



UITVOERINGSPROGRAMMA CENTRUMMARKTEN

Waarom een uitvoeringsprogramma centrummarkten?

In het centrum van Oss worden wekelijks twee warenmarkten georganiseerd; een dinsdag- en een zaterdagmarkt. Uit de onderzoeken van I&O Research (zie bijlage 2 en 4) blijkt dat deze markten onder druk staan vanwege een aantal redenen:

- Het consumentengedrag verandert.
- Toenemende concurrentie vanuit andere verkoopkanalen.
- Het aantal marktkoopliden loopt terug. Dit is een landelijke trend. In het centrum van Oss is het aantal marktondernemers sinds 2010 gedaald van 89 naar 53.
- Er zijn tegenstrijdige belangen m.b.t. het ruimtegebruik van de markten en evenementen in het centrum.
- De samenwerking tussen gemeente, markt- en centrumondernemers stond onder druk.

Het resultaat: Van dé beste markt voor Oss en regio in 1995 tot markten met een beperkte omvang, uitstraling en belangstelling. Dit is de aanleiding om samen met alle betrokken partijen een nieuwe impuls te geven aan de markten in stadshart Oss. Hoe we dit willen gaan doen staat in dit uitvoeringsprogramma.

Wat is de ambitie?

Koers Stadshart Oss pleit voor verbetering van de wisselwerking tussen de weekmarkt en het centrumbezoek door in te zetten op een compacte markt, in of aan de pit van het centrum. De ambitie is om toekomstbestendige centrummarkten te organiseren die een meerwaarde vormen voor het centrum van Oss. Een markt die als structureel evenement twee keer per week in het centrum zorgt voor verrassing en beleving in stadshart Oss. Een markt die consumentgericht is, die synergie oplevert tussen horeca-, markt- en centrumondernemers en waar een marktondernemer voldoende inkomsten uit kan halen. Een markt waar zowel bezoekers als ondernemers graag komen en weer trots op zijn.

Wat is de huidige situatie?

In de gemeente Oss worden verschillende markten georganiseerd. Dit gebeurt zowel in de kernen als in het centrum van de stad Oss. Dit uitvoeringsprogramma richt zich op de markten in het centrum van Oss. Daar worden per week twee markten georganiseerd; één op dinsdagochtend en één op zaterdag. De dinsdagmarkt bestaat uit 33 marktondernemers en heeft een lengte van ruim 350 meter. De dinsdagmarkt is een gemixte markt waar verschillende branches door elkaar heen staan en deze markt heeft hierdoor het karakter van een struinmarkt. Deze markt staat nu op het Eikenboomgaardplein, Terwaenen en op de Heuvel en duurt van 8:30 uur tot 12:30 uur. De zaterdagmarkt bestaat uit 20 marktondernemers en heeft een lengte van 215 meter. De zaterdagmarkt heeft vooral aanbod in de food branche en wordt door de consument vooral als boodschappenmarkt bezocht. Deze markt start om 8:30 uur en eindigt op het Eikenboomgaardplein om 13:30 uur en het deel van de markt dat in de pit van het centrum staat eindigt om 17:00 uur.

De huidige situatie willen we graag versterken. Uit de onderzoeken die de afgelopen jaren zijn uitgevoerd (voor een samenvatting hiervan zie bijlage 1) blijkt dat hierbij van belang is dat de markt één geheel vormt in ruimte, locatie en tijd. Ook denken we dat de markt versterkt kan worden door in te zetten op een betere wisselwerking tussen de markt en het centrum. Om de centrummarkten te versterken wordt door I&O research aanbevolen een vernieuwingstraject te starten waarin o.a. keuzes gemaakt worden over de locatie, opstelling, openingstijden en branchering. Andere belangrijke aandachtspunten zijn: marketing en promotie en het opzetten van een structurele samenwerking tussen markt- en centrumondernemers. Dit uitvoeringsprogramma richt zich daarom met name op deze onderwerpen.

Wat stellen we voor?

Locatie

Om een betere wisselwerking tussen de markt en het centrum te realiseren is het belangrijk dat de markt in of aan de pit van het centrum van Oss staat. Dit kan zorgen voor een betere wisselwerking en op de dagen dat er markt is voor meer sfeer en beleving in het centrum van Oss.

