E-mail gemeente@oss.nl
www.oss.nl

Postbus 5
5340 BA Oss

Wilt u bij uw reactie de datum van deze brief en ons kenmerk vermelden?

Datum	Ons kenmerk	Behandeld door	Doorkiesnummer
08-07-2019		E. Saras	

Onderwerp

Notitie CMO

Geachte raads- en commissieleden,

Op 13 juni 2019 heb ik toegezegd met informatie te komen over hoe ondernemers in het stadscentrum Oss zijn georganiseerd, met wie de gemeente overleg voert en over welke middelen het Centrummanagement Oss (CMO) jaarlijks kan beschikken. De exacte vragen en mijn antwoorden zijn hieronder weergegeven. De onderliggende vraag die ik tijdens de commissie heb beluisterd is de mate waarin individuele ondernemers zijn vertegenwoordigd door met name het CMO. Als commissie gaf u aan hier meer inzicht in te wensen.

Eén aanspreekpunt is voor de gemeente wenselijk

Voor de gemeente is het wenselijk om één (of een beperkt aantal) gesprekspartner te hebben namens de ondernemers in het stadscentrum. Bij voorkeur beschikt deze gesprekspartner over 'uitvoeringskracht', zodat ideeën ook worden gerealiseerd. Wanneer het aankomt op de behartiging van belangen door deze gesprekspartner, dan nemen ik (en mijn collega's) deze inbreng mee in mijn overwegingen en weeg deze af tegen eventueel andere belangen die spelen.

Ik merk dat het moeilijk is om grote aantallen ondernemers te verbinden aan organisaties zoals CMO of Centrum Ondernemers Oss (COO); in 2017 kende het COO bijvoorbeeld nog maar 25 betalende leden, wat mede het gevolg kan zijn van de reclamebelasting waarvoor iedere ondernemer betaalt. Het CMO met ondersteuning van de COO voeren diverse inspanningen uit om individuele ondernemers te verbinden aan activiteiten binnen het stadscentrum. Ook bieden zij hen inzicht en ruimte om mee te denken met de activiteiten die

CMO en COO in en voor het stadscentrum ondernemen.
Verder merk ik op dat de activiteiten van CMO en COO in de loop der jaren, met wederzijdse instemming, in elkaar zijn overgelopen. CMO beschikt over uitvoeringscapaciteit (centrummanager en evenementencoördinator) en organiseert diverse activiteiten (die voorheen ook door het COO werden uitgevoerd, zoals de Sinterklaasintocht en de kerstverlichting).
COO kent inmiddels geen 'betalende' leden meer, maar werkt vanuit het principe dat iedere ondernemer een stem heeft binnen de vereniging. Het bestuur van COO zoekt naar manieren (app-groep met 125 deelnemers, ondernemers per straat uitnodigen om in gesprek te gaan met het COO-bestuur) om het contact met de ondernemers invulling te blijven geven. Op deze manier kan zij, vanuit de detailhandel gezien, ook de adviserende rol aan het CMO passend invullen.

1. De verschillende groepen ondernemers in het centrum en hoe zij georganiseerd zijn.

Binnen het stadscentrum Oss zijn ondernemers actief met name binnen de detailhandel (winkels en markt), de horeca of dienstverlening. Deze groepen zijn niet apart georganiseerd.

- Winkeliers, ondernemers in de horeca en de dienstverlening hebben allen een stem binnen de vereniging Centrum Ondernemers Oss (COO). Het COO heeft er in 2018 voor gekozen om geen betaald lidmaatschap meer te hanteren; iedere ondernemer kan zijn of haar stem uitbrengen binnen de vereniging.
- Horecaondernemers kunnen ook lid worden van Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Oss. Koninklijke Horeca Nederland telt 244 afdelingen in heel Nederland. De besturen van deze afdelingen vertegenwoordigen de horecaondernemers die lid zijn van KHN. KHN, afdeling Oss behartigt de belangen van al haar leden binnen de gemeente, niet alleen uit het stadscentrum.
- Ambulante handelaren (markt); deze ondernemers zijn niet lokaal georganiseerd, maar via de landelijk opererende Centrale Vereniging voor Ambulante Handel (CVAH).

