

"ORTS ONDERWEG"

1

ORTS Onderweg 0.2

6 augustus 2018

Jack Erlings

Postbus 124, 4900 AC OOSTERHOUT | 0162-460024 | info@orts.nl | www.orts.nl
IBAN: NL69 RABO 0123706114 | **KVK:** 41103640 | **BTW:** NL802120040

1. VOORAF

De ORTS is een vrijwilligersorganisatie, met slechts een halve fte coördinatie/eindredactie en een halve fte ondersteuning vanuit GO! binnen een betaald dienstverband.

Vrijwilligers zijn mensen die onbetaald taken uitvoeren vanuit een zekere visie en interesse. Hoewel cijfers hierin verschillen is duidelijk dat minimaal 20% van al het werk in Nederland gebeurt door vrijwilligers (van voetbaltrainer tot mantelzorger en ORTS-medewerker).

De meeste ORTS-vrijwilligers (medewerkers en bestuur) zijn maatschappelijk en sociaal betrokken bij de gemeente Oosterhout en willen, middels hun werkzaamheden bij de ORTS, een steentje bijdragen aan de leefbaarheid van deze gemeente.

2. INLEIDING

De Stichting Oosterhoutse Radio-en Televisie Stichting (ORTS) is bij notariële akte opgericht op 29- 07-1982. Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41103640 en heeft haar statutaire zetel in Oosterhout (NB).

De ORTS heeft van het Commissariaat voor de Media een zendtijdmachtiging gekregen voor de periode 4 januari 2015 tot 4 januari 2020. En zal het komende jaar een verlenging van deze vergunning gaan aanvragen.

De gemeenschap van Oosterhout is trots op een eigen publieke omroep. Met dagelijkse nieuwsuitzendingen, een uitgebreide variaprogrammering - die samen met het lokale maatschappelijke leven wordt vorm gegeven- en live registraties van belangrijke evenementen. Maatschappelijke organisaties wordt daarmee een podium geboden waarmee ze zich aan een groot publiek kunnen presenteren. Succesvol verbindingen kunnen maken, sociale cohesie bevorderen en maatschappelijke participatie stimuleren. En dat 7 dagen per week, 365 dagen per jaar. Online, via televisie, radio, en social media. Met van alle instellingen in Oosterhout het grootste publieksbereik. Kortom: de huidige organisatie en prestaties vormen een stevig fundament waarop de komende jaren verder gebouwd kan worden.

De huidige organisatie-opzet heeft zich in de afgelopen 36 jaar bewezen. Er is sprake van slechts een beperkte betaalde ondersteuning die niet alleen de kernprogrammering verzorgt, maar ook een belangrijke rol speelt bij de begeleiding en ontwikkeling van stagiaires en vrijwilligers. De omroep is erkend leerbedrijf en heeft structureel stagiaires van diverse opleidingen.

2

De al jaren krimpende reclame-inkomsten wil de ORTS compenseren middels verrekeningen van in opdracht gemaakte programma's.

In 2016 is fors ingegrepen in de financiële situatie. Daarbij is het de ORTS is gelukt om in 2017 van de nog openstaande vorderingen uit 2016 ruim € 8.800 te saneren en voor bijna € 9.200 aan oude openstaande vorderingen alsnog te voldoen. Tevens heeft de ORTS een bijlage van de gemeente mogen ontvangen, waarmee de vaste lasten voor een groot deel konden worden bekostigd.

2.1 MEER DAN ZOMAAR EEN OMROEP

Vanuit het gemeentehuis komt regelmatig de roep naar verenigingen en maatschappelijk/culturele organisaties om te zoeken naar een vorm van samenwerking. Onderlinge cohesie, kostenreductie en communicatie zijn hier de sleutelwoorden vanuit de gemeente.

Een media-organisatie is bij uitstek geschikt om hier een vorm van samenwerking, samenhang en informatieverstrekking te realiseren. Dit kan door de nadruk te leggen op de gezamenlijke winpunten. Naast de neutrale nieuwsvoorziening kan een mediabedrijf tevens sterk ondersteunend zijn aan de mediabehoefte van vrijwilligersorganisaties en MKB/winkeliers.

De omroep is er in 2017 in geslaagd om het programma-aanbod fors uit te breiden en is de internetsite van de omroep een volwaardig medium aan het worden, dat forse bezoekersaantallen laat zien. Ook is de televisieprogrammering beduidend vergroot. Was er voorheen alleen een korte dagelijkse kabelkrant, nu worden er met grote regelmaat televisieprogramma's uitgezonden. Programma's die, in toenemende mate, samen met relevante maatschappelijke organisaties worden gemaakt en waaraan grote behoefte bestaat.

In de praktijk blijkt de meerwaarde van de omroep, telkens weer. Die waarde voor de gemeente en de gemeenschap zit 'm in de aandacht voor talloze (maatschappelijke) organisaties in de stad, die daardoor meer bezoekers trekken, meer aandacht krijgen op social media of gewoon meer draagvlak in de publieke opinie. Maar ook worden burgers aangezet tot actief burgerschap, tot het meedoen met de samenleving. Ook daarop zijn de programma's gericht.

Daarnaast heeft de omroep een 'waakhondfunctie'. De gemeenten krijgen meer taken en bevoegdheden en het is democratisch van groot belang dat een pluriforme pers kritisch bericht over onder andere gemeentelijk beleid.

3. ORGANISATIE

3.1 Doelstelling

De ORTS richt zich op de burger van de gemeente Oosterhout met nieuws en informatie vanuit en voor het verzorgingsgebied. De ORTS verzorgt daartoe media-programma's middels de daartoe beschikbare middelen zoals TV, kabelkrant, radio, internet en apps.

De ORTS bedient als lokale omroep een zo breed mogelijk publiek, bestaande uit verschillende doelgroepen: ouderen, jongeren, gezinnen en ondernemers. Dit vraagt om inzet van verschillende media. De ORTS richt zich op zowel de traditionele media zoals radio en TV als op de nieuwe media. Deze twee versterken elkaar.

Ouderen halen hun informatie voornamelijk van radio, TV en kabelkrant. Jongeren gebruiken vooral de digitale, sociale media: app, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube ed. Bovendien staan we open voor nieuwe social-media op het moment dat deze ontstaan. Dagelijks wordt het Oosterhoutse nieuws gebracht op alle media, veelal live vanuit de plaatsen waar het te doen is in de stad. Zichtbaarheid en herkenbaarheid van de ORTS staan voorop.

3.2 Bestuur, management en medewerkers

Het medewerkersbestand van de ORTS bestaat uit, vaak maatschappelijk betrokken, vrijwilligers. Deze worden aangestuurd door een eindredacteur. Tevens is er ondersteuning van een medewerker welke wordt ingehuurd via !GO. Medio 2016 heeft het PBO rondom het bestuur een team van in- en externen geplaatst en heeft het PBO zichzelf tijdelijk op het niveau van het bestuur geplaatst. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in een volledig nieuw bestuur, dat breed wordt gedragen. Om de organisatie structureel te kunnen aansturen is het noodzakelijk dat de eindredacteur eveneens als betaalde werknemer is aangesteld (dit is met ingang van begin 2017, beperkt, gerealiseerd, hetgeen de kwaliteit van de organisatie en haar productie's sterk heeft verbeterd).

Bestuurlijk wordt de ORTS vormgegeven middels een vijfköppig bestuur. Dit wordt ondersteund door enkele in- en externe adviseurs en het managementteam, bestaande uit de hoofden van TV, Radio, Nieuwe Media, Technische ondersteuning en de eindredacteur.

Het bestuur schept de voorwaarden voor het goed functioneren van betaald deeltijdmanagement en vrijwilligers. Deze worden uitgedaagd om vorm en inhoud te geven aan de ORTS door vernieuwende programma's te maken: talentontwikkeling. Jong en oud krijgen zo kansen om individueel en in teamverband zowel aan goede bestaande formules als aan nieuwe inhoud te werken, waarbij het lokale nieuws voorop blijft staan. Daarbij wordt volop samengewerkt met andere maatschappelijke organisaties als scholen (stageplaatsen) en (zorg)instellingen.

3.3 Locatie Oosterhout

In 2013 zijn de huisvestingskosten fors gestegen, als gevolg van de noodzakelijke verhuizing vanuit de voormalige brandweerkazerne.

Alle activiteiten zijn nu ondergebracht aan de Bredaseweg 108b. Voor de toekomst zoeken wij een locatie waar we midden in de samenleving van Oosterhout staan en van waaruit we live-uitzendingen kunnen verzorgen.

