Gemeenteraad

Aan de gemeenteraad

Dienst/afdeling: GVVO
Datum collegebesluit: 30-05-2017

Onderwerp: Uitvoeringsprogramma centrummarkten en marktverordening gemeente Oss

Wat adviseert het college te besluiten?

1. In te stemmen met het uitvoeringsprogramma centrummarkten (bijlage 1).
2. In te stemmen met de nieuwe marktverordening (bijlage 2).
3. Kennis te nemen van de nieuwe marktregeling (bijlage 3).

Wat is de aanleiding voor dit voorstel?

In de gemeente Oss worden verschillende warenmarkten georganiseerd. De grootste markten staan in het centrum van Oss waar twee keer per week een markt georganiseerd wordt. Deze centrummarkten staan onder druk o.a. door veranderend consumentengedrag, toenemende concurrentie van andere verkoopkanalen en een daling van het aantal marktondernemers. Hierdoor heeft dé beste markt voor Oss en regio in 1995 zich ontwikkelt tot centrummarkten met een beperkte omvang, uitstraling en belangstelling. Deze situatie is zorgelijk en na jaren van onderzoek is nu de tijd rijp om echt iets anders te gaan doen. Uit onderzoek blijkt (zie bijlage 1 bij het uitvoeringsprogramma) dat hiervoor keuzes gemaakt moeten worden in locatie, opstelling, openingstijden en branchering. Samen met alle betrokken partijen willen we een nieuwe impuls geven aan de markten in stadshart Oss. In het uitvoeringsprogramma centrummarkten (zie bijlage 1 bij dit raadsvoorstel) wordt ingegaan op hoe we deze impuls willen geven aan de centrummarkten. Om dit uitvoeringsprogramma te kunnen implementeren is een nieuw juridisch kader nodig. Dit juridische kader geldt voor alle warenmarkten in de gemeente Oss.

Welk resultaat willen we bereiken?

De markt kan twee keer per week als structureel evenement zorgen voor meer verrassing, beleving en sfeer in stadshart Oss. We willen de markten in het centrum van Oss behouden en in samenwerking met markt- en centrumondernemers twee keer per week een centrummarkt organiseren die een meerwaarde heeft voor het centrum van Oss. De markt kan een meerwaarde vormen door de wisselwerking tussen het bezoek aan de markt en het centrum te verbeteren.

Welke argumenten zijn er voor dit voorstel?

1.1 Het uitvoeringsprogramma vormt een basis om toe te werken naar toekomstbestendige centrummarkten met een meerwaarde voor Oss.

Het uitvoeringsprogramma schept de juiste voorwaarden om de komende jaren met alle belanghebbende partijen toe te werken naar toekomstbestendige markten in het centrum van Oss.

In de onderzoeken die zijn uitgevoerd wordt benadrukt dat een toekomstbestendige markt aansluit op de vraag van de consument en zowel ondernemers als bezoekers aan zich weet te binden. Ook benadrukken de onderzoeken dat er keuzes gemaakt moeten worden in locatie, openingstijden en opstelling om de wisselwerking tussen de markt en het centrum te verbeteren. Door daarnaast ook in te zetten op een betere marketing van de markt kunnen er zowel meer bezoekers naar de markt als naar het centrum van Oss worden getrokken. Hierdoor kunnen de centrummarkten een meerwaarde vormen voor Stadshart Oss. Structurele samenwerking tussen de gemeente, centrum- en marktondernemers vormt hier een belangrijk onderdeel van.

1.2 Het uitvoeringsprogramma past binnen de Koers stadshart Oss.
Dit uitvoeringsprogramma past binnen het bestaande beleid en de omschreven ambities in Koers Stadshart Oss. Koers stadshart Oss pleit voor een betere wisselwerking tussen de weekmarkt en het centrumbezoek door een compacte markt te organiseren in of aan de pit van het centrum. Dit uitvoeringsprogramma geeft daar invulling aan. Door daarnaast meer aandacht te hebben voor betere marketing van de markt en een betere uitstraling hiervan kunnen de centrummarkten twee keer per week als structureel evenement zorgen voor verrassing en beleving in het centrum van Oss.

1.3 Er is draagvlak voor dit uitvoeringsprogramma vanuit de markt- en centrumondernemers.
Sinds september voert de gemeente gesprekken met een vertegenwoordiging van markt- en centrumondernemers, de wijkraad en consumenten over de toekomst van de centrummarkten in Oss. Ook is voor ieders achterban een avond georganiseerd waarop alle geïnteresseerde belanghebbenden hun reactie en mening konden geven. Op sommige onderwerpen lagen de standpunten van de verschillende partijen niet op één lijn waardoor dit een intensief proces was. Het resultaat is een uitvoeringsprogramma dat gedragen wordt door de meerderheid van de achterbannen alle betrokken partijen.

