



ingediend Az

aangenomen

 **BETER OSS**

Inleiding:

We zien in de prioriteitennota veel zaken staan voor herstel in de diverse sectoren. Wat nog onderbelicht is in deze nota is de vrijetijdseconomie. Zeker met de impact van het corona virus blijven veel mensen nu en waarschijnlijk ook de komende tijd in eigen land om te recreëren. We willen overigens de recreanten en de ondernemers langs deze weg de complimenten geven voor de omgang van onze 1,5 meter maatschappij. Voor iedereen een flinke uitdaging, maar goed om te zien dat er dan ook weer nieuwe ideeën en nieuwe kansen ontstaan.

Wij moeten als Oss zorgen dat onze pareltjes van recreatie en toerisme makkelijk te vinden zijn, gezien en gepromoot worden, zodat de magneet van de sector ook weer nieuwe kansen gaat opleveren en hiermee dus het gewenste vliegwiel ontstaat.

Amendement "Marketing en Promotie Vrijetijdseconomie"

De gemeenteraad van Oss, in vergadering bijeen op 9 juli 2020,

Constaterende dat:

De prioriteitennota 2021-2024 onvoldoende aandacht besteedt aan:

- De economische ambitie m.b.t. de noodzaak en kansen voor de vrijetijdseconomie in de gemeente Oss
- De noodzaak en kansen voor regionale samenwerking op dit onderwerp
- De noodzaak en behoefte aan marketing en promotie van ons gebied bij de vrijetijdsconsumenten in Nederland, nu er geen partner is die dit voor ons doet

Overwegende dat:

1. De gemeenteraad sinds 2013 meerdere malen het college heeft verzocht een actieve rol op zich te nemen m.b.t. informatie enthousiasmeren en city/gebiedsmarketing
2. De gemeenteraad expliciet aandringt op een meer actieve rol van de gemeente om de krachten te bundelen ten aanzien van marketing en promotie van de hele regio
3. De verschillende betrokken partijen en instanties die taak duidelijk hebben onderschreven (tijdens de bijeenkomst van de gemeente met de sector op 18 januari 2016 in de Weverij)
4. Er nieuwe kansen liggen door toename van het toerisme in eigen land
5. In het coalitieakkoord 'kansen zien en kansen pakken' de coalitie aangeeft dat men de vrijetijdseconomie meer ruimte wil geven en actief wil bevorderen
6. In het coalitieakkoord 'kansen zien en kansen pakken' de coalitie de ambitie uitspreekt om meer gericht te zijn op intensievere regionale samenwerking

Besluit:

In de prioriteitennota expliciet op te nemen dat de gemeente Oss actief zal optreden om de ontwikkeling van de gehele vrijetijdseconomie te stimuleren

Draagt het college op om:

1. Actief te blijven zoeken voor het bundelen van de krachten in de regio
2. Bij het bespreken van de concept visie recreatie en toerisme 2020-2023 te komen met een voorstel hoe de vrijgekomen middelen door het opzeggen van het samenwerkingsverband met de VVV Noordoost Brabant dit jaar en komende jaren ingezet gaan worden t.b.v. marketing en promotie van de vrijetijdssector in de gemeente Oss
3. Zichtbaar te maken welke middelen nog beschikbaar zijn uit de eerder beschikbaar gestelde budgetten voor het Platform Vrijetijd Oss en hoe deze nog dit jaar ingezet gaan worden t.b.v. de vrijetijdssector
4. De visie recreatie en toerisme 2020-2023 aan te vullen met een uitvoeringsrichting waarin de rol van de gemeente wordt uitgewerkt op bovengenoemde punten
5. In de begroting 2021 de hiervoor benodigde middelen op te nemen

Namens de fractie van de VDG

Roel van de Camp

Namens de fractie van D66

Frans Molenkamp

Henriëtte Renders

Namens de fractie van CDA

Marc van den Heuvel

Namens de fractie van Beter Oss

Maria Dobbelsesteen