

Wie ondervindt effecten?	Welke effecten zijn dat?	Welke acties doen de straatcoaches om deze effecten te verkrijgen?	Wat is het tastbare resultaat?	Welke redenering ligt hieraan ten grondslag?
Jongeren			<i>'Ja, die ken ik wel. Dat zijn aardige gasten. Ze maken af en toe een praatje. ze helpen niet echt, ze vragen niet echt naar onze problemen.'</i>	Vanuit de gemeente is een dubbele opdracht gegeven: - Verminderen van de overlast van jeugdgroepen (repressie / aanspreken op overlastgevend gedrag) - 'Gat' opvullen tussen Zorg en Veiligheid: signaleren, jongeren helpen in hun weg naar hulpverlening/jongeren werk Straatcoaches geven aan, dat deze dubbele opdracht voor hen te doen is. Dit doen zij in andere gemeenten ook. Echter heeft het tweede gedeelte tijd nodig. Hier gaan zij nu mee aan de slag. En er is meer afstemming nodig met 'het veld'. Hier zijn al afspraken over gemaakt, en er worden meer afspraken gemaakt (zie ook 'to-do-flap')

Wie ondervindt effecten?	Welke effecten zijn dat?	Welke acties doen de straatcoaches om deze effecten te verkrijgen?	Wat is het tastbare resultaat?	Welke redenering ligt hieraan ten grondslag?
Wijkbewoners	Meer rust op straat Gevoel van veiligheid Minder meldingen van overlast, vooral op favoriete plekken waar veel overlast was Verplaatsing van de jeugdgroepen	Jongeren aanspreken die overlast veroorzaken (bij het Cruyff Court) Bewustwording creëren bij inwoners over hoe zij kunnen handelen bij overlastgevende jeugdgroepen (zelf en doorgeven van meldingen) Zichtbaar zijn op straat Wijkbewoners horen	<i>'Sinds de straatcoaches er zijn, is er meer rust op straat. Er zijn geen incidenten meer geweest bij het Cruyff Court. Mensen die hier komen, voelen zich veiliger. Voorheen durfden mensen niet zo goed door het park te lopen. Nu de jongeren weg zijn, durven ze dat wel. We merken wel dat op maandagavond en dinsdagavond er meer jongeren zijn: dan werken de straatcoaches niet.'</i> <i>'Ik heb ze nog nooit gezien. Wij hebben nog veel last van overlast van jongeren: Ik laat mijn kinderen hier niet meer spelen. Ik denk dat de jongeren zich gewoon verplaatsen.'</i>	

Wie ondervindt effecten?	Welke effecten zijn dat?	Welke acties doen de straatcoaches om deze effecten te verkrijgen?	Wat is het tastbare resultaat?	Welke redenering ligt hieraan ten grondslag?
Politie	Meer informatie over de jongeren ➔ helpt bij het opplussen van zaken ➔ Zorgt ervoor dat wij onze visie bij kunnen stellen ➔ Maakt dat wij andere keuzes maken in de aanpak	Band opbouwen met de jongeren Informatie delen Aanwezig en zichtbaar voor de jongeren	<i>'Direct bij de start van de pilot zagen wij dat de straatcoach snel contact had met de jeugd. Door dit contact komt er steeds meer info over de jongeren. Welke wij als jeugdagente simpelweg niet krijgen. De band tussen straatcoach en jeugd is beter dan politie en jeugd. De informatie die wij ontvangen is een meerwaarde in het opplussen van zaken. Doordat de straatcoaches deze contacten hebben krijgen wij in het werk meer inzicht hoe de jeugdgroepen in elkaar steken en wat er speelt bij deze doelgroep. Wij als jeugdagente treffen jeugd maar weinig door onze werkzaamheden. Door korte lijntjes met de straatcoaches blijven wij op de hoogte wat er speelt bij de jeugd. Ik zie het werk van de straatcoaches zeker als meerwaarde en hoop ook dat ze in Oss kunnen blijven werken. Ik denk dat ze voor de jeugd steeds zichtbaarder worden en dat de jeugd onderling ook spreekt over de straatcoaches. Hierdoor komt de jeugd sneller bij de straatcoach wanneer er problemen zijn.'</i>	Politie heeft sinds een aantal jaren minder ruimte om deze taken te doen: - Voorheen waren er 5 jeugdagente werkzaam, die ook af en toe in 'burgerkleding' op straat was bijvoorbeeld; - Nu zijn er 3 agenten met accent 'jeugd', die zich 1 dag in de week bezighouden met jeugd, en tegelijkertijd op meldingen moeten reageren Er is een andere band tussen politie <-> jongere in vergelijking met straatcoach <-> jongere

