

Aan alle raadsleden

E-mail gemeente@oss.nl  
www.oss.nl

Postbus 5  
5340 BA Oss

Wilt u bij uw reactie de  
datum van deze brief en  
ons kenmerk vermelden?

|                   |             |                |                 |
|-------------------|-------------|----------------|-----------------|
| Datum             | Ons kenmerk | Behandeld door | Aantal bijlagen |
| 9 maart 2020      | Kenmerk     | E. Neelen      | Nummer          |
| Onderwerp         |             |                |                 |
| Evenementenbeleid |             |                |                 |

### **Welke vraag stellen we de raad?**

*Wij vragen de Opiniecommissie om de volgende vragen te beantwoorden:*

**1. Visie op evenementen**

*In het nieuwe evenementenbeleid willen we het zwaartepunt leggen bij ontmoeten. We willen evenementen stimuleren die een recreatieve-, culturele- en sportieve meerwaarde leveren of die de maatschappelijke samenhang van de stad of dorp versterken. Daarmee vinden we de positieve bijdrage van evenementen aan het imago van Oss en de economische spin-off van evenementen minder belangrijk. Vindt u dit een goed uitgangspunt?*

**2. Inhoud Locatieprofielen**

*In het nieuwe evenementenbeleid willen we gaan werken met locatieprofielen. In een locatieprofiel stellen we vast wat op specifieke locaties qua evenementen wel of niet mag. In bijlage 1: Toelichting opzet locatieprofielen staat beschreven wat in een locatieprofiel kan staan: gebruiksregels, randvoorwaarden en marketing aspecten. Voor nu zijn we uitgegaan van de gebruiksregels en een deel van de randvoorwaarden als een eerste invulling van de locatieprofielen. Vindt u dit een goed uitgangspunt?*

**3. Uitwerking locaties**

*We zijn gestart met het uitwerken van locatieprofielen op 4 locaties:*

- *De Heuvel, centrum Oss*
- *Het Eikenboomgaardplein met de Eikenboomgaardstraat, centrum Oss*
- *Het Meester Gielenplein, Berghem*
- *De Geffense Plas, Geffen*

*De locatieprofielen voor deze 4 locaties werken we uit, zodat uw raad zich een beeld kan vormen en kan meedenken over de kaders en de belangrijkste aspecten die in een locatieprofiel horen. De kaders van het locatieprofiel leggen we vervolgens vast in het evenementenbeleid.*

*Het concreet uitwerken en vaststellen van locatieprofielen zien we vervolgens als een bevoegdheid voor het college. Deelt u deze zienswijze?*

#### **4. Evalueren**

*We willen voor de locatieprofielen met een proefperiode van 3 jaar werken. In deze periode werken we met de profielen, maar zijn deze nog niet bindend. Aan het einde van de proefperiode stellen we de gebruiksregels – indien nodig - bij. In de proefperiode is ook ruimte voor het eventueel aanvullen van de locatieprofielen met de andere aandachtsgebieden (randvoorwaarden en marketingaspecten). Ook kunnen er locatieprofielen voor andere locaties worden opgesteld. Na drie jaar evalueren we de profielen om vervolgens tot definitieve locatieprofielen te komen.*

*Vindt u dit een goede werkwijze?*

### **Wat is de aanleiding?**

Aan het begin van dit jaar hebben wij u een Raadsinformatiebrief gestuurd. Deze ging over voortgang van het evenementenbeleid. In die brief staat dat u een opinienota ontvangt, voor een opiniërende discussie met uw commissie op 2 april.

In deze opinienota vragen we vooral uw mening over de koers die wij hebben uitgezet over de visie op evenementen en de keuze om te gaan werken met locatieprofielen.

Het evenementenbeleid gaat natuurlijk over veel meer dan dat. Het gaat ook over veiligheid, de relatie met recreatie en toerisme, dierenwelzijnsbeleid, gezondheid (drugs) en gemeentelijke ondersteuning bij evenementen (subsidie). Deze aspecten komen zeker aan bod in het beleid dat wij u in juni aanbieden.

Voor nu zoeken wij vooral naar de bevestiging om ontmoeten meer centraal te stellen in het evenementenbeleid en te gaan werken met locatieprofielen om meer maatwerk te bieden bij evenementen en per locatie aan te geven wat wel of niet mag.

## **Wat zijn de overwegingen bij bovenstaande vragen?**

### *1. Visie op evenementen*

In het huidige evenementenbeleid leest u in hoofdstuk 2 het volgende:

“Wat vinden we belangrijk?

