

Onderwerp

Relevante trends en onderzoeksresultaten zwembadbranche en het Golfbad

Datum	18-01-2017	Naam en telefoon	Mark Megens
Afdeling	SMM	Portefeuillehouder	Kees van Geffen

Onderstaande informatie heeft als doel u kort en bondig inzicht te geven in relevante trends en onderzoeksresultaten met betrekking tot de zwembadbranche en het Golfbad. Een overzicht van de bronnen treft u erachter.

Trends

Onderstaande ontwikkelingen hebben effect op de manier waarop we in de toekomst naar een zwemvoorziening moeten kijken en de keuzes die we daaromtrent maken.

1. Afname recreatief zwemmen door toenemende concurrentie in de vrijetijdseconomie. We kunnen op elk moment van de dag, zeven dagen per week naar een vorm van vrijetijdsbesteding. Dit heeft tot gevolg dat de attractiewaarde van al die manieren van vrijetijdsbesteding ook onder druk komt te staan. Zo uniek als het Golfbad in het verleden voor een langere periode was, zo snel zijn we nu gewend aan een nieuw concept. We willen steeds opnieuw uitgedaagd en verrast worden. Met andere woorden; het is moeilijker om voor een langere periode een uniek concept neer te zetten.
2. Bovenstaande ontwikkeling brengt met zich mee dat we als consument steeds hogere eisen stellen aan kwaliteit en belevingswaarde. Zo ook aan die van een zwembad. Een gevolg van de steeds groter wordende concurrentie in de vrijetijdseconomie.
3. Opkomst van ongeorganiseerd en individueel sporten. Mensen hebben steeds vaker de wens en behoefte om te sporten wanneer het hen uitkomt. Drukke agenda's leiden tot het maken van keuzes en de behoefte aan flexibiliteit. Wat de ene week een geschikte tijd is, hoeft niet per se de andere week een geschikt tijdstip te zijn. Dit brengt met zich mee dat mensen Locatie-, tijds- en persoonsongebonden willen sporten.
4. De opkomende digitalisering heeft impact op ongeveer alles wat we doen. Zo ook op de manier waarop we (zwem)sport bedrijven. Technologie maakt het mogelijk om je prestaties beter, makkelijker en onafhankelijker te monitoren en vergelijken.
5. Verenigingsleven onder druk. De trends 3 en 4 hebben logischerwijs gevolgen voor het sporten in verenigingsverband. Ledenaantallen daar staan onder druk. Hoewel er nog steeds een belangrijke rol voor sportverenigingen wordt gezien in de toekomst zullen zij zich wel aan moeten passen aan de trends die er gaande zijn.
6. Gezonde levensstijl belangrijker. Doordat de gevolgen van een ongezonde levensstijl door onderzoek steeds duidelijker worden, komt er steeds meer bewustzijn voor het leven volgens een gezonde levensstijl.
7. Sport en bewegen steeds meer als middel. Steeds vaker worden sport en bewegen ingezet om andere doelen na te streven bijvoorbeeld het bestrijden van eenzaamheid of als hulpmiddel bij arbeidsreintegratie. Door sport en bewegen in te zetten als middel, in plaats van na te streven als doel, kunnen meer veelzijdige doelen nagestreefd worden.
8. Demografische ontwikkelingen. In de samenleving is nog steeds een trend van vergrijzing en ontgroening gaande. Zo ook in Oss (een toename van meer dan 4700 65-plussers sinds 2010 tot in totaal 16.700 in 2016) Deze ontwikkelingen bieden zowel kansen als bedreigingen voor de manier waarop er in de toekomst gebruik zal worden gemaakt van een zwemvoorziening.
9. Zwemvaardigheid en zwempopulariteit zijn dalend. De afgelopen jaren is er een dalende trend als het gaat om de zwemvaardigheid van kinderen. Met name door de dalende zwemvaardigheid staat de zwemveiligheid onder druk.
10. Steeds strengere wet- en regelgeving rondom hygiëne, veiligheid en duurzaamheid. Door strengere wet- en regelgeving is het voor zwembaden noodzaak om frequent aanpassingen te doen aan hun accommodaties.