We stellen voor om vanaf september 2017 op dinsdag een groter deel van de markt naar het centrum te brengen door een deel van de Heuvelstraat, de Heuvel volledig en Terwaenen (tot aan het Eikenboomgaardplein) te benutten voor de markt en daar op aansluitend nog één marktrij op de Eikenboomgaard te zetten. Dit betekent dat er ongeveer drie keer zoveel meer markt in de pit van het centrum van Oss komt te staan. De ambitie is een grotere wisselwerking tussen de markt en het centrum.

We stellen voor om de locatie van de zaterdagmarkt op dit moment niet te wijzigen. Wel stellen we voor om over maximaal twee jaar de Heuvel op zaterdagen volledig beschikbaar te maken voor evenementen. In de tussentijd worden er vanaf nu op zaterdagen geen nieuwe marktondernemers (zowel verkoopwagens als marktkramen) toegelaten in de pit van het centrum. Op het Eikenboomgaardplein zijn nieuwe marktondernemers op zaterdag nog steeds welkom. In de periode dat er nog markt staat in het centrum op zaterdag wordt in overleg tussen markt- en centrumondernemers de Heuvel maximaal 10 keer per jaar beschikbaar gesteld voor evenementen. Als toekomstperspectief voor de zaterdagmarkt wordt verkend of De Wal een geschikte locatie kan zijn. Deze locatie is pas na herinrichting van dit plein een mogelijke locatie voor de markt. Als deze herinrichting over twee jaar nog niet gereed is, dan zal de locatie op het Eikenboom-

gaardplein worden gehandhaafd. Voor de marktondernemers die nu op de Heuvel en in Terwaenen staan, zal in goed overleg naar een passende en tijdelijk vervangende locatie worden gezocht. Gemeente, centrum- en marktondernemers blijven over de toekomstige locatie van de zaterdagmarkt met elkaar in gesprek.

Opstelling

Een goede opstelling kan bijdragen aan de wisselwerking tussen de markt en het centrum en daarnaast ook aan het algemeen functioneren van de markt. Daarom zijn bij de opstelling van de centrummarkten de volgende uitgangspunten van belang:

- De markt staat in of aan de pit.
- De markt is één geheel in locatie en tijd.
- Streven naar een verbetering van de uitstraling van de markten.
- De plaatsing van de kramen/verkoopwagens in de pit van het centrum met de voorzijde gericht naar de winkels zodat een wederzijdse functieversterking plaatsvindt en kiezen voor een carré opstelling waar mogelijk.
- Tot stand brengen van openingen in de opstelling ten behoeve van goede zichtlijnen voor de consumenten vanuit de verschillende aanloopstraten en de mogelijkheid voor de consument om de straat op sommige punten over te steken. Dit geldt met name voor de opstelling die in de pit van het centrum staat.
- Streven naar zoveel mogelijk transparantie van de opstelling door bijv. de inzet van transparante zeilen.

UITVOERINGSPROGRAMMA centrummarkten

Op basis van deze uitgangspunten is een nieuwe opstellingstekening uitgewerkt voor de dinsdagmarkt. Daarbij is ervoor gekozen om de non-food branche vooral in de pit van het centrum naar te zetten en de food branche te concentreren op het Eikenboomgaardplein. Dit zorgt zowel voor een duidelijker profiel van de dinsdagmarkt als voor een betere wisselwerking tussen het bezoek aan de markt en het centrum van Oss. Indien er nieuwe marktondernemers bij komen zal in eerste instantie worden gekeken naar het Eikenboomgaardplein. Op het moment dat meerdere non-food marktondernemers zich aanmelden zal worden gekeken of de Hooghuisstraat of Burgwal een optie is als uitbreidingslocatie voor de dinsdagmarkt. De ambitie hierbij is om de sterke profilering van non-food in de pit van het centrum en food op het Eikenboomgaardplein zoveel mogelijk in stand te houden.