De gemeente Oss stimuleert evenementen:

- Met een positieve bijdrage aan het imago van de gemeente Oss;
- Die een recreatieve-, culturele- en sportieve meerwaarde leveren;
- Met economische spin-off voor stad of dorp;
- Die de maatschappelijke samenhang van stad of dorp versterken.”

In ons coalitieakkoord “Kansen zien, kansen pakken” benoemen we het centrum als belangrijke evenementenlocatie. Hier willen we ruimte aan geven, waarbij we ons realiseren dat dit de omgeving raakt. In het afgelopen jaar zijn we als gemeente op meerdere manieren geconfronteerd met ontwikkelingen rondom evenementen die in onze gemeente plaatsvonden. Denk hierbij aan de ervaren overlast van Fatality bij De Geffense Plas en het niet door kunnen gaan van de Kermisfeesten op de Eikenboomgaard. Ook in de behandeling van de programmabegroting 2019-2022 heeft u aandacht gevraagd voor evenementen in onze gemeente, vooral in relatie tot de leefbaarheid van ons stadscentrum. Tegelijkertijd stellen we in ons coalitieakkoord dat culturele activiteiten en ontmoeten erg belangrijk zijn voor de leefbaarheid in onze stad en dorpen. Vanuit deze visie willen we in het nieuwe evenementenbeleid het zwaartepunt leggen bij ontmoeten. We willen evenementen stimuleren die een recreatieve-, culturele- en sportieve meerwaarde leveren of die de maatschappelijke samenhang van de stad of dorp versterken.

Daarmee vinden we de positieve bijdrage van evenementen aan het imago van Oss en de economische spin-off van evenementen minder belangrijk. Dit betekent niet dat evenementen die een positieve bijdrage leveren aan het imago van Oss en/of een economische spin-off hebben niet meer kunnen.

De nuance zit in de afweging wanneer er op één locatie meerdere evenementen worden aangevraagd. In dat geval gaat ontmoeten en het versterken van de maatschappelijke samenhang zwaarder wegen dan imago en economische spin-off.

### *2. Inhoud Locatieprofielen*

De afgelopen jaren is het besef ontstaan om evenementen op te nemen in de bestemmingsplannen. Ook de jurisprudentie is duidelijk: evenementen moeten planologisch geborgd worden.

Dit kan door:

- a. de in het evenementenbeleid opgenomen locaties in het bestemmingsplan (straks: Omgevingsplan) aan te wijzen als evenemententerrein; óf
- b. door het verlenen van een omgevingsvergunning (per evenement) voor afwijkend gebruik van het bestemmingsplan.

In beide gevallen is een consistente ruimtelijke afweging van het al dan niet toestaan van evenementen op de locaties nodig. Daarnaast zal het bestemmingsplan een motivering behelzen over de aanvaardbaarheid van evenementen in relatie tot de omgeving. Naar verwachting treedt in 2021 de omgevingswet in werking. Deze verbreedt de ruimtelijke relevantie van goede ruimtelijke ordening naar goede fysieke leefomgeving. In de ruimtelijke afweging moeten de volgende aspecten bezien worden:



In het evenementenbeleid willen we, net zoals steeds meer andere gemeenten (gaan) doen, de resultaten van de ruimtelijke afweging vastleggen in locatieprofielen. Dit om transparant te zijn naar inwoners en evenementenorganisatoren over wat op welke locatie wel en niet mag. Dit biedt tevens houvast bij de vergunningverlening.

Een locatieprofiel bestaat uit gebruiksregels, randvoorwaarden en marketing aspecten, zie ook bijlage 1: Toelichting opzet locatieprofielen.

We kiezen er voor om in de locatieprofielen de gebruiksregels in elk geval mee te nemen. Hiermee voldoen we namelijk aan de minimale eisen van de Raad van State. Daarnaast nemen we het deel van de randvoorwaarden mee, voor zover deze vallen onder een goede ruimtelijke afweging (bovengenoemde aspecten). De overige aspecten willen we op een later moment inpassen (zie ook overwegingen bij evaluatie).

### 3. *Uitwerking locaties*

In bijlage 2 staat een overzicht van alle vergunning plichtige evenementen die in 2019 in onze gemeente zijn georganiseerd. In principe willen we voor alle locaties waar 'niet incidentele en/of langdurige evenementen' plaatsvinden een locatieprofiel uitwerken. Het kost echter (te) veel tijd (en geld) om voor al deze locaties tegelijkertijd een locatieprofiel uit te werken. We hebben daarom een keuze gemaakt voor 4 locaties:

- de Heuvel, centrum Oss
- het Eikenboomgaardplein met de Eikenboomgaardstraat, centrum Oss
- het Meester Gielenplein, Berghem
- de Geffense plas, Geffen

We hebben gekozen voor twee locaties in het centrum van Oss en de Geffense Plas omdat deze voor de meeste overlast zorgen en daarmee urgent zijn.

