

Communicatieplan Nieuwe aanpak inzamelen afval

Gemeente Oss heeft een nieuw plan voor de inzameling van huishoudelijk afval. Dit plan is besproken tijdens de opiniecommissie. Uiteindelijk beslist de gemeenteraad in september of dit plan wordt aangenomen. Als het plan is goedgekeurd door de gemeenteraad, dan starten we meteen met de communicatie.

Waarom een nieuwe aanpak huishoudelijk afval?

Er zijn twee belangrijke redenen waarom gemeente Oss het huishoudelijk afval op een andere manier wil gaan inzamelen:

1. Afvalverwerking wordt steeds duurder

Het verwerken van afval wordt ieder jaar duurder. Vooral restafval is erg duur. Daarom is het belangrijk om zo weinig mogelijk afval te hebben en het restafval zo goed mogelijk te scheiden. Zo kunnen we de kosten voor de gemeente én de inwoners zo laag mogelijk houden. In Oss kunnen we bijvoorbeeld al ongeveer 2 miljoen euro besparen door etensresten niet in de restafvalcontainer te gooien.

2. Verandering is nodig om de doelstelling te halen

Er zijn landelijke doelstellingen bedacht voor afval. Hierin staat hoeveel afval we per inwoner mogen weggooien. Deze doelstelling wordt steeds strenger:

- Vanaf 2020 maximaal 100 kg afval per inwoner per jaar, en 75% van dat afval moet goed gescheiden zijn.
- Vanaf 2025 zijn de doelstellingen zelfs nóg strenger: maximaal 30 kg afval per inwoner per jaar, en daarvan moet 85% goed gescheiden zijn.

In Oss halen we deze doelstelling nog lang niet: we zitten nu op 195 kg afval per inwoner per jaar, en 70% van dat afval wordt goed gescheiden. We moeten dus hard aan de slag om de doelstellingen te gaan halen. We willen dit met de inwoners bereiken en hebben daar een plan voor gemaakt dat bestaat uit drie fasen.

Waarom zo'n strenge doelstelling voor het inzamelen van afval?

De doelstellingen zijn gesteld omdat grondstoffen steeds schaarser worden in de wereld. In ons huisvuil dat we met z'n allen dagelijks weggooien, zitten veel bruikbare grondstoffen. Daarom moeten we hier zo goed mogelijk mee omgaan. De grondstoffen kunnen we opnieuw gebruiken als we ons afval goed scheiden. Huisvuil dat niet goed gescheiden is, wordt verbrand. Daardoor gaan ook de grondstoffen verloren.

Het is dus heel belangrijk om onder andere plastic, gft, papier en restafval goed van elkaar te scheiden.

Hoe goed scheiden we ons afval in Oss?

We hebben onderzocht hoe de inhoud van de restafvalcontainer eruit ziet in gemeente Oss. Daardoor hebben we geleerd dat we in Oss de afvalscheiding nog veel kunnen verbeteren. We verwachten dat de nieuwe manier van afvalinzameling hierbij gaat helpen.

Communicatie

Om het doel van 100 kg restafval per inwoner te behalen, is communicatie een belangrijk instrument. Het nieuwe afvalbeleid vraagt om een gedragsverandering van de inwoner. Daarvoor stellen we een strategisch communicatieplan op. Hierin beschrijven we uitvoerig op welke manier we onze inwoners informeren over de nieuwe afvalinzameling. We maken een plan voor de communicatie over

1. De drie fasen om het nieuwe inzamelplan in te voeren
2. Het bewerkstelligen van gedragsverandering
3. De diensten van afvalinzameling.

Inwoners moeten de noodzaak begrijpen van de veranderingen, de voordelen kennen, worden gestimuleerd, weten wat ze moeten doen en wat de gemeente doet. Op het gebied van gedragsverandering maken we gebruik van de expertise van bureau D&B.

In het kort het plan:

- Per 1 januari 2021 krijgt iedereen krijgt een 140L grijze container
- Per 1 januari 2021 ophaalfrequentie containers: restafval 1x per 3 weken, gft-afval 1x per 2 weken, pbd 1x per 2 weken en papier 1x per maand
- Per 1 januari 2022 diftar

Communicatiestrategie:

- We informeren onze inwoners op tijd en nemen hen mee in het proces met de drie fasen. We starten meteen na de beslissing van de gemeenteraad.
- We informeren de inwoners hoe ze afval kunnen scheiden. Ook willen we hen motiveren door middel van bijvoorbeeld een wedstrijdement.
- We benadrukken dat we dit samen doen en benadrukken het collectieve gevoel. Bedrijven en leveranciers betrekken we hier ook bij.
- We communiceren op verschillende plekken waar afval een rol speelt: supermarkten, thuis bij de container, festivals en consultatiebureau's.
- We zetten mensen die al goed hun afvalscheiden in het zonnetje. Zij zijn onze ambassadeurs.
- We betrekken basisscholen en de Mikmakers hierbij.
- We communiceren met een opvallende, onderscheidende en positieve uitstraling waarmee we ook het collectieve gevoel aanspreken.
- We sluiten aan bij inzichten over gedrag (D&B): focus ligt op het beter scheiden van huishoudelijk.
- Communicatie vanuit verschillende bureau's ECE, Circa2 is op elkaar afgestemd.

