ExterionMedia
Engaging Audiences

Exterion Media (Netherlands) B.V
The Yard – Etage 4 & 5
Karspeldreef 8
1101 CJ Amsterdam Z.O.
Postbus 22041
1100 CA Amsterdam Z.O.

T. +31 (0)20 562 05 62
F. +31 (0)20 562 05 00
info@exterionmedia.nl
www.exterionmedia.nl

Gemeente Oss
T.a.v. het College van B&W
Postbus 5
5340 BA Oss

Tevens per email verzonden aan: g.derks@oss.nl en gemeente@oss.nl

Amsterdam, 24 maart 2020

Betreft: Overleg over wijziging van de exploitatieovereenkomst als gevolg van de corona-crisis
Kenmerk: 24032020/C560

Geacht college,

De huidige corona-crisis heeft voor Exterion Media (Netherlands) B.V. – net als voor vele andere Nederlandse ondernemingen – zeer ingrijpende bedrijfseconomische gevolgen. Vanwege de overheidsmaatregelen tegen de verspreiding van het coronavirus, is het verkeer op straat stilgevallen en werken mensen waar dat kan vanuit huis. Daarom is het in deze periode voor onze adverteerders niet rendabel te adverteren in de openbare ruimte. Daarbij komt dat onze adverteerders worden geconfronteerd met sterk teruglopende inkomsten, waardoor zij veelal als eerste besparen op advertentiebudgetten. Als gevolg hiervan verwachten wij alleen al voor de huidige maand maart en de komende twee maanden een terugval in onze omzet van rond de 85%. Ons personeel heeft dientengevolge veel minder te doen en zit thuis. Wij hebben in dit verband een beroep gedaan op de Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkbehoud (NOW) voor ons personeel.

De corona-crisis laat gelukkig ook een andere kant van de maatschappij en het economisch leven zien: waar de gehele maatschappij en de gehele economie door de corona-crisis is geraakt (overheden, bedrijven en particulieren) bestaat er breed begrip om zoveel mogelijk rekening te houden met elkaar opdat eenieder deze crisis kan overleven en elkaar in betere tijden weer volledig het zijne kan geven.

Het contractenrecht sluit naadloos aan bij de wederzijdse solidariteit die eenieder jegens elkaar op menselijke gronden al betracht in deze voor iedereen moeilijke tijden. Contractspartijen zijn verplicht zich jegens elkaar te gedragen overeenkomstig de maatstaven van redelijkheid en billijkheid (art. 6:2 en 6:248 BW). In de rechtspraak is geoordeeld dat dit inhoudt dat partijen rekening moeten houden met elkaars gerechtvaardigde belangen. Hieruit kan een plicht voortvloeien om met elkaar in onderhandeling te treden in geval van gewijzigde omstandigheden, zoals de plotseling opgekomen corona-crisis. Indien partijen daar niet zelf in redelijkheid uitkomen, kan de rechter naar redelijkheid een contract (gedeeltelijk) ontbinden of aanpassen naar aanleiding van onvoorziene omstandigheden als de corona-crisis (zo bepaalt art. 6:258 BW).

ExterionMedia
Engaging Audiences

De huidige ernstige en uitzonderlijke situatie heeft helaas ook gevolgen voor de bestaande exploitatieovereenkomst tussen Exterion Media en de gemeente Oss. De corona-crisis en de uitzonderlijke gevolgen daarvan zijn omstandigheden die wij als contractspartijen niet in de exploitatieovereenkomst hebben verdisconteerd. De crisis heeft wereldwijd een ongekend ontregelend effect op de maatschappij. In de huidige situatie kan in redelijkheid niet worden verwacht dat de exploitatieovereenkomst ongewijzigd in stand blijft. De vaste afdrachten die wij uit hoofde van die overeenkomst verschuldigd zijn drukken zwaar op onze bedrijfsvoering, terwijl de door u te leveren tegenprestatie (het aanbieden van oppervlakken voor buitenreclame) op dit moment voor ons vrijwel waardeloos is omdat onze adverteerders daar geen gebruik meer van maken. Exterion Media verkeert op dit moment door de corona-crisis in zwaar weer. Indien de met u overeengekomen afdracht ten volle wordt gehandhaafd dan zal Exterion Media mogelijk financieel ten onder gaan.

