

Juryrapport Fairtrade Gemeente – Oss

Juni 2013

De jury van Fairtrade Gemeente heeft het aanvraagformulier van de gemeente Oss voor de titel positief beoordeeld. De jury vindt dat Oss voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

Criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
Criterium 1: lokale werkgroep	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oss heeft een actieve werkgroep die het onderwerp fairtrade op een positieve manier in de gemeente onder de aandacht weet te brengen. - De werkgroep is ontstaan uit het Platform Millenniumdoelen Oss. Daardoor is naast de Wereldwinkel zowel dit platform als de gemeente in de werkgroep vertegenwoordigd. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probeer de komende tijd de werkgroep uit te breiden met vertegenwoordigers uit de plaatselijke retail, bedrijfsleven of horeca. Door de werkgroep te verbreden, kan het makkelijker worden om deze doelgroepen te benaderen voor het gebruiken of verkopen van fairtrade producten.
Criterium 2: gemeentebestuur	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bij aanvang van de campagne kocht de gemeente al voor 100% fairtrade koffie en thee in. Ook in de kantine hebben medewerkers een ruime keuze in fairtrade broodbeleg. - Via het platform Millenniumdoelen Oss steunt de gemeente alle activiteiten van de werkgroep Fairtrade Gemeente Oss. - Bij alle activiteiten die de werkgroep organiseert is altijd een vertegenwoordiger van het College van B&W aanwezig. Zelfs aan een actie voor supermarkten gaf de gemeente zichtbaarheid door in de ontvangsthal van de gemeente een meterslange tafel met fairtrade producten in te richten. Daarmee vroeg de gemeente aandacht voor het brede assortiment fairtrade producten in supermarkten. Geweldig om te zien hoe de gemeente in Oss betrokken is bij de campagne. Een voorbeeld voor andere gemeenten. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - De betrokkenheid van de lokale overheid en het College van B&W is indrukwekkend. Probeer de burgemeester en betrokken wethouder hun ambassadeurschap ook over de gemeentegrenzen heen uit te laten dragen. Zo kunnen ze buurgemeenten ook inspireren om aan de slag te gaan met eerlijke handel. - In 2014 zijn er gemeenteraadsverkiezingen. Zorg dat ook het nieuwe college de fairtrade agenda steunt. Daarvoor is het belangrijk dat de werkgroep in aanloop naar de verkiezingen bij zoveel mogelijk partijen steun weet te

	<p>krijgen voor eerlijke handel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probeer te achterhalen wat de motivatie is voor de gemeente en het College om de campagne zo actief te steunen en deel deze argumenten met andere werkgroepen. Het kan hen helpen bij het benaderen van hun eigen lokale overheid.
<p> criterium 3: winkels en horeca</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praktisch alle supermarkten in Oss verkopen fairtrade producten. Enkel als het gaat om versproducten (fairtrade fruit en groenten) blijkt het lastig om supermarkten over de streep te trekken. De werkgroep startte een lobbyactie met een brief voor de supermarktmanager. Op deze manier zet de werkgroep het vraagstuk rondom fairtrade fruit op de agenda van de lokale supermarkt en de keten waartoe deze supermarkt behoort. Super! - De horeca in Oss serveerde zonder inspanningen van de werkgroep al een breed assortiment fairtrade producten. Restaurant De Amsteleindse Hoeve en koffieshop Racaccino vallen op vanwege de vele fairtrade producten die zij gebruiken. - Met de actie ‘Proef de smaak van fairtrade’ bracht de werkgroep rond World Fair Trade Day bij de inwoners onder de aandacht welke horecagelegenheden allemaal fairtrade producten serveerden en stimuleerden ze inwoners om die te nuttigen via diverse kortingsacties. Een mooi voorbeeld hoe je als werkgroep aan horeca kunt laten zien dat het meerwaarde heeft om deel te nemen aan de campagne. - De gemeente Oss heeft gezien het aantal inwoners een relatief klein stadscentrum. In de aanbiedingsbrief van de titelaanvraag betoogt wethouder Hendrik Hoeksema dat het daardoor extra lastig is voor de werkgroep om voldoende deelnemende winkels te vinden. De jury beaamt de opvatting van de wethouder dat het indrukwekkend is hoe de werkgroep desondanks de afgelopen jaren via bewustwordings- en promotieactiviteiten Fairtrade onder de aandacht wist te brengen. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oss heeft mooie voorbeelden hoe een gemeente het assortiment bij horeca en in supermarkten onder de aandacht kan brengen. Deel jullie kennis en ervaring op dit gebied met buurgemeenten en met andere werkgroepen. Het helpt hen verder met hun campagne.
<p> criterium 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - In Oss gebruiken veel bedrijven en organisaties fairtrade producten op de werkvloer. Variërend van de roeivereniging en kinderboerderij tot een autobedrijf en de Dixons. - Opvallende bedrijven zijn MSD, die via de cateraar vele fairtrade producten gebruikt, en Pivot Park (gelieerd aan MSD) dat bovendien ook fairtrade kerstpakketten inkoopt. Andere koplopers zijn huisartsenpraktijk Ussen die

