

Oss, 9 mei 2019

Aan de leden van de gemeenteraad van Oss

Betreft: Samenwerking

Geachte gemeenteraadsleden,

Het CMO is de belangenorganisatie van de ondernemers in het centrum van Oss. Wij zijn druk bezig om het centrum van Oss daar waar mogelijk te verbeteren, voor beleving te zorgen, leegstand te bestrijden en ondernemers en vastgoedeigenaren te ondersteunen. Dit doen we al weer jarenlang in overleg en met steun van de gemeente Oss.

Onlangs hebben wij echter melding gemaakt van het feit dat het CMO zich steeds meer ondergewaardeerd voelt door het huidige dagelijks bestuur van de gemeente Oss.

Ter illustratie enkele voorbeelden:

- We zijn niet gehoord in de wijziging van het fietsbeleid en we zijn nog steeds in afwachting van details over de aanstaande invoering;
- We zijn niet gehoord in de wijziging van het parkeerbeleid en we zijn nog steeds in afwachting over financiële duidelijkheid;
- We worden niet of minimaal betrokken bij aanpassingen van het evenementenbeleid;
- Voor twee workshops co-creatie Wal Kwartier werden diverse centrumondernemers uitgenodigd, maar niet het CMO;
- Vanuit ondernemers aan Terwaenen en Burgwal hebben we moeten vernemen dat zij met de wethouder in overleg zijn geweest om met ideeën voor het opknappen van de openbare ruimte in hun omgeving te komen. Hier worden verwachtingen gewekt terwijl de portefeuillehouder weet dat hij geen budget heeft. Het CMO heeft daarom voor één van de door de wethouder gedane toezeggingen de verantwoording genomen door voor ruim 60% de financiering van de nieuwe zand- en plantenpakken op het Walplein op zich te nemen.

Het blijft voor ons gissen over het hoe en het waarom achter de bovenstaande zorgelijke en opmerkelijke ontwikkelingen. Zeker omdat deze volstrekt in tegenspraak zijn met wat in de programmabegroting 2019-2020 in programmaonderdeel 4. Dynamisch Stadscentrum op pagina 59 tot en met 63 geschreven staat!

Het bestuur van het Centrummanagement heeft nu met verontwaardiging en verbijstering kennis genomen van het collegebesluit van 7 mei met betrekking tot de zaterdagmarkt. Ook daarover niet geïnformeerd, niet gevraagd voor overleg en kwam er geen enkele reactie op onze mails waarin wij onze zorgen en ongenoegen in detail uitten.

Wij hebben alle informatie moeten ontvangen van onze CMO vertegenwoordiger in de marktcommissie. Naar onze mening niet de geëigende weg. Ook het besluit moesten wij op 7 mei uit de media vernemen. Onze inhoudelijke reactie op het college-advies zaterdagmarkt d.d. 6 mei treft u als bijlage aan.

Op 9 mei hebben wij de bovenstaande zeer zorgelijke ontwikkelingen besproken in onze bestuursvergadering en daar is unaniem grote afkeuring uitgesproken. Een totale demotivatie van al het werk en vele tijd wat al jarenlang op vrijwillige basis door het bestuur van het CMO wordt geleverd. Het bestuur CMO overweegt om de samenwerking met de gemeente Oss op te schorten en onderzoekt de mogelijkheden van juridische stappen over het niet uitvoeren van het raadsbesluit Uitvoeringsprogramma centrummarkten door het college. Op korte termijn zullen onze overwegingen in een bijzondere ondernemersavond met de centrumondernemers worden besproken.