Hoewel de huidige huisvesting net voldoet is een nieuwe huisvestingslocatie een onderwerp van aandacht. Naast het kostenaspect is er hiervoor een, nog belangrijkere, reden.

Wij zijn van mening dat de lokale media meer verbonden moet zijn met maatschappelijk/culturele organisaties en op enige wijze zou moeten functioneren als een motor of middel tot samenhang. Dit vraagt tijd, maar door de huisvesting te plaatsen binnen een constellatie van dergelijke organisaties kan hierin wel een versnelling optreden.

Gedacht wordt aan huisvesting bij Bussel/Theek5 of Pannenhoeft.

3.4 Samenwerking

De ORTS is een zelfstandige Oosterhoutse omroep, welke zich richt op de burger van de gemeente Oosterhout. Het streven is om hierbij, waar mogelijk, samen te werken met de diverse maatschappelijke en culturele organisaties en activiteiten binnen de gemeente. Met deze samenwerking hopen wij de cohesie binnen het Oosterhoutse te versterken en te verbeteren.

Binnen deze gedachte vindt in toenemende mate ook samenwerking plaats met de omroepen van Drimmelen, Geertruidenberg en Breda.

Programmatisch staat hier voorop dat de uitzendingen gericht zijn op de belangstelling van de Oosterhoutse bevolking. De kern van de samenwerking ligt verder in een gezamenlijke overhead en gebruik maken van elkaars faciliteiten, welke op termijn kan leiden tot een kostenreductie.

Ten aanzien van de maatschappelijke/culturele samenwerking moet in eerste instantie gezocht worden naar verbanden met o.a.:

- Pannenhoeft (PH2)
- De Bussel
- Theek5
- Ook van Wosterhout
- ROZO
- Oosterhout.nieuws.nl
- Bruisende Binnenstad
- Zorgorganisaties

Deze intensieve samenwerking uit zich op het terrein van producties, uitwisselen van medewerkers en kennis, gezamenlijk praktijkcentrum voor producties en techniek. Deze samenwerking geeft een flinke impuls tot het verbeteren en uitbreiden van programma's, versterken van het medewerkersbestand en het versterken van de maatschappelijke rol.

Samenwerking tussen Pannenhoeve, Theek5 en De Bussel zal niet direct leiden tot extra financiële middelen, maar zal voor de ORTS een flinke impuls kunnen zijn tot het verbeteren en uitbreiden van programma's, het versterken van het medewerkersbestand en het versterken van de maatschappelijke positie, terwijl het exposure oplevert voor de andere partijen.

We moeten van het beeld af dat ORTS, Ook van Wosterhout en ROZO concurrenten zijn. De 3 omroepen zijn eerder aanvullend dan overlappend.

Hiernaast moeten reguliere afspraken worden gemaakt met Bruisende Binnenstad over programma's over de binnenstad en over uitzendmogelijkheden vanuit de binnenstad. Leidend is hierbij de gedachte dat een bruisende binnenstad alleen kan ontstaan, en blijven bestaan, door het centrum aantrekkelijk te maken met activiteiten die bezoekers trekken.

Oosterhout.nieuws.nl kan de ORTS haar eigen nieuwsdienst bieden. Hierdoor kan de ORTS haar medewerkers meer inzetten voor achtergronden bij het nieuws.

Gezien het grote bereik onder de doelgroep ouderen zal er nadrukkelijk aandacht worden besteed aan WMO-activiteiten. Hiervoor wordt samenwerking gezocht met o.a. Surplus, Prisma, Amarant, Volckaert.

3.5 Streekomroep

De ORTS is voorstander van een sterke lokale omroep. De vorming van een integrale Streekomroep (inhoudelijke samenwerking en aansturing met andere lokale omroepen) wordt afgewezen. Hierdoor komt de luisteraar/kijker te veel op afstand te staan en verliest de organisatie zijn aantrekkingskracht voor vrijwilligers, sponsors en ondersteuners. Samenwerking met andere lokale omroepen ligt meer voor de hand: gezamenlijk delen van kosten die nu door elke omroep afzonderlijk worden gedaan, delen en uitruilen van programma's en faciliteiten. Dit bij behoud van ieders programmatische verantwoordelijkheid. Daarbij wordt ook gekeken naar de gezamenlijke ontwikkeling van formats op moderne media. De apps en de website bieden commerciële mogelijkheden en koppelingen met websites van maatschappelijke en culturele organisaties zijn daarbij mogelijk.

3.6 Materialen

Voorwaarde voor een goed functioneren is de aanwezigheid van adequate materialen en mensen die deze (kunnen) bedienen. Vernieuwing, vervanging en scholing zijn onderdelen van beleid. Zonder mensen en spullen geen uitzending. Om die reden is in 2017 hard gewerkt om vrijwilligers vast te houden en er nieuwe enthousiaste mensen bij te krijgen.

Veel verouderde apparatuur is gerepareerd of vervangen. Hiernaast is er, dankzij de goede contacten met omliggende lokale omroepen, regelmatig een beroep gedaan op ondersteuning met materiaal en mensen.

4. AMBITIE

De ORTS streeft een aantal ambities na:

- Lokale en streekgebonden informatie- en nieuwsvoorziening
- Samenhang met sociaal-, maatschappelijk- culturele organisaties in de gemeente Oosterhout
- Meerdere leeftijdscategorieën bereiken middels beschikbare media

De ORTS streeft er hierbij naar om, samen met andere media-organisaties, een ondersteunende en informatieve rol te vervullen.

De ORTS wilt dit bereiken door een brede omroeporganisatie te zijn, waarbij de diverse doelgroepen vanuit een samenhang van mediavormen (radio, TV, digitale radio, Facebook, etc.) worden bereikt. Het gebruik van slechts enkele van deze media zorgt voor een verarming van het communicatie-aanbod. Bij splitsing wordt de informatieverstrekking versnipperd en eenzijdiger, doordat doelgroepen niet kunnen worden geprikkeld om aanvullende informatie op andere kanalen tot zich te nemen. Dit leidt tot "headline-informatie" zonder enige vorm van achtergrondinformatie. Bovendien kunnen we juist door het combineren van diverse soorten media alle doelgroepen optimaal informeren en betrekken bij maatschappelijk, cultureel en sociaal Oosterhout.

5. STAND VAN ZAKEN

De speerpunten van de ORTS hebben sinds oktober 2016 gelegen op:

- Financiële positie op orde krijgen
- Programma-aanbod versterken
- Werven nieuwe medewerkers

Op orde krijgen van de financiële positie:

Ondanks alle inspanningen van het vorige bestuur is er medio 2016 een onhoudbare financiële situatie ontstaan. Het huidige bestuur is er in geslaagd deze situatie weer beheersbaar te krijgen. Hiertoe is de locatie Breda opgeheven, waarbij de daar openstaande schulden vereffend konden worden. Met diverse schuldeisers is succesvol bemiddeld over de hoogte van de openstaande schulden en tenslotte is er gesneden in alle niet direct noodzakelijke uitgaven. Hierbij dient te worden opgemerkt dat sommige kostenreducties tijdelijk zijn.

Middels een financiële ondersteuning vanuit de gemeente heeft e.e.a. geresulteerd in het realiseren van een relatief gezonde financiële situatie eind 2017. De acquisitie blijft echter een probleem omdat adverteerders kwalitatieve programma's verwachten die kijkers en luisteraars trekken. En meer en kwalitatieve programma's vragen extra gelden. Een cirkel waar we pas over enkele jaren uit zullen zijn.

Het programma-aanbod:

Dankzij het aannemen van een "betaalde" eindredacteur is de organisatie in staat gebleken om structuur te brengen in het programma-aanbod. Hiertoe diende allereerst rust te worden gebracht in de organisatie (en dus ook de medewerkers/vrijwilligers). De organisatie-structuur is herstellende en er is een opbouw gaande in het programma-aanbod.

8

Nieuwe medewerkers:

De positieve drive bij de ORTS begint te resulteren in het aantrekken van nieuwe medewerkers/vrijwilligers. Dit is essentieel om nieuwe programma's te kunnen maken (en bestaande programma's in stand te houden).

Met BredaNu zijn afspraken gemaakt die inmiddels ook resulteren in gezamenlijke scholing en training.

6. DOELGROEP

De ORTS richt zich als lokale omroep op een breed publiek. Dit vraagt om inzet van diverse media, omdat de verschillende media ook verschillende doelgroepen trekken.

