



UITVOERINGSPROGRAMMA CENTRUMMARKTEN

BIJLAGE 1: Samenvatting onderzoeksrapporten

UITVOERINGSPROGRAMMA **centrummarkten**

BIJLAGE 1: Samenvatting onderzoeksrapporten

Welke rapporten zijn de afgelopen jaren verschenen over de centrummarkten?

De afgelopen jaren heeft onderzoeksbureau I&O Research in opdracht van de gemeente Oss onderzoek gedaan naar het functioneren van de centrummarkten in Oss. Naar aanleiding van dit onderzoek hebben zij twee rapporten en twee notities opgeleverd:

1. Rapport 'De markt van morgen in Oss' (oktober 2014) incl. aanvullende notitie 'Aanbevelingen de markt van morgen in Oss' (oktober 2014)
2. Aanvullende notitie 'Belang en waarde van de markt in Oss' (november 2014)
3. Rapport 'Een markt voor o(n)ss allemaal' (juni 2016)

Daarnaast heeft de SP ook een onderzoek uitgevoerd wat het volgende rapport heeft opgeleverd:

4. SP onderzoek naar de markt van Oss (oktober 2016)

Wat zijn de hoofdconclusies van deze onderzoeken?

1. Rapport 'De markt van morgen in Oss'

In dit rapport geeft I&O de resultaten weer van een onderzoek naar de kansen en verbetermogelijkheden voor de markten in Oss met als doel de markt in Oss toekomstbestendig te maken. I&O Research heeft hiervoor een interne en externe analyse uitgevoerd. Daarnaast is een enquête afgenomen onder 98 marktbezoekers. Hierin is gekeken naar de markt als onderneming en de markt als organisatie. In de gemeente Oss worden meerdere markten georganiseerd, maar dit onderzoek richt zich op de dinsdag- en de zaterdagmarkt in het centrum van Oss. De sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van beide centrummarkten zijn in beeld gebracht. Zie hiervoor de SWOT analyse op pagina 17 van dit rapport.

Als toekomstperspectief schetst I&O Research dat de ambities en beleidsdoelstellingen ten aanzien van de markt aan moeten sluiten bij de

integrale gemeentelijke visie. I&O Research stelt voor om de volgende ambities na te streven en op de toekomstige centrummarkten van de Oss:

- Blijft het goede behouden!
- Is er in ieder geval optisch sprake van één locatie;
- Wordt structureel samengewerkt met horeca en detailhandel;
- Is (veel) meer aandacht voor marketing en promotie;
- Komen méér regiobezoekers af, vooral op zaterdag;
- Voelt de bestaande klant zich even welkom, maar komen ook nieuwe klantgroepen kopen;
- Wordt het aanbod op de markt mede bepaald door de vraag van de klant;
- En is er veel aandacht voor sfeer en gezelligheid.

In het rapport wordt beschreven dat het concept 'de markt van morgen' meer is dan een kwaliteitsimpuls. Een markt die voldoet aan dit concept is bedrijfsmatig georganiseerd met meer flexibiliteit en minder regelgeving. Geconcludeerd wordt dat er voor dit concept nog onvoldoende draagvlak is. Dit geldt met name voor het punt: een bedrijfsmatige en op afstand georganiseerde markt. Wel is er bij alle betrokken partijen het besef dat verandering noodzakelijk is. I&O Research adviseert om hierbij prioriteit te geven aan de locatiekeuze en het opzetten van een goede samenwerking tussen horeca-, detailhandel- en marktondernemers. (Bron: De markt van morgen in Oss, I&O Research, oktober 2014).

2. Aanvullende notitie: Belang en waarde van de markt in Oss

I&O research concludeert dat de markt in Oss van economische waarde is voor de binnenstad van Oss omdat uit onderzoek blijkt dat van alle geënquêteerde marktbezoekers op zaterdag 38% en op dinsdag 46% niet naar het centrum zou zijn gekomen als er geen markt was. Een groot

deel van de marktbezoekers combineert het bezoek aan de markt met een bezoek aan winkels en/of horeca in de binnenstad van Oss. De markt in Oss trekt zowel marktgerichte marktbezoekers (bezoekers die zonder markt niet naar het centrum waren gekomen) als marktgevoelige bezoekers die primair naar de Osse binnenstad komen om te winkelen maar 'en route' ook een bezoek aan de markt brengen.

Daarnaast worden in deze aanvullende notitie worden een aantal feiten en cijfers rondom warenmarkten en marktbezoekers weergegeven. Ook wordt ingegaan op de waarde van warenmarkten in binnensteden. De warenmarkt kan van waarde zijn omdat:

- Het een wekelijks binnenstedelijk evenement is wat kan functioneren als ontmoetingspunt;
- Afhankelijk van de locatie en opstelling kan er wisselwerking zijn tussen markt en omliggende detailhandel en horeca doordat marktbezoekers ook winkels en horeca bezoeken en omgekeerd.

