

## Ons Huis van de Wijk: wat maakt dat het werkt?

### **De principes:**

Ons Huis van de Wijk is een buurthuis *van, voor en door* inwoners van de wijk. Dat betekent:

- Wijkbewoners zijn zelf verantwoordelijk voor het beheer en de gang van zaken binnen het pand.
- De ruimte en koffie/thee is gratis.
- Elke buurtbewoner kan gratis en zelf gebruik maken van de diverse ruimtes.
- Er mag geen geld voor de activiteit gevraagd worden.
- Niemand mag voor de activiteit uitgesloten worden.

### **Resultaten:**

Ons Huis van de Wijk is een plek waar mensen op een laagdrempelige manier elkaar kunnen ontmoeten en iets te kunnen betekenen voor een ander. In het onderzoek Positieve Gezondheid van Avans geven mensen aan:

- Het is leuk om meer samen te zijn met anderen
- Ik kom uit mijn schulp
- Ik praat meer met anderen
- Ik durf mijn problemen uit te spreken
- Ik heb het gevoel dat ik weer meedoe
- Ik voel mij gelijkwaardiger in mijn wijk
- Ik kan mezelf zijn in Ons Huis van de Wijk

### **Effecten:**

Uit gesprekken met bezoekers en uit de Effectenarena blijkt dat de waarde van OHvdW is:

- Het is een plek waar mensen niet te gast zijn, maar zich thuis voelen.
- Het 'thuisgevoel' ontstaat doordat het een plek *van, voor en door* wijkbewoners is.
- Er is geen dwingend systeem, kader stellende organisatie of goedbedoelende professionals.
- Het feit dat de koffie en de ruimte gratis is, maakt het voor mensen met een kleine portemonnee makkelijker om er naartoe te gaan en om mee te doen. Als er geld gevraagd zou worden voor huur of koffie dan is er een systeem nodig.
- De bezoeker is producent in plaats van consument. Mensen komen zelf met ideeën en initiatieven.
- OHvdW is het huis van iedereen en dan ben je als bezoeker mede- verantwoordelijk. Je voelt je dan automatisch meer verbonden met elkaar, omdat je samen de schouders eronder moet zetten om er iets van te maken.

We zien dat OHvdW een laagdrempelige toegang tot ondersteuning en zorg is. Mensen die hun hulpvraag voorheen te lang uitstelden, komen nu makkelijker en eerder in gesprek met andere bewoners of professionals om tot een oplossing te komen. Die oplossing is vaker collectief en meestal lichter, omdat er in OHvdW vaak meerdere 'hulpbronnen' aanwezig zijn. De effectiviteit van de oplossing wordt vergroot doordat mensen meer activiteiten, contacten en zingeving ervaren.

### Vervolg: MBC Ons Huis van de Wijk

Om in kaart te brengen wat de maatschappelijke opbrengsten van Ons Huis van de Wijk zijn, wordt een maatschappelijke businesscase (MBC) gemaakt. Een maatschappelijke businesscase is een overzicht van de maatschappelijke en economische meerwaarde van een dienst of product, afgezet tegen de kosten ervan. Hiervoor maken we inzichtelijk :

- Kosten van OHvdW:
  - Investeringskosten die gedaan zijn om OHvdW op te starten
  - Kosten voor instandhouding van het pand
  - Vergoeding voor coördinatie door Anton en Trudy
  - Kosten voor begeleiding Anton en Trudy door R44
- Beschrijving OHvdW
  - Aantal bezoekers + beschrijving van bezoekers
  - Aantal en soort activiteiten
  - Professionals die er komen
- Beschrijving maatschappelijke opbrengsten, aan de hand van:
  - Onderzoek positieve gezondheid door Avans
  - Effectenarena
  - Participatieladder
  - Interviews bezoekers
  - ...?
- Aan de hand van bestaande literatuur in kaart brengen wat de economische meerwaarde van de opbrengsten van OHvdW is.