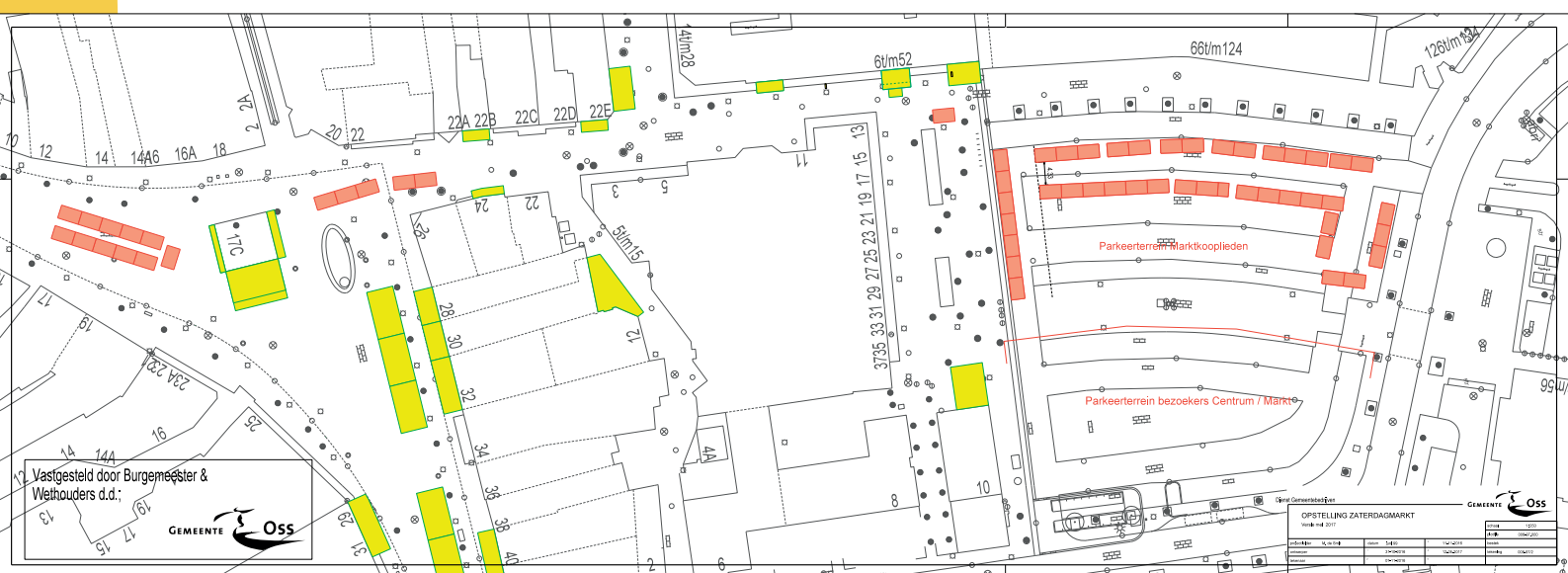
De nieuwe opstelling voor de dinsdagmarkt ziet er als volgt uit:



UITVOERINGSPROGRAMMA centrummarkten

Deze opstellingstekening kan op onderdelen nog wijzigen omdat deze met behulp van een proefopstelling voor 1 september 2017 nog geoptimaliseerd zal worden. Ook wordt op dat moment in overleg met de brandweer gecontroleerd of de opstelling voldoet aan alle vereisten m.b.t. de calamiteitenroute.

Voor de zaterdagmarkt blijft de opstelling zoals deze nu is gehandhaafd voor de komende twee jaar:



Openingstijden

Om een zo goed mogelijke wisselwerking tussen de centrummarkten en het centrum te realiseren is het van belang dat er nieuwe afspraken worden gemaakt over de openingstijden van de markt. De ambitie is een markt met één begintijd en eindtijd, die beter aansluit bij de openingstijden van de winkels in het centrum dan nu het geval is. Het voorstel is om hier een eerste stap te zetten bij de dinsdagmarkt op het moment dat de nieuwe opstelling van kracht wordt. Het voorstel voor deze aangepaste eindtijd van de nieuwe dinsdagmarkt is 14:00 uur.