2. Hoe zijn de verschillende groepen gesprekspartner van de gemeente?

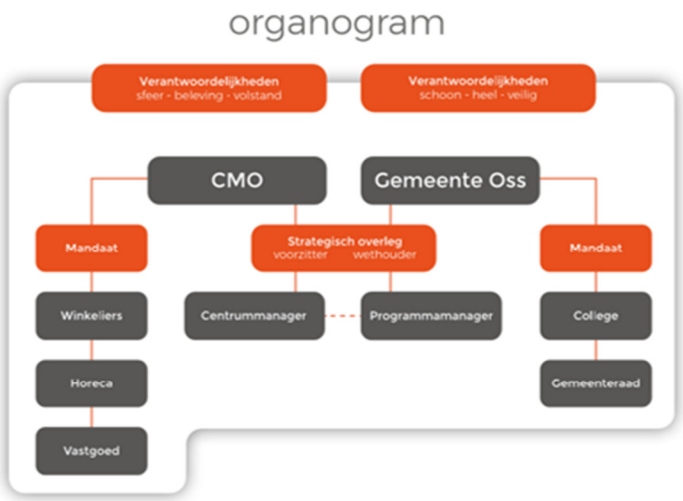
- Centrum Ondernemers Oss. Het gesprek met het COO verloopt getrapt. Wethouder Den Brok heeft vier keer per jaar het Bestuurlijk Bedrijven Overleg met de vertegenwoordigers van OIK, Tibo en 3O. Dit conform het economisch convenant tussen gemeente en deze drie partijen. De belangen of inbreng van het COO wordt daarbij meegenomen door de vertegenwoordiger van het 3O. De COO heeft ook vertegenwoordigers in het bestuur van het CMO.

- Marktadviescommissie. De marktadviescommissie komt vier keer per jaar bijeen en adviseert wethouder Van Kessel over onderwerpen die betrekking hebben op de twee centrummarkten in Oss. De 5 marktkooplieden die zitting hebben in deze commissie, worden door de kooplieden iedere vier jaar opnieuw gekozen. Naast 5 kooplieden maken er 2 vertegenwoordiger namens CMO deel uit van de marktadviescommissie. Dit naast de wethouder, de marktmeester en een beleidsmedewerker van de gemeente.
- Horeca-overleg. Het horeca-overleg vindt 4x per jaar plaats op het gemeentehuis onder mijn voorzitterschap en met een ambtelijk secretaris. Aanwezig zijn de bestuursleden van de Koninklijke Horeca NL afdeling Oss, ook de regio-vertegenwoordiger van KHN, de centrummanager en twee medewerkers van VTH evenementen. De 'taak-accenthouder' horeca van de politie ontvangt ook de agenda en uitnodiging en afhankelijk van de onderwerpen sluit hij wel/niet aan. Agendapunten worden ingebracht door de gemeente Oss en KHN afdeling Oss; denk aan veiligheid, bewegwijzering, evenementen etc. Het is een overleg dat in algemene zin spreekt over de horeca in de gemeente Oss maar het gaat daarbij vaak over het centrum van Oss.

3. Wat is de rol van het CMO?

Het Centrummanagement Oss is een stichting die is ontstaan in de periode 2008-2010. Toen dachten gemeente en de centrumondernemers na hoe ze samen de schouders konden zetten onder activiteiten ten gunste van het stadscentrum. De reclamebelasting was daarvoor een middel dat er voor zorgt dat alle ondernemers een financiële bijdrage doen; de centrummanager bracht uitvoeringscapaciteit ter ontlasting van de vrijwilligers die actief waren (en zijn). De samenwerking tussen gemeente en CMO is op de volgende pagina in een organogram schematisch weer gegeven.

