

## Onderwerp

Visie recreatie en toerisme gemeente Oss

---

<b>Datum</b>	10 maart 2020	<b>Naam en telefoon</b>	D. van Grinsven
<b>Afdeling</b>	LWE	<b>Portefeuillehouder</b>	J. van der Schoot

---

## Wat adviseer je te besluiten?

*De gemeenteraad voor te stellen om:*

- 1. In te stemmen met de Visie recreatie en toerisme gemeente Oss 2020-2023.*
- 2. Het College op te dragen een uitvoeringsprogramma op te stellen op basis van deze visie.*

## Wat is de aanleiding voor dit advies?

In de meerjarenbegroting van 2019 hebben we aangegeven met een herijking te komen van de visie voor de Osse vrijetijdseconomie uit 2016. In juni 2018 heeft uw gemeenteraad een motie aangenomen ter formulering van een basisconcept voor promotie van toerisme en recreatie in Oss en omgeving.

In 2016 hebben we onze Visie op de Vrijetijdseconomie van Oss opgesteld. Sindsdien zijn we hiermee aan de slag gegaan en is er het nodige bereikt. In bijlage 2 is een overzicht opgenomen van bereikte resultaten en lopende activiteiten. Toch is het tijd voor een aangepaste visie. Het recreatief-toeristische landschap is danig veranderd en volop in beweging.

We hebben de stakeholders op diverse manieren gesproken over deze herijking van de visie. Via bilaterale verkennende gesprekken en via groepsbijeenkomsten om inzichten te delen. Daarbij hebben we deskundigen betrokken. In een laatste recente bijeenkomst met vertegenwoordigers van de stakeholders (Maasmeanders, Maashorst ondernemers, Centrummanagement, Koninklijke Horeca NI, TIM en TIR) hebben wij de concept-visie met hen besproken. Daarbij hebben zij aangegeven de hoofdlijnlijn te kunnen onderschrijven. We hebben afgesproken met elkaar door te praten over het uitvoeringsprogramma als uitwerking van de actielijnen uit de visie.

## Aan welke opdracht draagt dit advies bij?

In de meerjarenbegroting 2020-2023 hebben we aangegeven een herijking op te stellen voor onze visie op de vrijetijdseconomie uit 2016, inclusief uitvoeringsprogramma. Daarbij hebben we aangegeven dat in de herijking centraal staat wat onze rol als gemeente is en welke instrumenten wij in gaan zetten om ons aanbod aantrekkelijker te maken en te verbreden en hoe we meer bezoekers kunnen trekken. Daarnaast is er de motie "Promotie recreatie en toerisme" van 28 juni 2018 waarin het college wordt opgedragen een basisconcept uit te werken voor promotie van toerisme en recreatie Oss en omgeving.

## Welk resultaat willen we bereiken?

Bijgevoegd is de visie (bijlage 1). In de visie formuleren we de ambitie om in de periode 2020-2023:

- 100 extra arbeidsplaatsen te genereren,

- de tevredenheid onder inwoners over de recreatieve voorzieningen te vergroten van 80 naar 85%.

In de visie benoemen we drie actielijnen (product, verhalen en promotie). Als die wordt geaccordeerd willen we deze uitwerken in een uitvoeringsprogramma op basis van deze actielijnen. Dat doen we samen met de stakeholders omdat de acties bij ons en bij hen liggen. Door het maken van duidelijke afspraken over de op te pakken acties en over wie wat doet, willen we een heldere rolverdeling krijgen tussen stakeholders en gemeente.

In bijlage 2 is een collage toegevoegd van activiteiten die de afgelopen jaren zijn opgepakt. De breedte aan activiteiten laat zien hoe veelzijdig Oss is en biedt een goed vertrekpunt voor het uitvoeringsprogramma.

## **Welke argumenten zijn er voor dit advies?**

### *1.1 De huidige visie vraagt om herijking*

De visie uit 2016 is niet oud maar vraagt wel om herijking: rondom Maashorst hebben we goede stappen gezet terwijl nu vooral rondom de Maas nieuwe kansen liggen, het platform PVO is opgeheven, we hebben de samenwerking met VVV Noord Oost Brabant opgezegd, de website Treffetinoss.nl is gestart en vraagt om doorontwikkeling en er is behoefte aan een helderder rolverdeling tussen gemeente en ondernemers(organisaties).

### *1.3 De visie is samen te vatten als "verbinden en vertellen"*

Voor een goed functionerend systeem moeten zowel het product als het verhaal en de promotie goed geregeld zijn en goed op elkaar ingespeeld zijn. Aangezien we in Oss al een heel veelzijdig aanbod hebben, leggen we de nadruk op verbinden en vertellen. Daarom hebben we daar het motto voor de visie van gemaakt. Onze conclusie is dat we in Oss al veel te bieden hebben maar dat de samenhang nog verbeterd moet worden. Samenhang in verhalen en samenwerking tussen ondernemers en gemeente en in regionaal verband.

### *1.3 De ambitie bouwt voort op de huidige visie*

Ook de huidige visie definieert haar ambitie in termen van groei van de werkgelegenheid en tevredenheid onder inwoners. Daarmee hanteren we een consequente en meetbare lijn.

In de visie uit 2016 is de ambitie geformuleerd van 100 extra arbeidsplaatsen en een groei in de tevredenheid van inwoners van 80 naar 90%. Het is gelukt om 150 extra arbeidsplaatsen te genereren. De ontwikkeling in tevredenheid is na de nulmeting (waaruit 80% tevredenheid kwam) nog niet gemeten. We willen bij die visie aansluiten door opnieuw 100 extra arbeidsplaatsen als doel te stellen en een groei in tevredenheid van 80 naar 85%. De eerdere 90% vinden we te ambitieus.

