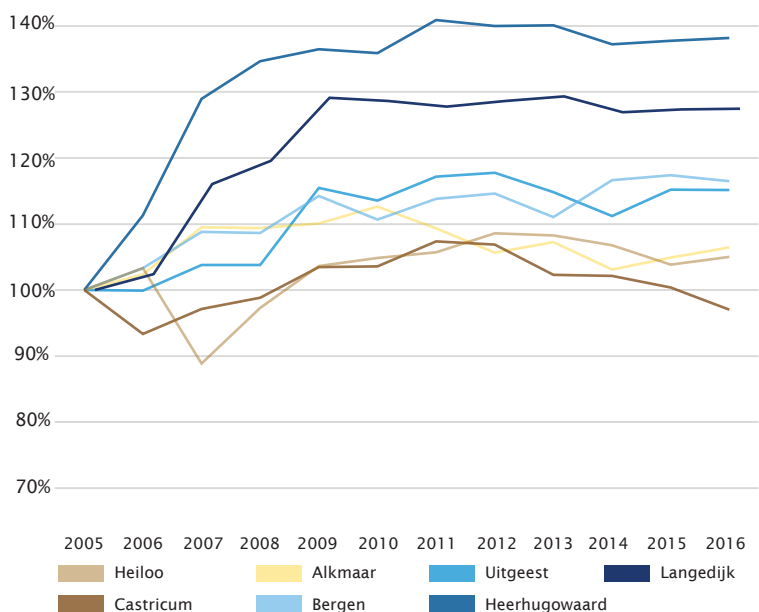
Ontwikkeling aantal banen in detailhandel (2005 - 2015)



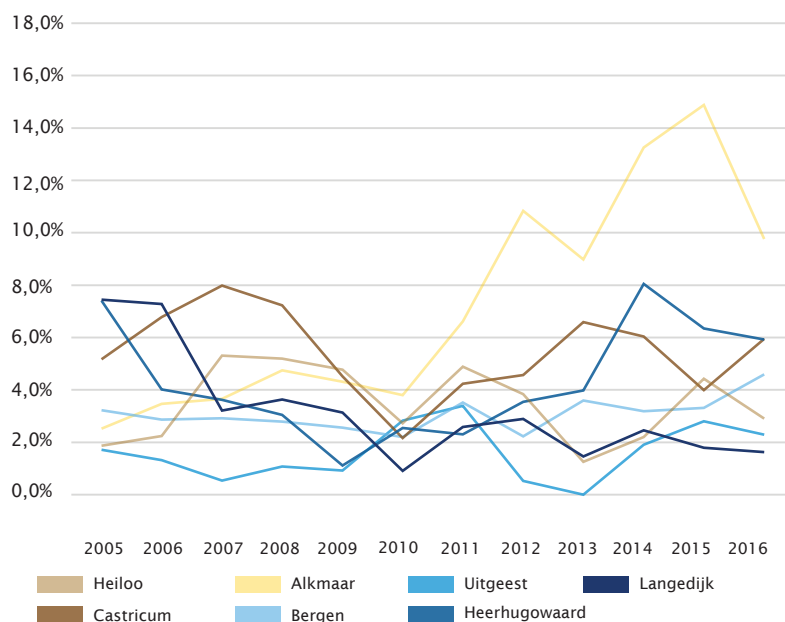
Grootste winkelgebieden - brancheverdeling in aantal winkels



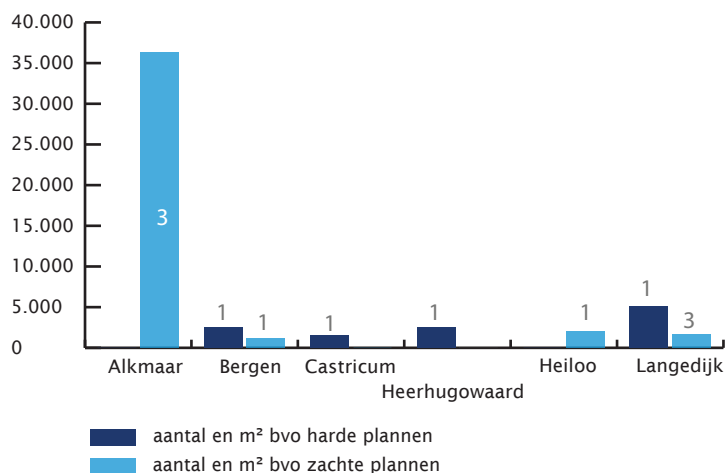
Ontwikkeling m² winkelvloeroppervlak (2005=100%)



