

(Amendement (A2) ingetrokken)
(omgiet in een motie)

A2

M17

aangenomen

VDG

Voor De Gemeenschap

MOTIE

Amendement: 'Citymarketing Oss'

De gemeenteraad van Oss, in vergadering bijeen op 12 november 2015,

Constaterende dat:

- De gemeente Oss geen specifiek beleid heeft met betrekking tot citymarketing;
- De gemeente Oss in relatief korte tijd door diverse herindelingen en samenvoegingen een grote verandering is ondergaan;
- Het imago van de voormalige gemeente Oss niet meer overeen komt met imago van de huidige gemeente Oss;
- Er veel inwoners en bedrijven trots op Oss zijn maar dat veel meer dan nu kunnen uitdragen naar buiten toe;
- De parels van de gemeente Oss bij zowel de eigen inwoners als bij mensen van buiten de gemeente veel meer onder de aandacht kunnen worden gebracht zoals Golfslagbad Oss, Museum Jan Cunen, De Lievekamp, De Talentencampus, het Pivot Park, De Maashorst, onze historische stadjes, Het Maaslandschap enz. enz.;
- Oss een heel veelzijdig bedrijfsleven heeft o.a. op het gebied van life sciences, agrifood, logistiek, midden- en kleinbedrijf ;
- De gemeente Oss een uitgestrekt buitengebied heeft met een grote variatie in landschappen en natuur;
- Oss zich kenmerkt door goede verbindingen over weg, water en spoor;
- Oss een breed en gevarieerd aanbod heeft zoals cultuur, recreatie, onderwijs en sport;

Overwegende dat:

- Citymarketing een beleidsinstrument is dat kans ziet om verschillende, met elkaar samenhangende activiteiten te richten op het aantrekken en behouden van specifieke doelgroepen voor de gemeente Oss;
- Deze doelgroepen kunnen bestaan uit zowel de huidige als de nieuwe bewoners, bedrijven en bezoekers;
- Het van belang is om verbinding te zoeken tussen alle betrokken partijen die een gezamenlijke visie hebben zijnde het Osse verhaal en dat uitdragen en dit consequent en enthousiast blijven doen;
- Het noodzakelijk is om de positie van het stadscentrum verder te versterken, waardoor het stadscentrum dé plek wordt voor de Maaslandregio waar detailhandel, beleving, ontmoeting en ontspanning samenkomen;

- De unieke en positie aan de Maas en de belangrijke regionale functie als Maaslandgemeente verdere versterking behoeven;
- De gemeente Oss de economische speerpunten agrifood, life sciences, logistiek en toerisme en recreatie wil versterken ten behoeve van meer bedrijvigheid en meer werkgelegenheid;

Verzoekt het College om:


- In samenspraak met de gemeenteraad een plan van aanpak op te stellen dat richting, vorm en inhoud geeft aan "Citymarketing Oss";
- De uitwerking daarvan gereed te hebben bij en op te nemen in de Kadernota 2017;

Besluit:

- Zo mogelijk al in 2016 een start te maken met citymarketing en daarvoor een budget van € 50.000 beschikbaar te stellen vanuit het incidentele begrotingsoverschot van de jaarschijf 2016;

En gaat over tot de orde van de dag,

Alfons Prinssen, fractievoorzitter VDG


Ziya Aydogan, raadslid VDG

GroenLinks
Dolf Warris