

Inspraakreactie CMO Uitvoeringsprogramma Koers Stadshart Oss - 23 juni 2016

De datum van 19 mei staat nog fris in ons geheugen. De avond waar u discussieerde over de Koers Stadshart Oss. De avond met grote drukte op de publieke tribune. De avond waar verontruste centrumondernemers, ieder vanuit hun eigen invalshoek, van de gelegenheid gebruikt maakten om achter deze microfoon hun grote zorgen te uiten. Het was immers vijf-voor-twaalf voor het grootste bedrijf van Oss met 2.200 werknemers!

De grote teleurstelling over het verloop van de avond is door de media voldoende belicht. Maar gelukkig zijn we vanavond weer snel opnieuw bijeen om over het belang van het stadhart als bedrijf te praten. Nieuwe ronde, nieuwe kansen maar wel aan de hand van een Uitvoeringsprogramma.

Het ambtelijk apparaat en het college zijn in staat geweest om in een kort tijdsbestek op hoofdlijnen richting te geven aan de Koers Stadshart Oss. Hiervoor spreken wij onze welgemeende complimenten uit.

Ook is er geluisterd naar opmerkingen en vooral vragen uit de raad over de verantwoordelijkheden, de rollen en met name de investeringen door ondernemers en vastgoedeigenaren. In het Uitvoeringsprogramma worden de bestedingen vanuit het CMO, Taskforce Centrum en Werkplaats Stadshart Oss genoemd.

Wat u mist zijn de aanzienlijke vastgoedinvesteringen in de afgelopen twee jaar zoals:

- Hoek Hooghuisstraat - Oostwal
- Hoek Hooghuisstraat - Eikenboomgaard
- Hoek Molenstraat - Houtstraat
- Houtstraat 1
- 't Gengske 4, 5, 6, 7 en 9
- Peperstraat 3, 9, 10, 13, 14, 15 en 22
- Kerkstraat 2
- Kruisstraat 18
- Heuvelstraat 13
- Monsterstraat 4a en 4b
- Walstraat 19
- Meerijsche Kar 10
- Entree Schakel aan Heuvelzijde
- Renovatie vloer Galerij

Dan heb ik het nog niet over de vele winkel- en horecaverbouwingen en nieuwe inrichtingen zoals bijvoorbeeld H32, De Sting, Expert, Van Boxtel en Gerry Weber. Om u een idee te geven: de investering in het interieur van de horecaonderneming op de locatie hoek Hooghuisstraat - Oostwal die ik zojuist noemde, bedroeg in 2015 ruim Euro 1,5 miljoen.

Nu terug naar het Uitvoeringsprogramma. Zoals zojuist aangegeven gaat het inderdaad nog op hoofdlijnen en moeten er vervolgstappen komen. De centrumondernemers willen graag uitspreken en sterk benadrukken om die stappen ook voortvarend te zetten. Daarom nog een aantal vragen ten aanzien van dit Uitvoeringsprogramma. Maar ook, om maar meteen met de deur in huis te vallen, over de noodzaak om structureel functies toe te voegen: het cultuurhuis.

Wij begrijpen dat dit nog nader onderzoek vergt en vernemen verheugd dat er een commissie van belanghebbenden bij een cultuurorganisatie onder begeleiding van een extern bureau is, die deze plannen nader gaat bespreken en uitwerken. Ook lezen we in de oplegnota dat vanavond uw steun wordt gevraagd voor de verdere uitwerking van het initiatief van een cultuurhuis.

Wij hebben de volgende vragen:

1. Wanneer kan er meer duidelijkheid komen over een cultuurhuis en haar inhoud?
2. Vindt de uitwerking van dit initiatief en discussie nog dit jaar plaats?
3. Moet er een bestemmingsplanwijziging komen om dit te realiseren?
4. Als dit het geval is hoe lang kan dit duren?
5. Is de kans nog aanwezig dat, zoals gesteld op 19 mei, we geen structurele invulling van een cultuurhuis krijgen maar proeftuinen?
6. Zijn de financiële middelen van Euro 650k per jaar hiervoor nog steeds gereserveerd?
7. Als alle plannen een positief resultaat opleveren wanneer kan dan een cultuurhuis in het centrum zijn gerealiseerd?

Terug naar het document naar hoofdstuk 1. Compact centrum.

Het is het CMO niet duidelijk op welke wijze de leegstand gaat worden aangepakt. Er wordt gesproken over werving van nieuwe (winkel)concepten of verplaatsing van bestaande publieksvoorzieningen. Een makelpunt moet vragers en aanbieders bij elkaar brengen. Ook komt er een bestemmingsplanwijziging.

Onze vragen:

8. In de matrix op pagina 2 staat bij 'Wat gaan we doen' dat de concentratie van functies door derden gerealiseerd moet worden. Wie zijn die derden?
9. Wie bemenst het makelpunt? Onze wens zou zijn dat het Kernteam Economie van de gemeente Oss hier een grote rol in gaat spelen.
10. Een compact centrum met een kleinere pit heeft ook financiële gevolgen voor de inkomsten van het CMO in de zin van minder reclamebelasting. Kan dat gecompenseerd worden?