De ORTS zal zich moeten richten op enerzijds de nieuwe media en anderzijds de traditionele media zoals radio en TV. Deze twee middelen zullen elkaar moeten versterken, maar zich ook richten op het publiek dat zich hier primair tot aangetrokken voelt.

Grofweg zullen we 3 doelgroepen moeten onderscheiden:

- Jongeren (tot ongeveer 30 jaar)
- Middengroep (30 tot 50 jaar)
- Ouderen (vanaf 50 jaar)
-

Elke groep vraagt om andere media. Jongeren richten zich op de digitale, sociale media (hoewel uit onderzoek blijkt dat het gebruik van TV vanaf 13-jarige leeftijd sterk stijgt).

Ouderen halen hun informatie voornamelijk van radio en TV (en kabelkrant, teletekst).

De middengroep richt zich nog veel op de traditionele media, maar gebruikt de nieuwe media in toenemende mate.

Dit is tevens de groep die het makkelijkst te bereiken is door het mixen van de media. Dit bijv. door primaire informatie te bieden via de oude media en deze te linken aan de nieuwe media voor meer diepgang (of andersom).

Op langere termijn dient de ORTS iedere doelgroep op de gewenste niveau's te bedienen. Hiervoor zullen de komende jaren een aantal belangrijke stappen genomen moeten worden. Denk hierbij dat programmastijlen voor ieder medium moeten worden vastgesteld en dat de media hiertoe moeten worden ontwikkeld. De ORTS in haar huidige vorm heeft (vanaf 2030) geen overlevingsbasis. De huidige doelgroep die wordt bereikt is boven de 50 jaar. Hier moet zo snel mogelijk een verbreding worden bereikt (de internetblog van Joost tevens naar TV brengen is overigens een mooi voorbeeld van het koppelen van 2 media en het verbreden van de kijkersgroep).

Ten aanzien van de doelgroep ouderen (50+) wordt nagedacht over mogelijkheden van meer informatieve programma's gericht op deze doelgroep en mogelijkheden van actieve communicatie aangaande (hulp)vragen en ondersteuning die de WMO kan bieden. De ORTS kan in meerdere gevallen de rol van intermediair naar ondersteunende organisaties op zich nemen. Hiertoe zal samenwerking worden gezocht met de betreffende organisaties. (zie 3.4: Samenwerking)

9

7. ONS MEDIA-AANBOD

7.1 Nieuws

Lokaal en streekgebonden nieuws is de basis in de dagelijkse programmering van de omroep. Dat is niet voor niets: uit ieder onderzoek naar de behoefte aan lokale omroep blijkt dat kijkers en luisteraars dit altijd noemen als belangrijkste reden om te kijken of luisteren naar een lokale omroep.

Journalistieke keuzes

Naast de kwantiteit van de nieuwsproductie is ook de kwaliteit belangrijk. De afgelopen jaren heeft de omroep laten zien met beperkte middelen een kwalitatief journalistiek product te kunnen maken. Om die kwaliteit te kunnen bieden, is het belangrijk dat de redactie duidelijke keuzes maakt.

Er gebeurt zoveel in de stad Oosterhout dat het onmogelijk is alles te brengen. Dat lukt BN De Stem ook niet; er moeten keuzes worden gemaakt. Bij de dagelijkse nieuwskeuzes worden twee prioriteiten gehanteerd:

- ORTS brengt altijd het belangrijkste nieuws van de dag;
ORTS biedt iedere dag toegevoegde waarde door naast de onderwerpen die andere media ook brengen, nieuws te laten zien dat niemand anders heeft. Nieuws uit wijken en buurten, dicht bij de mensen en met grote betrokkenheid.

Streekgebonden nieuws

De omroep wil het nieuws brengen uit de *leefwereld* van de inwoners van onze regio. Naar onze overtuiging is die leefwereld groter dan enkel de stad Oosterhout, hoewel de focus zeer sterk op het nieuws binnen de gemeentegrenzen zal zijn gericht. De geografische omvang van de leefwereld, of *natuurlijke habitat* van de inwoners wordt bepaald door factoren zoals:

- De regionale arbeidsmarkt
- De regionale huizenmarkt
- De regio's voor amateursportcompetities
- Het werkgebied van culturele instellingen
- De "markt" voor het MKB
- Het bestuurlijk gebied

Duidelijk is, dat de consument zeven dagen per week berichtgeving verwacht. In elk geval via (mobiel) internet, maar ook via televisie. Dat de omroep daaraan moet voldoen staat in de nieuwe landelijke norm, die vastgelegd is in het convenant met de VNG. Onze ambitie is het, om aan die norm te voldoen. Dat zal niet in één keer gaan, aangezien daartoe veel journalistieke capaciteit noodzakelijk is. Daarnaast zal er ook in het weekend een vaste cameraman/editor aanwezig moeten zijn. Invoering van een 7-daagse redactie heeft dus financiële consequenties.

10

Digital first

Duidelijk is dat er meer en meer 24/7-nieuwsconsumenten zijn die niet willen wachten tot ze later op de avond het nieuws van de dag krijgen voorgeschoteld via een 'traditionele' uitzending op radio en TV. Men is online en verwacht van de omroep ook via dat platform prestaties. Dat leidt er toe dat de redactie de strategie van 'digital first' zal volgen. Wanneer het nieuws zich voordoet zal er als eerste en zo snel als mogelijk online gepubliceerd worden. Daarna worden de onderwerpen verder uitgediept voor de uitzendingen op radio en TV.

De belangrijkste rol van de journalistiek is de waakhondfunctie. Aanvankelijk zal de nieuwsvoorziening vooral registrerend van aard zijn: dat wat er gebeurt volgen we. Een goede redactie levert echter zelf ook onderwerpen aan voor het maatschappelijk debat en heeft een 'geheugen'; plaatst onderwerpen in de tijd of komt er op terug. Om deze rol te vervullen is tijd nodig. Tijd om een netwerk op te zetten en tijd om aan langlopende onderwerpen aandacht te kunnen besteden.

7.2 Ontwikkelingen online-activiteiten

Duidelijk is dat internet en de overige online-activiteiten van de omroep de komende periode veel aandacht zullen vragen. Voor veel burgers is (mobiel) internet namelijk een belangrijke nieuwsbron gedurende de dag. In de avonduren speelt televisie een zeer belangrijke rol. Dit heeft consequenties voor onze (redactionele) werkwijze.

Internet first, wordt het adagium. Maar we publiceren pas als we ook kunnen publiceren: dat wil zeggen dat ons bericht betrouwbaar en correct is.

Op internet gaan we ons focussen op beeld, dat berichten ondersteunt. Dat wil zeggen dat we proberen zo vaak als mogelijk foto's te plaatsen en/of videomateriaal. Beelden maken berichten aantrekkelijker, waardoor ze vaker worden gelezen.

Op de site willen we ruimte creëren voor de meningsvormende rubriek 'Opinie'. Enkele vaste columnistten op vrijwillige basis zullen bij toerbeurt schrijven over het actuele lokale nieuws. Daarnaast gaan we actief mensen uitnodigen tot het schrijven van gastopinie's. Op die manier willen we een actieve bijdrage leveren aan het maatschappelijk debat.

Om tred te houden met de sterke groei van mobiel internet zal de app van de omroep verder ontwikkeld worden.

7.3 Meer aanvullende TV-programma's

De publieke financiering van de omroep zal ervan uit gaan dat andere programma's dan het nieuws gefinancierd worden door maatschappelijke partijen die belang hebben bij die uitzending.

De omroep vindt de samenwerking met organisaties op het gebied van sport, cultuur, welzijn etc. erg belangrijk. Ook op het gebied van evenementen. In en rond de stad Oosterhout worden veel evenementen georganiseerd. Zowel voor grote als kleine evenementen is het belangrijk dat er een goede communicatie met het grote publiek plaatsvindt. Dit zijn vaak relatief arbeidsintensieve en daardoor dure programma's. Op basis van de behoeftes die leven bij de maatschappelijke organisaties zal de programmering worden ingevuld. Doelstelling is daarbij dat we op werkdagen niet alleen het dagelijkse nieuwsprogramma uitzenden, maar telkens ook een aanvullend programma.

Dit programma willen we maximaal op 1 andere dag herhalen. Daarmee wordt aan de ene kant productiecapaciteit bespaard en anderzijds voorkomen dat kijkers afhaken, omdat er te veel wordt herhaald. Voorwaarde is wel dat de participerende organisaties behoefte aan uitzending hebben en voor de programma's financiering gevonden wordt.