Met deze ambities benoemen we zowel de toeristische als de recreatieve kant van de visie. Wij zien die als aanvullend op elkaar. Met een goed aanbod zijn we zowel aantrekkelijk voor onze eigen inwoners als voor toeristen. Belangrijk is goede ambassadeurs te hebben. Dat zijn we allemaal en in de eerste plaats onze inwoners.

## *1.4 We stellen het verhaal van Mens en Maas centraal*

De veelzijdigheid van het Osse aanbod voor recreatie en toerisme heeft te maken met de duidelijke driedeling in gebieden die ook in de visie van 2016 benoemd is: de Maas met haar oeverwallen, de stad en de zuidelijke zone met de Maashorst. De afgelopen jaren hebben we en is er vooral veel rondom de Maashorst geïnvesteerd. Denk aan het project "Landschappen van Allure", maar ook ondernemers hebben geïnvesteerd in hun voorzieningen. Via het programma stadscentrum wordt ook in de stad geïnvesteerd. De toename van horeca en evenementen laat dat zien. Nieuwe kansen liggen nu vooral rondom de Maas. Met het boekje Mens en Maasland en in onze externe profilering hebben we hier nadrukkelijk aandacht voor gevraagd. Recreatie en Toerisme is als een van de belangrijke koppelkansen in het project Meanderende Maas opgenomen. Diverse ondernemers hebben plannen, er spelen allerlei interessante verhalen en er liggen kansen voor concrete regionale samenwerking. Daarnaast zullen we kansen die zich elders aandienen rondom Maashorst en de stad benutten. Daartoe horen ook de evenementen, erfgoedbeleving en sportieve en culturele activiteiten.

## *1.5 De visie zorgt voor helderheid over rolverdeling tussen gemeente en stakeholders*

Wij willen dat de visie ervoor zorgt dat er helderheid is over de rolverdeling tussen gemeente en ondernemers. Zodat we op basis daarvan goede afspraken met elkaar kunnen maken over het uitvoeringsprogramma.

## *1.6 We richten onze regionale samenwerking op resultaatgerichte gelegenheidscoalities*

We hebben het afgelopen jaar veel tijd geïnvesteerd in de regionale samenwerking. Allereerst in de regio Noord Oost Brabant, ook omdat dat de VVV regio is. Onze gezamenlijke conclusie is dat we als regio vooral gebruik moeten maken van en moeten verwijzen naar elkaars kwaliteiten en unique selling points, maar dat het niet nodig is daar een regionale organisatie voor op te tuigen. We werken samen in de Maashorst, we zijn we nadrukkelijker in gesprek gegaan met de gemeente 's-Hertogenbosch en we zijn de samenwerking gaan intensiveren met de buurgemeenten aan weerszijden van de Maas. Vanuit het uitgangspunt dat we vooral willen werken aan concrete projecten. Hierop is ook de pontjesdag gebaseerd, waarin ook Maasmeanders een rol speelt.

## **Wat zijn tegenargumenten of risico's?**

### *1.1 De bestaande visie is nog maar vier jaar oud*

Zie argument 1.1.

### *1.2 De stakeholders hebben nog niet formeel ingestemd met deze visie*

We hebben de stakeholders uitvoerig gesproken. Er is ondersteuning voor de hoofdlijn van de visie. Maar de mate van draagvlak gaat pas blijken bij uitwerking.

## **Waar moeten we rekening mee houden?**

### *a. Financiën*

Na de vaststelling van de visie zullen we de actielijnen uit gaan werken tot een concreet uitvoeringsprogramma. Daar hoort ook een financiële paragraaf bij. De actielijnen zijn nu nog te algemeen om al te vertalen naar geld. Hierop komen we terug in de begroting als we afspraken

hebben gemaakt met het veld en als helder is wat de herverdeling van middelen en (o.a. Maashorst; VVV) en mogelijke subsidies voor ruimte bieden.

#### *b. Privacy*

Er zijn geen privacy risico's.

#### *c. Communicatie*

We gaan een overlegtafel organiseren met onze stakeholders. Dat willen we periodiek gaan doen. Als eerste onderwerp zal uiteraard de uitwerking van deze visie op de agenda staan en de communicatie naar stakeholders.

#### *d. Uitvoering*

We gaan de visie samen met de stakeholders uitwerken tot een uitvoeringsprogramma. We gaan aan de slag met het 'laaghangend fruit'.

#### *e. Overlegd met*

Diverse externe stakeholders: de eerder genoemde vertegenwoordigende organisaties en diverse ondernemers.

Intern: afdeling RO, LWE, programmateam buitengebied.

### **Bijlagen**

1. Visie recreatie en toerisme gemeente Oss 2020 – 2023, "Verbinden en Vertellen"
2. Overzicht bereikte resultaten en lopende activiteiten

---

### **Samenvatting**

We hebben een uitvoeringsgerichte visie opgesteld voor recreatie en toerisme in de periode 2020 - 2023. Hierin herijken we de uitgangspunten van de visie uit 2016, formuleren we een nieuwe visie en ambitie en doen we voorstellen voor uitwerking van actielijnen inclusief rolverdeling tussen gemeente en stakeholders. Na vaststelling werken we met de stakeholders de visie uit tot een uitvoeringsprogramma.