Aanwezig: Dré de Jong, Bert de Haas, Wim Boersen (Stuurgroep Bruisende Binnenstad), Eric Duffhuis (binnenstadsmanager)
Robin van der Helm, Eddi Oolhorst, Jacqueline Verstappen, Ad Burger (gemeente Oosterhout)
Paul Wesel (VVD), Jan van Eekelen (D66)

Tijdens de bijeenkomst worden allereerst de eerste uitkomsten van een enquête onder de ondernemers in de binnenstad toegelicht. Verder is het van groot belang onderscheid te maken tussen de retailers in de binnenstad en de uitbaters van een horecagelegenheid. Voor beide groepen is het perspectief namelijk wezenlijk anders.

Retail, stand van zaken
Natuurlijk heeft de detailhandel schade ondervonden van de coronacrisis, maar de structurele gevolgen daarvan worden pas aan het eind van het jaar duidelijk. Als de binnenstad in de zomermaanden goed gaat draaien, dan kunnen de gevolgen in algemene zin te overzien zijn. Het huidige omzetverlies valt met de steunmaatregelen nog redelijk op te vangen. “Als we niet opnieuw op slot hoeven, valt het leed wel mee”. Dit wil overigens niet zeggen dat er individueel geen klappen zullen vallen, vooral bij die ondernemers die het toch al moeilijk hadden.

Het is op dit moment lastig een voorstelling te maken wat de coronacrisis doet met het aantal vierkante meters verkoopvloeroppervlak. Uit de enquête blijkt dat ondernemers *voor zichzelf* daarvan niet al te veel consequenties verwachten.

Retail, ontwikkelingen
Ten aanzien van de gevolgen van de coronacrisis spelen nog de volgende ontwikkelingen:

- Er blijkt een meer dan gemiddeld sterke band te zijn tussen de inwoners van Oosterhout en hun eigen binnenstad. Dat blijkt onder andere uit het feit dat Oosterhouters zich vaak on-line oriënteren, om vervolgens toch gewoon in de winkel te kopen. Dat gedrag wordt verder gestimuleerd met het initiatief Shop Lokaal, dat nu ook binnen de horeca zal worden uitgerold. Hier zouden nog meer initiatieven kunnen worden ontplooid.
- Het handhaven van de anderhalve-meterregel wordt problematischer, nu er toch meer mensen naar de binnenstad komen. Op het moment dat de horeca voorzichtig open mag, zou dat bezoek nog verder kunnen toenemen. Verruiming van de openingstijden zou hier voor verlichting kunnen zorgen, maar de praktijk is dat winkels eerder – vanuit het oogpunt van kostenbesparing – minder uren gaan draaien.
- In deze tijden van crisis is innovatie (ook al kost dat in eerste aanleg geld) van het grootste belang. Toch is de constatering dat veel ondernemers daarvoor – om financiële redenen – juist niet kiezen. En degenen die het wel zouden willen, vinden het soms lastig om een en ander in de praktijk te brengen. Het verdient aanbeveling na te denken over maatregelen die ondernemers daarin kunnen ondersteunen.

Horeca, stand van zaken
De anderhalve-meter-maatregel is “killing voor de horeca”, zeker als de situatie nog even voortduurt. “Horeca is in belangrijke mate beleving en beleving laat zich niet op anderhalve meter regelen”. Met name de kleine horecazaken rondom het centrum kunnen er in technische zin nauwelijks mee uit de voeten (gewoonweg te weinig ruimte). Grotere zaken hebben misschien nog wel de ruimte, maar kunnen op deze basis financieel niet draaien. Horecazaken kunnen zo’n veertig procent van hun oorspronkelijke capaciteit bezetten, maar dan wel met negentig tot honderd procent van de oorspronkelijke lasten. Horecazaken die opengaan, doen dat zonder dat ze winst kunnen draaien. De verwachting is dat de eerste (negatieve) effecten van de crisis voor de horeca over een half jaar op grote schaal zichtbaar worden.

Horeca, ontwikkelingen
De huidige crisis biedt aanleiding tot een aantal maatregelen, ontwikkelingen op de korte en middellange termijn:

- In algemene zin geldt het uitgangspunt dat een crisis als deze altijd aanleiding biedt tot het ontwikkelen van innovatieve ideeën.
- Met de huidige maatregelen is het goed mogelijk om de oudere doelgroep aan de Oosterhoutse horeca te blijven binden. Veel lastiger wordt het voor de jeugd en jongeren. Die gaan echt niet anderhalf uur stil op een stoeltje zitten. Bovendien, veel zaken die zij frequenteren, kunnen onder deze omstandigheden niet of nauwelijks open. Tel daarbij op dat evenementen evenmin tot de mogelijkheden horen en je weet zeker dat de jeugd op andere plekken, die veel moeilijker beheersbaar zijn, gaat samenkomen. Daarom zou het goed zijn, in navolging van de oproep van premier Rutte, ook jongeren te vragen mee te denken over mogelijke alternatieven. Daarin zouden horeca en gemeente samen moeten optrekken.
- Het feit dat deze zomer meer Nederlanders in eigen land de vakantie doorbrengen, biedt ook kansen. De bewoners van vakantieparken vormen voor de Oosterhoutse horeca een doelgroep waarvoor we in het verleden misschien veel minder oog hebben gehad. Daarin zijn, ook in samenspraak met de toeristische ondernemers, nieuwe initiatieven te ontwikkelen.
- Het is van belang te blijven investeren in de kwaliteit van de binnenstad. Of het nu om de Heuvel gaat of om activiteiten die het centrum aantrekkelijk maken, we moeten zeker in deze tijden niet stoppen met die kwaliteitsimpuls.