1.4 De nieuwe opstelling van de dinsdagmarkt zorgt direct voor meer wisselwerking tussen de markt en het centrum van Oss.
Omdat er op dinsdag meer markt in de pit van het centrum staat en deze met de openingen naar de winkels toe wordt opgesteld, nodigt dit uit tot meer combinatie tussen een bezoek aan de markt en een bezoek aan het centrum (winkels en/of horeca). Daarnaast worden de openingstijden van de markt op dinsdag verruimd naar 14:00 uur zodat deze beter aansluiten bij de openingstijden van de winkels. Op dit moment is er onder de marktondernemers nog onvoldoende draagvlak om de openingstijden van de markt tot 17:00 uur te verruimen. Daarom wordt voorgesteld om met de nieuwe eindtijd van 14:00 uur een eerste stap te zetten.

1.5 Het op de zaterdagen vrijmaken van de Heuvel voor horeca en evenementen past binnen Koers Stadshart Oss.
In Koers Stadshart Oss is het belang van het organiseren van evenementen benadrukt. Dit heeft als doel om voor meer verrassing en beleving te zorgen voor centrumbezoekers. De Heuvel heeft hier een belangrijke functie in en is herkenbaar als een horeca- en evenementenplein. Daarom is in het uitvoeringsprogramma ervoor gekozen om over maximaal twee jaar dit plein op de zaterdagen volledig beschikbaar te stellen voor evenementen. In de tussengelegen periode bekijken centrum- en marktondernemers in overleg of dit plein al vaker op zaterdag vrijgemaakt wordt voor evenementen met een maximum van 10 zaterdagen per jaar.

1.6 De dinsdagmarkt en de zaterdagmarkt verschillen van elkaar.
De dinsdagmarkt bestaat uit 33 marktondernemers met een omvang van ruim 350 meter. De dinsdagmarkt is een gemixte markt waar verschillende branches door elkaar heen staan en deze markt heeft hierdoor het karakter van een struinmarkt. Deze markt staat nu op het Eikenboomgaardplein, Terwaenen en op de Heuvel en duurt van 8:30 uur tot 12:30 uur. Onder alle partijen is er draagvlak voor een nieuwe opstelling, locatie en openingstijden van deze markt. Hierdoor krijgt de dinsdagmarkt een nieuwe impuls en kan deze van grotere meerwaarde zijn voor het centrum van Oss.
De zaterdagmarkt bestaat uit 20 marktondernemers en heeft een omvang van 215 meter. De zaterdagmarkt heeft vooral aanbod in de food branche en wordt door de consument vooral als boodschappenmarkt bezocht. Deze markt start om 8:30 uur en eindigt op het Eikenboomgaardplein om 13:30 uur en het deel van de markt dat in de pit van het centrum staat eindigt om 17:00 uur. Omdat de belangen onder de verschillende partijen ten aanzien van keuzes in locatie, opstelling en openingstijden voor de zaterdagmarkt verder uit elkaar liggen en er voor een deel van het centrum plannen gemaakt worden voor een gebiedsontwikkeling (De Wal e.o.) is het lastiger om hier nu al keuzes in te maken.
Daarom wordt voorgesteld om op dit moment te focussen op de nieuwe dinsdagmarkt en de zaterdagmarkt ongewijzigd te laten. Dit zorgt voor positieve energie bij alle partijen en er is vertrouwen dat partijen op dit punt de samenwerking die de afgelopen maanden is opgestart verder versterken. De periode van maximaal twee jaar geeft voldoende tijd om gedurende deze periode vooruit te kijken naar wat de beste locatie is voor de zaterdagmarkt over twee jaar. Indien er meer tijd nodig is om de toekomstige locatie voor de zaterdagmarkt geschikt te maken krijgen de marktondernemers die op zaterdag in de pit van het centrum staan tijdelijk een alternatieve locatie aangeboden zodat de Heuvel over maximaal twee jaar op zaterdagen beschikbaar is voor horeca en evenementen.

2.1 Om toe te werken naar een toekomstbestendige markten is een nieuw juridisch kader noodzakelijk.
Het huidige juridische kader dient te worden geactualiseerd. Op een aantal punten was dit juridische kader verouderd en daarnaast is het juridische kader aangepast op de ambities en voorstellen uit

het uitvoeringsprogramma centrummarkten. Hiervoor dient eerst door de gemeenteraad een nieuwe marktverordening te worden vastgesteld. Indien de gemeenteraad instemt met de nieuwe marktverordening zal de nieuwe marktregeling die hier op aansluit voor 1 september aan het college worden voorgelegd.