- We maken gebruik van offline en online communicatiemiddelen van gemeente Oss, Afvalinzameling en Duurzaam Oss. Offline middelen zoals posters, de gemeentepagina en acties in de gemeente en online communicatiemiddelen zoals de website oss.nl en social media.

Doelgroepen

Extern

- Inwoners uit de gemeente Oss. Van samenwonende twintigers tot groot allochtoon gezin en alles wat daar tussen zit.

Intermediair

- Betrokkenen vanuit de gemeente: wethouder en college, gemeenteraad en adviseurs.
- Producenten, verpakkingsbedrijven, supermarkten, consultatiebureau's, verzorgingshuizen.
- Woningbouwcorporaties BrabantWonen en Mooiland.
- Basisscholen in Oss.
- Pers, lokaal en regionaal.

Intern

- Collega's KCC
- Collega's afvalinzameling
- Collega's beleid

Hoofdboodschap

SAMEN kunnen we zorgen voor minder restafval in de gemeente Oss. Dat kan als we ons huishoudelijk afval goed scheiden. We hebben een plan gemaakt om tot maximaal 100 kg per inwoner per jaar te komen. Dit plan bestaat uit drie fasen: in september beginnen we met een wenperiode, in januari 2021 krijg je een nieuwe container en in januari 2022 voeren we het diftarsysteem in.

Met andere woorden

- Minder rest, kan best/ Afval scheiden loont
- Oss tegen de rest. Iedereen doet mee.

Aanvullende boodschap:

Van afval tot grondstof: afval dat goed is gescheiden kunnen we gebruiken voor het maken van nieuwe producten.

Uitleg campagne en beelden zit in de bijlage.

De nieuwe aanpak huishoudelijk afval bestaat uit 2 fasen:

Fase 1: Communicatie vanaf september 2020 tot en met januari 2021

Inwoners informeren over het nieuwe afvalplan en wisseling containers.

Communicatiedoelstellingen:

- De doelgroepen weten waarom er een nieuw afvalplan komt.
- De doelgroepen weten dat ze per 1 januari 2021 andere containers krijgen, waaronder een papiercontainer.
- De doelgroepen weten dat per 1 januari 2022 diftar start.
- De doelgroepen weten wat diftar inhoudt.
- De doelgroepen weten hoe ze hun afval beter kunnen scheiden, en kennen de tips en trucs.
- De doelgroepen weten dat we naar 100 kg restafval per inwoner willen gaan.
- De doelgroepen weten dat er een limiet komt op aantal inworpen restafval hoogbouw.
- De doelgroepen weten dat er extra containers komen voor incontinentiemateriaal en luiers.
- De doelgroepen begrijpen waarom er een nieuw plan is.
- De doelgroepen vinden het belangrijk om afval te scheiden.
- De doelgroepen vinden de tips en trucs handig.
- De doelgroepen geven de keuze voor afvalcontainers door.
- De doelgroepen maken gebruik van de tips en trucs en gaan hun afval beter scheiden.

Ophaalschema vanaf 1 januari 2021.

- 3 wekelijks inzamelen van restafval met een 140 liter minicontainer voor iedereen.
- 2 wekelijks inzamelen van zakken PBD-afval.
- 2 wekelijks inzamelen van GFT-afval met een minicontainer (inwoners hebben keuze tussen 240 liter en 140 liter minicontainer), ook in de winterperiode.

Er ontstaan dan nieuwe inzamelfrequenties: 3-2-2 (restafval, PBD, GFT), de huidige inzamelfrequenties zijn: 3-3-2.

Fase 2: Communicatie vanaf januari 2021 – mei 2021

Iedereen in de laagbouw krijgt nieuwe afvalcontainers. Ze kunnen nu wennen aan de kleinere restafvalcontainer.

Communicatiedoelstellingen:

- De doelgroepen weten dat ze per 1 januari 2021 andere containers krijgen
- De doelgroepen weten hoe en wanneer ze een andere container krijgen.
- De doelgroepen weten dat per 1 januari 2022 diftar start.
- De doelgroepen weten wat diftar in Oss inhoudt..
- De doelgroepen weten hoe ze hun afval beter kunnen scheiden, en kennen de tips en trucs.
- De doelgroepen weten dat afval ook een grondstof is voor een nieuw product.
- De doelgroepen weten dat we naar 100 kg restafval per inwoner willen gaan.
- De doelgroepen weten dat er een limiet komt op aantal inwerpen restafval hoogbouw.
- De doelgroepen weten dat er extra containers komen voor incontinentiemateriaal en luiers.
- De doelgroepen begrijpen waarom er een nieuw plan is.
- De doelgroepen vinden het belangrijk om afval te scheiden.
- De doelgroepen wisselen hun containers om.
- De doelgroepen vinden de tips en trucs handig.
- De doelgroepen maken gebruik van de tips en trucs en gaan hun afval beter scheiden.

