

## Aanleiding

In 2017 is door de gemeenteraad het Uitvoeringsprogramma centrummarkten en de marktverordening vastgesteld. Meest opvallende wijziging in het uitvoeringsprogramma was de vernieuwde opstelling van de dinsdagmarkt. Er is toen gekozen om de non-food branche vooral in de pit van het centrum neer te zetten en de food branche te concentreren op het Eikenboomgaardplein. In januari 2018 is de evaluatie van het uitvoeringsprogramma gedaan.

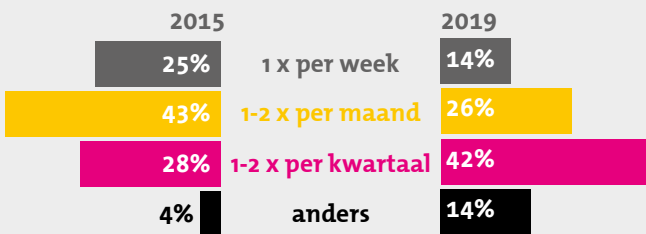
Op verzoek van de adviescommissie sociaal bestuurlijk is nu, twee jaar na wijziging, opnieuw de mening gevraagd van de marktbezoekers en het burgerpanel m.b.t. de dinsdagmarkt. Om een goede vergelijking te kunnen maken met de eerdere enquête over de markt in 2015 (zie het rapport Een markt voor o(n)ss allemaal van I&O Research) zijn dezelfde vragen gesteld. Het aantal respondenten is 427 (in 2015 476).

## Resultaten

Ten opzichte van 2015 is de mening over de markt niet veel veranderd. Net als in 2015 krijgt de markt ook nu het rapportcijfer 6. De meest opvallende veranderingen zien we bij de volgende vragen:



### Bezoek dinsdagmarkt 2015 en 2019



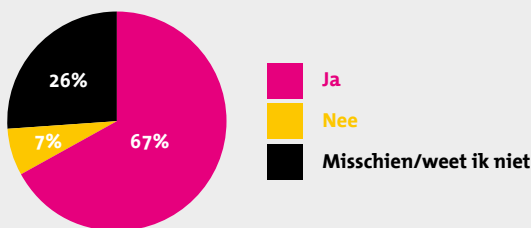
Het aantal keren dat de dinsdagmarkt bezocht wordt is afgenomen onder de respondenten. In 2015 bezochten de meeste respondenten de markt nog 1-2 keer per maand (43%). In 2019 is dat gedaald naar 1-2 keer per kwartaal (42%).

### Ontwikkeling dinsdagmarkt vergeleken



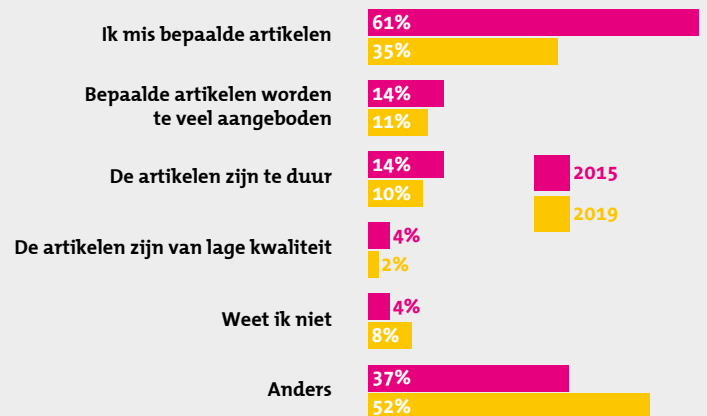
Vergeleken met 2015 zijn er in verhouding minder mensen die vinden dat de markt (sterk) verslechterd is (-9%). En meer mensen vinden dat de markt (sterk) verbeterd is (+9%).

### Vaker naar de markt als het productenaanbod beter is afgestemd?



De meeste bezoekers komen voor Groente & Fruit (63%) en Vis (52%) naar de markt. Dit is hetzelfde als in 2015. Net als in 2015 vindt de meerderheid van de bezoekers het aanbod voldoende tot goed (45%). De meeste respondenten zouden vaker naar de markt gaan als het aanbod beter wordt afgestemd op de wensen (67%). In 2005 was dit nog 80%.

### Reden ontevredenheid aanbod



Een verschil met 2015 is dat er in verhouding minder mensen aangeven bepaalde artikelen te missen (van 61% naar 35%).