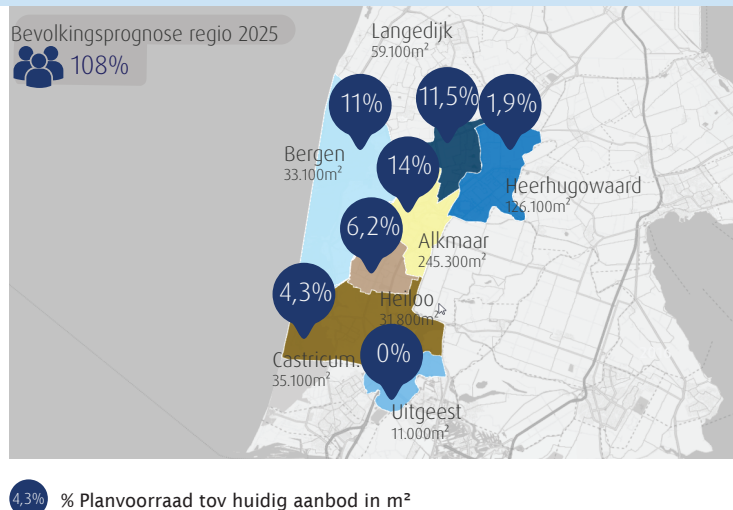
Ontwikkeling aandeel leegstand (in %) in m² winkelvloeroppervlak



