

**Richtlijn reclame bij monumenten
&
Binnen beschermde stads- en dorpsgezichten**



Juridisch kader

- Wabo art. 2.1 lid 1f: vergunning voor Rijksmonumenten en beschermde stads- en dorpsgezichten (Megen en Ravenstein)
- Welstandsnota (Oss én Lith) in het kader van deze Wabo-vergunningverlening
- APV art. 4:15 slechts repressief
- Wabo art. 2.2 lid 1b samen met de Monumentenverordening art. 9 lid 2b voor gemeentelijke monumenten

Toetsing

Bij de toetsing wordt rekening gehouden met de gebieden die in de Welstandsnota staan. De toetsing voor een rijks-, gemeentelijk monument en een object binnen een beschermd stads- of dorpsgezicht is gelijk. Bij monumenten en panden in beschermde stads- en dorpsgezichten luistert het toepassen en de kwaliteit van reclame zeer nauw. Iedere vergunningaanvraag voor reclame wordt altijd voorgelegd aan de geïntegreerde Welstands- en Monumentenkamer:

1. Getoetst wordt aan het voeren van reclame uitingen. Vrijstaande reclame (in de nabijheid van een gebouw) als ook gevelreclame (reclame uiting vast aan een gebouw));
2. Er wordt getoetst op de wijze van montage en de invloed van de reclame uiting op het bouwwerk.

Toetsing op reclame uitingen bij beschermde monumenten of panden in een beschermd stads- of dorpsgezicht is en blijft altijd maatwerk. Dat betekent dat afwijken van deze richtlijn mogelijk is, want elke reclame-uiting wordt individueel getoetst in relatie tot het pand, de omgeving en de al aanwezige gevelobjecten. Bovendien kan het totaal aantal reclame uitingen per geval verschillen. Uitgangspunt is maximaal twee reclame uitingen, maar hier kan van worden afgeweken als de situatie dat toelaat.

Voor het beoordelen van de reclame uiting worden onderstaande algemene uitgangspunten gehanteerd, alsmede de toelaatbare en ontoelaatbare reclame.

Algemene uitgangspunten

Reclame is qua maatvoering, positionering en verschijningsvorm afgestemd op het monument en behoort ondergeschikt en passend te zijn bij het pand, zijn architectuur en zijn omgeving. Er kunnen altijd nadere eisen worden gesteld bij een karakteristieke en/of historische omgeving (rijks- en gemeentelijk beschermde stads- en dorpsgezichten). Zo geldt voor de gestelde maximale maten dat deze niet overal automatisch worden toegestaan.

1. Bij gebouwen en gebieden met grote architectonische en/of monumentale kwaliteiten dient zeer terughoudend met reclame te worden omgegaan;
2. De toetsing van de reclame uiting houdt rekening met het gebruik van het monument. Beoordeeld wordt voorts de maatvoering, belettering, kleur, bevestigingswijze, duurzaamheid, locatie, aantal, onderhoudsstaat, wijze van verlichting, zicht op pand, de totale hoeveelheid van vlaggen, banieren en gevelborden in verhouding tot het pand, en zijn omgeving;
3. Historische reclame uitingen zijn toegestaan en dienen behouden te blijven;
4. Indien panden zijn samengevoegd dient de reclame uiting aan te sluiten bij de karakteristiek van de gevels voor de samengevoegde panden;
5. Voor de bevestiging van reclame uitingen geldt dat deze reversibel moet zijn. Bij bevestiging van de reclame dient er geen schade aan het bouwwerk te worden aangebracht. Na verwijdering van de reclame uiting dient het geheel weer teruggebracht te worden naar de oorspronkelijke staat;
6. Reclame uitingen dienen gerelateerd te zijn aan het gebruik van het pand. Daarnaast dienen de reclame uitingen zo dicht mogelijk bij de commerciële functie/locatie te worden aangebracht;
7. Zonneschermen en markiezen met reclame uitingen vallen ook onder het reclamebeleid;
8. Maximaal twee reclame uitingen per object;

Toelaatbare reclame

1. *Reclame achter raam*
 - vorm, kleur en belettering: transparant en passend
 - formaat: in verhouding tot het raam max 10%
2. *Reclame op baldakijnen, markiezen en zonneschermen*
 - vorm, kleur en belettering: in harmonie met het gebouw
 - formaat: bescheiden, niet totale oppervlakte van de reclamedrager
3. *Vlaggen en banieren*

op terrein:

 - locatie en formaat: afhankelijk van de grootte van het terrein en afstand van reclame-uiting tot het gebouw
 - kleur: in harmonie met het gebouw

aan gevel:

 - formaat: ten hoogste 1 m² per 8 meter gevelbreedte
 - kleur: in harmonie met het gebouw
 - uitgezonderd de nationale driekleur volgens vlaginstructie 1980
4. *Vrijstaande reclameobjecten*
 - locatie: afhankelijk van grootte van het gebouw en de afstand tot het gebouw
 - formaat: een maximale hoogte van 1,25 m met een maximale oppervlakte van 0,5m²
 - vorm en kleur: in harmonie met het gebouw
5. *Reclame plat op gevel, verlicht of onverlicht*
 - maatvoering, belettering, kleur, vorm, locatie, aantal, wijze van verlichting: in verhouding met en passend bij het gebouw, de gevel en het terrein
6. *Reclame haaks op gevel, verlicht of onverlicht*
 - vorm, belettering, wijze van verlichting en kleur: in harmonie met het gebouw, gevel en terrein
 - maatvoering: maximale hoogte 80 cm / maximale breedte 55 cm / maximale dikte 8 cm.
7. *Overige reclame-uitingen*
 - maatvoering, vorm, belettering, kleur, locatie, aantal, wijze van verlichting: in harmonie met het gebouw en het terrein
 - rekening houdend met: zicht op het gebouw, in relatie en totaliteit met vlaggen, banieren en gevelborden; in verhouding tot het gebouw en het terrein.

Ontoelaatbare reclame

Reclame die qua maatvoering, positionering en verschijningsvorm het monument/karakteristiek en zijn omgeving aantasten.

1. Reclame aangebracht op panden met een woonbestemming;
2. Reclame op dak en reclame in het dakfries (de houten of gestuukte lijst onder de dakgoot);
3. Reclame die het zicht op het monument belemmert;
4. Reclame die hinder, belemmering of gevaar veroorzaakt aan de bewoners en/of gebruikers van het pand, omwonenden en/of het verkeer;
5. Reclame die geen rechtstreeks verband heeft met de activiteiten die in het pand of op het perceel plaatsvinden;
6. Reclame op steigers en andere hulpconstructies voor bouw- en renovatiewerkzaamheden, m.u.v. reclame die wordt gecombineerd met een visual van het te realiseren bouwproject, mits deze reclame niet groter is dan 40% van het oppervlak van de desbetreffende visual;
7. Lichtbakken, Europanelen, Opblaasbare objecten;
8. Lichtprojectie, Lichtstrengen en Aanlichten van het pand/object.

Oss, vastgesteld in de vergadering van de Monumentenkamer 26 mei 2015