

Onderwerp: Reclamenota

Ons kenmerk: 19rv000015

Nummer:

Elst, 5 maart 2019

AAN DE RAAD

1. Advies

1. Vast te stellen de Reclamenota Overbetuwe 2019, inhoudende beleidsregels als toetsingskader voor reclame-uitingen.

2. Inleiding

In 2016 hebben wij (16BW000195) opdracht gegeven om in één document alle reclameregels te bundelen en de bestaande informatie bij elkaar op de website te publiceren zodat duidelijk is welke wet- en regelgeving geldt voor de diverse reclamevormen.

Tijdens het bundelen van alle regels is naar voren gekomen dat er geen vastgesteld beleid is over de criteria voor verschillende vormen van reclame, daar waar beleidsruimte is. Dit leidt tot onduidelijkheid bij aanvragers, maar ook bij de gemeente. Het is dan ook goed om een nota reclame op te stellen waar alle huidige regels ten aanzien van reclame in staan, het beleid ten aanzien van reclamemogelijkheden in vastgelegd is en enkele nieuwe beleidsregels zijn toegevoegd. Vanwege het kaderstellende karakter leggen wij dit aan u voor.

3. Doel en beoogd effect

- Duidelijk maken voor Overbetuwse ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners op welke wijze zij reclame kunnen maken en of daar vergunning voor nodig is;
- Het verbeteren en gemakkelijker maken van reclamemogelijkheden voor Overbetuwse ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners.

4. Argumenten

1.1 Door het bundelen van alle reclameregels in één nota is het voor iedereen duidelijk aan welke regels reclame in Overbetuwe moet voldoen

Voor de meeste reclamevormen geldt de Wabo en/of de APV. Dit betekent dat reclame goed geborgd is binnen de bestaande landelijke en lokale wet- en regelgeving (o.a. in de Welstandsnota). De Reclamenota vormt een compleet afwegingskader voor de beoordeling van aanvragen voor reclamevergunningen. Ook wordt aangegeven wat vergunnings-vrij is. Dit zorgt voor duidelijkheid voor ondernemers en andere organisaties die reclame willen maken. Ook binnen de gemeentelijke organisatie zorgt dit voor meer duidelijkheid.

1.2 Er zijn in deze Reclamenota enkele nieuwe beleidsregels vastgelegd

In deze nota wordt verwezen naar bestaand beleid (o.a. Welstandsnota). Daarnaast zijn in deze nota ook nieuwe richtlijnen opgenomen voor onder andere:

- Evenementenborden;
- Vlaggenmasten (banners);
- Maximale aantallen van bepaalde vormen van reclame.

Dit draagt eveneens bij aan duidelijkheid over de reclamemogelijkheden in Overbetuwe. Deze richtlijnen worden vastgesteld als beleidsregels als bedoeld in artikel 4:81 van de Algemene wet bestuursrecht.

5. Kanttekeningen en risico's

1.1 Het handhaven op illegale reclame-uitingen is niet hoog geprioriteerd

Een adequaat en geloofwaardig reclamebeleid vereist dat voldoende prioriteit aan toezicht en handhaving wordt gegeven, en dat capaciteit beschikbaar is om strijdige situaties consequent te beëindigen. Op grond van het huidige Samenhangend Handhavingsbeleid (2014-2019) en het Uitvoeringsprogramma Handhaving 2017 is het handhaven op illegale reclame-uitingen echter geen hoog geprioriteerde taak en vindt er daarom geen actieve handhaving plaats. Handhavend optreden vindt voornamelijk plaats naar aanleiding van klachten en verzoeken om handhaving, of themagewijs door het onderwerp reclame (al dan niet gefaseerd) in het Uitvoeringsprogramma Handhaving op te nemen. Verder wordt (op grond van artikel 5.2 lid 1 van de Wabo) regelmatig door aangewezen toezichthouders gecontroleerd of het reclamebeleid wordt nageleefd en of reclame-uitingen conform de verleende vergunning worden gerealiseerd.

1.2 De looptijd van het huidige handhavingsbeleid loopt ten einde

Het huidige Samenhangend Handhavingsbeleid loopt tot en met 2019. In de loop van dit jaar zal daarom een eindevaluatie plaatsvinden. De resultaten daarvan kunnen worden betrokken bij het vaststellen van handhavingsbeleid voor de periode vanaf 2020. Dit kan dus gevolgen hebben voor de handhavingsprioriteit ten aanzien van reclame-uitingen.

6. Financiën

Aan het vaststellen van de Reclamenota zijn op zichzelf geen financiële consequenties verbonden. Echter, wanneer er wordt gekozen voor een project tot handhaving van illegale reclame dan vergt dat mogelijk extra personele inzet.

7. Vervolg

Planning en communicatie

Na vaststellen van de reclamenota wordt de nota gedeeld via de gemeentelijke website met:

- Ondernemers;
- Ondernemersnetwerken;
- Maatschappelijke organisaties.

Evaluatie

De evaluatie van de Reclamenota wordt meegenomen als onderdeel van de evaluatie van de Welstandsnota.

De (prioritering van) handhaving van illegale reclame is onderdeel van de periodieke evaluatie van het handhavingsbeleid.

HET COLLEGE VAN BURGEMEESTER EN WETHOUDERS,
de gemeentesecretaris, de burgemeester,

mr. M.F.H. Knaapen

drs. A.S.F. van Asseldonk

8. Relevante stukken

1. 18uit22763 Reclamenota
2. 19rv000015 Raadsvoorstel reclamenota
3. 19rb000017 Raadsbesluit reclamenota
4. 16BW000195 Reclame in Overbetuwe

Portefeuillehouder: J.A.M. van Baal/burgemeester

Behandelend ambtenaar voor technische vragen: J. Dinnissen, tel.: 14 0481, email:
info@overbetuwe.nl.