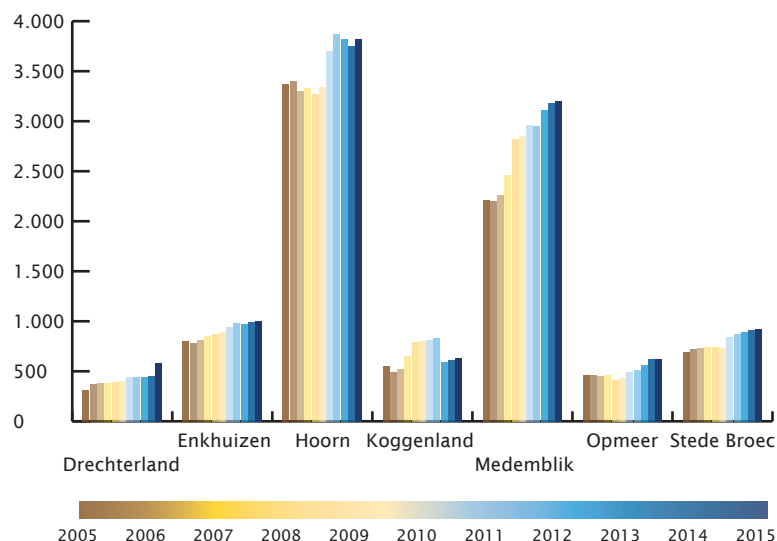
Plannen per gemeente



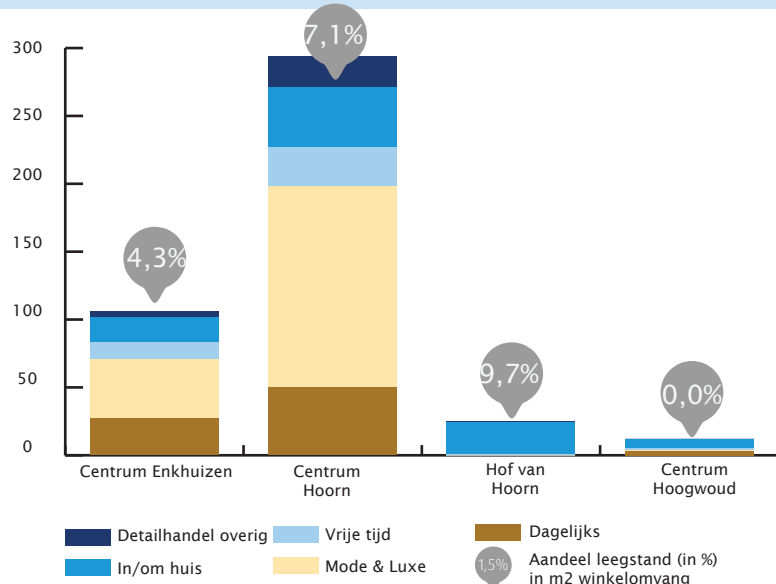
Planvoorraad tov huidige winkelaanbod



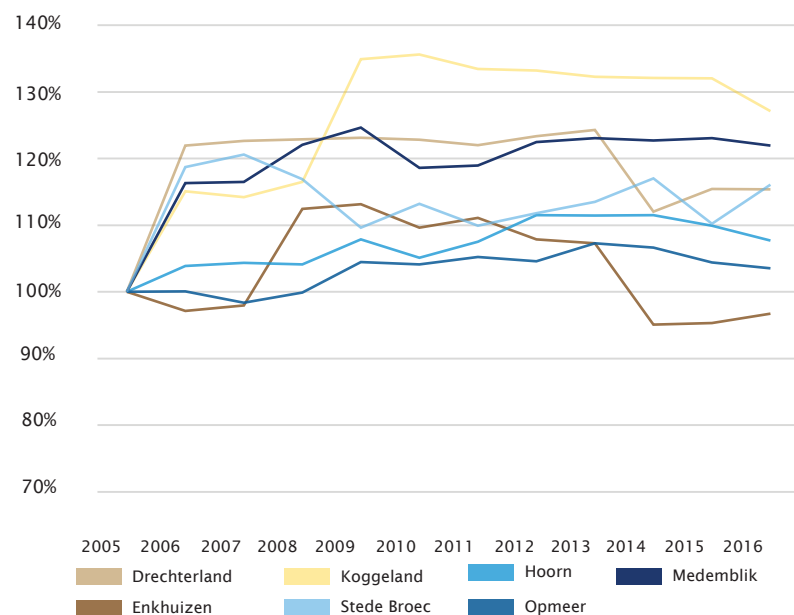
Ontwikkeling aantal banen in detailhandel (2005 - 2015)



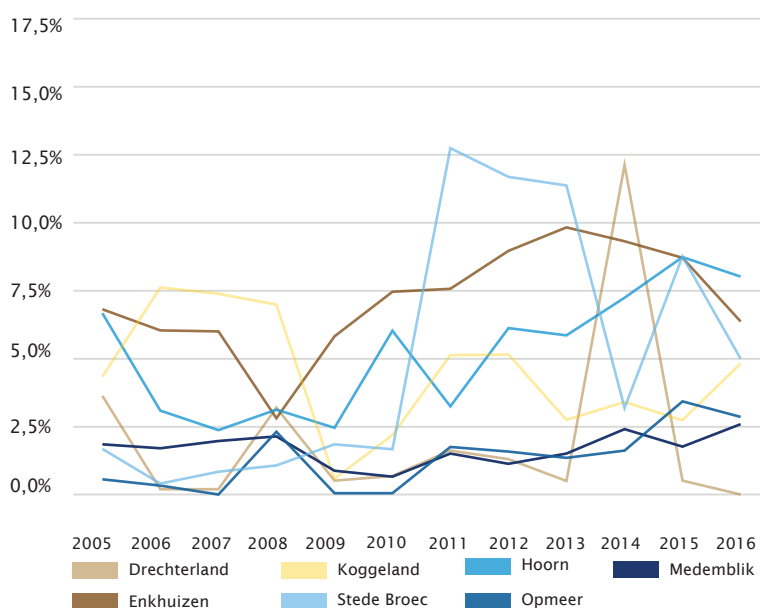
Grootste winkelgebieden - brancheverdeling in aantal winkels



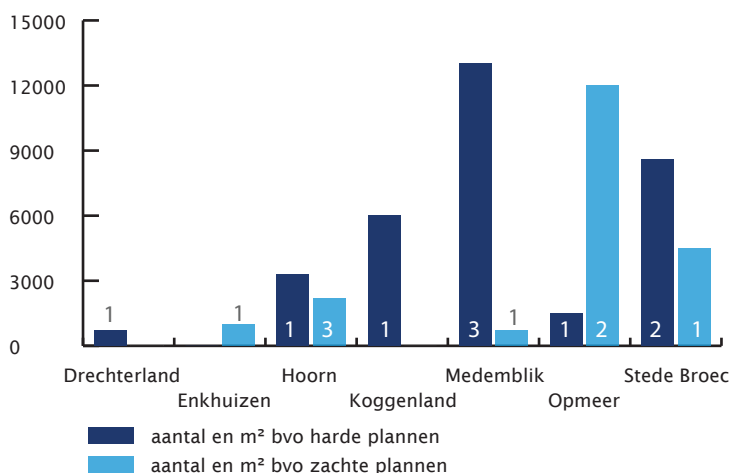
Ontwikkeling m² winkelvloeroppervlak (2005=100%)