Het CMO heeft meerdere rollen. Het CMO is de uitvoeringsorganisatie voor activiteiten in het stadscentrum. De exploitatie van het CMO wordt gefinancierd uit de inkomsten uit de reclamebelasting, om daarmee het economie en de dynamiek in het stadscentrum te stimuleren. CMO heeft met de centrummanager en de evenementencoördinator ook twee personen part-time in dienst, die de uitvoering van activiteiten ter hand nemen.



Het CMO heeft als doel “het versterken van het economisch functioneren van het stadscentrum van Oss, het verbeteren van het vestigings- en verblijfsklimaat in het gebied en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdeling verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zins des woords”. Vanuit dit doel is zij voor de gemeente het primaire aanspreekpunt voor ontwikkelingen in het centrum. Elke zes weken heb ik een overleg met de voorzitter van het CMO. Daarin bespreken we de belangrijkste zaken die op spelen binnen het stadscentrum. Aan het einde van ieder kalenderjaar bepalen we samen aan welke activiteiten we het volgende jaar middelen willen besteden, de zogenoemde Taskforce-gelden.
Ambtelijk is er afstemming geregeld tussen de centrummanager en de wijkbeheerder en de programmamanager Stadscentrum. Binnen de ‘DNA-groep’ zijn ondernemers, vastgoedeigenaren, centrummanager en ambtenaren in gesprek over welke activiteiten opgepakt kunnen worden om de dynamiek van het stadscentrum te bevorderen. De DNA-groep heeft de functie van een informele denktank en individuele leden pakken ook activiteiten of projecten op (zoals deelname aan de redactieraad van TrefhetinOss.nl).
Tenslotte is er ook nog het Makelpunt; vier keer per jaar komen de centrummanager, enkele ambtenaren en vastgoedeigenaren en bedrijfsmakelaars bijeen om te bezien of er ondernemers zijn die wellicht geïnteresseerd kunnen worden om te verplaatsen naar leegstaande panden in het stadscentrum. Het gaat daarbij vooral om ondernemers van buiten het stadscentrum of ondernemers die informeel hebben laten doorschemeren na te denken over een andere locatie. Ook wordt nagegaan of pandeigenaren genegen zijn om hun huurvoorwaarden te versoepelen, waardoor het wellicht mogelijk wordt om een ondernemer

aan te trekken voor hun pand.

4. Hoe is de CMO georganiseerd? De onderliggende vraag hier is wat de legitimatie is waarmee het CMO aan tafel zit.

Het CMO heeft een 6-koppig bestuur. Het bestuur bestaat uit een onafhankelijke voorzitter en leden die de centrumondernemers vertegenwoordigen, onder meer vanuit de winkeliersvereniging Centrum Ondernemers Oss (COO) en Koninklijke Horeca Nederland afdeling Oss. De bestuurssamenstelling is op dit moment:

- Jan van Loon - voorzitter
- Ton de Vet - penningmeester
- Wouter Wehberg - secretaris
- Jan ter Horst - bestuurslid
- Koos Jordaans – bestuurslid (horeca)
- Stephan Damen – bestuurslid (COO)

Het bestuur stuurt een centrummanager aan. De centrummanager is in dienst van het CMO en neemt deel aan bestuursvergaderingen, werkgroepen en adviseert over beleidszaken. Hij coördineert de werkzaamheden van de werkgroepen. Hij rapporteert hierover aan het bestuur en bewaakt met hen de voortgang.

Ook stuurt het bestuur een evenementencoördinator aan, die voor bepaalde tijd is aangesteld door het CMO. De evenementencoördinator speelt een grote rol in het afstemmen van evenementen in het stadscentrum naar de ondernemers en organisatoren toe, de begeleiding van vergunningaanvragen, het zorg dragen voor de veiligheid en in de uitwerking van nieuwe evenementen.