7.4 Kabelkrant

De kabelkrant zal worden ingezet om met name een oudere doelgroep overdag te bereiken. Daarnaast zal in de eerste periode de kabelkrant nodig zijn, omdat nog niet een volledige programmering kan worden geboden. Die heeft namelijk organisatorische en financiële consequenties. De kabelkrant zal op werkdagen in een cyclus met het dagelijkse nieuwsprogramma *OosterhoutVandaagTV Nieuws* worden uitgezonden. In een latere fase, als de programmering is uitgebreid, zal de kabelkrant alleen overdag worden uitgezonden.

7.5 Radio

De radiozender zal zich met een mix van muziek en lokale/regionale content op de grote massa richten. In het weekend zijn er veel lokaal georiënteerde programma's, die door vrijwilligers zullen worden gemaakt. Onze ambitie is het om met beperkte middelen de radioprogrammering een lokaal Oosterhouts karakter te geven. Zo zou er elke werkdag in de namiddag een extra uitzending moeten komen met een lokale invalshoek. Daarnaast willen we in de avonden een dagelijks nieuwsprogramma uitzenden. Door het programma enkele malen achter elkaar te herhalen kan een grotere doelgroep worden bereikt. Ook de invulling van de weekendprogrammering is een punt van aandacht. Er ligt een opgave om daaraan samen met talentvolle vrijwilligers te werken. Verder willen we met de radio evenementen bezoeken en er live verslag van doen.

12

7.6 Samenwerking andere omroepen

De ORTS is een lokale omroep, die zich richt op de gemeente Oosterhout. Hiernaast zijn er jaarlijks gemeentegrens-overstijgende activiteiten waar we met omroepen in buurgemeenten samenwerking zullen zoeken. Dit geldt ook op het terrein van materiaaluitwisseling en wederzijdse personele ondersteuning. Hiertoe zijn afspraken gemaakt met de omroepen van de gemeenten Drimmelen, Geertruidenberg en Breda.

8. DE EXPLOITATIE

De omroep heeft inkomsten en doet uitgaven. De inkomsten worden gevormd door de overheidsbijdrage en private middelen (sponsering en advertentie-inkomsten).

De salarissen van eventuele beroepskrachten en de kosten voor huisvesting, vervoer, distributie (verspreiding van de radio- en TV-signalen) en kantoorkosten vormen de belangrijkste kostenposten.

Door de veranderde reclamemarkt zijn de inkomsten uit reclame sinds 2010 met ongeveer 70% teruggelopen. De huisvestings- en distributiekosten zijn daarentegen explosief gestegen in deze periode.

Een deel van de reclamemarkt zal op termijn kunnen worden hersteld. Hier speelt echter mee dat ondernemers pas advertenties plaatsen als het aanbod en de kwaliteit van de programma's voldoende is. Omgekeerd is juist dit laatste sterk afhankelijk van de inkomsten. (Kip en ei).

Door herstructurering van de organisatie en een (laatstmogelijke) kostenreductie is het gelukt om de financiële positie van de ORTS voor dit moment op een acceptabel niveau te brengen. Echter, de bijdrage vanuit de overheid is slechts voldoende om een deel van de vaste lasten te kunnen dragen.

Een structurele wijze van herfinanciering is noodzakelijk om aan de doelstellingen te kunnen voldoen. Hierbij lijkt een structurele bijdrage vanuit de gemeente onoverkomelijk. Het spreekt voor zich dat tegenover deze bijdrage de ORTS de gemeente ook de nodige diensten kan (blijven) leveren.

De ORTS streeft naar het realiseren van de in deze nota gestelde plannen. Echter zijn deze plannen niet per direct volledig te realiseren. Hiervoor is tijd nodig.

Het huidige bestuur en het interim-bestuur hebben eind 2016 en in 2017 orde op zaken gesteld. Nu is het tijd om de gestelde doelen te gaan realiseren, waaraan inmiddels met man en macht wordt gewerkt. We mogen echter nog steeds niet vergeten dat de ORTS nagenoeg geheel uit vrijwilligers bestaat.

13

Ook 2018 moeten we zien als een overgangsjaar, waarin de nieuwe organisatie geheel moet worden opgebouwd. Voor deze periode willen wij de gemeente verzoeken om een (garantie)bijdrage van € 70.000,- om de organisatie financieel gezond te houden en te versterken. Dit bedrag jaarlijks afbouwend met € 10.000,- tot een structurele bijdrage in 2021 van € 40.000,- zodat de ORTS uiteindelijk weer op eigen benen kan staan met een jaarlijkse basisfinanciëring van € 40.000,- plus de wettelijke bijdrage, welke is gebaseerd op het aantal woningaansluitingen. Met deze gelden is het tevens mogelijk de organisatie met (part-time)beroepskrachten aan te sturen.

9. Externe initiatieven

Op verzoek van de gemeenteraad is het nut van een lokale omroep onderzocht, o.a. middels enkele bijeenkomsten.

Op de vraag wat de bestaansreden van de huidige lokale omroep is, komt een klein spectrum aan antwoorden met een brede impact:

- De omroep is een vrijwilligersorganisatie (nb:zie ook hoofdstuk 1) met mensen die een gezamenlijke hobby uitoefenen
- De omroep informeert inwoners over wat er in de stad en de kerkdorpen gebeurt
- De omroep brengt herkenbare mensen in beeld met herkenbare verhalen
- De omroep biedt amusement en verstrooiing voor en door Oosterhouters
- De omroep is het doorgeefluik van lokale politiek en bestuur
- De omroep is de kritische volger van lokale politiek en bestuur
- De omroep is de waakhond van de democratie

Aangaande de positionering in het medialandschap wordt gewezen op het steeds verder verkleinen van het aandachtsgebied voor de traditionele media in het algemeen. Hierbij nadrukkelijk aangevend dat de aandacht door de media (in het algemeen) ook steeds minder komt te liggen op lokaal terrein.

Hiermee wordt ook de zere plek in de informatievoorziening van de traditionele media aangegeven, alsmede de verkeerde vraagstelling.

Een juiste vraagstelling zou kunnen zijn: Hoe willen wij, als gemeente en samenleving, binnen Oosterhout met elkaar communiceren en elkaar informeren? En hoe kunnen media daarin een goede, maatschappelijke, rol vervullen. Met andere woorden: hoe kunnen we de juiste media-instrumenten inzetten ten behoeve van een zo groot mogelijke maatschappelijke samenhang.

Opmerkingen over een veranderend luister en kijkgedrag zijn in een dergelijke discussie niet essentieel. Het gaat om het creëren en aanbieden van de informatie en het bieden van communicatieplatforms. Voor de een is dat tv en voor de ander internet, waarbij ieder het moment uitkiest waarop de informatie tot zich wordt genomen. Ook on-demand programma's zullen eerst moeten worden gemaakt.

Wanneer we stellen dat een lokale mediavoorziening kan bijdragen in de informatievoorziening en communicatie tussen gemeente en burgers, burgers onderling en tussen verenigingen, bedrijfsleven, etc. dan zou op basis van deze vaststelling gekozen moeten worden voor de vormgeving.

Dus:

Welke instrumenten gebruik je voor welke doelgroep en onderwerp. Zo zou je op de kabelkrant beknopte info kunnen plaatsen met verwijzingen naar materiaal op internet, maar ook info die is gericht op een doelgroep die minder snel van niet-traditionele media gebruik maakt.

Om op een dergelijke wijze te kunnen werken zal de ORTS in de toekomst transformeren naar een media-organisatie die op alle denkbare terreinen gaat samenwerken met organisaties die kunnen bijdragen aan het realiseren van de gezamenlijke doelen. Hierbij zal ook de gemeentelijke informatievoorziening een onderdeel van deze samenwerking kunnen zijn.

10. HUIDIGE SITUATIE EN TOEKOMST

De nieuwe ORTS is in staat gebleken om binnen een jaar de zeer slechte financiële situatie weg te werken en tevens om een goede basis te creëren voor de toekomst. De financiën zijn op orde, er zijn nieuwe programma's en er komen weer nieuwe medewerkers. Dit alles conform het beeld dat het bestuur in haar visie "ORTS op Weg" van medio 2017 schetste.