In hoofdstuk 2. Verrassing en beleving staat geschreven dat de ondersteuning en stimulering die het CMO biedt aan ondernemers is versterkt door de inzet van de Taskforce met onder andere gratis WIFI, de Osse app en de pilot 'Verlichte regels'. Onze vraag:

11. Worden deze activiteiten door de Taskforce gecontinueerd?

Ook is er in dit hoofdstuk aandacht voor verbetering van de weekmarkten. Onze vragen:

12. Op welke wijze denkt u de wisselwerking tussen de weekmarkten en de pit te versterken?

Winkeliersvereniging COO noch het CMO worden betrokken in deze discussie. Op pagina 5. staat vermeld dat resultaten van het onderzoek en de gebiedsanalyse binnenkort besproken worden met marktondernemers.

13. Kunt u toelichten welk onderzoek en welke gebiedsanalyse dit zijn?

Het stimuleren van vergroening centrum wordt genoemd in de matrix op pagina 5. bij 'Wat gaan we doen'. Onze vragen:

14. Is dat inclusief de hanging baskets?
15. Kunnen initiatieven zoals 'verticale tuinen' hieruit gefinancierd worden?

In dezelfde matrix wordt verder gesproken over een 'stimuleringsfonds herontwikkeling'. Onze vraag:

16. Wanneer wordt dit financieel vertaald?

Bij dit onderdeel 'wat gaan we doen' is bij vier andere activiteiten een p.m. post opgenomen. Onze vraag:

17. Wat betekent dit voor de uitvoering en een snelle voortgang van deze onderdelen?

In hoofdstuk 3. Identiteit en authenticiteit maakt u melding over uw voornemen om de samenwerking met de Taskforce Centrum Oss te continueren. Het CMO is hier bijzonder blij mee: dit komt alle betrokken partijen in en bij het centrum ten goede!

Hoofdstuk 4. gaat over parkeren en bereikbaarheid. Het opheffen van het parkeerterrein op de Wal ten gunste van een multifunctioneel plein kan onze instemming krijgen mits er ook aandacht blijft voor kort parkeren. Er hebben zich in het centrum in de nabijheid van De Wal, ook recent nog, ondernemers gevestigd vanwege de aanwezigheid van dit parkeerterrein. Het vervallen hiervan betekent vooral voor enkele food ondernemers grote gevolgen als er niet voldoende aandacht hiervoor is. Onze vraag:

18. Kan er een garantie worden gegeven dat er voldoende plaatsen - bijvoorbeeld 50 stuks - voor kort parkeren op of rondom De Wal beschikbaar blijven?

Over het verplaatsen van de fietsenstalling aan de Oostwal. Onze vraag:

19. Op welke termijn kan dit worden uitgevoerd?

Wij hopen inderdaad dat we gezamenlijk in staat zullen zijn de looproute naar Bergoss parkeergarage zo aantrekkelijk kunnen maken dat deze goed bereikbaar en gebruikt gaat worden. Onze vraag:

20. Wat betekent dit voor de oversteek bij de Oostwal?

Kom ik bij het laatste hoofdstuk 5. Revitalisering De Wal en omgeving.

Uit de reacties van 19 mei hebt u begrepen dat ondernemers vinden dat hier niet snel genoeg mee begonnen kan worden. Recente cijfers over passantentellingen, -18% in het centrum en -40% in de Walstraat, rechtvaardigen de geboden snelheid. Alles ter wille van het behoud van 2.200 banen. Het is inmiddels vier-voor-twaalf.

Over het cultuurhuis hebben wij de vragen al gesteld. Tegelijkertijd zijn we ook oprecht bezorgd over het tempo waarin e.e.a. gerealiseerd kan worden. In het document wordt gesproken dat de kaders en mogelijkheden voor herontwikkeling verder worden verkend en uitgewerkt. Ook dat u De Wal en omgeving beschouwt als één integrale samenhangende gebiedsopgave.

Omdat we niet in de luxe positie verkeren te lang te kunnen dralen en morgen spreekwoordelijk de schop de grond in zou moeten, zijn onze laatste twee vragen:

21. Kan een herontwikkeling van De Wal worden opgestart afzonderlijk van een herontwikkeling van het voormalige V&D pand?

22. Kunt u ook concrete termijnen en data noemen waarin e.e.a. wordt besproken, besloten en tot uitvoering kan komen?

Afrondend:

Wij zijn verheugd dat er zo snel na 19 mei tot een vervolgdiscussie is gekomen. Ook buiten Oss is bekend, zoals Cees Jan Pen al heeft aangegeven in zijn reactie, dat er hard wordt meegedacht en gewerkt aan een goed Oss Centrum. Dat dit stuk onder grote tijdsdruk tot stand is gekomen begrijpen wij, maar feitelijk beogen wij met onze vragen één doel: de vaagheden in het uitvoeringsprogramma te vervangen door concrete termijnen van uitvoering.

Wij blijven graag bereid om daarover met u mee te denken en spreken de hoop en verwachting hierbij uit dat Oss in de Atlas van gemeenten 2017 opgemerkt gaat worden als een van de grote stijgers. Goed voor de stad Oss en goed voor het bedrijf centrum Oss en haar 2.200 werknemers!