De bestuursleden van het CMO hebben ieder voor zich een netwerk binnen het stadscentrum, waarlangs zij input ophalen om onderwerpen te agenderen.

5. Hoeveel middelen krijgt het CMO (subsidie en reclamebelasting)?

Bron	***Bedrag***	***Bijzonderheid***
Reclamebelasting	€ 205.000	De reclamebelasting wordt opgebracht door de centrumondernemers Oss. De reclamebelasting is geen subsidie, het zijn eigenstandige inkomsten waarvoor het CMO is opgericht. De gemeente verzorgt voor het CMO de inning van deze middelen.
Subsidie	€ 40.000	Aan deze bijdrage zijn de volgende verplichtingen meegegeven:

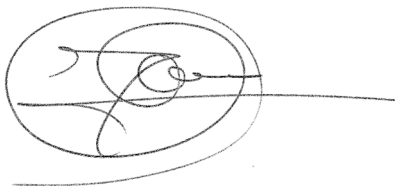
		• Jaarlijkse controle en onderhoud van de AED-apparaten • verzorging van de intocht Sinterklaas, sfeerverlichting en decemberactiviteiten • plaatsing van hanging baskets • graffiti verwijdering
Aanvullende subsidie	€ 40.000	Deze aanvullende bijdrage is bedoeld voor: • verfraaiing van de openbare ruimte • bijdragen aan extra centrumactiviteiten.
Living Statues	€ 10.000	CMO organiseert het festival Living Statues. Daarvoor is een structurele subsidie van de gemeente beschikbaar.
Uit de Taskforcegelden 2019 (€ 75.000) komt een deel ten goede aan het CMO		
Evenementencoördinator	€ 30.000	Het CMO draagt zelf € 10.000 bij aan deze (deeltijd) functionaris.
De besteding van de overige middelen ziet er als volgt uit:		
Project Droomwinkel	€ 6.000	Wordt uitgevoerd door CMO voor de Stg. Stadshart.
Colour Locale; aanpassing / vergroening openbare ruimte	€ 15.000	Voor 2019 wordt er een plan opgesteld voor de Kerkstraat door de gemeente, in samenspraak met betrokken waaronder het CMO.
Diversen	€ 5.000	Kunstwerk nabij Koningsloper
TrefhetinOss.nl	€ 19.000	Branding / marketeer ten behoeve van de start van TrefhetinOss.nl

6. Op welke wijze legt het CMO verantwoording af over de gemaakte keuzes en het gevoerde beleid richting de ondernemers.

Het bestuur van Centrummanagement Oss stelt jaarlijks een begroting en een jaarplan op. Dit doet zij in het najaar. Alle ondernemers in het stadscentrum worden dan voor een bijeenkomst uitgenodigd om inbreng te geven op een concept begroting en jaarplan. De centrummanager geeft aan dat een kleine 100 personen zo'n avond bezoeken. Na vaststelling van begroting en jaarplan door het bestuur, worden deze documenten op de website gedeeld. Door het jaar heen geeft CMO ook een nieuwsbrief uit, om zo de achterban te informeren over de aanstaande activiteiten. Op deze nieuwsbrief zijn 136 personen geabonneerd.
Na afloop van een kalenderjaar stelt het bestuur een jaarplan en een jaarrekening op. Elke ondernemer binnen het werkgebied van het CMO ontvangt het Jaarverslag op papier en dit verslag wordt ook op de website gepubliceerd. De gemeente ontvangt de diverse jaarstukken ook. Bijgevoegd zijn het Jaarverslag 2018 en de Jaarrekening 2018, die ik op 28 juni 2019 heb ontvangen.

Ik ga er van uit dat ik met bovenstaande informatie voldoende invulling heb gegeven aan mijn toezegging (19-057) en dat deze hiermee is afgedaan.

Hoogachtend,
Namens het college van burgemeester en wethouders,



Mr. J.H.T. van Orsouw.
Wethouder Centrum