	<p>fairtrade bedrijfskleding gebruikt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Een derde van de bedrijven en de helft van de organisaties die kiest voor fairtrade doet dat naar aanleiding van de inspanningen van de werkgroep. Dat zijn indrukwekkende resultaten. - Het Mondriaan College valt op vanwege haar keuze voor diverse fairtrade producten. Leuk om te zien dat zij de ambitie hebben om fairtrade school te worden. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sommige bedrijven en organisaties gebruiken alleen koffie of thee en suiker. Probeer het aantal producten bij die bedrijven en organisaties uit te breiden. Bijvoorbeeld met kerstpakketten of producten in de kantine.
<p> criterium 5: media-aandacht</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De afgelopen tweeënhalve jaar organiseerde de werkgroep in Oss aansprekende activiteiten om fairtrade onder de aandacht van het grote publiek en de media te brengen. Voorbeelden van acties waren Fairtrade SUPER! waarbij het grote assortiment eerlijke producten bij supermarkten centraal stond en een proeverij waarbij Burgemeester Wobine Buijs fairtrade koffie schonk. De lancering van een route voor Eerlijk Winkelen. En een route langs diverse horeca in Oss. - Eind oktober werd de Titus Brandsma Parochie de eerste Fairtrade Kerk in Oss. Burgemeester Wobine Buijs reikte persoonlijk de titel uit. - Met de activiteiten bereikte de werkgroep veel mensen. De kraam tijdens de Maashorstfair was een groot succes. De fair heeft jaarlijks meer dan 10.000 bezoekers. Van de eerlijke winkelroute zijn inmiddels 4000 exemplaren uitgedeeld. - De werkgroep in Oss zorgt niet alleen voor lokale publiciteit voor fairtrade, maar ook voor regionale aandacht. Het Brabants Dagblad schreef bijvoorbeeld al meerdere keren over fairtrade festiviteiten. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - De jury is onder de indruk van de creatieve manier waarmee de werkgroep fairtrade luchtig onder de aandacht brengt. Houd deze energie vast, ook in de toekomst. - Probeer via regionale media andere gemeenten warm te krijgen om ook deel te nemen aan de campagne.
<p> criterium 6: MVO</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het Platform Millenniumdoelen Oss schenkt aandacht aan alle millenniumdoelen. Daarmee legt de werkgroep automatisch de verbinding met andere thema's op het gebied van duurzaamheid. Het platform organiseert jaarlijks activiteiten waarbij de verschillende millenniumdoelen aan bod komen. Doordat het platform en de

	<p>werkgroep Fairtrade Gemeente Oss onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden, zorgt dit voor mooie kruisbestuiving.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De gemeente Oss draagt op diverse manieren bij aan een duurzame samenleving. Bijvoorbeeld door bij de renovatie van het gemeentehuis en bij de bouw van de Weg van de Toekomst (N329) op een duurzame wijze te bouwen. Ook stimuleert Oss de aanschaf van zonnepanelen. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probeer ervoor te zorgen dat in de werkgroep een actieve rol speelt bij de duurzame activiteiten van de gemeente. Bijvoorbeeld door deze te promoten via de kanalen van de campagne. Laat daarbij zien dat als je kiest voor fairtrade andere vormen van maatschappelijk verantwoord ondernemen daar goed bij passen. En laat zien dat fairtrade een mooie invulling is als je al maatschappelijk verantwoord onderneemt.
--	---

Algemene reactie jury Fairtrade Gemeente

De jury vindt dat Oss zich met recht een Fairtrade Gemeente mag noemen. Oss valt op door de enorme betrokkenheid van de gemeente. Het is bijzonder dat bij iedere activiteit een vertegenwoordiger van het College van B&W betrokken is. Daarmee geeft de lokale overheid in Oss een duidelijke boodschap af, namelijk dat Oss kiest voor fairtrade. Oss blinkt ook uit in de vele creatieve activiteiten om fairtrade op de agenda te krijgen. Zowel bij de inwoners, bij ondernemers, retailers en de gemeente. Het enthousiasme van de werkgroep is aanstekelijk. Zij weet daardoor nieuwe partijen te enthousiasmeren voor fairtrade. Door bestaande gebruikers en verkooppunten van fairtrade te promoten, geeft de werkgroep de ondernemers een goed gevoel en zichtbaarheid. En laat de werkgroep zien dat het steeds makkelijker wordt om te kiezen voor fairtrade, en dat dit steeds normaler wordt.

Oss heeft een relatief klein stadscentrum voor het aantal inwoners. Daarom was het extra lastig om voldoende winkeliers aan de campagne te verbinden. De jury vindt het geweldig dat het desondanks toch gelukt is om aan de campagnecriteria te voldoen. Ook waardeert zij de inspanningen die de werkgroep leverde om meer versproducten op de schappen van de supermarkten te krijgen.

De inspanningen van de werkgroep leverden zichtbare resultaten op. De jury hoopt dat de werkgroep de komende periode met evenveel elan campagne wil blijven voeren voor fairtrade en zich in blijft zetten voor de verbetering van levensomstandigheden van boeren en producenten in ontwikkelingslanden. Veel succes!

Namens de jury van Fairtrade Gemeenten:

Jacobine Geel (voorzitter), Marga Hoek, Sybren de Hoo, Agnes Jongerius, en Bas Rüter.