Dit zijn ook de locaties met een hoog aantal bezoekers. En we hebben gekozen voor een locatie in één van de dorpskernen, in dit geval het Meester Gielenplein omdat we daar ook een nieuw bestemmingsplan voor opstellen. Daarmee is ook de noodzaak aanwezig om een goede ruimtelijk onderbouwing te maken.

We werken deze locaties verder uit zodat uw raad met het vaststellen van het beleid en de kaders van de locatieprofielen, mee kan denken en zich kan uitspreken over de belangrijkste aspecten die in een locatieprofiel horen. Het verder uitwerken van de locatieprofielen doen we in samenspraak met belanghebbenden (zie ook paragraaf vervolg en communicatie).

Daarmee ligt het kader van een locatieprofiel vast. Het concreet uitwerken en vaststellen van locatieprofielen kan vervolgens door het college opgepakt worden.

### 4. *Evaluatie*

We kiezen bij het werken met locatieprofielen voor een proefperiode van drie jaar. Het is voor ons ook ervaring opdoen met het werken met locatieprofielen en de aspecten en afwegingen die daarbij belangrijk zijn. In deze proefperiode is ook ruimte voor het eventueel aanvullen/uitbreiden van de locatieprofielen met de andere aandachtsgebieden (randvoorwaarden en marketingaspecten). Ook kunnen we locatieprofielen voor andere locaties opstellen, bijvoorbeeld in verband met een toekomstige ontwikkelingen (denk hierbij bijvoorbeeld aan het Walplein in centrum van Oss) of het bieden van transparantie naar bewoners voor locaties waar kleine incidentele evenementen plaatsvinden. Na drie jaar evalueren we de profielen om vervolgens tot definitieve locatieprofielen te komen.

### **Wat is het vervolg?**

Met de input uit de opiniecommissie werken we het concept evenementenbeleid verder uit.

Deze uitwerking valt uiteen in twee delen:

- Beleidsuitgangspunten, inclusief een eerste kader voor de locatieprofielen
- De uitwerking van de locatieprofielen op de 4 gekozen locaties

Het streven is om de beleidsuitgangspunten te bespreken in de raadsadviescommissie van 11 juni en vervolgens vast te stellen in de gemeenteraadsvergadering van 25 juni 2020.

De locatieprofielen van de 4 locaties werken we na de Opiniecommissie van 2 april verder uit in overleg met bewoners van de locaties, dorps- en/of wijkraden, (horeca)ondernemers, organisatoren en andere belanghebbenden. Dit doen we in de periode tussen 2 april en eind oktober.

Bij de uitwerking van de locatieprofielen komen in ieder geval aan de orde:

- wat is het maximale aantal evenementen op die locatie,
- wat is het maximale geluidsniveau,
- hoeveel dagen mag een evenement duren,
- wat is het maximaal aantal tegelijk aanwezige bezoekers.

Op deze manier willen we samen met alle belanghebbenden (transparant) tot een goede invulling te komen van wat op een locatie wel of niet mag.

Na de participatie zullen de locatieprofielen worden vastgesteld door het college (november).

## **Communicatie**

Bij het formuleren van het evenementenbeleid zijn verschillende belanghebbenden betrokken door het houden van vijf (groeps)interviews:

- wethouder evenementen met ambtelijke medewerker(s) evenementen;
- medewerkers gemeente (vergunningen en beheer), Veiligheidsregio, hulpdiensten en Omgevingsdienst;
- centrummanager, wijkcoördinator en evenementencoördinator;
- evenementenorganisatoren van het grootste evenement per locatie;
- Koninklijke Horeca Nederland

Een beeld van de behoeften en wensen van de bewoners kregen we door het bestuderen van het 'Behoeft- en wensenonderzoek' ten aanzien van evenementen in het centrum van Oss (juni 2019), aangevuld met informatie uit het groepsinterview met de centrummanager, wijkmanager en de evenementencoördinator.

De uitwerking van de locatieprofielen gaat in overleg met de belanghebbenden: bewoners van de locaties, dorps- en/of wijkraden, (horeca)ondernemers, organisatoren en andere belanghebbenden. Dit doen we in de periode april-oktober 2020.