

MEMO – Vervolg Participatie Gebiedsvisie Buitengebied

Wat stellen we voor?

We stellen twee vervolgstappen qua participatie voor:

1. Een brede internetconsultatie gericht op het ophalen van ideeën t.b.v. het oplossen van nog bestaande dilemma's. Daarnaast geven we de mogelijkheid om te reageren op het concept en om aanvullende dilemma's aan te dragen.
2. Gebiedsgerichte workshops met een evenwichtige vertegenwoordiging van stakeholders, gericht op het oplossen van nog bestaande dilemma's per gebied. Hierbij gebruiken we de ideeën die tijdens de internetconsultatie zijn opgehaald.

Dit voorstel is mede gebaseerd (A) de huidige coronarichtlijnen en (B) de nog beschikbare tijd, gelet op de planningsafspraken met de raad.

Waarom de keuze voor dilemma's?

Een aantal zaken is inmiddels redelijk duidelijk: de context (wat speelt er?), de verschillende opgaven en de ontwikkelrichtingen per thema. De grootste uitdaging is het oplossen van de nog bestaande dilemma's. Immers, als er (te veel) dilemma's in de Gebiedsvisie blijven staan, dan geeft het document straks onvoldoende richting. Alleen met voldoende richting is de Gebiedsvisie een hulpmiddel bij het beoordelen van initiatieven uit de samenleving en bij het bepalen van onze eigen acties.

Wat is een dilemma? Hoe los je die op?

Dilemma's ontstaan daar waar twee of meer opgaven in een gebied niet (eenvoudig) op logische wijze met elkaar kunnen samengaan. Ze botsen. Om dilemma's op te lossen moet er (A) een manier gevonden worden waarop beide opgaven wel kunnen samengaan (= *koppelen*) of (B) er moet een hiërarchie bepaald worden (= *kiezen*: opgave A gaat boven opgave B).

Deze fase van de participatie willen we gebruiken om de nog bestaande dilemma's op te lossen. We kiezen hierbij voor een gebiedsgerichte aanpak. Op die manier worden opgaves en dilemma's zoveel mogelijk integraal bekeken.

Een voorbeelddilemma (en tevens voorbeeldvraag voor de internetconsultatie en workshop)

In het Maasoevergebied [kaartje] willen we met de juiste mix van groot- en kleinschalige voorzieningen [voorbeelden van locaties/voorzieningen op kaart aangeven] meer toeristen aantrekken. Ook willen we dit gebied beter verbinden [intekenen op kaart] met de stad, zodat meer Ossenaars hier kunnen recreëren. Een opgave gericht op 'groei'.

Tegelijkertijd willen we overlast voor de bewoners van het gebied zoveel mogelijk beperken. Ook willen we de natuurlijke & cultuurhistorische waarden – die het gebied juist zo aantrekkelijk maken – behouden. Dit zijn opgaven gericht op 'behoud'.

Tussen deze opgaves zit spanning. Hoe kunnen we deze opgaves in dit gebied goed met elkaar combineren?

Ruimte om te reageren

Via onze website geven we inwoners en stakeholders de mogelijkheid om inhoudelijk te reageren op de concept gebiedsvisie zoals we ook met bijvoorbeeld bestemmingsplannen doen. Dat kan door een mail of een brief te sturen aan ons.

Uitnodiging en samenstelling deelnemers Gebiedsgesprekken

We gaan uit van groepen van 8 tot maximaal 12 deelnemers en streven hierbij naar een zo evenwichtig mogelijke samenstelling van de groep. Stakeholders en inwoners laten we steeds deelnemen in een verhouding van ongeveer 60/40. Voorbeeld: Als voor een Gebiedsgesprek 7 stakeholders worden uitgenodigd, dan gaan we op zoek naar 5 inwoners die woonachtig zijn in of om het gebied. We kiezen voor deze verhouding omdat er in het buitengebied relatief weinig mensen wonen die vaak ook stakeholder zijn (agrariërs), om zo alle belangen goed aan bod te kunnen laten komen en om ook bewoners uit stad en kernen te betrekken.

Stappen & planning

1. Online consultatie loopt van 17 t/m 31 mei.
2. Gebiedsgesprekken (online) vinden plaats in de periode van 14 t/m 25 juni.

Opzet webpagina op www.oss.nl/omgevingsvisie t.b.v. online consultatie

- Startpagina
 - Aankondiging en spelregels
 - Verwijzing naar het stuk en mogelijkheid om mail te sturen met reactie
 - Het buitengebied met de deelgebieden
 - De dilemma's onder elk gebied met de titel van het dilemma
- Pagina dilemma
 - Omschrijving dilemma
 - Invulscherp reactie