Als dit goed bevalt kan in overleg met alle betrokken partijen besloten worden om deze eindtijd verder te verruimen naar 17:00 uur. De begintijd van 8:30 uur wordt gehandhaafd. De begin- en eindtijden van de zaterdagmarkt worden voorlopig gehandhaafd zoals deze nu zijn. Dit betekent dat de zaterdagmarkt begint om 8:30 uur, op het Eikenboomgaardplein eindigt om 13:30 uur en in het centrum eindigt om 17:00 uur.

UITVOERINGSPROGRAMMA **centrummarkten**

Parkeren marktondernemers tijdens markttijden

Op dit moment mogen alle marktondernemers bij hun kraam of verkoopwagen parkeren. Omdat er op dinsdag meer markt in de pit van het centrum van Oss komt te staan is hier geen ruimte meer voor. Daarnaast wordt de uitstraling van de markt verbeterd als hier geen auto's naast of achter staan. Daarom is ervoor gekozen dat voor alle marktondernemers die in de pit van het centrum staan, geldt dat er niet bij de kraam of verkoopwagen geparkeerd mag worden. Deze marktondernemers kunnen tijdens markttijden op het Eikenboomgaardplein parkeren. Een aandachtspunt hierbij is om tijdens de markt zoveel mogelijk parkeerplekken beschikbaar te houden voor centrum- en marktbezoekers. Doordat op dinsdag meer markt naar het centrum gaat en minder op het Eikenboomgaardplein komt te staan, is de helft van het Eikenboomgaardplein beschikbaar hiervoor. Op zaterdag is dit nu al het geval en blijft dit zo. Zowel op dinsdag als op zaterdag is het streven om na sluitingstijd van de centrummarkten het parkeerterrein op het Eikenboomgaardplein zo snel mogelijk, en maximaal 1,5 uur na sluitingstijd van de markt, in zijn geheel vrij te geven zodat deze volledig beschikbaar is voor centrumbezoekers.

Branchering

Om te bepalen uit welke branches de dinsdag- en zaterdagmarkt bestaan, is een brancheringslijst opgesteld. Hierin is vastgelegd hoeveel aanbod er van elk type branche wenselijk is op deze markten. Deze lijst bepaalt

of er ruimte is voor een nieuwe marktonderne-mer op één van de Osse centrummarkten.

De branchering is van grote invloed op de verdere doorontwikkeling van de centrummarkten. Uit alle onderzoeken blijkt dat aanpassing en uitbreiding van de aangeboden branches een positieve impuls kan geven aan het werven van

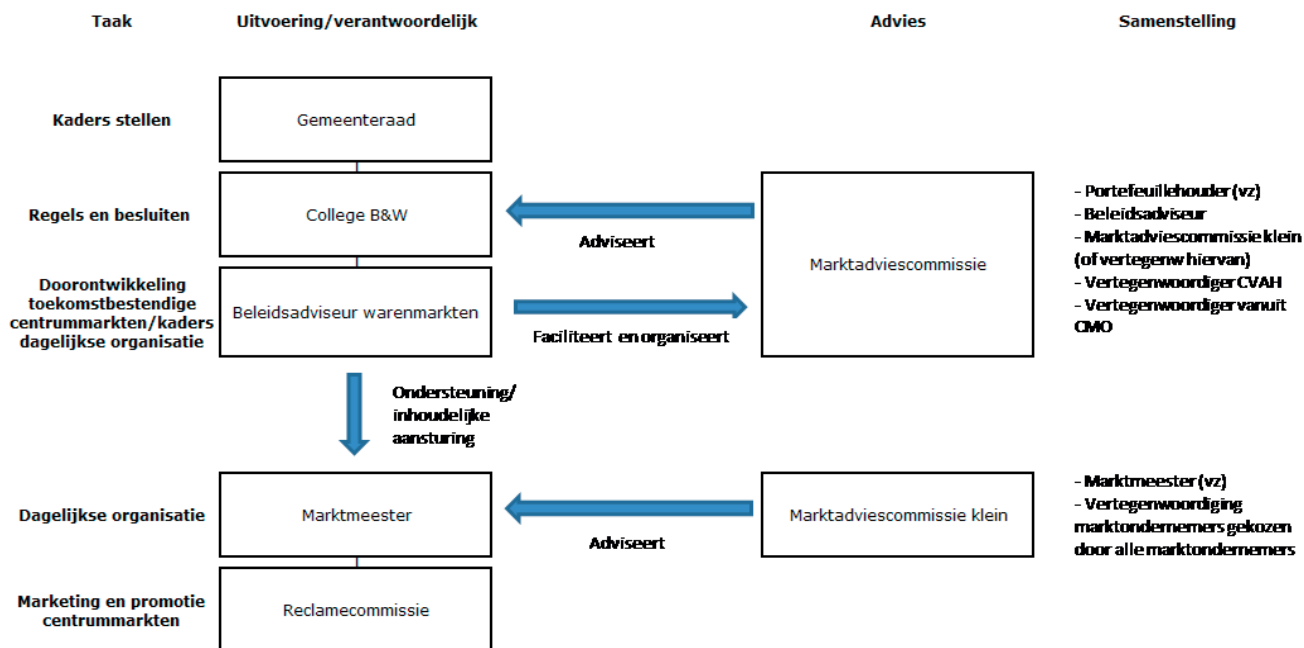
nieuwe bezoekers en klanten. Een aantrekkelijk aanbod dat goed aansluit bij de vraag vanuit de consument is belangrijk. Keuzes hierin dienen aan te sluiten bij ontwikkelingen zoals die zich voordoen in de markt.