Zaterdagmarkt

Dit heeft een lange geschiedenis. De opzet was een win-win situatie. Met verplaatsing van een gedeelte van de zaterdagmarkt naar de Heuvel zou er meer economische activiteit moeten plaatsvinden. Het uiteindelijke resultaat is niet behaald en de groter worden marktwagens hebben niet tot verbetering van het centrumhart geleid. Enkele winkeliers zijn het beu dat zij, op de belangrijkste verkoopdag van de week, achter kramen verdwijnen. Ook zij mochten er op vertrouwen hiervan uiterlijk op 1 juli 2019 verlost te zijn. De beperkingen voor evenementen en de gewenste uitbreiding hiervan worden gebagatelliseerd met als voorbeeld de finish van de Maasdijk in 2018. Geen enkele medewerking van de marktkoopliden.

Zoals gezegd een lange geschiedenis die beslecht moest worden in zomer 2017. Wij citeren het volgende uit het college voorstel:

"Sinds september voert de gemeente gesprekken met een vertegenwoordiging van markt- en centrumondernemers, de wijkraad en consumenten over de toekomst van de centrummarkten in Oss. Ook is voor ieders achterban een avond georganiseerd waarop alle geïnteresseerde belanghebbenden hun reactie en mening konden geven.

Op sommige onderwerpen lagen de standpunten van de verschillende partijen niet op één lijn waardoor dit een intensief proces was. Het resultaat is een uitvoeringsprogramma dat gedragen wordt door de meerderheid van de achterbannen alle betrokken partijen"

Zoals aangegeven een besluit dat na een intensief proces van 8-9 maanden tot stand is gekomen. Het besluit bevat het volgende:

"In Koers Stadshart Oss is het belang van het organiseren van evenementen benadrukt. Dit heeft als doel om voor meer verrassing en beleving te zorgen voor centrumbezoekers. De Heuvel heeft hier een belangrijke functie in en is herkenbaar als een horeca- en evenementenplein.

Daarom is in het uitvoeringsprogramma ervoor gekozen om over maximaal twee jaar dit plein op de zaterdagen volledig beschikbaar te stellen voor evenementen. De periode van maximaal twee jaar geeft voldoende tijd om gedurende deze periode vooruit te kijken naar wat de beste locatie is voor de zaterdagmarkt over twee jaar.

Indien er meer tijd nodig is om de toekomstige locatie voor de zaterdagmarkt geschikt te maken, krijgen de marktondernemers die op zaterdag in de pit van het centrum staan, tijdelijk een alternatieve locatie aangeboden zodat de Heuvel over maximaal twee jaar op zaterdagen beschikbaar is voor horeca en evenementen.”

De Heuvel dus vrij vanaf 1 juli 2019 van marktwagens aldus door de gemeenteraad van Oss besloten. Een besluit van een gemeenteraad waar iedere inwoner, instelling of organisatie toch op mag rekenen?

In het college voorstel van 7 mei wordt vervolgens ook gesproken dat dit voorstel bijdraagt aan programma Dynamisch Stadscentrum en aan de Koers Stadshart Oss wat pleit voor een betere wisselwerking tussen de weekmarkt en het centrumbezoek door een compacte markt te organiseren in of aan de pit van het centrum.

Maar hoe kan je stellen dat dit advies bijdraagt aan de opdracht door het organiseren van een compacte markt met onderstaande feiten?

- drie verkoopwagens op een kluitje
- 25 meter verderop een bloemenman
- 5 meter verder een kraam telefoonhoesjes
- 75 meter verder een stroopwafelkraam

Tot slot: het verbaast het CMO bijzonder dat de tekst 'ze geven aan, indien tot deze verplaatsing wordt besloten, de zaterdagmarkt te verlaten', opgenomen is in een adviesstuk. Hiermee geeft dit college volgens het CMO een signaal af dat zij onder druk af wijken van beleid.

Vragen aan de gemeenteraad

1. Het bestuur van het CMO is benieuwd hoe de gemeenteraad van Oss aankijkt tegen het feit dat haar besluit vooralsnog niet wordt uitgevoerd maar jarenlang wordt uitgesteld.
2. Het bestuur van het CMO is benieuwd hoe de gemeenteraad van Oss aankijkt tegen de argumentatie in het adviesstuk zaterdagmarkt van het college en de tegenargumenten van het CMO (zie bijlage).
3. Het bestuur van het CMO is ook erg benieuwd hoe de gemeenteraad van Oss aankijkt tegen het steeds vaker buiten spel zetten van belangenorganisatie CMO door het huidige college.