Maar we zijn er nog lang niet. Zoals ook eerder in onze visie reeds aangegeven is het niet mogelijk om een omroep te laten functioneren met slechts het doorgeven van de landelijke financiële bijdrage. Om de dalende reclame-inkomsten op te vangen worden al programma's gemaakt welke bekostigd worden door de opdrachtgevers, maar dan nog moet rekening worden gehouden met een structureel tekort van ongeveer € 40.000 vanaf 2021. Hiervoor worden innovatieve inkomstenbronnen gezocht, naast het versterken van de advertentie-inkomsten. Middels het verrekenen van in opdracht gemaakte programma's kan in de basis een groot deel van de tekorten worden gedekt. Met name de gemeente kan hierin een belangrijke rol spelen. Denk hierbij aan vergoedingen voor het uitzenden van raadsvergaderingen of informatieve programma's inzake WMO.

De gemeente heeft de burger de mogelijkheid geboden om aan te geven wat een lokale omroep zou moeten zijn. Dit is in grote lijnen gelijk aan hetgeen de ORTS zelf ook aangeeft.

De gemeente zelf heeft echter in het geheel geen duidelijke visie over hoe we als gemeente en samenleving, binnen Oosterhout met elkaar kunnen communiceren en elkaar informeren? En hoe media daarin een goede, maatschappelijke, rol vervullen.

En zolang de opdrachtgever zelf geen beeld heeft betreffende haar opdracht is het voor een opdrachtnemer, zoals de ORTS deels is, zeer moeilijk (of wellicht onmogelijk) om invulling te geven aan een onduidelijke opdracht.

Zodra de gemeente een duidelijke visie op communicatie met, en tussen, burgers heeft kan ook de rol van de media hierin worden vastgesteld en kunnen er afspraken worden gemaakt over een structurele financiering.

Tot het zover is kan de ORTS op financieel gebied niet veel meer dan aangeven wat de mogelijkheden van de omroep zijn binnen de breedte van een beschikbaar budget. Hiertoe zijn een aantal opties als bijlage toegevoegd. In hoofdstuk 12 gaan we hier ook nog verder op in.

11. RESULTATEN

Dankzij het inzetten van een part-time manager is de organisatie weer beheersbaar. Gebleken is echter dat voor verdere ontwikkelingen en sturing een 2^e kracht noodzakelijk is. Hiermee kan organisatie- en personeelsbeheer worden losgekoppeld van programmaontwikkeling en beheer, waardoor zowel het medewerkersbestand zal ontwikkelen en groeien, als ook de kwaliteit van de programma's.

En inderdaad...: de ORTS heeft ambitie. De ambitie om waar te maken wat u in de voorgaande pagina's en in "ORTS Op Weg" (juni 2017) heeft kunnen lezen. Ambitie ook die noodzakelijk is om op langere termijn ook financieel te kunnen overleven.

De financiën zijn op orde. Echter de begroting laat zien dat zonder een financiële ondersteuning het voortbestaan van de ORTS structureel gevaar loopt. De ORTS staat nog steeds op het standpunt dat een structurele financiële ondersteuning gekoppeld kan worden aan enige mate van leveringsverplichting, middels afspraken over programma's in opdracht van de gemeente en het functioneren van de ORTS als rampenzender.

16

12. DIVERSE SCENARIO'S

In de nieuwe mediawet van 2008, artikel 2.170a staat

" 1. Het College van Burgemeester en Wethouders zorgt voor de bekostiging van het functioneren van de lokale publieke omroep als de gemeenteraad een advies als bedoeld in artikel 2.62, eerste lid, heeft uitgebracht en daarbij positief heeft geadviseerd over de vraag of de instelling voldoet aan de eis, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c. 2. De bekostiging betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd."

Hieraan toegevoegd is een checklist criteria lokaal toereikend media-aanbod en een omroepmodel van OLON/VNG waarin de kosten voor een omroep in een middelgrote stad worden aangegeven. Met een beperkte inflatiecorrectie van 2% geeft dit een bedrag aan van bijna € 227.000 voor 2018.

Met dit bedrag kan een omroep in de lucht gehouden worden met beknopte professionele aansturing en een kleine professionele journalistieke afdeling.

In de meerjarenplanning van de ORTS zal het exploitatieverschil vanaf 2022 ongeveer gelijk blijven.

Het is weliswaar mogelijk om een omroep in stand te houden met een lager exploitatieverschil. Echter zal dit wel ten koste gaan van de professionele aansturing en zal het journalistieke deel voor een groot deel van externe partijen moeten komen. Tevens is het te betwijfelen of de omroep dan nog kan functioneren indachtig de mediawet.

Essentieel is dat de ORTS door de gemeente (conform de Mediawet 2008) in de gelegenheid wordt gesteld om te voldoen aan een lokaal toereikend media-aanbod, met inzet van alle daartoe beschikbare media.

In de bijlage schetsen wij diverse opties gebaseerd op diverse financiële reikwijdtes. Hierbij dient te worden opgemerkt dat er een basisbedrag van ongeveer € 60.500,- nodig is om de vaste lasten te dekken.

Optie 1 Dit is de meest minimalistische versie van een omroep. Het toont een omroep, welke slechts in stand gehouden wordt. Met enkel vrijwilligers. Het programma bestaat uit radio-uitzendingen, kabelkrant en site en zal niet functioneren indachtig de mediawet.
Budget € 60.450; exploitatieverschil € 28.450. (bijlage 2)

Optie 2 Hier zal tevens financiële ruimte zijn voor tv/video uitzendingen, met beperkte ruimte voor een part-time betaalde kracht. Op basis van de programma's is er een beperkt inkomen aan reclame te behalen. De Omroep zal functioneren indachtig de mediawet, zij het op zeer minimale basis. Tevens zijn er beperkte tot geen middelen om materiaal (in de toekomst) te kunnen vervangen. Dit laatste zal in de toekomst gaan leiden tot verzoeken om een financiële bijdrage ten behoeve van bekostiging materiaal.
Budget € 83.450; exploitatieverschil € 41.450. (bijlage 3)

Optie 3 Met dit profiel benaderen we de huidige organisatie. De professionele sturing voor de 2^e helft van 2018 wordt stopgezet en zal in 2019 ruim onvoldoende zijn, aangezien de middelen hiervoor ontbreken. Er zijn geen mogelijkheden om reserves op te bouwen voor toekomstige vervangingen en ook het huidige materiaalbestand kan niet vervangen worden indien nodig. Dit tezamen zal er voor zorgen dat de organisatie zich niet kan ontwikkelen en zal blijven steken op het huidige niveau. Actuele nieuwsvoorziening is minimaal.
Budget € 109.700; exploitatieverschil € 52.700. (bijlage 4)

Optie 4 De begroting 2018, zoals bij aanvang van het boekjaar.

Ten opzichte van hetgeen geschetst in optie 3 wordt hier aandacht besteed aan het opbouwen van een goede organisatiestructuur middels professionele ondersteuning en de heropbouw materiaalbestand.

Budget € 129.200; exploitatieverschil € 72.200.(bijlage 5)

De opties 1 t/m 3 schetsen drie situaties, welke in alle gevallen een omroep weergeeft die minder te bieden heeft dan de huidige ORTS.

Strikt genomen is optie 1 niet haalbaar, omdat niet indachtig de mediawet een prestatie kan worden geleverd.

Optie 2 levert een zeer minimalistische omroep, welke op termijn niet in staat zal zijn tot materiaal-onderhoud en herinvesteringen.

Pas bij optie 3 ontstaan mogelijkheden voor de ORTS om zich te ontwikkelen, hoewel dit door gebrek aan professionele aansturing en voldoende herinvesteringen een zeer moeizaam proces zal zijn. Ook hier zal op termijn extra aanvullende ondersteuning van de gemeente noodzakelijk zijn om te komen tot herinvestering en materiaalonderhoud.

Om een goede basis te leggen aangaande professionele ondersteuning, materiaalbeheer en financiën is de optie gebaseerd op de lopende begroting, met een eenmalige extra gemeentelijke bijdrage van € 70.000, het meest realistisch. Dit bedrag kan dan in de komende jaren worden afgebouwd tot € 40.000 structureel (plus € 16.500 aan betaalde opdrachten gemeente en rampenzender).

We hebben het hier dus over een structurele ondersteuning van € 40.000, plus € 16.500 als basisbedrag betreffende opdrachten en het functioneren van de ORTS als rampenzender (waarbij de gemeente per direct de volledige controle van de zender kan overnemen).

Een keuze voor optie 1, 2 of 3 is een achteruitgang ten opzichte van de huidige situatie en zal financieel leiden tot regelmatige verzoeken om extra aanvullende ondersteuning.

