

Impressie informatiemarkt Koers Stadshart Oss 2016

10 september 2016



Impressie informatiemarkt Koers Stadshart Oss 10-09-2016

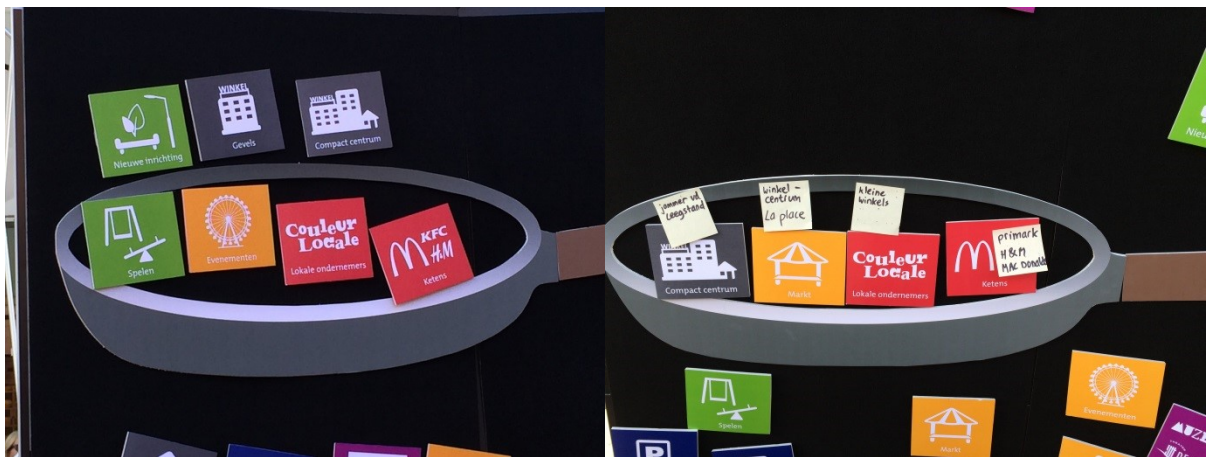
De gemeente Oss organiseerde op zaterdag 10 september een informatiemarkt op het Walplein. Het doel van deze markt was om de meningen en ideeën van de bezoekers van het Osse centrum te horen. De aanleiding hiervoor is het document Koers Stadshart Oss, dat ten tijde van de markt onderwerp van inspraak is. De bezoekers van het Osse centrum waren nog niet eerder aan het woord gekomen. Wel heeft een klankbordgroep, bestaande uit een vertegenwoordiging van de wijkraad, bewoners en ondernemers, aan de visievorming deelgenomen.

Om zoveel mogelijk bezoekers van het Osse centrum te bereiken, is gekozen voor een interactieve bijeenkomst op een druk tijdstip op het Walplein. Met behulp van een grote pan konden de bezoekers zelf een gerecht voor het centrum van Oss, met een ideale mix van ingrediënten, samenstellen. Dankzij deze opzet zijn de hoofdlijnen van de Koers uitvoerig besproken en de meningen van de bezoekers gepeild. In totaal is met ongeveer 100 bezoekers gesproken.

Hieronder volgt een impressie van de informatiemarkt met een beknopte weergave van de meningen en ideeën van de bezoekers.

Compact centrum

Eén van de uitgangspunten van de Koers is het compacter maken van het centrum. Nagenoeg alle bezoekers zijn het eens met het concentreren van de winkels in het gebied tussen de Heuvel, Heuvelstraat, Walplein, Walstraat en De Wal. Dit gebied noemen we in de Koers de 'pit'.



Het compacte centrum heeft volgens de bezoekers meer winkels nodig, of juist vernieuwende winkels nodig. Bezoekers geven aan dat meer ketens zich moeten vestigen in het centrum. Jongere bezoekers geven aan dat er behoefte is aan 'young fashion', zoals de H&M, Zara en Pull & Bear. Andere formules die genoemd werden, zijn Flying Tiger en de Action. Daarnaast moeten ook meer lokale ondernemers zich vestigen in de pit van het centrum.

Verrassing en beleving

Meerdere bezoekers geven aan dat ontmoeten een belangrijke functie voor het centrum is. Men ziet het centrum als 'huiskamer' van de gemeente. De uitgangspunten van de Koers bestaan uit het toevoegen van functies en activiteiten aan het centrum. Bezoekers van de informatiemarkt werd gevraagd wat zij een toegevoegde waarde vinden voor het centrum.

De meningen van de bezoekers over het verplaatsen van de bibliotheek naar het centrum van Oss zijn verdeeld. Een aantal bezoekers zijn van mening dat de bibliotheek op de huidige locatie goed zit. Dit heeft met name te maken met parkeren en bereikbaarheid. Ook denkt deze groep dat bezoekers van de bibliotheek niet direct meer besteden in het centrum. Na een toelichting van het concept 'de nieuwe bibliotheek' ziet een meerderheid van deze ondervraagden echter wel een toegevoegde waarde voor het centrum. De nadruk komt dan meer te liggen op ontmoeten en verbinden. Dit spreekt een ruime meerderheid van de bezoekers van de informatiemarkt aan.



Een ruime meerderheid van de bezoekers geeft aan dat De Lievekamp goed zit op de huidige locatie. De bereikbaarheid is met name voor vrachtwagens goed en men kan er parkeren. Een bioscoop in het centrum van Oss wordt door meerdere bezoekers als een positieve ontwikkeling gezien.

Evenementen zijn zeer belangrijk voor de levendigheid van het Osse centrum. Niet alleen grote evenementen, maar ook kleine(re) evenementen maken het centrum gezellig, leuk en verrassend. Onder meer Winterland wordt genoemd als evenement dat behouden moet blijven voor Oss. Een meerderheid van de bezoekers geeft aan dat de gemeente en de ondernemers evenementen in het centrum moeten blijven stimuleren. Een bezoeker pleit voor de invoering van (stads)marketing.