Aandachtspunt hierbij is om het aanbod van de warenmarkt aan te laten sluiten op het omliggende winkelaanbod en afstemming te organiseren tussen de markt en de daar omheen aanwezige voorzieningen.

(Bron: Belang en waarde van de markt in Oss, I&O Research, november 2014).

3. Rapport: Een markt voor o(n)ss allemaal

In opdracht van de gemeente heeft I&O Research een adviesrapport uitgebracht waarin kansen en acties worden benoemd die kunnen bijdragen aan een sterke toekomstbestendige Osse markt. I&O Research heeft daarvoor een aantal onderzoeksvragen beantwoord aan de hand van een marktanalyse, een toekomstverkenning en de gegevens die reeds verzameld waren in het on-

derzoek naar de markt van morgen in Oss. Ook is een aanvullende burgerpeiling gedaan over het marktbezoek onder 476 inwoners van Oss.

Uit de marktanalyse blijkt dat het aandeel van de warenmarkt in de totale consumentenbestedingen constant is gebleven en in 2015 onveranderd is ten opzichte van 2010. De roep om vernieuwing van de warenmarkt is een landelijke trend en meerdere gemeentes hebben moeite met het kostendekkend organiseren van de warenmarkt. In Oss komen mensen vooral naar de markt voor bloemen & planten en groente & fruit. Het aanbod op de dinsdagmarkt bestaat vooral uit niet-dagelijks en op zaterdag ligt het accent op dagelijks en bloemen. Uit aanvullend onderzoek onder marktbezoekers blijkt:

- dat de markt in Oss vooral door inwoners van Oss wordt bezocht;
- er de afgelopen jaren veel bezoekers zijn afgehaakt vanwege o.a. een te beperkt aanbod en een gebrek aan sfeer;
- de meningen over de meest geschikte locatie voor de markt uiteen lopen.

Als toekomstperspectief beveelt I&O Research aan:

- Een nieuwe opstelling te maken die één geheel vormt;
- Te kiezen voor een locatie in de binnenstad of aan de rand van de binnenstad
- De keuze voor de openingstijden van de markt te koppelen aan de locatie die wordt gekozen
- Te investeren in het behoud en binding van bestaande marktondernemers om verdere krimp te voorkomen
- De centrummarkten meer te positioneren als 'open' markthal en hier de zaterdagmarkt meer te profileren als een boodschappenmarkt met food als kernassortiment en de dinsdagmarkt meer als struinmarkt met een gemixt aanbod.

BIJLAGE 1: Samenvatting onderzoeksrapporten

Daarnaast adviseert I&O Research aan de gemeente om de markt vanuit de gemeente te blijven organiseren, maar wel de marktverordening en regeling aan te passen. Ook dient besloten te worden welke plek de markt in het gemeentelijke beleid krijgt en welke afdeling het vernieuwingstraject gaat trekken. Een belangrijk aandachtspunt hierbij is om de besluitvorming, implementatie en uitvoering transparant en in samenspraak met alle belanghebbenden te doorlopen.

(Bron: Een markt voor o(n)ss allemaal, I&O Research, juni 2016).

4. SP onderzoek naar de markt in Oss

In mei en juni 2016 heeft de SP onderzoek gedaan naar de rol van de weekmarkten in het centrum van Oss. Hiervoor hebben ze vragenlijsten uitgedeeld aan centrumondernemers, marktondernemers en bezoekers van het centrum van Oss. Deze zijn ingevuld door 24 marktondernemers (48%) en 8 centrumondernemers. In totaal hebben 30 centrumbezoekers de vragenlijst ingevuld. Een aantal conclusies uit dit onderzoek zijn:

1. Het aantal marktondernemers is de laatste twee jaar afgenomen.
2. Marktondernemers en bezoekers zijn tevreden met de huidige locatie en bereikbaarheid/toegankelijkheid van de centrummarkten.
3. Qua openingstijden geeft de helft van alle ondervraagden aan een voorkeur te hebben voor de ochtenden.
4. De meerderheid van de ondervraagde bezoekers vindt de sfeer van de markten goed tot redelijk.
5. 83% van de ondervraagde bezoekers vindt dat de markt een toegevoegde waarde heeft voor het centrum

Een opsomming van alle conclusies is te vinden op pagina 13 en 14 van het SP onderzoek naar de markt in Oss.

De SP concludeert aan de hand van dit onderzoek dat de markt in het centrum van Oss dient te blijven. Om dit te bewerkstelligen dienen nieuwe marktondernemers aangetrokken te worden en moet worden ingezet op het behoud van de bestaande marktondernemers. Ook dient de samenwerking tussen de gemeente en de marktondernemers verbeterd te worden.

(Bron: SP onderzoek naar de markt in Oss, SP Oss, oktober 2016).

Alle onderzoeken zijn naast deze samenvatting als bijlagen toegevoegd aan het uitvoeringsprogramma centrummarkten.