De gemeente krijgt hiervoor, naast haar lokale omroep, tevens een communicatiemiddel richting burgers en bedrijven, welk een versterking kan zijn ten opzichte van de huidige communicatiestructuur (wekelijkse informatie linken aan Oosterhout Vandaag en ORTS, (politieke) informatie, debatten, etc).

Omgerekend per inwoner hebben we het hier over € 0,72 (incl. opdrachten en rampenzender € 1,01)

Op basis van de begroting 2018 beschikken wij eveneens over een meerjaren prognose.

Deze laat zien dat de kosten/baten verhouding de komende jaren ongeveer gelijk blijft. Dit geldt tevens voor het exploitatieverschil. (bijlage 6).

Vanaf 2022 (en komende jaren) zien we dat het exploitatieverschil rond de € 40.000 blijft (uitgaande van inkomsten door opdrachten gemeente).(bijlage 7).

13. BIJLAGEN

- Bijlage 1: Begroting en realisatie 2017
- Bijlage 2: Begroting optie 1
- Bijlage 3: Begroting optie 2
- Bijlage 4: Begroting optie 3
- Bijlage 5: Begroting 2018
- Bijlage 6: Begroting meerjarenprognose 2019 - 2021
- Bijlage 7: Begroting meerjarenprognose 2022 - 2024
- Bijlage 8: uitsnede Mediawet 2008

Bijlage 1

BEGROTING & REALISATIE 2017 O.R.T.S.

INKOMSTEN	Begroot 2017	Werkelijk 2017
Bekostiging gemeente	€ 31.720	€ 31.720
Extra bekostiging		€ 35.000
Inkomsten uit reclame + sponsoring	€ 15.000	€ 21.396
Totaal Inkomsten	€ 46.720	€ 88.116
UITGAVEN		
Kosten MediaChoice	€ 8.500	€ 7.000
Buma/Stemra	€ 4.000	€ 3.901
NLPO	€ 2.500	€ 1.620
Agentschap Telecom	€ 400	€ 369
Acquisitiekosten	€ 4.000	€ 2.822
Communicatiekosten	€ 7.200	€ 6.444
Onderhoud apparatuur/software	€ 3.000	€ 4.632
Kosten opnames op locatie	€ 2.500	€ 1.475
Productiekosten	€ 32.100	€ 28.263
Operationeel manager*	€ 20.100	€ 10.678
Medewerker !GO	€ 10.400	€ 11.979
Hoofd Radio	€ 1.000	€ -
Hoofd TV	€ 1.000	€ -
Personeelskosten	€ 32.500	€ 22.657
Huur Locatie	€ 8.650	€ 9.395
Energiekosten	€ 4.800	€ 4.407
Onderhoud - Schoonmaak	€ 950	€ 241
Huisvestingskosten	€ 14.400	€ 14.043
Verzekeringen	€ 1.900	€ 2.380
Contributies/Abonnementen	€ 1.000	€ 1.083
Administratiekosten	€ 1.000	€ 1.232
Kantoorkosten	€ 350	€ 195
Medewerkerskosten	€ 500	€ 495
Opleidingskosten		€ -
Representatiekosten		€ 96
Vergaderkosten		€ -
Reis- en verblijfskosten		€ 267
Overig / Onvoorzien	€ 500	€ -
Algemene kosten	€ 5.250	€ 5.748
Afschrijvingen	€ 2.000	€ 1.500
Bankkosten	€ 200	€ 176
	€ 86.450	€ 70.040
	€ -39.730	+€15.729,00

20

Bijlage 2

BEGROTING O.R.T.S. op basis van marginale instandhouding organisatie (optie 1)

INKOMSTEN

Bekostiging gemeente (rijksbijdrage)	€	32.000
ORTS rampenzender	€	1.500
betaalde producties gemeente	€	15.000
Bijdrage gemeente	€	11.950
Inkomsten uit reclame	€	nihil

Totaal Inkomsten € **60.450**

UITGAVEN

Kosten MediaChoice	€	17.500
Buma/Stemra	€	4.500
NLPO	€	2.500
Agentschap Telecom	€	400
Acquisitiekosten		nihil
Communicatiekosten	€	7.500
Onderhoud apparatuur/software	€	3.500
Kosten opnames op locatie	€	-
Productiekosten	€	35.900

Operationeel manager		vervalt
Medewerker !GO		vervalt
Hoofd Radio		vervalt
Hoofd TV		vervalt
Personeelskosten	€	0

Huur Locatie	€	9.500
Energiekosten	€	5.000
Onderhoud - Schoonmaak	€	950
Huisvestingskosten	€	15.450

Verzekeringen	€	2.000
Contributies/Abonnementen	€	1.000
Administratiekosten	€	1.000
Kantoorkosten	€	350
Medewerkerskosten	€	500
Opleidingskosten		vervalt
Representatiekosten	€	750
Vergaderkosten	€	400
Reis- en verblijfskosten	€	400
Overig / Onvoorzien	€	500
Algemene kosten	€	6.900

Afschrijvingen	€	2.000
Bankkosten	€	200

Totaal Uitgaven € **60.450**

Exploitatieververschil € 28.450

ORTS Onderweg 0.2

6 augustus 2018

Jack Erlings

Postbus 124, 4900 AC OOSTERHOUT | 0162-460024 | info@orts.nl | www.orts.nl
IBAN: NL69 RABO 0123706114 | **KVK:** 41103640 | **BTW:** NL802120040

Bijlage 3

BEGROTING O.R.T.S. (optie 2)

INKOMSTEN	€	2.018
Bekostiging gemeente (rijksbijdrage)	€	32.000
Inkomsten uit reclame	€	10.000
ORTS rampenzender	€	1.500
betaalde producties gemeente	€	15.000
Bijdrage gemeente	€	24.950
Totaal Inkomsten	€	83.450
UITGAVEN		
Kosten MediaChoice	€	17.500
Buma/Stemra	€	4.500
NLPO	€	2.500
Agentschap Telecom	€	400
Acquisitiekosten	€	2.500
Communicatiekosten	€	7.500
Onderhoud apparatuur/software	€	3.500
Kosten opnames op locatie		vervalt
Productiekosten	€	38.400
Operationeel manager		vervalt
Medewerker !GO	€	13.000
Hoofd Radio	€	1.000
Hoofd TV		vervalt
Personeelskosten	€	14.000
Huur Locatie	€	9.500
Energiekosten	€	5.000
Onderhoud - Schoonmaak	€	950
Huisvestingskosten	€	15.450
Verzekeringen	€	2.000
Contributies/Abonnementen	€	1.000
Administratiekosten	€	1.000
Kantoorkosten	€	350
Medewerkerskosten	€	500
Opleidingskosten	€	1.000
Representatiekosten	€	750
Vergaderkosten	€	400
Reis- en verblijfskosten	€	400
Overig / Onvoorzien	€	500
Algemene kosten	€	7.900
Afschrijvingen	€	7.500
Bankkosten	€	200
Totaal Uitgaven	€	83.450
Exploitatieverschil	€	41.450

22

ORTS Onderweg 0.2

6 augustus 2018

Jack Erlings

Postbus 124, 4900 AC OOSTERHOUT | 0162-460024 | info@orts.nl | www.orts.nl
IBAN: NL69 RABO 0123706114 | **KVK:** 41103640 | **BTW:** NL802120040

Bijlage 4

Begroting ORTS optie 3

INKOMSTEN

2018

Bekostiging gemeente (rijksbijdrage)	€ 32.000
Inkomsten uit reclame	€ 25.000
ORTS rampenzender	€ 1.500
betaalde producties gemeente	€ 15.000
Bijdrage gemeente	€ 36.200
Totaal Inkomsten	€ 109.700

UITGAVEN

Kosten MediaChoice	€ 17.500
Buma/Stemra	€ 4.500
NLPO	€ 2.500
Agentschap Telecom	€ 400
Acquisitiekosten	€ 5.750
Communicatiekosten	€ 7.500
Onderhoud apparatuur/software	€ 3.500
Kosten opnames op locatie	€ 7.000
Productiekosten	€ 48.650
Operationeel manager	€ 15.000
Medewerker !GO	€ 13.000
Hoofd Radio	€ 1.000
Hoofd TV	€ 1.000
Personeelskosten	€ 30.000
Huur Locatie	€ 9.500
Energiekosten	€ 5.000
Onderhoud - Schoonmaak	€ 950
Huisvestingskosten	€ 15.450
Verzekeringen	€ 2.000
Contributies/Abonnementen	€ 1.000
Administratiekosten	€ 1.000
Kantoorkosten	€ 350
Medewerkerskosten	€ 500
Opleidingskosten	€ 1.000
Representatiekosten	€ 750
Vergaderkosten	€ 400
Reis- en verblijfskosten	€ 400
Overig / Onvoorzien	€ 500
Algemene kosten	€ 7.900
Afschrijvingen	€ 7.500
Bankkosten	€ 200
Totaal Uitgaven	€ 109.700

Exploitatieverschil

€ 52.700

ORTS Onderweg 0.2

6 augustus 2018

Jack Erlings

Postbus 124, 4900 AC OOSTERHOUT | 0162-460024 | info@orts.nl | www.orts.nl
IBAN: NL69 RABO 0123706114 | **KVK:** 41103640 | **BTW:** NL802120040

Bijlage 5

STAANDE BEGROTING 2018 O.R.T.S.