Een ruime meerderheid van de bezoekers geeft aan dat de gevels van de panden in het centrum opgeknapt moeten worden. Dit zorgt voor een betere uitstraling van het centrum en draagt bij aan de beleving. Het pand van Ter Horst & Van Geel wordt vaak als positief voorbeeld genoemd, Wehberg als negatief voorbeeld. De transformatie van de Peperstraat en 't Gengske worden daarentegen door een ruime meerderheid van de bezoekers gezien als een zeer positieve ontwikkeling.

In de Koers staat dat ook wonen verrassing en beleving kan toevoegen aan het centrum. Een grote meerderheid van de bezoekers geeft aan dat zij het hier mee eens zijn. Wonen boven winkels wordt vaak genoemd als kans voor het centrum. Dit vergroot volgens enkelen ook de sociale controle. Volgens een bezoeker betekent wonen in het centrum echter ook accepteren dat het er niet zo rustig is als in een woonwijk. Als bewoner van het centrum moet je kunnen genieten van de extra gezelligheid.

Identiteit en authenticiteit

3

Een bezoeker vindt dat het ondernemers makkelijker moet worden gemaakt om zich in het centrum te vestigen. Hij stelt voor om in het centrum een zogenaamde 'freezone' te creëren met versoepeling van de gemeentelijke regels.

Veel bezoekers geven aan dat de Peperstraat een goed voorbeeld is van lokale ondernemers die samen investeren in de uitstraling van een gebied. Hiermee heeft de straat een eigen en unieke uitstraling gekregen. Veel bezoekers zien dit als een aanwinst voor Oss.

Parkeren en bereikbaarheid

Op de vraag wat men van de bereikbaarheid van het centrum vindt, antwoordt het overgrote deel van de bezoekers dat het fietsen in het centrum problemen oplevert. Het zorgt voor onveilige situaties. Fietsers houden geen rekening met voetgangers. Dit heeft als gevolg dat voetgangers niet langer ontspannen kunnen wandelen door het centrum. Ook worden de fietsen niet in de fietsenstallingen geplaatst. Hierdoor ontstaat een zeer rommelig beeld in het centrum. Enkele winkels zijn hierdoor volgens meerdere bezoekers minder goed bereikbaar, zoals de Blokker en Kruidvat. Wel geeft vrijwel elke bezoeker aan dat het centrum per fiets zeer goed bereikbaar is.



Enkele bezoekers geven aan dat de Burgwal autovrij of autoluw gemaakt moet worden. De huidige uitstraling is erg rommelig door de aan weerszijden van de weg geparkeerde auto's en fietsen.

Meerdere bezoekers geven aan dat het verwijderen van parkeren op De Wal geen problemen oplevert. De parkeergarage is hiervoor een prima alternatief. Een betere oversteek van de Oostwal is gewenst. Voor een heel kort bezoek aan het centrum moet kort parkeren nabij De Wal mogelijk blijven. In ruil voor parkeren op De Wal zien de bezoekers graag een park of plein voor evenementen.

Een veelgehoorde wens is het gratis maken van het parkeren. In de zomerperiode konden bezoekers gratis parkeren tijdens koopavonden. Volgens de ondernemers waren er gedurende deze koopavonden meer bezoekers in het centrum, maar of dit kwam door het gratis parkeren, het mooie weer of de vakantieperiode is niet duidelijk. Uit de gesprekken blijkt dat een aantal bezoekers niet bekend is met het feit dat men bijvoorbeeld op de Raadhuishof op zaterdag gratis kan parkeren.

Revitalisering De Wal en omgeving

Vrijwel elke bezoeker herkent het probleem van het gebied rond De Wal en het voormalige V&D-pand. Een aantal bezoekers geeft aan dat er op korte termijn iets moet gebeuren in dit gebied. Steeds minder winkelend publiek bezoekt dit deel van het centrum. Een bezoeker geeft aan dat het beschikbare geld voor het centrum nu geïnvesteerd moet worden in deze omgeving. Het voormalige V&D-pand moet gesloopt worden, waarmee een mooi en groot plein ontstaat. Op de hoek van de Carmelietenstraat-Walstraat moet vervolgens worden geïnvesteerd in nieuwe multifunctionele bebouwing. Hierin moet een bibliotheek, horeca, detailhandel en ontmoetingsfuncties samenkomen. Onder het nieuwe plein kan een ruime parkeergarage worden aangelegd.



Meerdere bezoekers geven aan dat het voormalige pand van de V&D plaats moet maken voor iets nieuws. Een meerderheid noemt een nieuwe invulling met winkels en een bibliotheek als voorbeeld, één bezoeker noemt een bioscoop als aanvulling. Een andere bezoeker stelt voor om de bibliotheek en De Lievekamp te verhuizen naar deze locatie in een nieuw gebouw met gedurfde architectuur. Meerdere bezoekers geven aan dat sloop van het gebouw in ruil voor een park geen goed idee is. Wel is een park op de huidige parkeerplaats op De Wal volgens meerdere bezoekers voorstelbaar. Een speelvoorziening voor kinderen, zoals de watertafel, kan iets toevoegen aan het plein.

Meerdere bezoekers geven aan dat de Galerij momenteel niet functioneert. De uitstraling en invulling (teveel vergelijkbaar aanbod) nodigt niet uit en zorgt er volgens een bezoeker onnodig voor dat mensen geen 'rondje' kunnen lopen via de Burgwal. Een aantal bezoekers stelt voor om de Galerij te sluiten.