In het licht van het vorenstaande verzoekt Exterion Media beleefd om voor de periode van vooralsnog 1 maart 2020 tot 1 juni 2020 de vaste afdrachten te mogen opschorten waarmee de verplichting tot betaling over deze periode vervalt. Wij stellen voor om eind mei opnieuw in contact te treden en in overleg te besluiten of en, zo ja, in welke mate de opschorting voor een langere periode noodzakelijk is of dat eventuele vervolgmaatregelen nodig zijn. Wij zijn graag bereid u desgewenst inzicht te geven in de ernstige gevolgen van de corona-crisis voor onze inkomsten in verband met de met u gesloten overeenkomst.

Gezien de buitengewone ernst van de situatie bij Exterion Media, alsmede de gehele buitenreclame branche, is er namens het samenwerkingsverband Outreach een brandbrief gestuurd aan de Minister van Economische Zaken, de Minister van Financiën, de Minister van Binnenlandse Zaken en de Vereniging voor Nederlandse Gemeenten. Dit schrijven treft u aan als bijlage bij deze brief.

Wij hopen van harte dat de corona-crisis spoedig wordt ingedamd en dat bedrijven weer kunnen gaan ondernemen en gebruik gaan maken van buitenreclame voor hun marketinguitingen zodat wij weer in staat zijn de afdracht ten volle te voldoen. Tot die tijd moeten wij samen en in goed overleg deze moeilijke tijd zien te overleven in humanitaire en economische zin.

Wij verzoeken u binnen 14 dagen aan ons te bevestigen dat u bereid bent de vaste afdrachten als genoemd op te schorten. Indien u hiertoe niet bereid bent, dan treden we als vanzelfsprekend graag nader in overleg.

Met vriendelijke groet,
Exterion Media (Netherlands) B.V.



Eric Kip
Managing Director

Bijlage 1: Brandbrief samenwerkingsverband Outreach over de gevolgen van de corona-crisis

Vereniging Nederlandse Gemeenten
T.a.v. de hoogedelachtbare heer J. Van Zaanen
Nassaulaan 12
2514JS Den Haag

Hilversum, 25 maart 2020

Betreft: brandbrief namens samenwerkingsverband Outreach over de gevolgen van de Corona crisis

Hoogedelachtbare heer Van Zaanen,

Namens de Nederlandse buitenreclame exploitanten verenigd in het samenwerkingsverband Outreach luiden wij de noodklok. De huidige Corona crisis heeft niet alleen zeer ingrijpende humanitaire gevolgen, maar ook zeer ingrijpende bedrijfseconomische gevolgen voor alle Nederlandse buitenreclame exploitanten. Vanwege de overheidsmaatregelen tegen de verspreiding van het Corona virus, is het verkeer op straat stilgevallen en werken mensen waar dat kan vanuit huis. Daarom is het in deze periode voor adverteerders niet rendabel te adverteren in de openbare ruimte. De verwachting is dat deze situatie nog maandenlang en in ieder geval tot na de zomer zal voortduren. De markt zal pas weer aantrekken nadat adverteerders zelf door de crisis heen zijn gekomen. Tot die tijd zal, waar mogelijk, op advertentiebudgetten worden bezuinigd. Alle bij ons aangesloten ondernemingen zien in deze tijd een aanzienlijke terugval in omzet (tot zelfs 80%). Veel van hen hebben ook reeds werktijdverkorting aangevraagd voor personeel dat niet meer of slechts beperkt inzetbaar is. De buitenreclame exploitanten verkeren op dit moment door de Corona-crisis financieel in zeer zwaar weer.

De Corona-crisis laat gelukkig ook een andere kant van de maatschappij en het economisch leven zien: waar de gehele maatschappij en de gehele economie door de Corona-crisis is geraakt (overheden, bedrijven en particulieren) bestaat er bij een iedere begrip om zoveel mogelijk rekening te houden met de ander opdat iedereen deze crisis kan overleven om elkaar in betere tijden weer volledig het zijne kan geven.