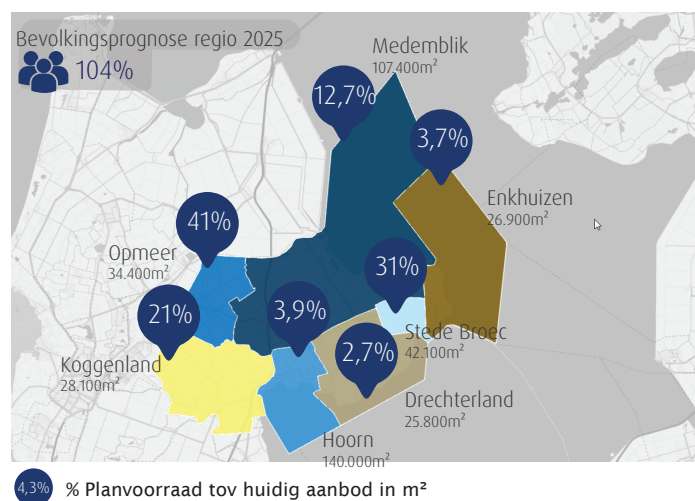
Ontwikkeling aandeel leegstand (in %) in m² winkelvloeroppervlak



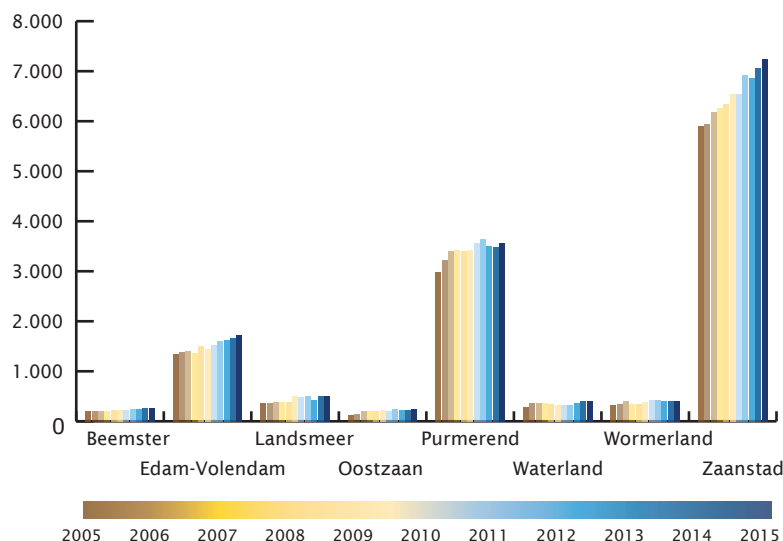
Plannen per gemeente



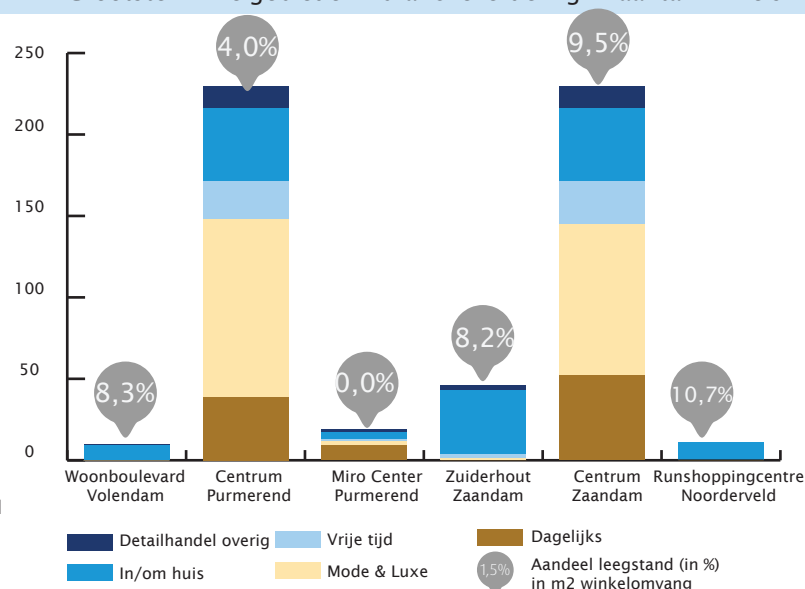
Planvoorraad tov huidige winkelaanbod



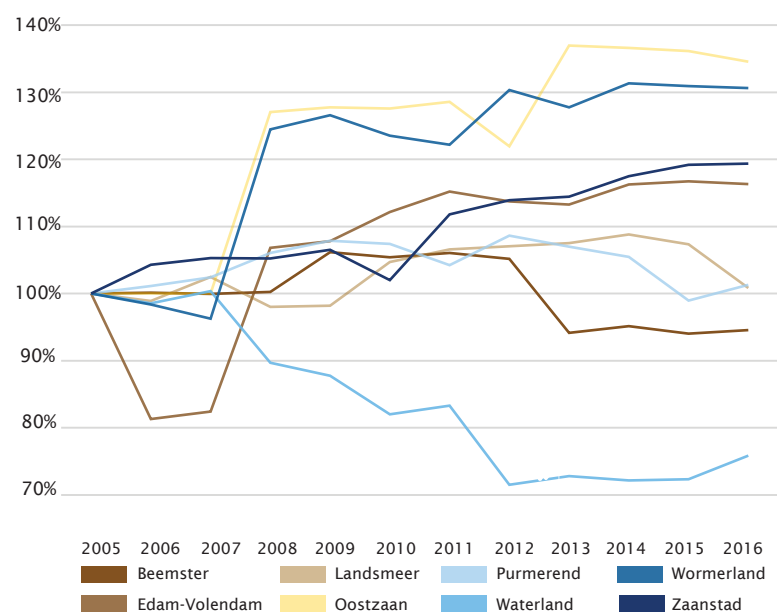
Ontwikkeling aantal banen in detailhandel (2005 - 2015)



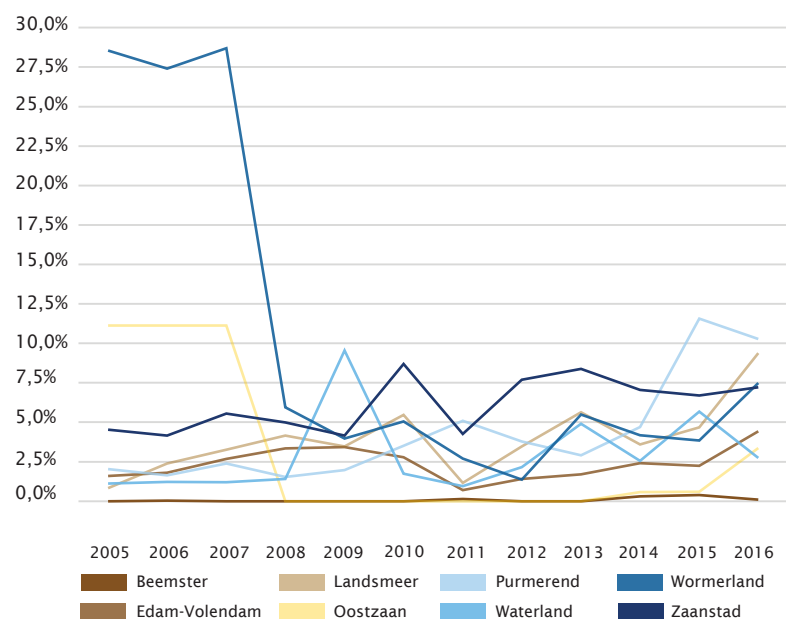
Grootste winkelgebieden - brancheverdeling in aantal winkels



Ontwikkeling m² winkelvloeroppervlak (2005=100%)



