

## technische vragen reclamenota

“Heldere richtlijnen voorkomen uiteindelijk een ongewenste aantasting van het straatbeeld en dragen bij aan de ruimtelijke kwaliteit van Overbetuwe.” Wij onderschrijven dit standpunt, maar zijn inmiddels (na de bespreking in de voorronde) gaan twijfelen of bij reclame-uitingen met verlichting dit voldoende geborgd is en of er voldoende waarborgen tegen overlast zijn. Daarom willen wij middels onderstaande technische vragen graag antwoord op de volgende vragen:

1. Uitgangspunt is dat een reclame-uiting geen overlast mag veroorzaken voor derden (fysiek of visueel). Alleen schermen met zelfregelende lichtuittreding worden toegestaan (door een ingebouwde sensor en ingeschakelde regeling).  
Kunt u aangeven wat het doel is van de ingebouwde sensor en regeling? Ziet deze regeling toe op de hoeveelheid licht? en/of ziet deze toe op tijd? Zo ja, wat is de norm?
2. In diverse gebiedsgerichte voorwaarden wordt aangegeven dat er mogelijkheden zijn voor lichtbakken, led-schermen en het aanlichten van reclame. Dienen al deze vormen van verlichting te voldoen aan de onder punt 1 gestelde zelfregelende lichtuittreding? Zo nee, welke normen worden gehanteerd?
3. Voor reclamemasten gelden de volgende voorwaarden: • Bij reclame op masten geldt een lichtdiscipline van 23.00 tot 06.00 uur; Wat wordt verstaan onder lichtdiscipline? Betekent dit dat op andere tijden er geen lichtdiscipline is?
4. Centrum: Maximaal twee reclame-uitingen tegen de gevel, één haaks op de gevel en één in het vlak van de gevel, of tegen de luifel van de begane grond. Een lichtbak is maximaal 1m2.  
VERSCHIJNINGSVORM • Voor gevelreclame in het vlak van de gevel: geschilderde letters, losse of geschakelde (doos) letters eventueel uitgevoerd als neonverlichting of een lichtbak.  
A:Betekent dit dat iedere winkel/bedrijf op iedere gevel 2 verlichte reclame-uitingen mag plaatsen die permanent verlicht zijn?  
B:Mogen daarnaast ook reclame-uitingen vanuit het pand worden gericht op de straat?
5. Kunt u aangeven wat de voor- en nadelen zijn van de optie om specifiek bij reclame met verlichting toch een vergunningsplicht te handhaven? Het belangrijkste mogelijke voordeel dat wij zien is dat enerzijds in die optie een verlichte reclame-uiting zonder vergunning zonder meer verwijderd kan worden en anderzijds dat bij vergunde verlichte reclame-uitingen helder is aan welke regels voldaan moet worden.