Hoogachtend,

Bestuur Centrummanagement Oss

Jan van Loon
voorzitter



Wouter Wehberg
secretaris



Ton de Vet
penningmeester



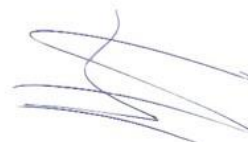
Jan ter Horst



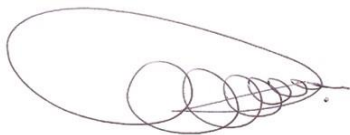
Koos Jordaans
i.o.



Stephan Damen



Jack van Lieshout
centrummanager



Bijlage: Brief CMO van 6 mei 2019 aan college B&W

cc. Redacties Brabants Dagblad, Maasland FM- DTV Oss, Talvi

College van Burgemeester en Wethouders
Gemeente Oss
Raadhuislaan 2
5341 GM
OSS

Betreft: College-advies zaterdagmarkt

Oss, 6 mei 2019

Geacht College,

Op 1 mei 2019 ontving het bestuur van het CMO, niet rechtstreeks maar via haar afgevaardigden in de marktcommissie, het onderstaande advies. Omdat het CMO ernstige bezwaren heeft tegen dit onbegrijpelijke advies en de onderbouwingen/argumenten, treft u in de onderstaande tekst (in blauw) onze reactie aan.

Dag, komende dinsdag bespreekt het college van B&W de zaterdagmarkt. Hieronder tref je het advies aan dat dinsdag besproken wordt. Ik zal jullie na dinsdag opnieuw informeren over het besluit.

Wat adviseer je te besluiten?

- 1. De zaterdagmarkt op de Heuvel voorlopig te laten staan;*
- 2. Dit besluit ter kennisname aan de raad te sturen.*

Wat is de aanleiding voor dit advies?

In artikel 3 van de in 2017 vastgestelde Marktregeling is bepaald dat de Heuvel in beginsel 2 jaar na vaststelling van de regeling vervalt als marktterrein. Dit is destijds besloten met het oog op eventuele verplaatsingsmogelijkheden naar het nieuwe Walkwartier. Op 1 juli is de termijn van 2 jaar verstreken.

- In het door de raad vastgestelde Uitvoeringsprogramma centrummarkten 2017 en in de Marktregeling van de gemeente Oss 2017 wordt nergens gesproken over in beginsel. Met de toevoeging hiervan in dit adviesstuk wordt, naar de mening van het CMO, gemanipuleerd met de onderstaande teksten:
 - Uitvoeringsprogramma 1.6. pagina 3. De periode van maximaal twee jaar geeft voldoende tijd om gedurende deze periode vooruit te kijken naar wat de beste locatie is voor de zaterdagmarkt over twee jaar. Indien er meer tijd nodig is om de toekomstige locatie voor de zaterdagmarkt geschikt te maken krijgen de marktondernemers die op zaterdag in de pit van het centrum staan tijdelijk een alternatieve locatie aangeboden zodat de Heuvel over maximaal twee jaar op zaterdagen beschikbaar is voor horeca en evenementen.

- [Marktregeling](#) artikel 3. pagina 1. De Heuvel zal na een termijn van twee jaar na vaststelling van deze marktregeling niet langer als marktterrein voor de zaterdagmarkt worden aangewezen.
- Het nieuwe Walkwartier was in beeld voor [eventuele verplaatsingsmogelijkheden](#).

Aan welke opdracht draagt dit advies bij?

Dit advies draagt bij aan programma Dynamisch Stadscentrum en aan de Koers Stadshart Oss. Koers stadshart Oss pleit voor een betere wisselwerking tussen de weekmarkt en het centrumbezoek door een compacte markt te organiseren in of aan de pit van het centrum.

