

Fractie Beter Oss

T.a.v. Joop van Orsouw

Litherweg 64

5346 JE Oss

E-mail gemeente@oss.nl
www.oss.nl

Postbus 5
5340 BA Oss

Wilt u bij uw reactie de
datum van deze brief en
ons kenmerk vermelden?

Datum	Ons kenmerk	Behandeld door	Doorkiesnummer
28 april 2015		M. Vossen	
Onderwerp			Aantal bijlagen
Artikel 41 vragen van de fractie Beter Oss over Koop Bewust Lokaal			--

Geachte heer van Orsouw,

U hebt het college op 18 maart 2015 vragen gesteld. Deze vragen gaan over Koop Bewust Lokaal #14. In deze brief beantwoorden wij uw vragen puntsgewijs. Deze brief is afgestemd met de ondernemersverenigingen. In deze beantwoording gaan we niet in op de acties van ondernemersverenigingen.

1. Wat is de voortgang van de op 22 september 2014 ingezette actie: koop bewust lokaal ?

Na 22 september zijn door de gemeente de volgende acties ingezet:

- Vlak na het evenement is door de organisatoren (ondernemersverenigingen OiK, Tibo en 30 en de gemeente) geëvalueerd en zijn de uitkomsten van het evenement besproken.
- De uitkomsten van deze evaluatie zijn besproken in het informeel bedrijven overleg en het bestuurlijk bedrijven overleg (BBO).
- Via de voor het evenement ontwikkelde mobiele website (www.kbl#14.nl) is op 14 oktober de laatste nieuwsbrief uitgestuurd met foto's voor een sfeerimpressie.
- In de G45, het overleg voor leidinggevendenden binnen de gemeente is een presentatie gehouden over het evenement. De leidinggevendenden zijn de budgethouders binnen de gemeente. Zij zijn aangespoord bewust lokaal in te kopen.
- In het kader van de professionalisering van inkoop bij de gemeente is enkele weken geleden een abonnement afgesloten waarmee we de lokale inkopen voortaan jaarlijks kunnen meten. We verwachten dat de resultaten over het jaar 2014 binnenkort beschikbaar zijn.

2. *Waarom is er nog geen website ?*

Een van de uitkomsten van het event was dat de ondernemers behoefte zouden hebben aan een digitale marktplaats waar lokale vraag en aanbod elkaar vinden. De organisatoren waren het er over eens dat ondernemers dit initiatief dan moeten oppakken om de marktplaats levend te houden.

Om ondernemers de kans te geven heeft de gemeente deze marktplaats te ontwikkelen de website nog een aantal maanden 'in de lucht' gelaten. In december 2014 heeft de gemeente contact opgenomen met de makers van de website en aangegeven dat ze contact op konden nemen met de ondernemersverenigingen om de site verder door te ontwikkelen. Dit is besproken in het bestuurlijk bedrijvenoverleg. In januari en in februari 2015 is door de gemeente een aantal maal bij de makers van de website gevraagd naar de stand van zaken. Er waren geen ontwikkelingen te melden. Per 1 maart 2015 is de website uit de lucht genomen.

3. *Welke acties staan er op het programma en op welke termijn wordt hierover gecommuniceerd?*

- We blijven de budgethouders aansporen bewust in te kopen.
- Bewust lokaal inkopen blijft onderwerp van gesprek met de ondernemersverenigingen.
- Binnen de gemeente: Tijdens interne trainingen over inkoop en aanbesteden en bij aanbestedingen is er aandacht voor de belangen van lokale ondernemers. We geven op verzoek praktische workshops aan lokale ondernemers over hoe in te spelen op aanbestedingen.

4. *Voor welk bedrag heeft de Gemeente Oss in 2014 lokaal ingekocht ? Heeft u nog andere meetinstrumenten om de jaarlijkse omvang in beeld te brengen zodat ook jaarlijks een goede vergelijking kan worden gemaakt ?*

De meest recente gegevens die we op dit moment hebben zijn uit 2012. Door de gemeente is er in het verleden 2 – jaarlijks een budget vrijgemaakt voor de analyse van de inkopen in het afgelopen kalenderjaar. Hiervan was de meting op lokale- en regionale inkoop een onderdeel. Het laatst is dit geweest over het jaar 2012. Zie verder laatste actie bij antwoord 1.

Lokale – regionale inkoop 2012		
	Euro	%
Binnen Oss	16.400.000	16,9
Regio As 50 + Maasdonk	24.800.000	25,4
Overig	72.600.000	74,5
Totaal	97.400.000	

De omvang van de lokale inkoop is in 2012 gelijk aan 2011. Van alle leveranciers waarmee de gemeente Oss zaken doet is 32% in Oss gevestigd.

5. *Hoe wordt er bij een project en/of aanbesteding de keuze gemaakt tussen ondernemer A of B ? Is het vooral de prijs welke een rol speelt of de kwaliteit of een combinatie of lokaal of zijn er nog andere objectieve meetpunten ?*

Per aanbesteding bepalen we, afhankelijk van wetgeving, beleid, aard, omvang, complexiteit, tijd en geld wat de beste aanbestedingswijze is. De wet schrijft voor dat we gunnen op een combinatie van kwaliteit en prijs. Daar kunnen we gemotiveerd van afwijken. In sommige gevallen, waar dat proportioneel en zinvol is, doen we dat en gunnen voor de laagste prijs.

Bij grote aanbestedingen (openbare- of Europese procedure) wisselen we vooraf informatie uit met lokale ondernemers om hen te informeren dat we gaan aanbesteden en te voorkomen dat we te hoge eisen stellen. Bij onderhandse aanbestedingen laten we zoveel mogelijk lokale ondernemers deelnemen maar altijd tenminste één deelnemer van buiten de gemeente. De keuze voor (het aantal) aanbidders en de aanbestedingsprocedure moet gebaseerd zijn op objectieve redenen.

De inschrijvingen beoordelen we aan de hand van de gestelde criteria met als doel de inschrijver met de beste score de opdracht te gunnen.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Oss.

De secretaris,

De burgemeester,

Drs. M.J.H. van Schaijk

Drs. W.J.L. Buijs-Glaudemans