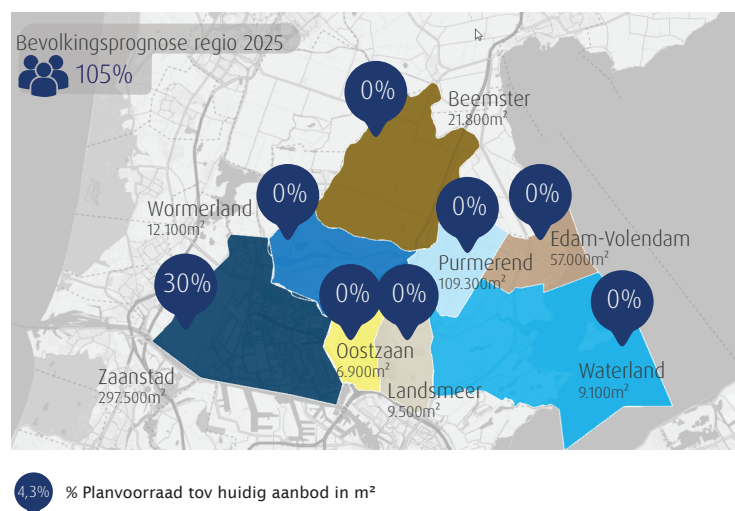
Ontwikkeling aandeel leegstand (in %) in m² winkelvloeroppervlak



