

Reclamenota technische vragen incl. antwoorden CDA fractie

Antwoorden:

Vraag	Antwoord
<p>1. Hoeveel verzoeken komen er van ondernemers, maatschappelijke organisatie en inwoners (uitgesplitst) op jaarbasis binnen via het loket? En zijn er veel klachten / bezwaren en zo ja hoeveel?</p>	<p><u>Verzoeken</u></p> <p>De aanvragen voor reclame-uitingen zijn van ondernemers en maatschappelijke organisaties, niet van inwoners. Er zijn geen exacte cijfers bekend over het aantal verzoeken.</p> <p>Reclame op eigen kavel wordt vaak niet specifiek aangevraagd. Het is onderdeel van bouw van de omgevingsvergunning (zie p. 6 van de Reclamenota Overbetuwe 2019).</p> <p>Reclame in de openbare ruimte wordt vaker aangevraagd. Er worden met regelmaat aanvragen voor sandwichborden gedaan. De reclame in sandwichborden loopt bij ons wel gewoon het hele jaar door en de locaties hiervoor zijn over het algemeen goed bezet. Soms komen er ook andere verzoeken binnen, bijvoorbeeld het voeren van reclame op geparkeerde aanhangwagens of andere minder voorkomende manieren van reclame. Dit soort aanvragen zal per jaar ongeveer maximaal op 10-15 aanvragen liggen.</p> <p><u>Klachten</u></p> <p>Klachten komen af en toe binnen, maar wordt aangegeven dat er een handhavingsverzoek gedaan moet worden om handhavend op te treden zodat de reclame weggehaald zal worden, haken heel veel mensen af.</p> <p>Bezwaren/klachten over reclame op eigen grond komen zeer weinig voor.</p> <p>Reclame op openbare grond leidt vaker tot klachten, meestal omdat het onoverzichtelijke of gevaarlijke situaties in het verkeer oplevert. In dat soort gevallen treden we ook actief op en zorgen we ervoor dat de illegaal geplaatste reclame zo snel mogelijk weg gehaald wordt, of halen we deze zelf weg.</p>
<p>2. Hoe vaak is er daadwerkelijk sprake geweest van overlast waarna in 2017 en 2018 alsnog gehandhaafd is?</p>	<p>In 2014 is gekozen voor handhaving van reclame in het buitengebied als handhavingsthema in het kader van het Uitvoeringsprogramma Handhaving. Daarbij zijn 14 zaken opgepakt. Sindsdien komen er af en toe klachten over reclame binnen. Exacte cijfers zijn niet bekend, maar het gaat om enkele per jaar.</p> <p>In het geval dat reclame illegaal in de openbare ruimte is geplaatst en een onoverzichtelijke/gevaarlijke situatie voor het verkeer oplevert, wordt door ons handhavend</p>

	opgetreden. Dit komt ieder jaar een paar keer voor.
3. Hoeveel bedrijven willen met hoge masten (anders dan nu mogelijk is in de betreffende bestemmingsplannen) reclame maken. En hoe hebben deze bedrijven contact hierover gehad met de gemeente?	Het gaat om enkele bedrijven. Het contact met de gemeente verloopt zeer divers: via portefeuillehouders, via projecten, via (concept)-aanvraag of via de accountmanager bedrijven. Het is een terugkerende vraag vanuit zowel het bedrijfsleven als bestuur/politiek.
4. Hoeveel aanvragen zijn er in 2018 geweest voor reclame uitingen in woongebieden (pg 13.)	Er komen wel eens verzoeken van particulieren of kleine zelfstandigen, meestal willen zij een klein bordje aan huis omdat ze meestal een bedrijfje aan huis hebben. Het is niet bekend om hoeveel aanvragen het per jaar gaat. In de Reclamenota Overbetuwe 2019 (p. 6) is opgenomen dat een reclame-uiting tot 0,5 m ² vergunningsvrij is. Dat geldt nu ook al.
5. Bij de risico's staat dat handhaving niet hoog geprioriteerd staat en dat er geen actieve handhaving is op reclame-uitingen. Je kunt je als je dat zo stelt afvragen waarom we al deze regels vast stellen. Strekking moet ons inziens zijn dat als je regels afspreekt dat je die ook naleeft en dat er ook adequaat toezicht op bestaat. Zeker als er ongewenste beelden ontstaan in de openbare ruimte. De gemeente wil namelijk een aantrekkelijke omgeving behouden. Kan het College aangeven wat er nodig is om tot handhaving over te gaan in voorkomende gevallen. Zeker omdat er in de nota 2019 twee bladzijden zijn gewijd aan handhaving.	In hoofdstuk 6 (p. 21-22) van de Reclamenota Overbetuwe 2019 staat de aanpak voor handhaving geschreven. Handhaving in Overbetuwe vindt plaats aan de hand van het door de raad vastgestelde Samenhangend Handhavingsbeleid. Als er na vaststelling van het reclamebeleid behoefte is aan stringentere handhaving op dit thema dan kan in het kader van de evaluatie van het Samenhangend Handhavingsbeleid worden bezien of een hogere handhavingsprioriteit gewenst is en of de bereidheid bestaat om daarvoor aanvullende middelen beschikbaar te stellen.