INKOMSTEN

	2018
Bekostiging gemeente	€ 32.000
Inkomsten uit reclame	€ 25.000
ORTS rampenzender	€ 1.500
Betaalde producties gemeente	€ 15.000
Bijdrage gemeente	€ 55.700

Totaal Inkomsten

€ 129.200

UITGAVEN

Kosten MediaChoice	€ 17.500
Buma/Stemra	€ 4.500
NLPO	€ 2.500
Agentschap Telecom	€ 400
Acquisitiekosten	€ 5.750
Communicatiekosten	€ 7.500
Onderhoud apparatuur/software	€ 3.500
Kosten opnames op locatie	€ 7.000
Productiekosten	€ 48.650

Operationeel manager	€ 40.000
Medewerker !GO	€ 13.000
Hoofd Radio	€ 1.000
Hoofd TV	€ 1.000
Personeelskosten	€ 55.000

Huur Locatie	€ 9.500
Energiekosten	€ 5.000
Onderhoud - Schoonmaak	€ 950
Huisvestingskosten	€ 15.450

Verzekeringen	€ 2.000
Contributies/Abonnementen	€ 1.000
Administratiekosten	€ 1.000
Kantoorkosten	€ 350
Medewerkerskosten	€ 500
Opleidingskosten	€ 1.000
Representatiekosten	€ 750
Vergaderkosten	€ 400
Reis- en verblijfskosten	€ 400
Overig / Onvoorzien	€ 500

Algemene kosten	€ 7.900
-----------------	---------

Afschrijvingen	€ 2.000
Bankkosten	€ 200

Totaal Uitgaven

€ 129.200

Exploitatieverschil

€ 72.200

ORTS Onderweg 0.2

6 augustus 2018

Jack Erlings

Postbus 124, 4900 AC OOSTERHOUT | 0162-460024 | info@orts.nl | www.orts.nl
IBAN: NL69 RABO 0123706114 | KVK: 41103640 | BTW: NL802120040

Bijlage 6

Prognose meerjaren							
INKOMST		2019		2020		2021	
Bekostiging gemeente (rijksbijdr		€	32.000	€	33.000	€	33.000
Inkomsten uit reclam		€	30.000	€	30.000	€	35.000
Inkomsten betaalde producties		€	7.500	€	10.000	€	10.000
ORTS rampenzender		€	1.500	€	1.500	€	1.500
betaalde producties gemeente		€	15.000	€	15.000	€	15.000
Bijdrage gemeente		€	48.095	€	55.635	€	54.500
Totaal Inkomst		€	134.095	€	145.135	€	149.000
UITGAVE							
Kosten MediaChc		€	18.210	€	18.570	€	19.000
Buma/Stemra		€	4.680	€	4.775	€	4.800
NLPO		€	2.600	€	2.650	€	2.700
Agentschap Telec		€	420	€	425	€	450
Acquisitiekosten		€	6.900	€	6.900	€	6.900
Communicatiekosten		€	7.800	€	8.000	€	8.000
Onderhoud apparatuur/softv		€	3.640	€	3.700	€	3.800
Kosten opnames op locatie		€	7.285	€	7.430	€	8.000
extra kosten betaalde producties				€	3.000	€	4.000
Productiekosten		€	51.535	€	55.450	€	57.650
Operationeel manager		€	35.000	€	40.000	€	42.000
Medewerker !GO		€	13.525	€	14.000	€	14.000
Hoofd Radio		€	1.040	€	1.080	€	1.100
Hoofd TV		€	1.040	€	1.080	€	1.100
Personeelskosten		€	50.605	€	56.160	€	58.200
Huur Locatie		€	9.850	€	10.100	€	10.300
Energiekosten		€	5.200	€	5.300	€	5.500
Onderhoud - Schoonmaak		€	1.000	€	1.000	€	1.000
Huisvestingskosten		€	16.050	€	16.400	€	16.800
Verzekeringen		€	2.080	€	2.100	€	2.150
Contributies/Abonnementen		€	1.040	€	2.050	€	1.100
Administratiekos		€	1.040	€	1.050	€	1.100
Kantoorkosten		€	365	€	375	€	400
Medewerkerskos		€	520	€	550	€	550
Opleidingskosten		€	1.040	€	1.100	€	1.100
Representatiekosten		€	780	€	800	€	850
Vergaderkosten		€	420	€	450	€	450
Reis- en verblijfskosten		€	420	€	450	€	450
Overig / Onvoorz		€	500	€	500	€	500
Algemene kosten		€	8.205	€	9.425	€	8.650
Afschrijvingen		€	7.500	€	7.500	€	7.500
Bankkoste		€	200	€	200	€	200
Totaal Uitgaven		€	134.095	€	145.135	€	149.000
Exploitatieverschil		€	64.595	€	72.135	€	71.000

Bijlage 7

ORTS Onderweg 0.2

6 augustus 2018

Jack Erlings

Postbus 124, 4900 AC OOSTERHOUT | 0162-460024 | info@orts.nl | www.orts.nl
IBAN: NL69 RABO 0123706114 | **KVK:** 41103640 | **BTW:** NL802120040

prognose 2022-2024							
INKOMST		2022		2023		2024	
Bekostiging gemeente (rijksbijdr)	€	33.500		€	33.500	€	33.500
Inkomsten uit reclam	€	40.000		€	45.000	€	45.000
Inkomsten betaalde producties	€	15.000		€	15.000	€	20.000
ORTS rampenzender	€	1.500		€	1.500	€	1.500
betaalde producties gemeente	€	15.000		€	15.000	€	15.000
Bijdrage gemeente	€	40.625		€	39.475	€	38.650
Totaal Inkomst		€ 145.625		€ 149.475		€ 153.650	
UITGAVE							
Kosten MediaChc	€	19.000		€	19.000	€	19.000
Buma/Stemra	€	500		€	600	€	600
NLPO	€	2.800		€	2.800	€	3.000
Agentschap Telec	€	475		€	475	€	500
Acquisitiekosten	€	9.200		€	10.350	€	10.350
Communicatiekosten	€	8.200		€	8.200	€	8.500
Onderhoud apparatuur/softw	€	400		€	1.000	€	1.200
Kosten opnames op locatie	€	8.000		€	8.000	€	9.000
extra kosten betaalde producties	€	4.000		€	4.000	€	4.500
Productiekosten		€ 52.575		€ 54.425		€ 56.650	
Operationeel manager	€	43.000		€	44.000	€	45.000
Medewerker !GO	€	14.000		€	14.000	€	14.000
Hoofd Radio	€	1.100		€	1.100	€	1.150
Hoofd TV	€	1.100		€	1.100	€	1.150
Personeelskosten		€ 59.200		€ 60.200		€ 61.300	
Huur Locatie	€	10.500		€	11.000	€	11.000
Energiekosten	€	5.500		€	5.500	€	5.800
Onderhoud - Schoonmaak	€	1.000		€	1.000	€	1.200
Huisvestingskosten		€ 17.000		€ 17.500		€ 18.000	
Verzekeringen	€	2.150		€	2.200	€	2.250
Contributies/Abonnementen	€	1.100		€	1.100	€	1.150
Administratiekosten	€	1.100		€	1.100	€	1.150
Kantoorkosten	€	400		€	500	€	500
Medewerkerskos	€	550		€	750	€	850
Opleidingskosten	€	1.100		€	1.200	€	1.200
Representatiekosten	€	850		€	850	€	900
Vergaderkosten	€	450		€	450	€	450
Reis- en verblijfskosten	€	450		€	500	€	550
Overig / Onvoorz	€	1.000		€	1.000	€	1.000
Algemene kosten		€ 9.150		€ 9.650		€ 10.000	
Afschrijvingen	€	7.500		€	7.500	€	7.500
Bankkosten	€	200		€	200	€	200
Totaal Uitgaven		€ 145.625		€ 149.475		€ 153.650	
Exploitatieverstil		€ 57.125		€ 55.975		€ 55.150	