Nieuwe containers vanaf 2021

- 140 liter restafvalcontainer
- 240 liter of 140 liter GFT-container

Fase 3: Communicatie vanaf mei 2021 – mei 2022

Invoering van diftar in de vorm van betalen per lediging van de restafvalcontainer (laagbouw) en limiet op inwerpen in ondergrondse container bij hoogbouw.

Communicatiedoelstellingen:

- De doelgroepen weten dat de laatste fase van het nieuwe plan is.
- De doelgroepen weten dat per 1 januari 2022 diftar start.
- De doelgroepen weten wat diftar in Oss inhoudt.
- De doelgroepen weten hoe ze hun afval beter kunnen scheiden, en kennen de tips en trucs.
- De doelgroepen weten dat afval ook een grondstof is voor een nieuw product.
- De doelgroepen weten dat we naar 100 kg restafval per inwoner willen gaan.
- De doelgroepen weten dat er een limiet komt op aantal inwerpen restafval hoogbouw.
- De doelgroepen weten dat er extra containers komen voor incontinentiemateriaal en luiers.
- De doelgroepen begrijpen de keuze voor diftar.
- De doelgroepen vinden het belangrijk om afval te scheiden.
- De doelgroepen vinden de tips en trucs handig.
- De doelgroepen maken gebruik van de tips en trucs en gaan hun afval beter scheiden.

Communicatiemiddelen

Extern gericht

- Persuitnodiging
- Persbericht
 - Landelijk
 - Regionaal
 - Lokaal (wijk- en dorpskranten)
 - Wijk- en dorpsraden
 - Raadsleden
 - Vakbladen

Middelen in eigen beheer

- Oss Actueel (gemeentepagina in weekblad Regio Oss)
- Promotiepagina in Oss Actueel
 - Afval
 - Duurzaam Oss
 - Groenpagina
 - Samen pagina Dat is Oss
- Website gemeente Oss, pagina afval met Q&A
- Website Duurzaam Oss
- Meest gestelde vragen
- LCD schermen in publiekshal gemeentehuis
- Vuilniswagens / ondergrondse containers
- Aanhanger Afvalinzameling
- Informatiebijeenkomst / Inloopavond / Podiumbijeenkomst
- Burgerpanel
- (digitale) Nieuwsbrief
- Evenementenborden Dat is Oss
- Evenementenborden in publiekshal gemeentehuis
- Afvalapp
- Mikmakers magazine
- Toolkit bij wisselen nieuwe containers
- Kofferlabels

Social media, Facebook, Instagram en Twitter

- Social media Duurzaam Oss
- Social media Dat is Oss
- Social media gemeente Oss
- Youtubekanaal gemeente Oss
- Social media Orde van de Klauw en vloggers
- Social media Afvalinzameling Oss
- Social media Wonen in Oss

Intern gericht

- Intranet
- Mail
- Intern overleg (CMT, DT, G45, werkoverleg, projectoverleg)
- Raadsinformatiebrief
- (digitale) Nieuwsbrief

Betaalde, veel gebruikte middelen

- Kabelkrant D-tv
- Posters / abri's
- Flyers / folders / brochures
- Advertenties
- Mobiele promotieborden

Websites waar we als gemeente partner in zijn

- www.bezoekdemaashorst.nl
- www.landerijvantosse.nl
- www.woneninoss.nl
- www.trefhetinoss.nl

Andere middelen

- Mooiland Bus

Doelgroepen/Middelenmatrix

	Extern	Intermediair					Intern		
Interne middelen	Inwoners	B&W gemeenteraad adviseurs	Producenten verpakking-bedrijven supermarkten consultatiebureau's verzorgingshuizen	Woningbouw-corporaties Wijk- en dorpsraden	Basisscholen	Pers lokaal en regionaal	KCC	Afval-inzameling	Beleid
InternOss							X	X	X
E-mail		X					X	X	X
Intern overleg		X					X	X	X
Raadsinfo-brief		X							
Nieuwsbrief		X					X	X	X
Q&A							X		
Externe middelen	Inwoners	B&W gemeenteraad adviseurs	Producenten verpakking-bedrijven supermarkten consultatiebureau's verzorgingshuizen	Woningbouw-corporaties	Basisscholen	Pers lokaal en regionaal	KCC	Afval-inzameling	Beleid
Pers-uitnodiging						X			
Persbericht				X		X			
Oss Actueel	X								
Promotie-pagina Oss Actueel	X								

Afval-pagina Website oss.nl	X						X		
LCD schermen gemeente- huis	X								
Borden vuilniswagens en ondergrondse containers	X								
Aanhanger afval- inzameling	X								
Informatie- bijeenkomst Inloopavond Podium- bijeenkomst	X								
Burgerpanel	X								
Evenement- borden DatisOss	X								
Evenement- borden Publiekshal	X								
Afvalapp	X								
Mikmakkers magazine					X				

Toolkit bij wisselen containers	X								
Kofferlabels	X								
Social Media	X								
Advertenties	X								
Flyers posters brochures	X								
Mobiele promotie-borden	X								

