

**B&W ADVIES**

Kenmerk: 16BW000195

Datum advies: 2 november 2016	Onderwerp: Reclame in Overbetuwe
Advies: <ol style="list-style-type: none"> 1. Instemmen om geen aparte nota reclamebeleid op te stellen 2. Richtlijnen op te stellen voor reclamemasten voor 1 april 2017 met als uitgangspunt 2 reclamemasten per concentratie van bedrijventerrein(en) langs de snelweg 3. Inventariseren welke mogelijkheden er zijn om vormen van reclame vergunningsvrij te maken in de APV voor 1 februari 2017 4. Het plaatsen van sandwichborden uitbesteden in vaste frames voor 1 april 2017 	
Team/ behandelend ambtenaar: TBR / J. Dinnissen	Status advies: openbaar
Portefeuillehouder: J.A.M. van Baal	Datum b&w-vergadering: 8 november 2016
Doorgeleiding naar de raad: Nee	Indien naar de raad: n.v.t.
Betrokkenen bij advies extern: Nationaal Adviesbureau Buitenreclame	Betrokkenen bij advies intern: TVH: Suzanne den Hartog, Hilde de Wit, Martijn Wentzel TBR: Marinka van Gent, Eric Gloudemans, Gert-Jan Willemsen TOW: Sander Blommestein, Martijn van Bussel, Stefan Tempelman
Advies type voorronde raad:	

Bijlagen voor B&W:

15inf00071 Discussiepaper reclame in de openbare ruimte
 16uit19890 Hoe is reclame georganiseerd binnen de gemeente Overbetuwe?

Bijlagen voor raad:

n.v.t.

Advies

1. Instemmen om geen aparte nota reclamebeleid op te stellen
2. Richtlijnen op te stellen voor reclamemasten voor 1 april 2017 met als uitgangspunt 2 reclamemasten per concentratie van bedrijventerrein(en) langs de snelweg
3. Inventariseren welke mogelijkheden er zijn om vormen van reclame vergunningsvrij te maken in de APV voor 1 februari 2017
4. Het plaatsen van sandwichborden uitbesteden in vaste frames voor 1 april 2017

Inleiding

Dit B&W advies is een vervolg van de discussiepaper "reclame in de openbare ruimte" (8 december 2015 behandeld in B&W). Na afloop van deze discussie zijn de volgende vervolgstappen afgesproken:

- er komt een document (nota, beleidsplan) waarin staat hoe reclame in de openbare ruimte in Overbetuwe is georganiseerd.
- in dit document worden keuzes gemaakt welke reclamevormen worden uitbesteed.

De werkorganisatie van de gemeente Overbetuwe heeft geïnventariseerd welke wet- en regelgeving gelden voor diverse reclamevormen. Deze inventarisatie is de basis om reclame klantvriendelijk te organiseren voor Overbetuwse ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners.

Doel en beoogd effect

- Duidelijk maken voor Overbetuwse ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners op welke wijze zij reclame kunnen maken
- Het verbeteren en gemakkelijker van reclamemogelijkheden voor Overbetuwse ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners.

Argumenten

1.1 De landelijke en lokale wet- en regelgeving over reclame biedt een duidelijk kader waarbij extra regels niet nodig zijn

Voor de meeste reclamevormen geldt de Wabo of de APV. Dit betekent dat reclame goed geborgd is binnen de bestaande landelijke en lokale wet- en regelgeving.

1.2 Het duidelijk en helder publiceren op de website over de wet- en regelgeving over reclame voor Overbetuwse ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners is voldoende

De inventarisatie over wet- en regelgeving inzake reclame (zie 16uit19890) wordt gedeeld met ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners via de gemeentelijke website. Deze informatie ontbreekt momenteel op de gemeentelijke website.

1.3 Reclame wordt opgenomen in de omgevingsvisie en zodoende integraal afgewogen

In de meeste bestemmingsplannen zijn geen mogelijkheden opgenomen voor reclame-uitingen. Door buitenplannen af te wijken, zijn er wel mogelijkheden. Er is op dit moment echter geen kader waaraan de afwijking getoetst kan worden. Door reclame als onderdeel op te nemen in de omgevingsvisie, ontstaat het kader waarin dit getoetst kan worden.

2.1 De gemeente Overbetuwe wil meer regie op nieuwe reclamemasten langs de snelwegen

Er zijn diverse aanvragen voor nieuwe reclamemasten langs de snelwegen. De gemeente Overbetuwe wil duidelijk richtlijnen hiervoor opstellen om duidelijkheid te creëren wat waar en op welke wijze mogelijk is.

