

Nummer 2019/87

datum raadsvergadering	:	30 januari 2020
onderwerp	:	Uitbreiding communicatie team
portefeuillehouder	:	J. Langenacker
datum raadsvoorstel	:	3 december 2019

Samenvatting

Team Communicatie kan de kwantitatieve en kwalitatieve vraag aan communicatie-uitingen vanuit de huidige formatie niet leveren. Structurele uitbreiding van het team brengt de communicatie-uitingen op gewenst niveau, geeft invulling aan de gewenste strategische communicatie en het communicatieplan, conform de aangenomen "Motie Communicatie" van 14 november 2019.

Wij vragen u een structureel budget ten laste van het begrotingsresultaat beschikbaar te stellen van € 70.000 ter uitbreiding van het team communicatie met 1 fte. Het begrotingsresultaat biedt, na verwerking van de septembercirculaire, structurele ruimte voor deze uitgaaf.

Wat is de voorgeschiedenis?

Sinds 1 januari 2016 maakt team Communicatie onderdeel uit van Duo+. Vanuit Ouder-Amstel is 3 fte aan capaciteit Communicatie ingebracht in Duo+ welke omvang sindsdien ongewijzigd is gebleven.

In de afgelopen jaren is de behoefte aan inzet van Communicatie alleen maar gestegen. Oorzaak daarvan is onder andere:

- een omvangrijker projectenportfolio;
- een complexere samenleving waarin communicatie een steeds grotere rol heeft;
- een grotere behoefte aan andere communicatie; naast uitvoerend is er met name ook meer vraag naar strategische communicatie
- het realiseren van de ambities van het college.

Wat is er aan de hand?

Vanuit het college en de ambtelijke organisatie is een grote behoefte aan strategische en extra uitvoerende inzet op het gebied van communicatie. De huidige ondersteuning vanuit het team wordt als niet voldoende ervaren; door de grote vraag kan het team kwantitatief de vraag niet aan. Maar ook kwalitatief kan men niet het gewenste niveau qua communicatieve ondersteuning bieden. Het niet kunnen voldoen aan de gewenste communicatie uitingen legt een te grote druk op de huidige formatie, hetgeen ongewenst is.

Het team communicatie heeft de vraag naar communicatie uitingen in beeld gebracht en constateert een aanzienlijke mismatch tussen vraag naar en aanbod van communicatie-inzet. Enkele punten die geconstateerd zijn en met de uitbreiding aangepakt gaan worden zijn:

- afstemming van de inzet van team communicatie op de vraag naar communicatie-inzet vanuit opdrachtgever
- planmatig werken; prioritering en temporisering van activiteiten.
- inzetten van strategische communicatie; we denken hierbij, naast het opstellen van een communicatieplan, aan een proactieve houding, sensitiviteit ten aanzien van

politieke gevoeligheden, sparring partner, adviserend, een overall aanpak waarbij aandacht voor positionering en uitstraling van de gemeente.

- professionalisering van het team communicatie; teamwork, zakelijk werken, heldere afspraken.
- capaciteit om te kunnen voldoen aan de communicatie vraag.

Tijdens de behandeling van de begroting 2020 is vanuit de raad een "Motie Communicatie" ingediend en aangenomen waarin de gemeenteraad het college verzoekt een communicatieplan op te stellen.

Wat gaan we doen?

We stellen voor de formatie van het team communicatie structureel uit te breiden met 1 fte. Hiermee vangen we enerzijds de kwantitatieve mismatch op tussen vraag en "aanbod" en anderzijds kunnen we hiermee het gewenste communicatieplan opstellen en invulling geven aan de gewenste kwaliteits- en professionaliseringslag door het aantrekken van strategische communicatie. Deze interventies in het team communicatie zijn noodzakelijk om aan de gewenste vraag naar communicatie uitingen gevolg te kunnen geven. Na het vaststellen van het communicatieplan verwachten we meer duidelijkheid te krijgen of de capaciteit na uitbreiding met 1 fte voldoende is om aan de gewenste communicatie opgave te voldoen.

Welke argumenten en keuzemogelijkheden zijn er?

Er kan besloten worden de formatie van het team communicatie niet of minder uit te breiden dan is opgenomen in bovenstaand voorstel; de vraag aan communicatie zal dan naar beneden bijgesteld moeten worden qua kwaliteit maar ook qua kwantiteit waarbij het realiseren van beleidsdoelen onder druk komt te staan.

Wat hebben we hiervoor nodig?

Structurele uitbreiding van de formatie van het team communicatie met 1 fte levert een budgetvraag op van € 70.000. Hiervan brengen we € 70.000 ten laste van het begrotingsresultaat.

Deze extra inzet op communicatie was qua budget niet opgenomen in de primitieve begroting; deze had die budgetruimte niet; wel was het risico op extra uitgaven in het kader van communicatie opgenomen in de paragraaf weerstandsvermogen en risicobeheersing van de begroting. Uit de septembercirculaire is gebleken dat er structurele ruimte ontstaat in het begrotingsresultaat 2020 waardoor er dekking ontstaat voor deze structurele uitgaaf ten laste van het begrotingsresultaat.

Bij de behandeling van de begroting 2020 is een "Motie Communicatie" aangenomen waarin het verzoek is opgenomen tot het opstellen van een communicatieplan. Middels dit voorstel geven we invulling aan deze motie.

Wie is erbij betrokken en hoe communiceren we?

Na vaststelling door de gemeenteraad zal de ambtelijke organisatie en Duo+ betrokken worden.

Wat is het vervolg?

Na vaststelling van het raadsvoorstel gaan we de formatie van het team communicatie uitbreiden. Door uitbreiding van de capaciteit ontstaat er ruimte binnen het team Communicatie voor het opstellen van een communicatieplan en het invulling geven aan de gewenste verbeterpunten van de communicatie uitingen ten behoeve van gemeente Ouder-Amstel.

Burgemeester en wethouders van Ouder-Amstel,
de secretaris, de burgemeester

L.J. Heijlman

J. Langenacker