

Aan de leden van Provinciale Staten van Noord-Holland

Datum ingekomen vragen : 10 januari 2023
Datum GS-besluit : 14 februari 2023

Vragen nr. 3

Vragen van **dhr. dr. M.C.A. Klein** (ChristenUnie) over Reclame bushokjes

De voorzitter van Provinciale Staten van Noord-Holland deelt u overeenkomstig het bepaalde in artikel 45 van het Reglement van Orde voor de vergaderingen en andere werkzaamheden van Provinciale Staten mede, dat op 10 januari 2023 door het lid van Provinciale Staten, **dhr. dr. M.C.A. Klein** (ChristenUnie), de volgende vragen bij Gedeputeerde Staten zijn ingekomen.

INLEIDING VRAGEN

N.a.v. de discussie in de media over het reclameverbod voor vlees, vis en fossiel dat de PS heeft aangenomen, zouden wij graag wat beter willen begrijpen hoe de reclame in provinciale bushokjes geregeld is.

VRAGEN INCLUSEF BEANTWOORDING GEDEPUTEERDE STATEN**Vraag 1:**

Hoe veel provinciale bushokje zijn er, en zijn we daar eigenaar van of zijn die eigendom van een reclame-exploitant?

Antwoord 1:

Provincie Noord-Holland is eigenaar van de haltevoorzieningen en heeft een beheer- en onderhoudscontract met OFN. Het betreft 400 reguliere haltes, waarvan 150 haltes voorzien zijn van reclamevitines, en 112 stuks R-Netabri's, waarvan 23 stuks voorzien zijn van reclamevitines.

Vraag 2:

Worden alleen de reclamevakken aanbesteed of de bushokjes in zijn geheel?

Antwoord 2:

Het beheer en onderhoud van de haltevoorzieningen wordt in zijn geheel aanbesteed. De exploitatie van de reclame in de vitrines is een onderdeel van dit contract.

Vraag 3:

Hoeveel inkomsten halen we uit de exploitatie van de reclamevakken in deabri's?

Antwoord 3:

Grofweg bedragen de inkomsten ongeveer 1/3 van de beheer en onderhoudskosten. Binnenkort start een nieuwe aanbesteding van het onderhoudscontract. De exacte gegevens over de kosten

van het onderhoud en de inkomsten van de reclame-exploitatie is daarom gemarkeerd als marktgevoelige informatie. Deze informatie kan daarom niet openbaar gemaakt worden.

Vraag 4:

Worden die inkomsten met een specifiek doel ingezet of vallen die in de algemene middelen

Antwoord 4:

Deze inkomsten vloeien weer terug naar het beheer en onderhoud van deze haltevoorzieningen. Per saldo zijn dus de onderhoudskosten lager.

Vraag 5:

Tot wanneer lopen de concessies voor de exploitatie van de reclamevakken inabri's ?

Antwoord 5:

Het contract met OFN, met daarin opgenomen de exploitatie van de reclame, loopt tot 31 december 2023. Per abuis is in eerdere beantwoording van Statenvragen het jaar 2022 genoemd.

Vraag 6:

Wat zijn de consequenties van het eventueel stoppen met het faciliteren van reclame inabri's (afgezien van de gederfde inkomsten)?

Antwoord 6:

Voor de provincie zijn er – zonder reclame – geen inkomsten, dus wordt het beheer en onderhoud van de haltevoorzieningen duurder. Daarvoor zal dan elders aanvullende dekking gevonden moeten worden.

Voor de buitenreclamebranche betekent het beëindigen van reclame in onze vitrines een beperking van hun afzetmogelijkheden en daarmee een beperking in hun (kleine) markt.

Vraag 7:

Is het mogelijk om de aanbestedingsvoorwaarden in te zien (evt. ontdaan van bedrijfsgevoelige informatie)?

Antwoord 7:

Het Programma van Eisen dat deel uitmaakte van de aanbesteding is in te zien.