2.2 Twee reclamemasten per concentratie van bedrijventerrein(en) langs de snelweg is acceptabel

Op bedrijventerrein Poort van Midden Gelderland Noord en Zuid staan twee reclamemasten. Op de andere concentratie van bedrijventerreinen (De Aam/De Merm, Andelst Oost/Schalm, Park 15) staan 1 of geen reclamemasten. Twee reclamemasten per concentratie van bedrijventerreinen (zone) zouden mogelijk passend zijn. Dit betekent dat er nog ruimte is voor een aantal extra reclamemasten in Overbetuwe. Dit wordt verder uitgewerkt en onderbouwd in de nog op te stellen richtlijnen.

2.3 Het plaatsen van nieuwe reclamemasten levert de gemeente inkomsten op
Belangrijk aandachtspunt is dat reclamemasten inkomsten (reclame-uitingen en telecommunicatieapparatuur) kunnen opleveren voor de gemeente. Door richtlijnen hierop op te stellen neemt de gemeente de regie in handen.

3.1 Het vergunningsvrij maken van reclame in de APV is complex en heeft mogelijk veel consequenties daarom is het belangrijk om dit zorgvuldig uit te zoeken en eerst te inventariseren wat de (on)mogelijkheden zijn

Voor reclamevormen die geen bouwwerk zijn, is nu op grond van de APV een omgevingsvergunning nodig. De werkorganisatie inventariseert de mogelijkheden en kanttekeningen om de APV op dit gebied aan te passen en bespreekt dit met B&W. Hieruit kunnen vervolgstappen voortvloeien.

4.1 Aanvragers van sandwichborden hoeven geen vergunning meer aan te vragen

Voor sandwichborden moet nu een vergunning onderdeel reclame aangevraagd worden. Wanneer de sandwichborden zijn uitbesteed aan een exploitant is dit niet meer noodzakelijk. Er kan dan direct contact worden opgenomen met de exploitant voor het plaatsen van reclame-uitingen in de vaste frames. Dit levert ook voordelen op voor de werkorganisatie (minder vergunningsaanvragen).

4.2 De reclame-uitingen krijgen een professionelere uitstraling door het vaste frame

De sandwichborden krijgen een uniforme uitstraling en worden professioneel aangestuurd door een exploitant. Dit komt ten goede aan de uitstraling van de openbare ruimte.

Kanttekeningen

Geen kanttekeningen voor advies 1, 2 en 3.

4.1 Het uitbesteden van sandwichborden levert kosten op voor aanvragers

Aanvragers die willen adverteren via sandwichborden moeten hiervoor betalen. Echter ook op dit moment moet er worden betaald voor sandwichborden. De huidige kosten voor sandwichborden zijn € 73 voor tien borden voor twee weken. Bij het uitbesteden van sandwichborden worden afspraken gemaakt met de exploitant over gereduceerde tarieven voor maatschappelijke Overbetuwse organisaties.

4.2 Gemeente Overbetuwe moet handhaven op illegale reclame-uitingen

Indien de gemeente kiest om sandwichborden uit te besteden zal de gemeente capaciteit vrij moeten maken voor handhaving vanwege afspraken die gemaakt worden met de exploitant (geen illegale reclame-uitingen in de nabijheid van

sandwichborden). Afspraken over handhaving van reclame-uitingen wordt opgenomen in het Uitvoeringsprogramma Handhaving.

4.3 De aanbesteding van de sandwichborden is nog geen oplossing voor de “illegale” reclame-uitingen van Overbetuwse evenementen

Voor reclameborden van lokale evenementen moet een omgevingsvergunning onderdeel reclame worden aangevraagd of er moet melding van gemaakt worden als ze korter dan 30 dagen geplaatst worden. Deze worden nu niet aangevraagd/gemeld door Overbetuwse organisaties van evenementen omdat er geen duidelijk regels voor zijn. Daarom worden er regels opgesteld voor Overbetuwse niet-commerciële evenementen, waarin staat onder welke voorwaarden deze borden tijdelijk geplaatst mogen worden.

Financiën

- Er zijn geen financiële consequenties.
- Het uitbesteden van sandwichborden zal kostendekkend zijn.

Vervolg

Planning en communicatie

Wat	Wie	Wanneer
Verduidelijken van de huidige regelgeving: Informatie publiceren (beheren en aanpassen) op de website welke wet- en regelgeving geldt voor de diverse reclamevormen (op basis 16uit19890)	TVH	Voor 1 januari 2017
In de nog op te stellen omgevingsvisie opnemen wat de impact van reclame mag zijn	TOW	Traject omgevingsvisie
Richtlijnen opstellen voor reclamemasten	TBR	Voor 1 april 2017
inventariseren welke mogelijkheden er zijn om reclame vergunningsvrij te maken in de APV	TVH en TBR	Voor 1 februari 2017
Uitbesteden sandwichborden	TVH	Voor 1 april 2017
Regels opstellen over borden van niet-commerciële Overbetuwse evenementen	TBR en TVH	Voor 1 april 2017

Evaluatie

-