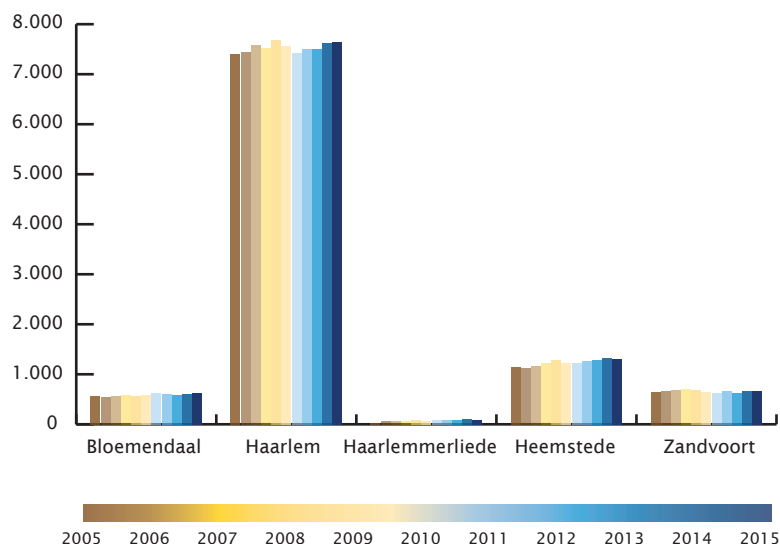
Plannen per gemeente



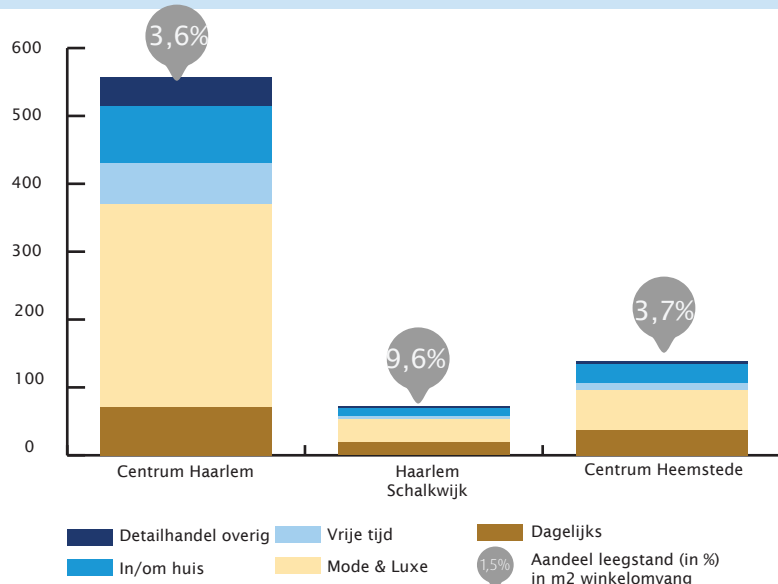
Planvoorraad tov huidige winkelaanbod



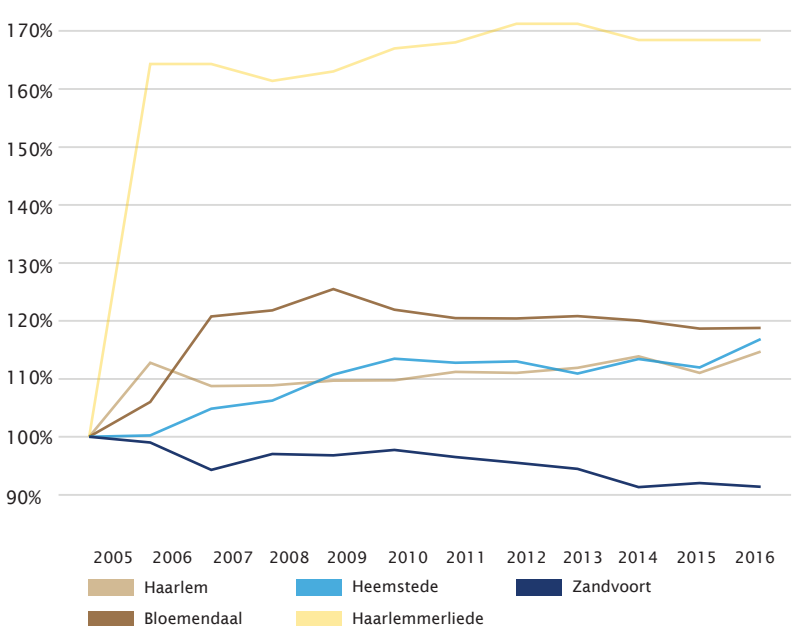
Ontwikkeling aantal banen in detailhandel (2005 - 2015)



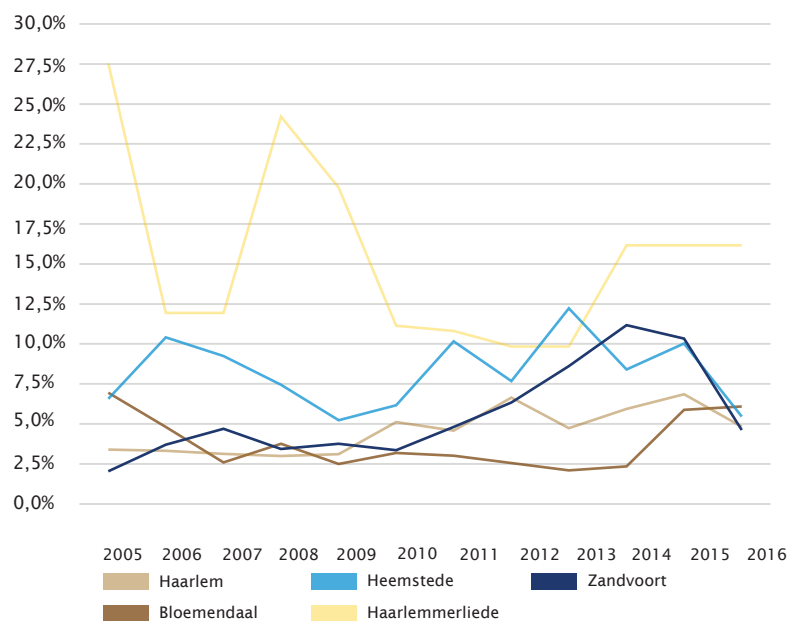