3.1 De marktregeling vormt samen met de marktverordening het juridische kader waarbinnen markten in de gemeente Oss georganiseerd worden.
Het juridische kader bestaat uit bepalingen op hoofdlijnen in de marktverordening. In deze verordening geeft de gemeenteraad het college het mandaat om nadere regels uit te werken. Deze nadere regels zijn uitgewerkt in de marktregeling. Deze stukken zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en om in te kunnen stemmen met de marktverordening is daarom de nieuwe marktregeling in concept ter kennisname bij dit raadsvoorstel gevoegd. Indien de gemeenteraad instemt met de marktverordening zal het college voor 1 september 2017 daar op aansluitend een besluit nemen over de nieuwe marktregeling. De intentie is dat het nieuwe juridische kader per 1 september 2017 van kracht is.

Wat zijn tegenargumenten of risico's?
1.1 Er is meer vernieuwing nodig voor toekomstbestendige centrummarkten.
Een goede samenwerking tussen de gemeente, markt- en centrumondernemers is een belangrijke eerste stap. Het college vertrouwt er op dat nu deze belangrijke eerste stap is gezet er een goede start gemaakt kan worden met het vernieuwingstraject van de centrummarkten. De komende jaren zullen er nog aanvullende stappen gezet moeten worden samen met alle belanghebbende partijen om de centrummarkten te blijven vernieuwen en aan te passen aan de behoeftes van de consumenten. De organisatiestructuur beschreven in het uitvoeringsprogramma vormt een goede basis om deze aanvullende stappen met elkaar te bedenken en ook te zetten.

1.2 De dinsdagopstelling vormt niet één geheel.
In de onderzoeken van I&O Research wordt benadrukt dat het van belang is dat de markt één geheel vormt. Dit zorgt voor een goede uitstraling en sfeer voor de marktbezoeker. Omdat er op dinsdag meer markt in de pit van het centrum komt te staan is ervoor gekozen om op sommige plekken openingen te maken in de opstelling. Dit zorgt ervoor dat centrumbezoekers een goede doorkijk hebben naar het plein de Heuvel en dat er op meerdere plekken de gelegenheid is om de straat over te steken om een winkel aan de overzijde te bezoeken. In Terwaenen vormt de markt ook geen aansluitende rij omdat deze straat hier te smal voor is. Samen met de markt- en centrumondernemers gaan we in de praktijk kijken hoe dit qua uitstraling wel meer één geheel kan uitstralen door bijvoorbeeld juist op deze plekken standwerkers te zetten of centrumondernemers hun goederen te laten uitstallen.

Waar moeten we rekening mee houden?

a. Financiën

Voor de uitvoering en implementatie van dit uitvoeringsprogramma is extra budget nodig. Deze kosten worden richting programmabegroting verder uitgewerkt en via de programmabegroting voorgelegd aan de gemeenteraad.

b. Communicatie

De inhoud van dit raadsvoorstel en het uitvoeringsprogramma zijn besproken met een vertegenwoordiging van alle betrokken partijen. Via nieuwsbrieven zijn alle belanghebbenden hierover geïnformeerd. Deze communicatie wordt voortgezet doordat er met alle vertegenwoordigers van alle belanghebbenden een structureel overleg zal worden georganiseerd. In het marketingplan zal aandacht zijn voor communicatie richting alle belanghebbenden en met name richting alle markt- en centrumbezoekers.

c. Uitvoering

Het uitvoeringsprogramma zal uitgevoerd en georganiseerd worden zoals beschreven in bijgevoegd uitvoeringsprogramma.

d. Overlegd met

Marktondernemers
Centrumondernemers
Wijkraad CKM
Marktadviescommissie (vertegenwoordiging van marktondernemers/CMO/wijkraad CKM/consument)
Brandweer
G. Wagemakers
GVVO
SRO
GF&C
GIBOR
GMJZ

Burgemeester en wethouders van Oss,

De secretaris,	De burgemeester,
drs. M.J.H. van Schaijk	drs. W.J.L. Buijs-Glaudemans

Bijlagen

Bijlage 1 bij raadsvoorstel: Uitvoeringsprogramma centrummarkten
Bijlage 1 uitvoeringsprogramma: Samenvatting onderzoeken
Bijlage 2 uitvoeringsprogramma: Rapport I&O 2014
Bijlage 3 uitvoeringsprogramma: Notitie I&O 2016

Bijlage 4 uitvoeringsprogramma: Rapport I&O 2016

Bijlage 5 uitvoeringsprogramma: Rapport SP

Bijlage 2 bij raadsvoorstel: Marktverordening

Bijlage 3 bij raadsvoorstel: Concept marktregeling