- De bovenstaande tekst komt uit het Uitvoeringsprogramma 1.2. pagina 2. maar mist de aansluitende zin: 'Dit uitvoeringsprogramma geeft daar invulling aan.'
- Het CMO begrijpt volstrekt niet de stelling dat dit advies bijdraagt aan 'de opdracht door [het organiseren van een compacte markt](#)!'
- Dit is de huidige en dus ook beoogde situatie voor de komende jaren:
 - drie verkoopwagens in één formatie;
 - 25 meter verderop een bloemenman;
 - weer 5 meter verder een kraam telefoonhoesjes;
 - 75 meter verder, op hoek Terwaenen/Eikenboomgaard, een stroopwafelkraam.

Welke argumenten zijn er voor dit advies?

1.1 Er is geen alternatieve locatie gevonden voor de zaterdagmarkt.

Het nieuwe Walkwartier is niet tijdig beschikbaar. En het is niet gelukt een passend alternatief te vinden voor de zes non-food marktondernemers van de zaterdagmarkt zoals afgesproken in het Uitvoeringsprogramma centrummarkten. In de marktadviescommissie is hierover herhaaldelijk gesproken. Zo is voorgesteld om naar Terwaenen/Eikenboomgaardplein te verhuizen. Geen van de marktondernemers ziet hierin een reëel alternatief. Ze geven aan, indien tot deze verplaatsing wordt besloten, de zaterdagmarkt te verlaten.

- Hier herhalen we, wellicht ten overvloede, de eerdere tekst: De periode van maximaal twee jaar geeft voldoende tijd om gedurende deze periode vooruit te kijken naar wat de beste locatie is voor de zaterdagmarkt over twee jaar. Indien er meer tijd nodig is om de toekomstige locatie voor de zaterdagmarkt geschikt te maken krijgen de marktondernemers die op zaterdag in de pit van het centrum staan tijdelijk een alternatieve locatie aangeboden zodat de Heuvel over maximaal twee jaar op zaterdagen beschikbaar is voor horeca en evenementen.
- Het is ons bekend dat twee marktondernemers zich in alle hevigheid hebben verzet tegen het nieuwe Uitvoeringsprogramma centrummarkten en ook nadien zich niet daarbij hebben neergelegd. Afgelopen twee jaar hebben zij in de marktcommissie dit niet onder stoelen en banken gestoken en dat blijkt dus tot resultaat te kunnen

leiden. Wij zijn verbijsterd dat hierdoor afgeweken kan worden van een genomen verordening/raadsbesluit.

- Het verbaast het CMO bijzonder dat de tekst 'ze geven aan, indien tot deze verplaatsing wordt besloten, de zaterdagmarkt te verlaten, opgenomen is in een adviesstuk. Hiermee wekt het College volgens het CMO de indruk onder druk af te wijken van beleid.

1.2 Zaterdagmarkt en evenementen zitten elkaar niet of nauwelijks in de weg.

10x per jaar kan de zaterdagmarkt op de Heuvel wijken voor (grote) evenementen. Dat wordt vroegtijdig besproken in de marktadviescommissie. Afgelopen jaar is de zaterdagmarkt 2x niet doorgestaan vanwege een evenement, te weten Carnaval en de Kermis. Afdeling vergunningen geeft aan dat evenementen niet of nauwelijks belemmerd worden door de zaterdagmarkt op de Heuvel. De non-food marktondernemers zijn flexibel v.w.b. de opstelling wanneer de markt met een evenement gecombineerd dient te worden (b.v. tijdens Winterland).

- Het CMO wil hieraan met nadruk toevoegen dat de bovenstaande tekst niet juist c.q. onvolledig is en hierdoor een verkeerde indruk wekt. Ter illustratie werd vorig jaar géén gehoor gegeven aan het verzoek van de organisatie van het evenement Maasdijk. Voor dit jaar is deze organisatie nog steeds in afwachting van een verzoek dat, volgens de organisatie, enkele maanden geleden werd ingediend.