11. Terugtrekkende overheid. De maatschappij verandert en de overheid heeft daar een andere rol in te vervullen. Steeds vaker wordt er van mensen en organisaties verwacht dat zij dingen zelf organiseren of oplossen. De overheid functioneert hier vaker uit een regierol, faciliterend of als vangnet op het moment dat er dingen fout dreigen te gaan.
12. Verduurzaming. Steeds meer zien we dat er bij keuzes en investeringen gekozen wordt voor oplossingen die ook in de toekomst duurzaam zijn. Ook bij de keuzes rondom de toekomst van het Golfbad zal er gezocht moeten worden naar oplossingen die duurzaam zijn. Niet alleen rondom bouwkundige staat van de accommodatie, maar ook als het gaat om de functie en exploitatie.

Bovenstaande trends zijn afkomstig van:

- Mulier Instituut (Brancherapport Zwembaden 2014)
- Koninklijke Nederlandse Zwem Bond (Handboek Zwembaden 2015, Zwembadcongres Veranderende consument en zwemmer 2016)
- NOC*NSF (Open club)
- Kenniscentrum Sport en Bewegen van Ministerie VWS
- Allesoversport.nl (kennisbank in samenwerking met Mulier Instituut, NOC*NSF, RIVM, SCP, TNO, VeiligheidNL, Vereniging Sport en Gemeenten en Vereniging voor Sportgeneeskunde.)
- RIVM (Alles is gezondheid, Gezond in de stad, Jongeren op gezond gewicht)
- Centraal Bureau Statistiek (Regionale bevolkings- en huishoudensprognose 2016)
- Vereniging van Nederlandse Gemeenten (Een outside-in analyse van de belangrijkste bewegingen in het sociaal domein 2015)
- Ministerie van Economische Zaken
- Stichting Sports & Technology
- Innosportlab Sport en Beweeg

Onderzoeken

Hieronder een opsomming van relevante feiten en onderzoeken die de afgelopen jaren gedaan zijn rondom zwemvoorzieningen en specifiek het Golfbad.

1. Meer dan 90% van de bevolking vindt een zwembad een basisvoorziening.
2. Aantal openbare overdekte zwembaden is tussen 2000 en 2012 gestegen met bijna 10%.
3. Meer dan 95% van de openbare zwembaden biedt een vorm van recreatief zwemmen aan.
4. De zwemfrequentie daalt in gehele breedte vanaf 1995.
5. Baantjeszwemmen is onder zwembadbezoekers veruit het populairst, op gelijke voet gevolgd door whirlpool/hottub bezoek en zwemmen/spelen met kleine kinderen.
6. Zwemmen is een van de meest blessurevrije sportbeoefening die men kan doen.
7. Indien er sprake is van een ledenafname dan is deze bij zwemverenigingen minder groot dan bij andere sportverenigingen met een daling van ledenaantallen.
8. Hoe lager het inkomensniveau hoe lager de sportparticipatie dan wel zwemvaardigheid.
9. Nog maar een derde van de scholen biedt schoolzwemmen aan, hiervan overweegt bijna 20% het aanbod te verminderen of af te schaffen.
10. Er zijn relatief veel zwembaden in Noord-Brabant, 260 stuks (17% van alle zwembaden in Nederland)
11. Locatie met goede bereikbaarheid essentieel voor een goede bezetting van een zwembad.
12. Grote verbeteringen op het gebied van duurzaamheid en energiebesparing zijn binnen de huidige locatie niet te realiseren.
13. Gebouwen en installaties van het Golfbad (minus het in 2010 geopende wedstrijdabad) bevinden zich grotendeels aan het einde van hun levensduur.

Bovenstaande onderzoeken zijn afkomstig van:

- Mulier Instituut (Brancherapport Zwembaden 2014, Spotdeelname van kinderen in armoede 2014, factsheet schoolzwemmen 2016)
- Koninklijke Nederlandse Zwem Bond (Handboek Zwembaden 2015, Zwembadcongres Veranderende consument en zwemmer 2016)
- Facet AA (Rapport Integrale Toekomstvisie Golfbad Oss 2016)