Het contractenrecht sluit naadloos aan bij de wederzijdse solidariteit die eenieder jegens elkaar op menselijke gronden al betracht in deze voor iedereen moeilijke tijden. Contractspartijen zijn verplicht zich jegens elkaar te gedragen overeenkomstig de maatstaven van redelijkheid en billijkheid (art. 6:2 en 248 BW). In de rechtspraak is geoordeeld dat dit inhoudt dat partijen rekening moeten houden met elkaars gerechtvaardigde belangen. Hieruit kan een plicht voortvloeien om met elkaar in onderhandeling te treden in geval van gewijzigde omstandigheden, zoals de plotseling opgekomen

Corona-crisis. Indien partijen daar niet zelf in redelijkheid uitkomen, kan de rechter naar redelijkheid een contract (gedeeltelijk) ontbinden of aanpassen naar aanleiding van onvoorziene omstandigheden als de Corona-crisis (zo bepaalt art. 6:258 BW).

De huidige ernstige en uitzonderlijke situatie rechtvaardigt aanpassing van de concessieovereenkomsten op grond van onvoorziene omstandigheden. Wij doen daarom een dringend beroep op de Nederlandse gemeenten en bedrijven die reclamevoorzieningen aan de bij ons aangesloten ondernemingen in concessie hebben gegeven, om met de concessienemers in overleg te treden over tijdelijke stopzetting of vermindering van de afdrachten in concessieovereenkomsten.

Wij willen er op wijzen dat het ook voor gemeenten van groot belang is om gehoor te geven aan onze oproep om de buitenreclame exploitanten door deze periode heen te loodsen. Zij dragen in talloze gemeenten een wezenlijke bijdrage aan de kwaliteit en veiligheid van straatmeubilair in de openbare ruimte. Als buitenreclame exploitanten wegens gebrek aan steun niet door deze crisis komen, dan zullen de gevolgen op termijn enorm zijn.

De concrete vraag aan u is of u wilt uitspreken dat u ons initiatief ondersteunt om gesprekken aan te gaan met de Nederlandse gemeenten en de bedrijven die ruimte voor buitenreclame ter beschikking stellen, en dat u eveneens onze intentie om in onderling overleg tot een rechtvaardige aanpassing van de overeenkomsten te komen ondersteunt. Vanzelfsprekend zijn wij bereid tot een nadere toelichting of overleg.

In afwachting van uw reactie in deze moeilijke tijden.

E.J. Kip
voorzitter Outreach en
algemeen directeur Exterion Media

O.F. Slot
algemeen directeur Centercom Buitenreclame

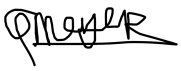
M.G.C. Muis
algemeen directeur OVMedia

R. Van Kasterop
algemeen directeur Clear Channel Nederland

OUTREACH
BUITEN BEREIK JE MEER



Mevr. H. Majoor – Scholten
algemeen directeur JCDecaux Nederland



P.J. Meijer
verkoop directeur Hillenaar Outdoor



X.A.T. Tilman
algemeen directeur Ocean Outdoor

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties
T.a.v. Excellentie R. Knops
Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag

Hilversum, 25 maart 2020

Betreft: brandbrief namens samenwerkingsverband Outreach over de gevolgen van de Corona crisis

Hooggeachte heer Knops,

Namens de Nederlandse buitenreclame exploitanten verenigd in het samenwerkingsverband Outreach luiden wij de noodklok. De huidige Corona crisis heeft niet alleen zeer ingrijpende humanitaire gevolgen, maar ook zeer ingrijpende bedrijfseconomische gevolgen voor alle Nederlandse buitenreclame exploitanten. Vanwege de overheidsmaatregelen tegen de verspreiding van het Corona virus, is het verkeer op straat stilgevallen en werken mensen waar dat kan vanuit huis. Daarom is het in deze periode voor adverteerders niet rendabel te adverteren in de openbare ruimte. De verwachting is dat deze situatie nog maandenlang en in ieder geval tot na de zomer zal voortduren. De markt zal pas weer aantrekken nadat adverteerders zelf door de crisis heen zijn gekomen. Tot die tijd zal, waar mogelijk, op advertentiebudgetten worden bezuinigd. Alle bij ons aangesloten ondernemingen zien in deze tijd een aanzienlijke terugval in omzet (tot zelfs 80%). Veel van hen hebben ook reeds werktijdverkorting aangevraagd voor personeel dat niet meer of slechts beperkt inzetbaar is. De buitenreclame exploitanten verkeren op dit moment door de Corona-crisis financieel in zeer zwaar weer.