Om een eerste stap te zetten naar een meer flexibele branchering wordt voorgesteld om de brancheringslijsten jaarlijks te agenderen in het overleg met de marktadviescommissie zodat zij, indien nodig, het college van B&W kunnen adviseren om deze aan te passen, zowel qua typen branches als hoeveel aanbod per branche gewenst is. Jaarlijks kan gekeken worden of deze lijsten op basis van de huidige ontwikkelingen in de markt nog kloppen of geactualiseerd dienen te worden doordat er bijv. een nieuw type branche is bijgekomen of omdat er naar een bepaalde branche meer vraag is vanuit de consument.

Organisatie

Tot op heden is de gemeente verantwoordelijk voor de organisatie van alle markten in de gemeente Oss en ook voor de organisatie van de markten in het centrum van Oss. De uitvoering hiervan is in handen van de marktmeester die in dienst is bij de gemeente. Als adviseur van de gemeente is de marktadviescommissie actief, met als werkkader de marktverordening en regeling die door de gemeenteraad en het college van B&W is vastgesteld. De gemeente als verantwoordelijke voor de organisatie van de (centrum) markten blijft naar onze mening de juiste optie voor de toekomst. De marktadviescommissie dient hierbij wel een grotere rol te krijgen dan deze de afgelopen jaren heeft gehad. Voorstel is te kiezen voor onderstaande organisatievorm gekoppeld aan een aangepast marktverordening. Deze wordt bij dit uitvoeringsprogramma tevens ter vaststelling aangeboden.

UITVOERINGSPROGRAMMA centrummarkten



Het CMO bepaalt wie namens de centrum- en horecaondernemers deelnemen aan de marktadviescommissie. Alle marktondernemers kiezen gelijktijdig met de gemeenteraadsverkiezingen welke marktondernemers worden afgevaardigd voor de marktadviescommissie. De wijkraad wisselt tegelijkertijd met de gemeenteraadsverkiezingen en kiest op het moment dat er een nieuwe samenstelling is wie afgevaardigd wordt.

Marktadviescommissie

De marktadviescommissie moet de vertaling zijn van een goede en intensieve samenwerking tussen alle belanghebbende partijen met als doel het blijven toewerken naar beter functionerende centrummarkten die een meerwaarde hebben voor het centrum van Oss. De afstemming over het ruimtegebruik in het centrum van de markt en evenementen met name op de zaterdagen maakt hier onderdeel van uit. Ondernemen moet ook hier het synoniem zijn van samen ondernemen, samen bepalen hoe de markten een nieuwe vorm en inhoud krijgen en wordt gegeven qua locatie, deelnemers, branchering en uitstraling. Hierbij wordt ook nagedacht over welk type marktondernemer je op de markt wil hebben zodat hier op geselecteerd kan worden.

Dit nieuwe ondernemen moet uiteindelijk ook resulteren in een meerwaarde voor alle partijen: klanten en ondernemers en dus ook het centrum van Oss.