26

Bijlage 8

ORTS Onderweg 0.2

6 augustus 2018

Jack Erlings

Postbus 124, 4900 AC OOSTERHOUT | 0162-460024 | info@orts.nl | www.orts.nl
IBAN: NL69 RABO 0123706114 | **KVK:** 41103640 | **BTW:** NL802120040

TV: Ziggo kanaal 41 | **KPN** kanaal 1352 **RADIO:** Ziggo kanaal 916 | **KPN** kanaal 1052 | **106.2 FM & 92.9 FM**

Per 2010 staat in de nieuwe Mediawet 2008 artikel 2.170a:

1. Het College van Burgemeester en Wethouders zorgt voor de bekostiging van het functioneren van de lokale publieke media-instelling als de gemeenteraad een advies als bedoeld in artikel 2.62, eerste lid, heeft uitgebracht en daarbij positief heeft geadviseerd over de vraag of de instelling voldoet aan de eis, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c.
2. De bekostiging betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd.

Lokaal toereikend media-aanbod

a. Definitie

In de Mediawet 2008 speelt het begrip “lokaal toereikend media-aanbod” een cruciale rol. Ook door de rechter is meermaals beslist dat de realisatie daarvan door de lokale omroepen leidend is voor bijvoorbeeld de gemeentelijke bekostigingsvraag. Hoewel de lokale toereikendheid per geval kan verschillen, is er wel een kwalitatieve ondergrens in aan te geven: toereikend zijn kan niet zonder een aantal vaste elementen en criteria. Het staat vervolgens partijen vrij om daarenboven méér ambitie te formuleren en bijvoorbeeld, naast de bekostiging op basis van de wet aanvullende gelden te verstrekken. Kerndoel van dit convenant is om dit minimale, kwalitatieve niveau vast te leggen als ambitie om in de komende jaren in alle gemeenten in Nederland te realiseren.

Er spelen drie dimensies een rol bij het bepalen van een lokaal toereikend media-aanbod: het product- aanbod, de kwaliteit van de omroep en de effectiviteit en efficiëntie van de exploitatie.

b. Producten

Content

Gegeven de missie van de lokale omroep zou de content tenminste aan de volgende criteria moeten voldoen:

- gericht op de natuurlijke habitat van de burger, dus eventueel ook gemeentegrensoverstijgend
- met evenwichtige en volledig dekkende redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten, dorpen en steden in het verzorgingsgebied
- dagelijks op alle kanalen multimediaal nieuws en informatie
- met interactie en participatie van burgers en groeperingen
- waarbij tenminste 50% van de mediaproducties informatief, cultureel en/of educatief van aard is.

De huidige Informatie, Cultuur en Educatie (ICE)-norm op basis van de Mediawet 2008 staat daarbij kwalitatief niet ter discussie. Maar de wijze waarop de norm wordt berekend, zou daarbij nadere invulling moeten krijgen als 50% van de content die over alle kanalen geaggregeerd gebracht wordt. Hierover is nader overleg met het CvdM nodig.

Kanalen

Op basis van de Mediawet 2008 en in het veranderende medialandschap staat crossmedialiteit centraal: als zender ben je alleen effectief als je een optimale mix kunt brengen van kanalen. Internet is weliswaar hard op weg om hét informatiekanaal te worden, maar zonder de ondersteuning vanuit traditionele massamediale kanalen als radio en tv - en de lineaire programmering daarvan - kan de brede missionaire taakstelling niet worden gerealiseerd: het bereik neemt dan af tot onder een kritisch niveau. Anderzijds kan een omroep niet zonder internet en alle daaruit voortvloeiende ontwikkelingen, zoals social media en mobiele contentdistributie. "Hoe blijft de publieke omroep vindbaar" is overigens een vraag die niet alleen op het lokale niveau speelt: het hele publieke bestel zal daarop een antwoord moeten vinden. En participatie van de lokale omroepen in dat bestel zou wel eens een belangrijke driver daarvan kunnen worden: de waarde van het nieuws (en daarmee de aantrekkingskracht voor de kijker/luisteraar) is rechtevenredig met de afstand tot dat nieuws. De combinatie van landelijke nieuwsitems voorzien van lokale achtergrondinformatie is erg krachtig en de technische mogelijkheden daarvoor nemen snel toe. Tot slot is het van belang dat alle distributeurs in staat worden gesteld door de lokale omroep om hun content te verspreiden: de oude monopolies van de kabelbedrijven zijn doorbroken en dit leidt tot een breed aanbod van de tv- en radiopakketten in één gebied. Al deze distributeurs met significante aansluitingspercentages zouden de lokale omroep moeten kunnen en mogen uitzenden.

Om die reden stelt het vernieuwingsconvenant dat een lokale publieke omroep tenminste de volgende kanalen moet bedienen om de content te ontsluiten:

- radio (audio):
- tv (video):
- internet (tekst/foto/a/v):
- (non-) lineaire distributie: must carry + must offer van lineaire radio-Itv-uitzendingen en centrale analoog+digitaal, ether, kabel, IP-based analoog+digitaal, ether, kabel, IP-based interactieve internetsite incl. mobile devices en social media non-lineaire distributie

Checklist criteria lokaal toereikend media-

Nieuws en informatie

- c. Werkdagelijks actueel nieuws op radio
- d. Werkdagelijks actueel nieuws op tv
- e. Fulltime nieuwsredactie met piketdiensten buiten kantoortijden
- f. 50% van de producties ICE
- g. Voldoende aandacht voor specifieke dorpen/wijken in gebied
- h. Hyperlokale redacteurs (steden, dorpen, wijken)
- i. Interactie met/participatie burgers in mediaproductie

Omroep maakt gebruik van alle relevante mediakanalen

Radio (audio)

- a. via alle pakketaanbieders (kabel, glasvezel, e.d.)
- b. Streaming audio
- c. FM
- d. (DAB+ , nog niet beschikbaar)

TV (video)

- a. via alle pakketaanbieders (kabel, glasvezel, e.d.)
- b. Streaming video
- c. (DVB-T Nog niet beschikbaar)

Internet (tekst/foto/a/v/)

- a. Streams
- b. interactieve (participatiegerichte) internetsite
- c. Mobiele app (tenminste IOS, Android)
- d. Social Media (tenminste Twitter, Facebook)

(Centrale) contributie en Distributie

Live

live Radio en TV

- a. gebruik maken van de Mediahub

On Demand

- a. uitzendingen aanbieden tbv: Internet

Apps

Gegevens over benodigde uitgaven drie omroepmodellen OLON i.o.m. VNG 2003

Model 2

'semi-professionele lokale radiomodel' middelgroot:

25.000-100.000 inw.

algemene kosten

24.700

kantoor, contributies, bestuurskosten

2.900

auteursrechten radio

3.000
Verzekeringen
1.500
publiciteit (jingle, drukwerk, overig)
4.500
administratie/accountant
2.400
reis, verblijf, representatie
1.900
reclame en acquisitie
3.500
overig (BTW, bankkosten, rentekosten)
5.000
huisvestingskosten
24.200
Huurkosten
5.800
telefoon, energie, beveiliging, onder- houd
7.000
kosten digistream incl. afschr. codec 3 jr.
11.400
studio-inrichting en apparatuur (incl. reportagezender, RDS)
41.600
afschrijving apparatuur 3 jr.
31.500
kleine aanschaf, productie, onderhoud
6.100
afschrijving en onderhoud zender 5 jr.
4.000
vrijwilligers en personeel
46.800
professionalisering vrijwilligerswerk (opleiding, verzekering, kantine)
6.800
loonkosten personeel
40.000
10% kosten onvoorzien
13.700
Totaal radio met website
151.000
Tekstkanaalmodule
14.100
afschrijving 3 jr.
8.300
productie, onderhoud, auteursrecht

30

5.800
Televisiemodule
10.600
afschrijving 3 jr.
6.500
productie/onderhoud
4.000
Teletekstmodule
4.500
afschrijving 3 jr.
3.400
productie/onderhoud
1.100
10% kosten onvoorzien
3.400
Totaal tekstkanaal & tv & teletekst
35.100
TOTAAL
186.100