1.3 De parkeerruimte op Eikenboomgaardplein blijft beschikbaar op zaterdag.

De non-food ondernemers van de zaterdagmarkt verkopen tot 17:00 uur en zouden bij een verhuizing naar dit plein langer parkeerruimte in beslag nemen (nu stopt de markt op zaterdag om 13:30 uur op dit plein).

- Het CMO wil met er met nadruk op wijzen dat de bovenstaande tekst een verkeerde indruk wekt. Na 13.30 uur is er 1,5 uur de tijd om het terrein op te ruimen en vrij te geven voor parkeerders. Dit houdt in, en dat is ook de praktijk, dat niet eerder dan vanaf 15.00 uur kan worden geparkeerd. Op dat tijdstip zijn de meeste zaterdagmiddagbezoekers al in het centrum aanwezig.

1.4 Voor de bezoekers van de markt is het makkelijker als de opzet van de markt niet verandert.

- Het CMO snapt deze opmerking volstrekt niet omdat deze haaks staat op het succes van de doorgevoerde veranderingen van de dinsdagmarkt!

Wat zijn tegenargumenten of risico's?

1.1 In beginsel zou De Heuvel na 2 jaar niet meer als marktterrein gelden.

Twee jaar terug is bij het vaststellen van de marktregeling besloten om de Heuvel in beginsel niet meer als marktterrein aan te wijzen. Dat besluit is tot stand gekomen na uitgebreide gesprekken met alle betrokken partijen.

- Het CMO verwijst ook hier naar de eerdere kanttekening/bezwaar tegen het toevoegen van de woorden 'in beginsel'.

1.2 Voor CMO zal dit besluit teleurstellend zijn.

Centrum Management Oss was betrokken bij de gesprekken m.b.t. het uitvoeringsprogramma Centrummarkten. Ook zijn ze lid van de marktadviescommissie en daar is herhaaldelijk aangegeven dat het belangrijk is dat de Heuvel op zaterdag volledig beschikbaar is voor evenementen. Evenementen dragen bij aan de levendigheid in het centrum.

- Het Centrummanagement Oss was ook betrokken bij de gesprekken m.b.t. de Koers Stadshart Oss.
- Op verzoek van de gemeente Oss informeerde het Centrummanagement Oss de centrumondernemers in vier nieuwsbrieven over de ontwikkelingen van de dinsdag- en zaterdagmarkt.
- Het Centrummanagement Oss en de centrumondernemers moeten kunnen rekenen op een betrouwbare overheid. Het voorliggende advies toont echter het tegenovergestelde.

1.3 De indruk is gewekt bij Heuvelhoreca en evenementenorganisatoren dat de Heuvel vrij zou zijn op zaterdagen vanaf 1 juli.

Tot zover het advies.

Met vriendelijke groet,

Ingrid van Berlo
Beleidsmedewerker



Ter afsluiting

Het blijven inzetten op het Wal Kwartier is zowel de ondernemers als de politiek een rad voor ogen draaien:

- Het is inmiddels genoegzaam bekend dat wethouders Van Orsouw en Van Kessel volstrekt niet op één lijn zitten over de inrichting c.q. het gebruik van de ruimte achter het UIThuis;
- Enkele marktondernemers van de zaterdagmarkt op de Eikenboomgaard hebben al diverse malen laten weten niet te willen verhuizen van deze locatie;
- Mocht de ruimte achter het UIThuis dan wel in aanmerking komen, dan spreken we op zijn vroegst over realisatie in 2024 waardoor de situatie voor evenementen en horecaontwikkelingen op de Heuvel ook de komende 5 jaar op slot blijft zitten.

In afwachting van uw inhoudelijke reactie.

Met vriendelijke groet,
namens het bestuur Centrummanagement Oss

J. van Loon
Voorzitter