De marktadviescommissie klein adviseert de marktmeester bij de dagelijkse organisatie van de markt. Hierbij hoort bijv. ook advies uitbrengen over de selectie van nieuwe marktondernemers indien een geïnteresseerde ondernemer naar een plek op een Osse centrummarkt solliciteert.

Marktmeester en interne organisatie

De marktmeester zorgt ervoor dat de markt binnen de kaders, die hiervoor door de gemeenteraad en het college van B&W zijn gesteld, wordt georganiseerd. De marktmeester heeft een belangrijke rol in de dagelijkse organisatie van de centrummarkten, de handhaving op de bestaande regels en de communicatie met alle belanghebbende partijen rondom deze dagelijkse organisatie. Het is belangrijk dat de marktmeester vooral kan acteren o.b.v. besluiten die op een andere plek worden genomen. Op die manier kan deze persoon zich richten op elke week twee goede centrummarkten neer te zetten. De

UITVOERINGSPROGRAMMA **centrummarkten**

handhaving is ook een belangrijk aandachtspunt. Vooral vanwege de veranderingen die de komende maanden doorgevoerd gaan worden aan de hand van dit uitvoeringsprogramma. De marktmeester wordt hierin intern ondersteund door een beleidsadviseur warenmarkten en een jurist. Indien nodig kan de marktmeester bijv. casussen aan hen voorleggen. De beleidsadviseur kan besluiten onderwerpen te agenderen bij de marktadviescommissie.

De beleidsadviseur zorgt ervoor dat besluiten worden genomen en bewaakt dat er de komende jaren vanuit dit startpunt doorgewerkt wordt aan toekomstbestendige centrummarkten. Indien nodig kan deze persoon hiervoor een interne projectgroep samenstellen. Deze persoon adviseert de portefeuillehouder en het college van B&W. Daarnaast faciliteert en organiseert deze persoon de bijeenkomsten van de marktadviescommissie.

Passend juridisch kader

Gelijktijdig met dit uitvoeringsprogramma wordt de gemeenteraad voorgesteld om in te stemmen met de nieuwe marktverordening. De huidige marktverordening is opgesteld in 2010 en inmiddels op onderdelen verouderd. Een nieuw juridisch kader is nodig om de markten in Oss goed te laten functioneren. Dit juridische kader geldt voor alle markten die in de gemeente Oss worden georganiseerd. Indien de gemeenteraad instemt met de nieuwe marktverordening zal het college van B&W daar op aansluitend ook een nieuwe marktregeling opstellen zodat het gehele juridische kader actueel is. Een concept van deze marktregeling is ter kennisname gelijktijdig met dit uitvoeringsprogramma naar de gemeenteraad gestuurd.

Marketing en promotie

We willen meer bezoekers trekken naar de markten in het centrum van Oss. Dit kan tegelijkertijd

opleveren dat nieuwe marktondernemers geïnteresseerd zijn op de Osse markt te komen staan. Daarom is meer aandacht nodig voor goede marketing en promotie van deze markten. Ook de uitstraling van zowel de dinsdag als de zaterdagmarkt in het centrum van Oss moeten kan verbeterd worden. Het is nodig om wekelijks aandacht te besteden aan het werven van nieuwe klanten, het binden van de consument aan de markten in het centrum van Oss en het organiseren van een betere wisselwerking tussen de markten en het centrum. Ideeën hiervoor zijn op dit moment: gezamenlijke acties tussen centrum-, horeca- en marktondernemers op marktdagen, het aanbod beter laten aansluiten op de vraag van de consument (evt. nieuwe branches aantrekken), meer online communicatie etc. Hiervoor wordt een marketingplan opgesteld door de reclamecommissie. Qua budget voor promotie en marketing kan gebruik gemaakt worden van het reclamegeld dat wordt geïnd bij alle marktondernemers en mogelijk van extra budget dat hiervoor door de gemeenteraad beschikbaar wordt gesteld.

