

Graag wil ik u mee nemen met een aantal landelijke cijfers:

1. De Ontwikkeling in twee verdieners: Werkte in 2006 nog maar 1/3 van alle vrouwen minder dan 20 uur per week, dan is dat in 2016 iets meer dan een kwart.

Reden dat ik deze cijfers deel is dat mensen steeds drukker zijn, of denken het steeds drukker te hebben. Ze gunnen zichzelf minder tijd voor zaken en benutten alle mogelijkheden om hun leven zo efficiënt mogelijk te maken. Voorbeelden zijn het gemak van online bestellen, ruimere openingstijden en genieten met de trend van blurring waar grenzen tussen horeca en detailhandel verder zullen vervagen.

Het is ook niet voor niets dat online groeit en jaarlijks mooie cijfers schrijft en nieuwe concepten steeds sneller ontwikkeld worden. Belangrijk is om rekening te houden met de verandering in consumentengedrag en het effect hiervan op de ontwikkeling van een traditionele winkel vs bijv een foodconcept. Blurring is bijv al zichtbaar bij de Intratuin in Elst alles op het gebied van tuinen, maar ook een restaurant en groentewinkel, oftewel een concept om als gemeente trots op te zijn, maar wel een trekker met nu nog andere openingstijden en de kans op afvloeiing buiten het centrum.

Een ander cijfer wat laat zien dat consumentengedrag veranderd, is het percentage klanten dat op zondag boodschappen doet.

2. Zei in 2010 nog maar 10% eens in de maand op zondag te winkelen, was dit in 2016 al 31%. Sterker 1 op de 10 geeft in 2016 aan al elke zondag boodschappen te doen. Daarmee staat boodschappen net als sport of een kerkbezoek in de top 10 van activiteiten op zondag. Zien wij dit ook in onze regio? Jazeker! In vertrouwen deel ik u de cijfers van een collega ondernemer uit Arnhem Schuytgraaf, Zijn supermarkt verwelkomt op zondag 10 tot 12% van zijn klanten. Ook in onze regio is deze trend dus zichtbaar en eigenlijk nog sterker dan de markt. Op zich geen gek gegeven aangezien Schuytgraaf een jonge wijk is met volop twee verdieners en jonge gezinnen en juist deze groepen relatief vaak hun boodschappen in het weekend doen. Doordat Schuytgraaf zelfs boven het landelijk gemiddelde zit, laat dit zien welke potentie er in deze lokale markt zit. Met name omdat Elst met het Westeraam en Driel met de Brekerhof en in onze andere achtertuin Nijmegen-noord eenzelfde populatie jonge gezinnen hebben en dus een belangrijke doelgroep in onze gemeente. Niet geheel vreemd dus dat collega gemeenten Arnhem en Lingewaard de openingstijden verruimd hebben van 8 tot 21.

Dat de ontwikkeling van aankopen niet alleen in de fysieke winkel plaatsvindt, toont een recente pilot van Picnic aan. online valt hierin een spurt te verwachten. Zo blijkt dat de test met het leveren van boodschappen op zondag in Veenendaal en Ede met succes is afgerond. Belangrijkste reden: Boodschappen doen en ontvangen wanneer het de consument uitkomt!



Genoeg over andere gemeenten en terug naar Elst. Trots zijn onze inwoners op de vele mooie evenementen en activiteiten, maar wat zouden ze de boodschappen graag eerder in huis hebben om van de zondag te genieten, erop uit te gaan. Dat er elke zondag al groepen mensen wachten om om 12 uur naar binnen te mogen geeft een signaal dat de markt hierom vraagt. In gesprekken met inwoners en klanten hoor je dat zij graag op zondag een vers croissantje of andere verse broodjes bij het ontbijt zouden willen nuttigen. Zij waren degene die enthousiast waren in december met de vervroegde openingstijden. Zij zijn degene voor wie ik hier sta.

Veel jonge gezinnen geven namelijk aan dat zij de zaterdag als sportdag en tuindag gebruiken en dan op zondag de week voorbereiden of erop uit gaan. Met name op het gebied van de toevloeing van mensen buiten de regio zo een mooie samenwerking tussen evenementen, de horeca en de winkels wenselijk zijn en zou het fijn zijn als ondernemers deze vrijheid kunnen en mogen pakken. Het zou een mooie plus en aanvulling op ons centrum zijn als wij hier meer gebruik van zouden kunnen maken.

Ik hoop dat u de winkeltijden zou willen heroverwegen, zodat de ondernemers welke de behoefte voelen, deze vrijheid kunnen nemen voor hun klanten en de inwoners van de regio om naar eigen inzicht in te kunnen spelen op deze veranderende consumentenbehoeften en daarmee de Overbetuwe als meest ondernemersvriendelijke gemeente en Elst als regionaal centrum op de kaart te zetten en te houden.

Dank u wel!