Wie ondervindt effecten?	Welke effecten zijn dat?	Welke acties doen de straatcoaches om deze effecten te verkrijgen?	Wat is het tastbare resultaat?	Welke redenering ligt hieraan ten grondslag?
Jongerenwerkers	Meer informatie over de jongeren → completer beeld van de situatie	Veel buiten zijn Gezamenlijk een actie met een doelgroep	<i>'Ik zie ze tijdens verschillende overleggen en merk dat ze soms aanvullende informatie hebben die een completer beeld schets over een situatie. We wisselen op het overleg ambulant informatie uit over locaties waardoor we elkaar kunnen aanvullen in de kennis van groepen of dingen die spelen op verschillende plekken (wat voor middelen we aantreffen, of het een afwerkplek zou kunnen zijn enz) Deze info is niet anders dan b.v. van de politie of het jongerenwerk. je merkt wel dat de straatcoaches veel buiten zijn waardoor ze ook veel tijd hebben om alles mee te nemen in hun rondes. Ik had gehoopt dat ze met de opaalweg groep en de schadewijkgroep aan de slag zouden gaan en dat dit effect zou hebben op hoe de groepen zich zouden gedragen. Het gedrag van de groepen en het aantal incidenten rondom verschillende individuen van deze groep is echter niet verminderd. Dit vind ik een gemiste kans en erg jammer voor met name de jongere zelf.'</i>	

Wie ondervindt effecten?	Welke effecten zijn dat?	Welke acties doen de straatcoaches om deze effecten te verkrijgen?	Wat is het tastbare resultaat?	Welke redenering ligt hieraan ten grondslag?
BJG'ers			<i>'In mijn werk heb ik weinig contact met de straat coaches. Alleen tijdens de overlegmomenten. Tijdens de presentatie van de straatcoaches voor de BJG teams werd er gesproken over eventuele doorverwijzingen en/of advies en vragen, waarbij ik als contactpersoon fungeer. Tot nu toe is daar, nog geen gebruik van gemaakt. De inzet van de straatcoaches heeft tot nu toe nog geen effect gehad op mijn werk. Wat ik mis is de afstemming met de BJG. Ik noem het maar even informeel koffie komen drinken. Meer je gezicht laten zien. En niet alleen laten afhangen van de formele overlegmomenten. Hiermee krijgen de andere BJGers ook een beter beeld van de straatcoaches, en weten ze ook wat ze mogen en kunnen verwachten van hun. In de evaluatie is het belangrijk om te kijken wat de meerwaarde is van de straatcoaches. Wat doen hun wat anderen niet doen Zouden andere partners (jongerenwerk) het zelfde kunnen.'</i>	

Wie ondervindt effecten?	Welke effecten zijn dat?	Welke acties doen de straatcoaches om deze effecten te verkrijgen?	Wat is het tastbare resultaat?	Welke redenering ligt hieraan ten grondslag?
BOA's			<i>'Wij merken er niets van en hebben geen contact met de straatcoaches. Onze collega's zien ze vrijwel niet. De politie krijgt kennelijk wekelijks een overzicht wat ze gedaan hebben. Ik zou het prettig vinden als deze informatie ook met ons gedeeld wordt.'</i>	
Bestuursadviseurs Zorg en Veiligheid Oss	In beeld brengen van jeugdgroepen → Versnelt de mogelijkheden om een goed plan van aanpak te maken	Rapportages delen	<i>'Ik lees de verslagen van de straatcoaches. Zij leveren een belangrijke bijdrage in voor ons nuttige informatie over de jeugd(groepen) in Oss. Ze hebben goede contacten met de jongeren en helpen ons met het in beeld brengen van wat er op straat leeft en gebeurt.</i> <i>Het maakt dat ik mijn werk beter kan doen. De straatcoaches zien de jongeren wekelijks en zelfs soms dagelijks. Dat versnelt onze mogelijkheden om met een goed plan van aanpak te komen.'</i>	