De Corona-crisis laat gelukkig ook een andere kant van de maatschappij en het economisch leven zien: waar de gehele maatschappij en de gehele economie door de Corona-crisis is geraakt (overheden, bedrijven en particulieren) bestaat er bij een iedere begrip om zoveel mogelijk rekening te houden met de ander opdat iedereen deze crisis kan overleven om elkaar in betere tijden weer volledig het zijne kan geven.

Het contractenrecht sluit naadloos aan bij de wederzijdse solidariteit die eenieder jegens elkaar op menselijke gronden al betracht in deze voor iedereen moeilijke tijden. Contractspartijen zijn verplicht zich jegens elkaar te gedragen overeenkomstig de maatstaven van redelijkheid en billijkheid (art. 6:2 en 248 BW). In de rechtspraak is geoordeeld dat dit inhoudt dat partijen rekening moeten houden met elkaars gerechtvaardigde belangen. Hieruit kan een plicht voortvloeien om met elkaar in onderhandeling te treden in geval van gewijzigde omstandigheden, zoals de plotseling opgekomen

Corona-crisis. Indien partijen daar niet zelf in redelijkheid uitkomen, kan de rechter naar redelijkheid een contract (gedeeltelijk) ontbinden of aanpassen naar aanleiding van onvoorziene omstandigheden als de Corona-crisis (zo bepaalt art. 6:258 BW).

De huidige ernstige en uitzonderlijke situatie rechtvaardigt aanpassing van de concessieovereenkomsten op grond van onvoorziene omstandigheden. Wij doen daarom een dringend beroep op de Nederlandse gemeenten en bedrijven die reclamevoorzieningen aan de bij ons aangesloten ondernemingen in concessie hebben gegeven, om met de concessienemers in overleg te treden over tijdelijke stopzetting of vermindering van de afdrachten in concessieovereenkomsten.

Wij willen er op wijzen dat het ook voor gemeenten van groot belang is om gehoor te geven aan onze oproep om de buitenreclame exploitanten door deze periode heen te loodsen. Zij dragen in talloze gemeenten een wezenlijke bijdrage aan de kwaliteit en veiligheid van straatmeubilair in de openbare ruimte. Als buitenreclame exploitanten wegens gebrek aan steun niet door deze crisis komen, dan zullen de gevolgen op termijn enorm zijn.

De concrete vraag aan u is of u wilt uitspreken dat u ons initiatief ondersteunt om gesprekken aan te gaan met de Nederlandse gemeenten en de bedrijven die ruimte voor buitenreclame ter beschikking stellen, en dat u eveneens onze intentie om in onderling overleg tot een rechtvaardige aanpassing van de overeenkomsten te komen ondersteunt. Vanzelfsprekend zijn wij bereid tot een nadere toelichting of overleg.

In afwachting van uw reactie in deze moeilijke tijden.

E.J. Kip
voorzitter Outreach en
algemeen directeur Exterion Media

O.F. Slot
algemeen directeur Centercom Buitenreclame

M.G.C. Muis
algemeen directeur OVMedia

R. Van Kasterop
algemeen directeur Clear Channel Nederland

Mevr. H. Majoor – Scholten
algemeen directeur JCDecaux Nederland

P.J. Meijer
verkoop directeur Hillenaar Outdoor

X.A.T. Tilman
algemeen directeur Ocean Outdoor

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
T.a.v. Excellentie E. Wiebes
Bezuidenhoutseweg 73
2594 AC Den Haag

Hilversum, 25 maart 2020

Betreft: brandbrief namens samenwerkingsverband Outreach over de gevolgen van de Corona crisis

Hooggeachte heer Wiebes,

Namens de Nederlandse buitenreclame exploitanten verenigd in het samenwerkingsverband Outreach luiden wij de noodklok. De huidige Corona crisis heeft niet alleen zeer ingrijpende humanitaire gevolgen, maar ook zeer ingrijpende bedrijfseconomische gevolgen voor alle Nederlandse buitenreclame exploitanten. Vanwege de overheidsmaatregelen tegen de verspreiding van het Corona virus, is het verkeer op straat stilgevallen en werken mensen waar dat kan vanuit huis. Daarom is het in deze periode voor adverteerders niet rendabel te adverteren in de openbare ruimte. De verwachting is dat deze situatie nog maandenlang en in ieder geval tot na de zomer zal voortduren. De markt zal pas weer aantrekken nadat adverteerders zelf door de crisis heen zijn gekomen. Tot die tijd zal, waar mogelijk, op advertentiebudgetten worden bezuinigd. Alle bij ons aangesloten ondernemingen zien in deze tijd een aanzienlijke terugval in omzet (tot zelfs 80%). Veel van hen hebben ook reeds werktijdverkorting aangevraagd voor personeel dat niet meer of slechts beperkt inzetbaar is. De buitenreclame exploitanten verkeren op dit moment door de Corona-crisis financieel in zeer zwaar weer.