Grootste winkelgebieden - brancheverdeling in aantal winkels



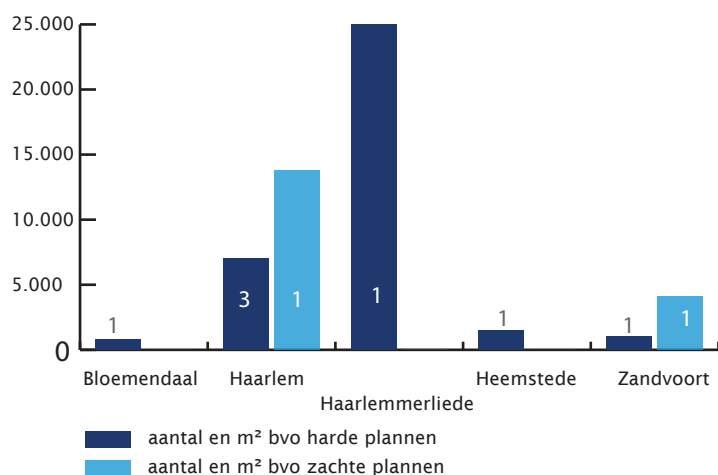
Ontwikkeling m² winkelvloeroppervlak (2005=100%)



Ontwikkeling aandeel leegstand (in %) in m² winkelvloeroppervlak



Plannen per gemeente



Planvoorraad tov huidige winkelaanbod