Financiën

Marktondernemers betalen marktgeld, een vergoeding voor elektriciteit en reclamegeld. Indien ze gebruik maken van een marktkraam betalen ze aan de kramenzetter een vergoeding hiervoor. De gemeente maakt kosten aan de organisatie van de markten zoals energiekosten en personeelskosten. Omdat het aantal marktondernemers de laatste jaren afgenomen is, wegen op dit moment de kosten niet op tegen de baten. Het doel is om er de komende jaren voor te zorgen dat de organisatie van de markt voor de gemeente weer kostenneutraal is.

Om dit uitvoeringsprogramma tot uitvoering te brengen en de markten in het centrum van Oss een impuls te geven is tijdelijk extra budget nodig. Denk hierbij bijv. aan een verbetering van de marketing van de markt en de uitstraling van de markt.

UITVOERINGSPROGRAMMA **centrummarkten**

BUDGET LASTEN 2017			BUDGET BATEN 2017		
Centrummarkten	Markten in kernen	Totaal	Centrummarkten	Markten in kernen	Totaal
€ 64.861	€ 4.233	€ 69.094	€ 55.714	€ 3.687	€ 59.401

Deze kosten worden richting de programmabegroting verder uitgewerkt en via de programmabegroting voorgelegd aan de gemeenteraad.

Hoe is dit uitvoeringsprogramma tot stand gekomen?

De afgelopen jaren zijn een aantal onderzoeken uitgevoerd naar het functioneren van de centrummarkten in Oss. De belangrijkste conclusies en aanbevelingen van deze onderzoeken zijn samengevat in bijlage 1 bij dit uitvoeringsprogramma. Op basis van deze onderzoeken is de gemeente met alle belanghebbende partijen in gesprek gegaan. Om de centrummarkten weer goed te laten functioneren, is een goede samenwerking tussen alle belanghebbende partijen noodzakelijk. Daarom is een projectteam samengesteld waarin centrumondernemers, marktondernemers, wijkraad, gemeente en consumenten vertegenwoordigd zijn. Samen met dit projectteam is gesproken over alle onderwerpen uit dit uitvoeringsprogramma. In dit intensieve proces is een basis gelegd voor een goede samenwerking tussen deze partijen waarin begrip is voor ieders belangen. In dit proces moesten keuzes gemaakt worden. Het resultaat is een uitvoeringsprogramma waar draagvlak voor is onder de meerderheid van de centrum-, marktondernemers en wijkraad. Dit is getoetst door in het proces niet alleen in ge-

sprek te gaan met vertegenwoordigingen van alle belanghebbende partijen, maar ook bijeenkomsten te organiseren voor alle geïnteresseerde centrum-, marktondernemers en inwoners van het centrum. In dit uitvoeringsprogramma leest u de resultaten van dit proces.

Uitvoeringsprogramma als basis en eerste stap

Dit uitvoeringsprogramma vormt de basis voor een doorontwikkeling van de centrummarkten de komende jaren. Een doorontwikkeling die we samen willen gaan bedenken en uitvoeren met de belanghebbende partijen. De voorstellen in dit uitvoeringsprogramma vormen de eerste stap in deze doorontwikkeling, maar er zullen de komende jaren nog meer stappen moeten worden gezet om de ambitie die we hebben te bereiken. Om deze ambitie te bereiken en ook vast te houden, zal dit ook een continu proces blijven. Omdat de wensen van de bezoekers van het centrum en de weekmarkten steeds weer zullen veranderen, zal er ook nagedacht moeten blijven worden over hoe de weekmarkten hier het beste bij aansluiten en een meerwaarde kunnen blijven vormen voor Oss. Jaarlijks zal geëvalueerd worden door te kijken naar het aantal bezoekers in het centrum op het moment dat de centrummarkten worden georganiseerd.

Wat is de planning vanaf nu?

Maand/datum	Actie
11 juli	Agendering nieuwe marktregeling in collegevergadering
Juli en augustus	Vorbereiding implementatie nieuwe centrummarkten (o.a. marketingplan, proefopstelling nieuwe dinsdagmarkt, organisatie opzetten, aankondigen nieuwe opstelling dinsdagmarkt)
Vanaf september	Uitvoeringsfase: Nieuw juridisch kader geldt, uitvoering conform dit uitvoeringsprogramma
5 september	Opening/start nieuwe opstelling dinsdagmarkt
Januari 2018	Eerste evaluatie incl. informatie hierover richting gemeenteraad