De Corona-crisis laat gelukkig ook een andere kant van de maatschappij en het economisch leven zien: waar de gehele maatschappij en de gehele economie door de Corona-crisis is geraakt (overheden, bedrijven en particulieren) bestaat er bij een iedere begrip om zoveel mogelijk rekening te houden met de ander opdat iedereen deze crisis kan overleven om elkaar in betere tijden weer volledig het zijne kan geven.

Het contractenrecht sluit naadloos aan bij de wederzijdse solidariteit die eenieder jegens elkaar op menselijke gronden al betracht in deze voor iedereen moeilijke tijden. Contractspartijen zijn verplicht zich jegens elkaar te gedragen overeenkomstig de maatstaven van redelijkheid en billijkheid (art. 6:2 en 248 BW). In de rechtspraak is geoordeeld dat dit inhoudt dat partijen rekening moeten houden met elkaars gerechtvaardigde belangen. Hieruit kan een plicht voortvloeien om met elkaar in onderhandeling te treden in geval van gewijzigde omstandigheden, zoals de plotseling opgekomen

Corona-crisis. Indien partijen daar niet zelf in redelijkheid uitkomen, kan de rechter naar redelijkheid een contract (gedeeltelijk) ontbinden of aanpassen naar aanleiding van onvoorziene omstandigheden als de Corona-crisis (zo bepaalt art. 6:258 BW).

De huidige ernstige en uitzonderlijke situatie rechtvaardigt aanpassing van de concessieovereenkomsten op grond van onvoorziene omstandigheden. Wij doen daarom een dringend beroep op de Nederlandse gemeenten en bedrijven die reclamevoorzieningen aan de bij ons aangesloten ondernemingen in concessie hebben gegeven, om met de concessienemers in overleg te treden over tijdelijke stopzetting of vermindering van de afdrachten in concessieovereenkomsten.

Wij willen er op wijzen dat het ook voor gemeenten van groot belang is om gehoor te geven aan onze oproep om de buitenreclame exploitanten door deze periode heen te loodsen. Zij dragen in talloze gemeenten een wezenlijke bijdrage aan de kwaliteit en veiligheid van straatmeubilair in de openbare ruimte. Als buitenreclame exploitanten wegens gebrek aan steun niet door deze crisis komen, dan zullen de gevolgen op termijn enorm zijn.

De concrete vraag aan u is of u wilt uitspreken dat u ons initiatief ondersteunt om gesprekken aan te gaan met de Nederlandse gemeenten en de bedrijven die ruimte voor buitenreclame ter beschikking stellen, en dat u eveneens onze intentie om in onderling overleg tot een rechtvaardige aanpassing van de overeenkomsten te komen ondersteunt. Vanzelfsprekend zijn wij bereid tot een nadere toelichting of overleg.

In afwachting van uw reactie in deze moeilijke tijden.

E.J. Kip
voorzitter Outreach en
algemeen directeur Exterion Media

O.F. Slot
algemeen directeur Centercom Buitenreclame

M.G.C. Muis
algemeen directeur OVMedia

R. Van Kasterop
algemeen directeur Clear Channel Nederland

Mevr. H. Majoor – Scholten
algemeen directeur JCDecaux Nederland

P.J. Meijer
verkoop directeur Hillenaar Outdoor

X.A.T. Tilman
algemeen directeur Ocean Outdoor

Ministerie van Financiën
T.a.v. Excellentie W. Hoekstra
Korte Voorhout 7
2511 CW Den Haag

Hilversum, 25 maart 2020

Betreft: brandbrief namens samenwerkingsverband Outreach over de gevolgen van de Corona crisis

Hooggeachte heer Hoekstra,

Namens de Nederlandse buitenreclame exploitanten verenigd in het samenwerkingsverband Outreach luiden wij de noodklok. De huidige Corona crisis heeft niet alleen zeer ingrijpende humanitaire gevolgen, maar ook zeer ingrijpende bedrijfseconomische gevolgen voor alle Nederlandse buitenreclame exploitanten. Vanwege de overheidsmaatregelen tegen de verspreiding van het Corona virus, is het verkeer op straat stilgevallen en werken mensen waar dat kan vanuit huis. Daarom is het in deze periode voor adverteerders niet rendabel te adverteren in de openbare ruimte. De verwachting is dat deze situatie nog maandenlang en in ieder geval tot na de zomer zal voortduren. De markt zal pas weer aantrekken nadat adverteerders zelf door de crisis heen zijn gekomen. Tot die tijd zal, waar mogelijk, op advertentiebudgetten worden bezuinigd. Alle bij ons aangesloten ondernemingen zien in deze tijd een aanzienlijke terugval in omzet (tot zelfs 80%). Veel van hen hebben ook reeds werktijdverkorting aangevraagd voor personeel dat niet meer of slechts beperkt inzetbaar is. De buitenreclame exploitanten verkeren op dit moment door de Corona-crisis financieel in zeer zwaar weer.

De Corona-crisis laat gelukkig ook een andere kant van de maatschappij en het economisch leven zien: waar de gehele maatschappij en de gehele economie door de Corona-crisis is geraakt (overheden, bedrijven en particulieren) bestaat er bij een iedere begrip om zoveel mogelijk rekening te houden met de ander opdat iedereen deze crisis kan overleven om elkaar in betere tijden weer volledig het zijne kan geven.

Het contractenrecht sluit naadloos aan bij de wederzijdse solidariteit die eenieder jegens elkaar op menselijke gronden al betracht in deze voor iedereen moeilijke tijden. Contractspartijen zijn verplicht zich jegens elkaar te gedragen overeenkomstig de maatstaven van redelijkheid en billijkheid (art. 6:2 en 248 BW). In de rechtspraak is geoordeeld dat dit inhoudt dat partijen rekening moeten houden met elkaars gerechtvaardigde belangen. Hieruit kan een plicht voortvloeien om met elkaar in onderhandeling te treden in geval van gewijzigde omstandigheden, zoals de plotseling opgekomen

Corona-crisis. Indien partijen daar niet zelf in redelijkheid uitkomen, kan de rechter naar redelijkheid een contract (gedeeltelijk) ontbinden of aanpassen naar aanleiding van onvoorziene omstandigheden als de Corona-crisis (zo bepaalt art. 6:258 BW).

De huidige ernstige en uitzonderlijke situatie rechtvaardigt aanpassing van de concessieovereenkomsten op grond van onvoorziene omstandigheden. Wij doen daarom een dringend beroep op de Nederlandse gemeenten en bedrijven die reclamevoorzieningen aan de bij ons aangesloten ondernemingen in concessie hebben gegeven, om met de concessienemers in overleg te treden over tijdelijke stopzetting of vermindering van de afdrachten in concessieovereenkomsten.

Wij willen er op wijzen dat het ook voor gemeenten van groot belang is om gehoor te geven aan onze oproep om de buitenreclame exploitanten door deze periode heen te loodsen. Zij dragen in talloze gemeenten een wezenlijke bijdrage aan de kwaliteit en veiligheid van straatmeubilair in de openbare ruimte. Als buitenreclame exploitanten wegens gebrek aan steun niet door deze crisis komen, dan zullen de gevolgen op termijn enorm zijn.

De concrete vraag aan u is of u wilt uitspreken dat u ons initiatief ondersteunt om gesprekken aan te gaan met de Nederlandse gemeenten en de bedrijven die ruimte voor buitenreclame ter beschikking stellen, en dat u eveneens onze intentie om in onderling overleg tot een rechtvaardige aanpassing van de overeenkomsten te komen ondersteunt. Vanzelfsprekend zijn wij bereid tot een nadere toelichting of overleg.

In afwachting van uw reactie in deze moeilijke tijden.

E.J. Kip
voorzitter Outreach en
algemeen directeur Exterion Media

O.F. Slot
algemeen directeur Centercom Buitenreclame

M.G.C. Muis
algemeen directeur OVMedia

R. Van Kasterop
algemeen directeur Clear Channel Nederland

Mevr. H. Majoor – Scholten
algemeen directeur JCDecaux Nederland

P.J. Meijer
verkoop directeur Hillenaar Outdoor

X.A.T. Tilman
algemeen directeur Ocean Outdoor